

浙江物品编码经验登上全球论坛—— 这场迁移计划,为何如此重要

本报记者 全琳珉

当浙江商务团忙着出海抢订单时,浙江还有一个公务团抵达比利时,在全球论坛上介绍有关物品编码的经验。

当地时间2月13日至16日,国际物品编码组织(GS1)在总部比利时布鲁塞尔召开2023年全球论坛暨50周年庆典。

在本次论坛的GM2D专题研讨会上,浙江省市场监督管理局与中国物品编码中心发表了15分钟的联合主旨演讲,与会代表围绕浙江案例深入讨论GM2D的未来方向和举措。

什么是GM2D?我们在购买商品时,经常会在包装上看到一个竖形条码,这个码的全球规则制定者——国际物品编码组织希望能在2027年前将其变更为二维码。这就是GM2D:全球二维码迁移计划。

问题来了:只是一个条码的更改,为何让一个国际性组织如此“兴师动众”?浙江又在其中起到什么作用?

从一维到二维

条码对商品来说,到底有多重要?想象一下,如果你是超市的结算员,所有商品都没有条码。客人要结账时,你无法通过扫描读取商品价格,只能靠手动计算,是不是很累?

商品条码的发明就是为了让商品更好地在市场上流通贸易,不需要经营者重复录入商品信息包括产地价格等。没有条码的商品无法真正走向更大的市场。

不过,目前全球通用的是二维条码,也就是我们常常看到的竖形条码。

一维条码只在一个方向(一般是水平方向)表达信息,而在垂直方向不表达任何信息,虽然这种方式可以提高信息录入的速度,减少差错率,但也存在数据容量较小、只能包含字

母和数字、条码尺寸相对较大(空间利用率较低)、遭到损坏后便不能阅读等不足。

“作为几乎用于所有产品的条形符号,一维条码每天被扫描超过60亿次。随着消费者、企业和监管机构对产品产生更多需求,条码信息承载水平亟需升级。”原国际物品编码组织总裁米格尔·洛佩拉说。

1994年,二维码在日本电装公司正式诞生。这种能在水平和垂直方向存储信息的条码,可直接显示英文、中文、数字、符号、图型。不仅贮存数据量大,保密性强(可加密),损耗50%仍可读取完整信息。

如果能把一维条码变成二维码,那将是全球供应链上下游的一次颠覆性革命,对生产企业、商超、监管部门和消费者都有莫大的好处。

2020年底,国际物品编码组织提出GM2D全球倡议,争取2027年前在全球范围内实现从一维条码向商品二维码的过渡迁移,引领各领域全面实现商品二维码的识读解析等功能,以便为消费者、企业提供更优质、更全面的服务。

从国际到浙江

二维码纵有千般好,但原有技术的路径依赖哪是说改就改的。国际物品编码组织迫切期望通过区域性、系统性的试点,推动GM2D破冰前进。

突破点在哪里?浙江进入了国际物品编码组织的视线。

从1992年杭州解百成为中国首个POS系统结算的商场,到2015年以阿里巴巴为首的40多家大型电商企业发出应用商品条码联合倡议,浙江在条码研究与应用领域一直走在全国前列,取得许多里程碑式的突破。

二维码已经渗透到浙江百姓生活的方方面面,拥有绝佳的应用土壤和环境。

近些年,浙江敏锐地意识到二维码在食品安全追溯以及物品编码领域的巨大价值,在全国率先运用二维码打造食品安全追溯体系,研究制定二维码的编码规则、标准和技术方案。

现在,在浙江商超转一圈,便能看到不少食品包装上都打着“浙食链”的二维码标签。消费者扫一扫就能查看食品的各类生产信息,甚至是生产过程。

浙江的雄心不止于此。对照“打造全球数字变革高地”的目标,参与GM2D的研究推广,无疑是增强浙江参与全球数字规则制定的话语权。

“二维码转化看似简单,其实涉及的环节多,技术复杂。如果制定的标准不利于中国企业,企业转化的成本会高出许多。”省市场监管局相关负责人表示,浙江在这件事上先行一步,便可以率先申请相关专利,制定标准规范,深度参与国际编码领域数字规则的制定。

2022年5月,经过多轮磋商,浙江省市场监督管理局和国际物品编码组织、中国物品编码中心达成合作共识,签署联合声明,将浙江打造成为GM2D全球首个示范区。

2025年,浙江将基本实现食品行业商品编码由一维条形码向二维码的过渡迁移,完成全链条使用、二维码仓储物流存储、读取结算功能的改造,逐步推进商品二维码应用到食品外的其他快消品领域。

从现在到未来

眼下,距离浙江成为GM2D全球首个示范区已近一年,浙江干得如何?

