

天台南屏：绘制现代化山乡共富新图景

杨群 范博远



“今年春节，南屏乡旅游经济再创新高，接待游客量是去年同期的200%，农家乐、民宿等产业生意都特别红火，全乡旅游业收入预计增加100余万元。”天台台南屏乡党委书记潘晓萍说。

一心谋发展，全力促振兴。一年来，南屏乡党委政府团结带领全乡广大党员干部群众，一心一意谋发展，聚精会神抓建设，齐心协力促和谐，先后取得省级健康乡镇、省第二批低(零)碳乡镇试点创建单位、市级“三新”共富乡村综合改革试点等荣誉。

村美了，口袋“鼓”了！南屏乡正走在实现农业农村现代化的大道上，推动着乡村发展日新月异。

勇迎跨越年，奋进共富路。“有梦想就有希望，有信心就有力量，有奋斗就有未来，绘制现代化和合之城南屏图景的号角已经吹响，其势已成，其时已至，其兴可待。”潘晓萍充满信心地说，2023年，南屏将按照“一心两翼三区”战略布局，对标县委“大跨越关键年”要求，持续推进经济质量、产业结构、文旅融合、民生共富、基层智治“五大跨越”，接续奋斗绘制现代化和合之城南屏图景。

产业含绿 提升乡村发展“含金量”

去年，南屏乡获批国家发改委和财政部8000万元旅游专项债项目，这一喜讯令全乡上下振奋不已，山区乡在绿水青山中寻找致富“密码”，成功走出了一条特色发展路径。

产业“火”了，乡村才能“活”。近年来，该乡积极发展实施村民持股、片区组团、校企合作、资本引入等模式的强村公司，首批试点涉及前杨、上杨等6个村庄。据该乡农办统计，依托强村公司带动共富，试点村集体经济增收8%左右，村民增收10%左右。

特色产业风生水起。依托强村公司，实现黄茶、黄桃、杨梅、高山蔬菜等农特产业规模化发展，成功注册“上杨飞黄”等地理标志品牌，做强产业经济。依托中科院钱前院土团队，推进莲花梯田片区旱稻试验田项目，开拓节水种植新路径，做强“梯田经济”。

拓展销售渠道，让“南屏山宝”飞出大山。深入实施“红色村播”，培育村播人才，打造乡村两级村播工作室。打造特色青年之家，组织开展“青年助农忙”“青春助农直播”等活动。

村村有收益，这是资源兑现的美好风景。

写照。前杨村集体通过土地流转，回收闲置土地和荒废桃园，由强村公司进行统一规模化经营，累计盘活果园面积250亩，每年增收约50万元；上杨强村公司凭借“上杨飞黄”自有品牌，统一采购、加工，2022年实现黄茶销售额120万元，有效促进黄茶种植户400余户持续增收。

招引大项目，为乡村腾飞添翼。南屏乡深化“班子为抓手、管家全程服务”制度，如期推进农商银行档案大楼、乡便民服务中心等重点项目建设，实现固定资产投资4712万元。坚持党政一把手外出招商行动，赴宁波等地举办“情系南屏 共富共赢”招商推介活动，通过乡贤搭桥，签约落地1亿元以上项目2个，开工入库4个。

文旅融合 带动乡村资源“火起来”

十里红枫、百年洋房、千年古村、万亩梯田……在南屏乡，有挖不完的文旅宝藏资源，它们是打开“致富门”的“金钥匙”。

做强文旅融合，让美丽底色更加厚实。每逢深秋前往，满目皆“枫景”，10余年来，南屏乡坚持举办红枫节，借着南黄古道名气大涨。与往年不同，最新



莲花梯田

一届红枫节也是森林旅游节，这都是全域旅游品质大幅提升的成果。

该乡坚持生态为先、文旅融合，推进梯田绿道、水系连通、南黄古道修复、绿廊奇特效影隧道等项目，进一步完善景区功能、贯通水陆脉络、丰富全域“夜”态、擦亮旅游名片，创成全域旅游“微改造、精提升”示范点，入选省级低(零)碳乡镇试点创建名单。全年接待游客超45万人次，实现旅游经济收入超2000万元。

全域旅游是景，景色各不相同。从前杨村的“四知文化”到山头乡的“民国风情”，从翠东村的“绿色农耕”到下汤村的“红色记忆”，南屏乡依托南黄古道党建示范点、绿色农耕党建示范点、莲花梯田党建示范点，以“党建+文化+产业”助各村打造出自己的文旅特色。

如今，更多游客喜欢上了乡村深度游。新的一年，南屏乡将在村庄环境全域整治上下足功夫，开展农房、管线、村道“新三大革命”，加大美丽城镇智慧管理

平台推广使用力度，不断提升“整体智治”水平，争创美丽宜居示范村。同时，抓住古道梯田、红枫古村、四知文化等本地特色资源，大力挖掘农文、文旅、文创等产业融合业态，发挥“乡贤能人”资源优势，主动对接杭州、上海等长三角地区，力争全年招引亿元以上项目3个。

