

本报杭州2月14日讯(记者 全琳琳 张梦月 通讯员 毛连城 余慧芳)时尚秀、Live演奏、市集、车展……14日晚,杭州湖滨步行街人声鼎沸。杭州市政府和省商务厅共同主办的“浙里来消费·2023消费提振年”行动暨欢购上城新春“赶潮”季在此启动。

行动计划聚焦“全年乐享,全民盛惠”主题,以“浙里来消费”为主线,坚持“品牌共建共享、资源赋能加持、载体联创联动”,实施培育热点扩增量、创新场景拓市场、树立品牌优品质、提升主体强活力、助销26县促共富等五大行动。

省商务厅相关负责人表示,全年争取省市县三级联动举办促消费活动1000场以上,形成“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的促消费活动态势。



2月14日,市民、游客在杭州湖滨步行街体验新春“赶潮”季。本报记者 姚颖康 摄影 李凌婧 摄

2023年2月15日 星期三 癸卯年正月廿五
今日16版 第26927期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江新闻

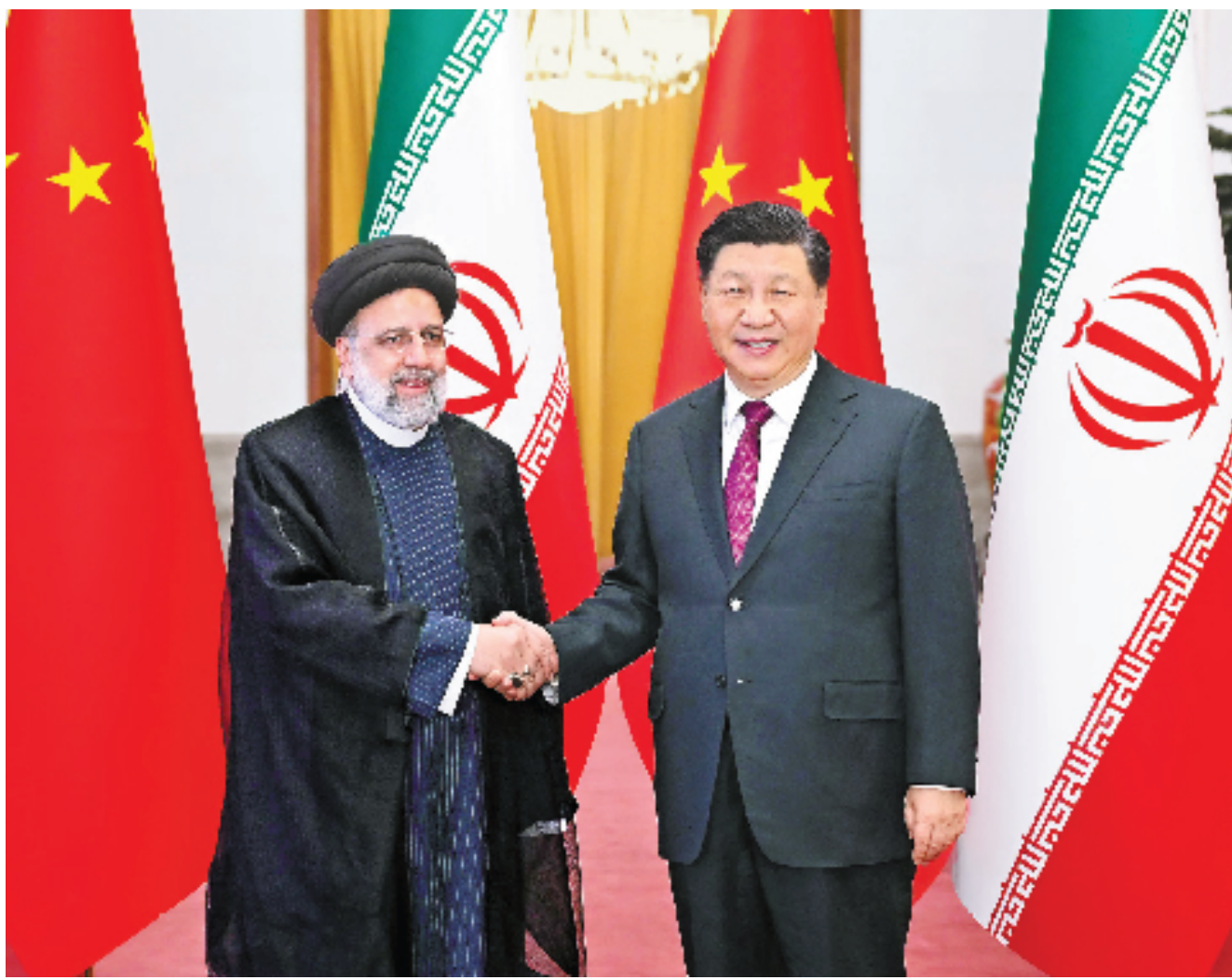
开履

习近平同伊朗总统莱希举行会谈

坚定不移维护世界和平促进共同发展

中国正在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚定不移推动高质量发展和高水平开放,坚定不移维护世界和平、促进共同发展。中方始终从战略高度看待和发展中伊关系,无论国际和地区形势如何变化,中方都将毫不动摇发展同伊朗的友好合作,推动中伊全面战略伙伴关系不断得到新发展,在百年未有之大变局中为世界和平和人类进步发挥积极作用。

中方支持伊方维护国家主权独立、领土完整、民族尊严,支持伊方抵御单边主义、霸凌主义,反对外部势力干涉伊朗内政、破坏伊朗安全稳定,愿继续在涉及彼此核心利益问题上同伊方坚定相互支持。



2月14日,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的伊朗总统莱希举行会谈。这是会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为莱希举行欢迎仪式。

新华社记者 燕雁 摄