用现任国际物品编码组织总裁雷诺德的话来说:“超出预期、令人振奋”。



赶订单

2月14日,金华市金东区浙江格普光电科技有限公司生产车间里,自动化生产线高速运作,生产太阳能光伏组件。该公司2022年产值突破10亿元。新年订单大幅增加,一季度产值预计将超去年同期。

共享联盟·金华
胡肖飞 摄

让诗和远方的手,紧紧牵在一起

本报记者 陆 遥

城文化旅游区、普陀山风景旅游区、桐乡市乌镇景区,都是以人文见长的景区。

这给了当下不少文旅工作者以启发。没有名山大川,如何打造旅游胜地?比如横店,平地崛起影视城,成为中国乃至全球最大的影视基地,如今更是通过沉浸式拍摄、剧本杀体验等新业态,不断开拓边界,吸引年轻受众。比如乌镇,近年来通过乌镇戏剧节等富有影响力的活动以及打响“名片”等途径,让传统水乡有了更深厚的文化底蕴。

诗和远方的携手,就像是一本越读越厚的书,有着越挖越深的文化厚度。对此,我们身边就有个老“典型”——西湖。

西湖,是千百年来文人墨客竞相歌颂的灵感之源,是获得全球认同的世界文化遗产,是外地游客心向往之的打卡胜地,也是杭州百姓代代相传的城市记忆。近年来,关于西湖周边的文旅元素,依然在持续挖掘、更新。如焕新升级的湖滨步行街,已成为杭州逢年过节时最热闹的区域。而东坡大剧院的回归,也为当地注入了丰富的文化元素。

关键词一:深度

文旅融合,是一种必然。党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。在“融合”之前增加“深度”二字,表明党中央对新时代推进文化和旅游融合发展提出新的更高要求。

今年春节假期,全省全域旅游累计接待2531.1万人次,创历史新高。从人们偏爱的景点中,可以看出些端倪:全省4A级以上景区258家累计接待844.08万人次,而最受群众喜爱的前五个景点中,横店影视城、台州府

关键词二:创新

文旅产业发展如火如荼,竞争加剧,未来的文旅产品该怎么玩?创新,才是吸引受众的不竭动力。

谁能想到,温州年轻人最多的地方之一,就在古老的楠溪江畔。2017年以来,永嘉连续举办4届“东海音乐节”,共吸引游客和歌迷23万人次。2021年,为期两天的首届楠溪江ROCKTOWN音乐节吸引了2万人次乐迷,创下国内音乐节单日票房纪录。音乐文化活动举办期间,周边民宿入住爆满,本地美食和土特产受到游客青睐,农家乐宾朋满座。

永嘉的文旅融合之路,不仅是做加法,更是做乘法。通过打造“楠溪江乡村音乐漫都”,点燃音乐文化产业,加快新型文旅企业发展和新业态、新型消费模式的生长,不断释放旅游“一业兴、百业旺”的乘数效应。

文旅融合,不是字面上的简单叠加,而要走向质变。

“在项目策划之前深挖文化基因,在项目方案之中注入文化内涵。”省文化和旅游厅资源开发处处长林卫兴表示,重大项目带动引领是文旅深度融合工程的关键抓手,“《实施意见》提出,要实施文化和旅游投资‘双百’计划,滚动推进在建实施类、谋划招引类重大文旅项目各100个以上,确保今年全省文旅项目完成投资超3000亿元。”

眼界向外,方能打开格局。杭州亚运会举办在即,已经有许多赛事举办地因势而动。

作为马术赛事举办地,桐庐利用“场馆+无疫区”独特优势,加大马术关联产业项目招引力度,积极拓展马术经营业态。据了解,2021年4月,年产值达1.5亿元的马具装备制造项目签约落地,当年7月正式投产。

