

全力扩内需稳投资促发展

龙湾: 满怀信心 开好局起好步

张银燕 郑懿

春潮澎湃, 激荡万千气象。

进入2023年, 温州市龙湾区迫不及待调整发展节奏, 开足马力, 全力以赴“拼经济”。企业生产热火朝天、重大项目施工正酣、餐饮旅游市场逐渐回暖……火热的场景、快速升温的经济, 让人为之一振。

面对2022年起超预期因素冲击, 龙湾区抢抓机遇、勇闯难关, 保持经济社会大局稳定, 交出一份来之不易的成绩单: 1—12月, 全区实现地区生产总值868.58亿元, 同比增长4.5%; 规上工业产值突破1300亿元; 成功夺得省“科技创新鼎”; 进出口总额增长32.6%; 限上消费品零售额突破200亿元。

真抓实干、求真务实。当前, 全区上下正以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲, 众志成城同心干, 撸起袖子加油干, 久久为功扎实干, 加快打造“一区五城”, 在推动经济高质量发展的新征程上阔步前行。



龙湾城市中心区 项绍雄 摄

保用工 企业生产热火朝天

春天的脚步, 总是格外明快。

“嗡嗡嗡”, 温州康德莱医疗器械有限公司的生产车间里, 智能化机器不停运转发出声响, 机械臂上下摆动, 一派加班加点赶订单的火热场景。

“国内外订单充足, 我们每天都在加班加点赶订单。”该公司生产经理王仁民介绍说, 市场上的输液器、留置针等系列产品供不应求。目前, 企业1800余名员工全部返岗到位, 24小时轮岗赶制订单, 生产线全部投入生产。

走进浙江长江汽车电子有限公司生产车间, 同样呈现着一片繁忙而有序的景象——员工们正有条不紊地忙碌在各种机器间, 操作着铁床上上下下, 机器轰鸣与员工忙碌的身影交织成一道靓丽的风景线。

据该公司市场部总监郭建敏介绍, 公司发展势头良好, 春节前员工一直坚持到大年廿九才放假, 春节后的正月初七又紧锣密鼓复工复产。“虽然放假时间



瑞浦新能源生产车间

短, 但是大家的干劲十足。”郭建敏说, 预计今年一季度产值将达10亿元。

企业稳生产, 关键在“保用工”。各家企业一片热火朝天的生产景象, 离不开龙湾区提前谋划的“抢人”大战——把本地人留下来, 去外地把人“抢”过来。

今年一月初, 龙湾区通过调查300家中小企业, 发现七成存在用工缺口, 缺口总数超过2.3万人。为切实保障用工稳定, 有效缓解用工紧缺, 春节前10天, 龙湾区人力资源和社会保障局就组织数十家企业, 跨越2000多公里, 把招聘会办到了四川、贵州等地。

“走出去招工。”龙湾区人力资源和社会保障局党组书记、副局长王宋余说, “抢抓务工人员返乡‘黄金档’, 跑好兔年稳经济第一棒。”

1月29日, 持续14天的2023年龙湾区“春风行动”暨“510+行动计划”大型招聘会, 在龙湾置信立体公园和万达广场举行, 240家企业现场“招兵买马”。不仅如此, 龙湾区还联合温州理工学院, 为急需用工企业对接500余名应届高校毕业生, 创新“开学即到岗”一站式实习就业新模式。同时, 主动牵线优质培训学校, 为新员工进行岗前技能培训, 提升岗位适应能力和实际操作技能。

“多管齐下, 只为迅速助力企业复工复产, 提高员工到岗率, 全力拼经济。”王宋余信心满满。



2023年龙湾区“春风行动”暨“510+行动计划”大型招聘会现场



位于龙湾的青山控股总部大楼

稳投资 重大项目施工正酣

人勤春早开工忙, 重大工程挑大梁。新年伊始, 在龙湾大地上, 一批批重大项目紧张推进, 助推产业升级。

温州锂电池新材料产业基地项目施工现场, 连日来挖掘机、推土机轰鸣声不断。这个总投资191亿元的项目从签约到落地仅用了150天时间。另一边, 总投资300亿元的瑞浦新能源产业基地项目, 第一期起步区88亩土地将于3月试产, 第一期566亩土地已摘牌拿地。

