

建一流营商环境 拼一流经济业绩

杭州拱墅：大运河畔春潮正澎湃

李睿 柳景春 袁珏



杭州莫干山路沿线，曾经的华丰造纸厂原址上，华润置地华丰商业项目破土动工；拱墅大运河数智未来城高

新技术产业园区里，禾迈电力生产车间机器轰鸣，千万订单正在马不停蹄赶工中；新年土地招商会，21宗拱墅宝地齐齐亮相，引得百余房企投资人品鉴；大武林、大运河、大和平、新天地等商圈，各显神通的促销“玩法”掀起一波又一波的消费热潮……新年伊始，春的气息，在拱墅大地处处激荡。

开局即决战，起跑即冲刺。浙江省和杭州市的“新春第一会”，先后释放出全省全市今年拼经济抢发展的信号。

大运河畔，这座地区生产总值昂首迈过“两千万”大关的省会核心区，正锚定“时尚之都、数字新城、运河明珠”目标，聚焦“千亿社零”“千亩空间”“千亿投资”“千亿产业”“千万人才”“千家企业”，打好消费提振赛、能级提升赛、项目攻坚赛、招大引强赛、科创突围赛、服务保障赛等“六大赛”，开足马力，全力以赴抢开局、拼发展、赢先机，奏响“建一流营商环境 拼一流经济业绩”交响曲。

巩固“千亿社零”
消费强区烟火气归来

在“全省消费第一区”，春天的脚步，似乎来得更早一些。

“早到从跨年夜那一天就感受到了。”杭州嘉里中心网红烘焙品牌“B&C[黄油与面包]”门店负责人邹店长惊喜于消费回暖的速度之快。元旦假期这几日，每到晚上七八点门店就要挂出“今日售罄”的提醒招牌，“超出了以往历史最高产能，烤炉连‘喘口气’的机会都没有。”

去年12月召开的中央经济工作会议提出，要着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。

“这是我们必须牢牢扛起的政治责任。”拱墅区委主要负责人说。作为全省第一个“社零”破千亿元的城区，2022年，拱墅社会消费品零售总额达1313亿元，稳居全省首位，再创新高。

因此一开年，一系列消费活动接踵而至。比如启动了“迎亚运·武林消费季”活动，全年财政促消费投入将超过2亿元，其中一季度就将超1.2亿元。拱墅要实现“开门红”的信心和决心，不言而喻。

浓浓烟火气，如今荡漾在拱墅的“春天里”——

午后的小河直街，市民游客摩肩接踵。穿梭在几百米的窄街街道，或与三五好友，围炉煮茶，笑谈近况；或只身钻进街角的旧书店，“捡漏”年代感满满的绝版书籍；或寻一运河畔卡座，品一杯咖啡，静看小桥流水；又或是钻进桥头那家老面馆，让味蕾去感受老底子的杭州味儿……这里虽热闹，却又不失安宁，于繁华都市的喧闹之中，觅得心灵呼吸之处，成为新晋的网红打卡地。

入夜，人声鼎沸、花灯通明，新天地活力街区迎来精彩的夜。在这里，夜是太阳马戏亚洲唯一驻场秀《杭州·X秀》的视觉盛宴，是livehouse里近在咫尺的“高分贝”青春潮流，是海鲜大排档里整夜不打烊的大快朵颐……这里虽是一隅之地，却能吸引源源不断的人流，手握“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，拱墅新天地成为杭州文商旅综合消费的夜经济标杆。

据统计，仅春节期间，拱墅全区重点综合体、超市等25家样本企业，销售额同比增长79.2%，已完全恢复到历史峰值水平。其中杭州大厦同比增长86.72%；4S店汽车销售额同比增长约10倍，其中新能源车增长约20倍。

今年，聚焦“千亿社零”，拱墅要打好消费提振赛，巩固商贸金融“第一优势”，通过做强商圈矩阵、做优商圈生态、做频商圈活动，争取全年撬动社零增量100亿元以上，夯实现代服务业最强区“基本盘”，不断擦亮拱墅“时尚之都”金名片。



曾经的小河油库变身网红公园



大运河数智未来城

聚焦“千亿投资”
地瓜经济开枝散叶

“春江暖鸭先知”，企业对市场的感觉最为灵敏。

新年伊始，市场需求强势回暖，暖心政策接连出台，政府部门跟进服务……扑面而来的“春消息”，让广大拱墅企业家精神抖擞抢先机、拼开局。

“今年肯定比去年好！”物产中大金属集团有限公司党委书记、董事长缪雷鸣满脸喜悦，信心十足。一开年，公司就有大批业务人员奔赴

东南亚等地开拓市场、抢外贸订单，“国内经济也在好转，各大工地、工厂都已经开工，将带着我们的供应链服务更加向上。”缪雷鸣透露，今年是物产中大金属的“使命”年，将向着更高远的使命冲击。