关键词三:高质量

浙江是文旅大省,文化和旅游产业是万亿级的大产业,推进文旅深度融合高质量发展,对于促进经济转型升级、切实缩小“三大差距”,扎实推动共同富裕具有重大意义。

《实施意见》坚持以文塑旅、以旅彰文,推出省域文化标识打造、文旅产业带建设,重大项目牵引、文旅产业拓展、载体能级提升、文旅消费品牌创建、国内外交流合作深化、环境设施优化等八大行动和保障措施。

推动文化和旅游深度融合,最终要

按照计划表,2022年底,浙江要推动7000家食品生产企业率先使用二维码,200家商超实现二维码结算。如今,浙江使用二维码的市场主体已达到6.7万家,实现二维码结算的商超也达到了5226家。

苍南县是印刷产业大县,也是浙江GM2D示范区县域先行试点地区之一。

苍南县市场监管局食品安全监管科科长王建东告诉记者,为全力推进GM2D试点工作,苍南县政府出台了《关于明确参与试点工作企业财政补助的通知》,明确包装印刷环节技术改造,按每家实际发生的设备购置、软件购置等不含税投资总额的50%,给予不超过1200万元的补助。

此外,苍南还开发了“苍南县一物一码公共服务平台”,为参与GM2D工作的生产企业、流通企业免费提供“企业全生命周期管理”“仓储、结算管理”系统。

截至目前,浙江已经换发1.4亿张商品“二代身份证”,并有5000余万消费者扫码使用,累计扫码查询、溯源、登记5413.8万次。

同时,浙江与美国、荷兰等75个国家双向贸易的扫码用码数据也已达2.6万余条,实时掌握商品贸易流向。浙江还发布三项国家标准,提出一项国际标准,已获受理。

这份亮眼成绩也得到了国际物品编码组织的高度认可,去年11月,浙江收到了GS1全球论坛发出的“邀请函”。

“今年恰逢国际物品编码组织成立五十周年,论坛的历史参加人数最多、规模最大,能在这样的平台讲述浙江故事,我们感到十分振奋。”省市场监管局相关负责人表示。

新事物的诞生总有过渡期,唯有洞察先机,才能提升核心竞争力。

浙江,已经先行一步。

本报宁波2月14日电(记者王丹静 通讯员 勇祖轩)拼经济,主角是人。一开年,宁波市委人才办会同市人社局开启2023新春万企引才月活动,仅半月时间就已举办122场次招聘活动,9390家次单位参加,推出岗位需求5万多个,吸引11万人次参加招聘会,其中近万人达成初步就业意向。

春节刚过,宁波各地就根据自身产业特点,开展形式多样的招聘活动。建设“工程师友好区”的海曙,大力招聘优秀工程师,利用区位优势,把招聘会开到铁路宁波站广场上,45家优质企业提供了3000多个岗位。作为制造业强区的鄞州,瞄准技能人才开展多场招聘会,其中一场活动就吸引150多家企业,推出的岗位中不乏面向技能人才的高薪岗位。在北仑,新年以来几乎天天都有招聘会,岗位涵盖汽车制造、新材料、智能家电、纺织服装等多个行业。

线下招聘如火如荼,线上招聘同步发力。2023宁波新春万企引才月活动中,将举行智能制造、石油化工、外贸行业等多场直播带岗活动,其中鄞州区的新春首场直播带岗活动,就吸引了1万多人同时观看,人气火爆。“直播结束没几分钟,我就收到了简历。”鄞州万达广场相关负责人笑着说。

不少企业把岗位送到了人才“家门口”。正月初七,海曙组织优质企业前往贵州开展现场招聘会,首批贵州黔西南州劳务协作人员已到海曙就业。正月初九开始,北仑组织企业前往陕西汉中和云南昭通开展专场招聘,吸引更多人才来北仑就业。这样的“小分队”,宁波目前已组织了43支,200多家次优质企业提供超3万个岗位需求,分赴安徽、江西、四川等12个省份的人力资源输出地密集开展赴外人才招聘行动。本月,宁波还推出了全国巡回招聘,将赴武汉、南京、上海、长春、杭州、河南等地举办引才活动40场次。