习近平指出,中伊两国传统友好,两国关系经受住各种国际风云变幻考验。面对当前世界之变、时代之变、历史之变

的复杂局面,中伊相互支持,团结协作,携手抗击新冠疫情,战略互信不断巩固,务实合作稳步推进,促进了共同利益,维护了国际公平正义,谱写了中伊友谊新篇章。中国正在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚定不移推动高质量发展和高水平开放,坚定不移维护

世界和平、促进共同发展。中方始终从战略高度看待和发展中伊关系,无论国际和地区形势如何变化,中方都将毫不动摇发展同伊朗的友好合作,推动中伊全面战略伙伴关系不断得到新发展,在百年未有之大变局中为世界和平和人类进步发挥积极作用。

(下转第五版)

王浩在全省文化和旅游深度融合发展动员部署会上强调

加快打造文旅深度融合发展“浙江样板”

本报杭州2月14日讯(记者 余勤 陆逸)全省文化和旅游深度融合发展动员部署会14日在杭州召开,省长王浩主持会议并强调,要深刻领悟习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,全面贯彻党的二十大和省第十五次党代会精神,紧扣高水平推进文化强省建设、打造新时代文化高地的战略目标,抢抓后疫情时代机遇,突出守正创新、变革重塑、项目为王,以文塑旅、以旅彰文,大力繁荣发展文化事业、文旅产业,加快打造文旅深度融合发展的“浙江样板”,为实现“两个先行”提供有力支撑。

王浩讲话,暨军民、姚高员出席,胡伟作动员部署。会上,省文化和旅游厅解读我省文旅深度融合工程实施方案和任务分解情况,省政府与相关设区市、省级单位签订责任书,举行重大项目签约仪式。杭州市、柯桥区、仙居县、横店集团、省文投集团、乌镇旅游公司、华强

方特文化科技集团负责人发言。

王浩指出,推进文化和旅游深度融合是建设文化强省的战略抓手,是推动高质量发展的重要内容,更是促进共同富裕的必然要求。近年来,全省充分发挥山水资源丰裕、自然风光秀丽、文化底蕴深厚的优势,大力推进新时代文化浙江建设,持续推动文旅融合高质量发展,取得了积极成效。但也要清醒看到,对标高质量发展要求和人民群众期盼,我省文化事业、文旅产业、文旅融合发展等方面仍存在一些问题和短板。要进一步提高站位、统一思想、明确目标、突出重点,扎实推动文旅深度融合,使“诗”和“远方”更好联结,使文化和旅游“融”得自然、“合”得协调,让更多人实现物质富足、精神富有。