作为中国光伏“微逆”第一股在科创板上市的禾迈电力扎根新能源、新材料领域多年，科技创新带来的“甜头”让他们更加深刻地感受到了“开门红”。2023年，基于光伏逆变器订单业务快速增长，企业春节期间连续生产，年后更是满负荷开足马力生产，一季度预计产值同比实现翻番增长。

产业的高质量发展，是拼经济的关键。过去一年，聚焦商贸金融、数字经济、生命健康、电竞文娱、新制造业等“1+4”产业主赛道，拱墅累计落地电竞三巨头等重大产业项目43个，投用重大产业项目22个，新招引亿元注册项目32个。

这其中，不乏货拉拉华东总部、国贸云商总部基地、美团杭州总部等项目，将“地瓜经济”的根深深扎在拱墅大地上，以优渥的土壤开枝散叶，让“藤蔓”遍布全球，融入全球产业链和创新链，带动拱墅产业高质量发展。

招商引资则是拼经济的关键一招，为产业高质量发展蓄势储能。一开年，拱墅区委相关负责人便先后带队分赴深圳、北京等多地招商，实地走访重点企业，面对面宣传推介，点对点精准招引，带头打好招商引资主动仗。

大力引入“大好高”，同步吸引“小而美”，一个个招商队伍正在奔走，激活产业“一池春水”。今年，拱墅要聚焦“千亿产业”，打好招大引强赛，迈入招商引资“第一方阵”，力争全年新招引、落地亿元以上产业项目60个，全年数字经济核心产业增加值增长10%，生命健康产业增加值增长10%，电竞文娱产业营收增长15%。

今天的项目，就是明天的产出。高质量的项目，是拼经济的又一重大抓手。过去这一年，拱墅固定资产投资实现12.1%的两位数增长。

今年，该区要聚焦“千亿投资”，打好项目攻坚赛，筑牢重大项目“第一支撑”。日前，拱墅区的杭州恒隆广场、数创港等5个项目纳入省“千项万亿”工程，总投资达346亿元。接下来，拱墅还将高效推进杭州银行金融科技大厦、华润万象天地等重大产业项目建设，推动杭州中心、58集团五省总部等重大产业项目投产，努力做到“做大一个、跟进一批、带动一片”。

奋进“一号工程”
打造最优营商环境

实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破，是浙江省委提出的三大“一号工程”之一。

1月30日召开的拱墅“新春第一会”，重点围绕一个主题：提高干部解决问题划句号能力。说到底，就是要聚焦“千家企业”，打好服务保障赛，打造营商环境“第一品牌”。

激发市场主体信心是“拼经济、开门红”的重中之重。新春伊始，拱墅区委区政府相关领导干部就多次前往企业、产业平台等，开展“大走访大调研大服务大解题”活动。

企业有呼，政府必应。针对企业遇到或可能遇到的问题，拱墅用“真招”“实招”“细招”帮助企业轻装上阵、行稳致远，让企业吃下定心丸。

年前走访中，不少企业表达了对节后复工复产进度的担忧。为此，拱墅区就业管理服务中心春节前就成立了“复工复产小组”。开年首个工作日，一辆来自四川的“返岗专车”，跨越1700多公里，带着40余人深夜抵达拱墅，切实为打好经济翻身仗抢时间、抓进度、提效率。

针对人才住房、员工子女就学等企业经营发展“围墙外”的问题，拱墅充分发挥区位优势、人文优势、资源优势，做足做优医疗、教育、住房、公共服务等全方位要素保障。

就在2月16日召开的拱墅区高质量发展大会上，拱墅区“双百”企业礼遇“十条”重磅发布，针对辖区内约200家2022年度“突出贡献企业”和“产业赛道领跑企业”及其推荐人才，提供安居、健康、乐学等



拱墅区高质量发展大会

多方面礼遇政策及服务。

比如今年，在拱墅区购买新建商品住宅的，可最高享受20万元购房补贴；在拱墅区购买小汽车的，可最高享受2万元补贴及优惠；享受辖区三甲医院免费健康体检等。

未来，针对市场主体“花最少时间、跑最少路、交最少材料、找最少部门”的期待，拱墅还将持续完善“应减尽减、能减尽减”，创新“线上+线下”为企业综合服务模式，变“坐等接件审批”为“主动靠前服务”；同时，积极优化提升“墅企通”等惠企平台，无微不至当好企业“店小二”。

“总之，要通过打实、心贴心的服务，真正做到政企沟通‘零距离’、解决问题‘零停滞’、政策落实‘零障碍’。”拱墅区委主要负责人表示，要打造“企业家幸福感最强区”“企业营商环境最优区”“创新创业人才圆梦区”。



各国创业者齐聚杭州国际人才创新创业园(拱墅园区)