共建共享 让乡村生活“有温度”

“我常年在这里上班，偶尔也拿些材料回家给家里人做做，一年收入能有好几万元，够全家生活了！”老杨是南屏乡前杨村的低收入农户，自从到村里的安泰电器“共富工坊”上班后，家中生活条件好了不少。

为了让村民增收，南屏乡让县城企业在乡村开设加工点，带动产业链向落后山村延伸，把小农户与大市场、大生产连接起来。去年以来，南屏乡全方位挖掘建设“共富工坊”，通过“送岗上门、

就近就业”的致富模式，让农民实现了“顾家、务农、打工”三不误。

产业旺，聚人气，乡村治理得有“几把刷子”。南屏乡组成了一支和合调解团——“南山表兄”，每天走村入户为群众化解“心结”，现在还升级打造“南山表兄”3.0版本，吸收新乡贤、律师、退役军人等新鲜血液，优化调解团成员结构。深化“枫情团”便民服务体系，依托“枫情邮局”，打造“微中心+全服务”模式，实现乡村两级便民服务更优质。

除此之外，为了提升乡村生活品质，一批为民办实事项目正在南屏乡推进，例如前杨村数字型文化礼堂、农村家宴放心厨房、阳光厨房项目，“四好农村路”项目等，建成后大幅提升村民生活幸福指数。建设新时代文明实践站所、复兴少年宫、体育委员e站等平台，常态化开展“四千工程”进文化礼堂、送戏下乡、政策理论宣传、志愿服务等活动，推动实现“精神共富”。

(图片由天台台南屏乡提供)



“南屏山宝”走进“红色村播”

浙江省自然资源厅关于第二轮中央生态环境保护督察反馈问题(问题编号十二)整改验收销号情况的公示

一、反馈情况

浙江省大气污染防治行动计划明确，对已关闭废弃矿山进行生态治理，到2017年年底，治理率达到90%以上。但原国土资源厅以制定大气污染防治行动计划未征求意见为由，两年多时间没有推进落实矿山治理任务。直到2016年10月，才对废弃矿山治理工作进行部署，并将治理范围擅自缩减为“铁路、县级以上公路、河道两侧可视范围现存1223个废弃矿山”。即便如此，任务完成情况也不乐观，应于2018年年底完成的531个重点治理废弃矿山，至督察时仍有164个未完成治理，其中33个尚未开工。

二、整改目标

完成浙江省大气污染防治行动计划明确的全部废弃矿山治理任务；完成164个未完成的重点治理废弃矿山

修复，完成一般治理废弃矿山修复。

三、整改期限

2022年12月底前。

四、整改措施

(一)摸清需治理废弃矿山地底数。2021年4月底前，确定浙江省大气污染防治行动计划中需治理废弃矿山清单；实地核查督察指出的164个未完成的重点治理废弃矿山和一般治理废弃矿山。举一反三，梳理我省现存废弃矿山情况，在“十四五”期间有序推进整治。

(二)落实县(市、区)政府废弃矿山治理主体责任。按照“谁破坏、谁治理”“谁受益、谁治理”的原则落实修复经费和组织实施。对无法落实修复责任主体的，由所在地县(市、区)政府组织修复。

(三)“一矿一策”加快治理。明确废弃矿山治理方案、治理时限、治理标准，倒排工作次序，加速推进治理，确

保如期完成整改。对确需较长时间整改落实的废弃矿山治理任务，“一矿一策”制定治理工作方案和具体推进计划，实行表格化、清单式管理。

(四)加大督导力度。通过明察暗访、实地核查等方式，全面掌握整改进度，及时发现并督促整改。对整改不落实、工作不到位、整改进度缓慢的，进行挂牌督办。

五、整改结果

(一)摸清底数，明确任务。通过省、市、县三级联动确定243个需整改废弃矿山问题清单，并实行表格化、清单式管理，倒排时间、挂图作战。同时，举一反三制定印发《浙江省废弃矿山生态修复“十四五”行动计划》，有序推进全省范围内废弃矿山生态修复。

(二)压实责任，全力整改。一是加强组织领导。浙江省自然资源厅成

立第二轮中央生态环境保护督察发现问题整改工作领导小组，下设废弃矿山治理整改工作专班，统筹推进整改工作落实。二是明确责任分工。印发《第二轮中央生态环境保护督察废弃矿山修复问题整改工作方案》，明确市、县两级整改职责，压实县(市、区)人民政府废弃矿山治理修复主体责任。三是严格督查督办。对措施不落实、工作不到位的责任单位，采取约谈督办、写信督办、发函督办、纳入“七张问题清单”督办等举措督促整改。