王浩要求重点抓好三方面工作。一要大力发展具有浙江特色的文化事业和文化产业。树立“专精特新”导向,“专”即以专注铸专长、以专业塑品牌,使传统

优秀文化焕发出经久不衰的魅力;“精”即精益求精、追求卓越,推出更多启迪心智、愉悦心情的精品力作;“特”即以特见长、以特取胜,确保各类文化产品既具有中华文明的共同特征,又拥有显著的浙江辨识度;“新”即在坚守本源的基础上,主动创新求新,通过艺术加工、技术嵌入,使文化事业和文化产业产生更大的社会效益、经济效益。大力实施省域文化标识打造行动和文化基因解码工程,深化新时代文艺精品创优工程,完善高品质公共文化服务,培育壮大现代文化产业,全面提升我省文化产业的综合实力和竞争力。二要大力发展具有浙江特色的旅游产业。加快实施产业带建设行动,优化提升四条诗路文化带、红色文化旅游带、蓝色海洋文化旅游带、绿色生态文化旅游带等发展;加快实施串珠成链计划,以文脉、地脉、水脉、古道、交通干线等为基,统筹谋划旅游线路和文旅项

目,串珠成链、集链成群,形成若干条养眼养心的高质量景观长廊;实施载体能力提升行动,对标世界一流,积极培育世界级旅游景区和度假地,迭代升级重点旅游景区和特色文化旅游功能区;加速全域发展,以建成全域旅游示范省为目标,持续擦亮浙江历史文化名城和旅游城市品牌,打造一批具有诗画江南韵味的“金字招牌”,使浙江大地处处皆有胜景、时时都能畅游。三要加快走出具有浙江特色的文旅深度融合发展新路子。强化文旅融合意识,培育文旅融合新业态,推动重大融合产业项目建设,加大招商引才力度,谋划招引一批高质量的重大文旅项目和高层次的文旅领军人才。

王浩强调,繁荣发展文化事业、文旅产业,加快推进文旅深度融合,必须坚持实事求是、做实事、求实效。各地要落实专班运作,压实各方责任,强化督导服务,力争每年实现新突破、交出好答卷。

我省集中展示优化营商环境最佳实践案例

30个小故事,看“最优”怎么打造

本报记者 胡静漪

深入实施“八八战略” 大力推进“一号工程”

2月14日,省发改委组织的首届优化营商环境最佳实践案例路演活动在杭举行,集中展示了全省各地去年优化营商环境的30个创新实践案例。

从这些“微创新”小故事中,可以一睹通过优化营商环境、法治环境与经济生态环境,为市场主体减负、破堵点、解难题的无限可能。

政务环境:更便利

“房子过户这点小事还需要亲自回

去吗?看国际税收服务e站!”丽水青田税务部门代表以一段短视频开场。

青田有38万华侨,遍布世界146个国家和地区,回乡办事成难题。当地依托“浙里办”APP数字侨务系统上线税务e站专区,为海外华侨代办房产过户缴税和社保担保缴费等高频业务;同时,集各国税收政策指引、税企互动、办税缴费等功能于一体,为华侨规避跨境经营的税收风险。

一款掌上应用不仅带给侨商便利,也为青田带来商机。税务e站为回国创

业华侨打造了“创新创业绿色通道”,促进华侨要素回流。目前已助力青田侨商回国投资10万余人,发展侨企企业170余家,侨乡进口商品城已建成运营4个市场。

为市场主体和群众提供更优质的政务服务,必须深入了解市场主体需求,针对性地加快流程重塑。

在绍兴,从企业准入到车辆准营变成“一件事”,推出普货运输准入准营全生命周期“六证联办”;在玉环,针对陷入短时期经营困难或谋求转型调整的市场主体,以“歇业一件事”修建护企“休眠仓”……