针对海内外的高端人才,今年宁波对甬江人才工程遴选管理制度进行重塑,创新推行“随到随报,即评即补”工作机制,项目申报全年受理,集中遴选频次从每年1次增至2次,深化实施10类人才直接认定入选、10类人才直接进入环评的“10+10”申报“直通车”模式,以更大力度、更广渠道吸引优秀人才更加便利地汇聚宁波、扎根发展。

为了促进人才与城市更好实现“双向成就”,宁波全力打造“热带雨林式”人才生态,创新举办新春人才服务月“八个一”专项行动,升级提升宁波人才之家“一站式”服务品质,深化推进助创、法务、财务专员“组团式”结对帮扶,并专门上线了为青年人才提供服务的线上线下全场景式服务平台,包括生活、培训、求职、见习、社群、校友、政策等40项服务内容。

据了解,2023宁波新春万企引才月活动将持续到2月底,其中包括1场高校毕业生供需洽谈会,4场直播带岗活动,“大优强”、“单项冠军”、专精特新“小巨人”企业等5场行业产业专场招聘,以及6场春季大型招聘会。宁波各地预计将举办200余场招聘活动,超1.5万家次企业参会。

首届中国杭州(桐庐)国际马术公开赛5月开赛 “马”上演练迎亚运

本报上海2月14日电(记者 刘健 通讯员 雷熨)2月14日,“韵味杭州”2023首届中国杭州(桐庐)国际马术公开赛新闻发布会在上海召开。记者从发布会上获悉,公开赛将于5月13日至18日在杭州桐庐举办,这是在杭州亚运会前期举行的重要赛事之一,将对桐庐马术场地设施和运行团队做进一步检验和测试。

现场,中远海运会展与桐庐县政府正式签署“2023首届中国杭州(桐庐)国际马术公开赛”合作协议。中远海运将从欧洲组织近50匹高质量参赛马匹,包机从欧洲空运至杭州萧山机场。马匹抵杭后在进境马匹隔离场经一系列隔离检疫后,进入桐庐马术中心进行比赛。

本次公开赛的举办场馆为桐庐马术中心。作为杭州2022年亚运会马术项目的比赛场馆,去年3月,该中心全面完工。当下,桐庐正持续对场馆进行优化提升,“我们抢抓亚运机遇,推动马术场馆的赛后利用。”桐庐县瑶琳镇镇长邹建华介绍,桐庐将与职业技校和高等院校合作培养运动员、驯马师等马术专业技术人才,重点引育马术+赛事、马术+教培、马术+交易等,并招引开元旅业集团等名企,将赛事融入到大健康、大旅游等主导产业中。桐庐县委主要负责人说,瞄准将公开赛打造成国际品牌赛事,桐庐将助力打造“马术产业集聚地、马文旅融合示范区、爱马人士吸引地”。

89个项目签约落户丽水 敲开百亿级制造业项目“双黄蛋”

本报丽水2月14日电(记者 黄彦 通讯员 周叶舟 祝仰甫)丽水“双招双引”迎来开门红。2月14日,丽水举行革命老区振兴发展暨双招双引重大项目签约仪式,89个重大项目签约,投资总额达1205.29亿元。新项目的签约,将为革命老区发展注入新动能。

据悉,此次现场集中签约的重大项目,涵盖了半导体全链条、精密制造、健康医药、时尚、数字经济等五大生态工业主导产业和品质农业、文化、旅游、林业、水经济等五大富民强市产业,二产特别是制造业导向突出。

签约项目中,投资量20亿元以上重大项目15个,其中,超百亿制造业大项目2个,分别为总投资120亿元的富乐德半导体产业项目和总投资100亿元的丽水和达健康绿谷项目,丽水市开年直接敲出百亿级制造业项目的“双黄蛋”,实现招大引强的“蝶变跃升”。

现场签约的投资主体中,世界500强、中国企业500强、中国民营企业500强、行业500强7家,央企、国企、上市公司14家,国家高新技术企业、专精特新中小企业、行业隐形冠军等7家。

签约大会上,丽水还与省交通投资集团、中国林业集团、中国南北水北调集团生态环保公司、阿里巴巴集团、杭州钢铁集团等合作单位,在综合交通基础设施、林业高质量发展、水资源开发、乡村共配机制、卫生健康数字化改革等领域签订7个革命老区振兴发展战略协议。