(三)多措并举，加快推进。一是统一技术标准。组织编制《浙江省废弃矿山生态修复技术规范(试行)》，对修复工程可行性研究、施工、监理等7个环节进行规范。二是严格整改程序。要求科学确定生态修复方式，“一矿一策”编制修复方案、加大修复资金保障、明

确验收程序。三是健全工作机制。按一矿山一档案建立台账，实行周报制度和“红、黄、绿”三色亮灯动态监管。四是提升整改成效。对已完工的废弃矿山开展“回头看”、未达标准的要求返工，仍在施工治理的明确时间节点和标准要求等，提高修复质量。

(四)强化督导，确保实效。一是全省统筹部署整改工作。多次召开全省废弃矿山生态修复问题整改现场会，明确目标任务，分类组织实施。二是强化整改过程督导。成立检查组和指导专家组，多阶段多次对整改工作专项督查，开展技术指导。三是开展百日攻坚行动。印发行动方案并召开部署会，对问题整改进行再部署。四是严格验收销号。明确实行施工单位自检、县(市、区)初验、市级验收、省级抽查四个验收环节。五是数

字赋能长效监管。通过国土空间生态修复项目监管系统，动态更新上传整改现场影像，提升监测力度。

目前纳入督察整改清单的243个废弃矿山已完成治理。

公示期为2023年2月16日至3月1日。任何单位和个人均可通过来信、来电等形式，向我单位提出异议。以单位名义反映问题的须加盖公章，以个人名义反映问题的提倡署真实姓名和联系方式。反映问题坚持实事求是原则。

联系电话：0571-88877712
邮箱：826154324@qq.com
联系地址：浙江省杭州市西溪路118号

浙江省自然资源厅
2023年2月16日

双色球上市20周年浙江福彩450万元彩票大赠送

买就送，买必中，初春时节，惊喜不停！2月16日，双色球将迎来20周岁生日。在这个非常值得纪念的日子里，为了回馈广大购彩者对双色球游戏的关爱与支持，浙江福彩开展双色球“32送6”活动，送出450万元彩票。

具体赠票规则如下：自双色球游戏2023018期(开奖日期为2月19日)开始，在浙江省内凡采用蓝色球16个号码全号方式(金额≥32元)购买双色球彩票，每张彩票均可随机获赠3注双色球机选彩票(金额6元)。450万元赠票送完当期，活动终止。

被称为“彩市航母”的双色球，它的投注方法

丰富且有趣。要说最简单，便是单式投注，有人花上几个零花钱只是随便机选几注单式，说不定就能收获中奖的惊喜；复式投注就好比是“撒网捕鱼”，可分为红色球复式、蓝色球复式和全复式3种。购彩者可根据个人的喜好，选择适合自己的投注方法。

中国福利彩票双色球游戏于2003年2月16日上市，截至2022年12月31日，全国累计销售7981亿元，筹集公益金超过2831亿元，为社会福利事业和社会公益事业作出重要贡献。传递好运，助力公益。福彩双色球游戏上市20周年，把幸福和欢乐融入祝福，在此祝您添福添彩，好运连连！



浙江城市生活必需品市场运行监测

据浙江省生活必需品市场监测系统监测，2023年2月6日—2月12日，生活必需品市场供应趋于宽松，全品类价格出现下行趋势。

省内蔬菜批发价格下降4.9%，超市价格下降2.4%，农贸市场价格下降3.1%。其中瓜菜类、葱蒜类、甘蓝类、叶菜类、豆类、茄果类和根茎类价格环比依次下降7.7%、7.4%、6.4%、6.4%、4.7%、3.3%和0.9%。30个小品类价格7涨1平22降，其中菠菜、大葱、辣椒、黄瓜和西葫芦价格降幅居前，依次下降14.0%、13.0%、12.7%、12.1%和11.4%。猪肉批发价格下降3.2%，超市价格下降1.2%，农贸市场价格下降2.7%。鸡蛋价格小幅下跌。其中批发价格下降1.5%，超市价格下降1.1%，农贸市场价格下降0.3%。水产品批发价格下降2.8%，超市价格上涨0.5%，农贸市场价格下降2.8%。其中对虾、鲫鱼、鲢鱼、草鱼批发价格降幅居前，价格环比降幅10.4%、4.0%、3.6%、3.6%。水果市场供需趋于平衡，市场价格缓慢回落。其中超市价格下降0.8%，批发价格下降1.1%。

近期省内气温逐步回升，市场蔬菜供应形势向好，预计短期内蔬菜价格或将继续回落。伴随中央冻猪肉储备收储工作启动及各地同步收储，预计后期猪肉价格降幅或将收窄。目前大量水产品陆续到港，种类繁多，短期内水产价格或将持续下降。随着天气变暖，芒果、草莓、菠萝等春季时令水果陆续上市，预计后期价格或将出现小幅下降。

浙江省商务研究院供稿

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



浙江日报
浙江新闻

· 公益广告 ·