各地的“微创新”看似解决单个小事,实则极具“含金量”,通过解决办事不

便、流程不顺等问题,以新模式降低制度性交易成本,从而实现大牵引、大变革。

法治环境:更规范

“作为公司股东的郑先生因病突然去世,未留下任何遗嘱,妻子王女士如何查清遗产并有序分配?”嘉兴海宁市司法局代表讲起经办的案例。

为解决企业经营管理人员遗产继承领域服务无门的难题,海宁在现有法律框架内率先探索解决遗产继承专门机构缺失的问题,成立全国首个公民遗嘱服务中心,并推出涉企遗产继承“数智”服务。

(下转第四版)

开化百万年薪聘导游 一座县城的“千金买马”记

潮声

衢州市开化县向全国发出启事——百万年薪招聘金牌导游。在“乙类乙管”后旅游业逐步复苏的大背景下,2月8日,这条新闻登上了微博热搜,引发了更多社会关注。

旅游攻略遍地“种草”的时代,一座县城,为何愿意砸下重金,招聘“导游”这样一个传统的职业?

“潮声”记者来到开化发现,过去3年当地旅游业遭遇“重创”时,这座县城便未雨绸缪,将一批批村民培养成“导游”。如今的开化,只差一根引线,就能点燃篝火,用风景和热情照亮全国。

这根引线便是人才,不是海外毕业的博士生,不是元宇宙产品设计师,只是一个优秀的导游,像石子一般投入平静的水面,便能激起久久的涟漪。对于开化来说如此,对于整个浙江来说,亦是如此。

千金买马,值得吗?

如何用最快的速度向全世界告知,自己需要一匹“千里马”?

寓言故事里,国王300两黄金买马骨的消息传遍全国,终于让他寻得了真正的千里马。在现实中,开化也在迫切地寻找千里马,用百万年薪向全国告知自己的决心。

据悉,这次招聘是去年12月中旬在该县文化旅游产业高质量发展大会上发出的。最终胜出者须在开化设立金牌导游工作室,完成相关政务接待及文旅推广任务;为开化编撰景区(景点)导游词、设计完善县域精品旅游线路;为开化景区(景点、红色场馆)培训一批优秀导游;策划3场以上有影响力的文旅引流活动(有具体考核指标);须在各自自媒体开设

开化旅游宣传专栏。

在2022年上半年的一次会议上,开化县委书记夏盛民提出,在疫情防控常态化的时期,文旅行业的破局,可以从人才引进开始。

地处浙西的开化,是浙江母亲河钱塘江的发源地。1997年,开化提出“生态立县”战略,用90%的县域面积来保护生态,用10%的县域面积聚集二三十万人的生产生活。

20多年来,开化坚持走生态发展之路。这也就意味着,文旅行业已经成为开化发展的“绿色引擎”。作为浙江首批25个全域旅游示范县之一,开化正在全力冲刺国家全域旅游示范区创建。

“从开化的发展来看,旅游资源和旅游人才是不匹配的。”夏盛民告诉“潮声”记者,不要小瞧导游的力量。

过去3年,受疫情影响,开化本地文旅人才一度流失,他们有的转行,有的离开,最低谷时全县在岗导游只有21人。随着去年底疫情防控措施的优化调整,游客逐步回归,开化县迫切需要一场东风,把流失的人才带回家乡。

这次的高薪招聘导游,吸引了全国1300多人报名,经过几轮角逐,将产生最终的“冠军”。目前,已遴选出的前20强选手,已经和开化签约旅游宣传合作。一方面他们要为开化后续人才引进打下铺垫;另一方面也利用他们的资源为开化景区培训一批“金牌导游二代”。

这样看来,这个找千里马的故事有了新的“后续”,被找到的“千里马”在这里将孕育出一批“小千里马”;开化作为“伯乐”,也被全国旅游业更多的“千里马”所知晓,从这个角度看,即便付出“百万年薪”,也是一笔稳赚不赔的“买卖”。

(下转第七版)

新闻提要

20年了,中央一号文件为何持续聚焦三农