“锂离子新材料项目将为瑞浦新能源产业基地项目形成上游支撑, 两个项目投产后, 产值将达到1800多亿元, 共同为温州打造全国新能源创新发展新高地增添动力。”龙湾区委主要负责人介绍。

近年来, 龙湾区按照产业基础高级化、产业链现代化要求, 进一步优化招商格局。坚持“抓大不放小”, 既注重“招大引强”也放大“群狼效应”, 推动招商引资、增资扩产项目快动工、快投产、快达产, 全力以赴扩大有效投资。

拼经济, 归根结底拼的是人心, 是人的信心信念, 是由此凝聚起来的勇气和奋斗精神。

1月30日, 正月初九, 一场特殊的新春茶话会如约而至; 龙湾区委主要负责人与在外商会会长欢聚一堂, 共叙浓浓乡情, 共

商发展良策, 共谋美好未来。共聚一堂, 话题的重心是如何拼经济。龙湾区相关领导、各相关职能部门负责人以及龙商代表, 围绕加足马力抢先机、开新局, 谋项目、提建议、讲对策。

不断抢抓机遇, 与在外龙商的交流互动中, 龙湾区尤其注重以情感商、以诚动商, 推动招商引资和产业投资促进工作。

投资5亿元的埃锐克物联网数字科技总部项目, 正是在家乡感召下投资的。“我是龙湾人, 年少时外出打拼, 事业有成后, 希望以自己的特长和智慧回报家乡, 助力家乡高质量发展。”浙江埃锐克数字科技集团有限公司负责人张光松期待随着“埃锐克”的回归、发展, 全力推动龙湾打造以喷码科技为核心, 引进相关上、下游企业, 形成全国独有的全链条发展新模式, 同时吸引在外的更多温商、龙商回家。目前, 埃锐克物联网数字科技大楼建设进度已完成40%, 力争在2024年3月完成竣工并投用。

眼下, 随着瑞浦新能源产业园、大唐5G全球创新中心、国际云软件生态平台、伟明盛青新材料等高端项目先后落地, 以“5+4+N”体系为核心的产业新城正在龙湾加速成型。作为温州城市向东发展的主战场——龙湾区不仅是飞速转型的经济强区, 还是蓬勃崛起的创新热土。

扩内需 消费活力不断增强

市场人气旺, 新春新气象。

融入雪花、福兔等元素的新年主题灯光, 扮靓商场内外。温州吾悦广场(龙湾店)内, 消费者购物就餐之余, 还能观看特色演出。“人气旺了, 烟火气回来啦!”吾悦广场一家餐厅的负责人陈大相说, 到了用餐高峰时间, 堂食顾客需要在门口排队等号。

今年春节假期, 在“登山祈福, 步步高升”的美好寓意下, 瑶溪风景名胜区、天柱寺等山水名胜成为热门景点; 以东篱下生态休闲农庄、桃溪谷生态园为代表的乡村旅游点, 深受热爱乡村休闲的游客喜爱; 以汽车梦工厂、马术运动、射击馆、滑冰场为代表的运动休闲项目也获得游客的青睐……据统计, 春节期间, 龙湾全区旅游景区(景点)共接待游客约24万人次, 同比增长85.78%; 实现营业收入约965万元, 同比增长133%。

文旅市场复苏势头强劲, 迎来新年“开门红”, 消费意愿的增强, 得益于龙湾区的政策发力。

春节前夕, 龙湾区文旅部门把恢复和扩大消费摆在优先位置, 推出“温享生活 文旅跨年”100万元迎春文旅消费券。该券可在全区旅行社、酒店、文旅消费集聚区、工业旅游示范基地、“百县千碗”体验店、旅游新业态项目等文旅企业使用。不止于此, 该区还发放50万元“乡村共富”迎春消费券, 鼓励市民购买置办年货, 全面激发了消费动力。

律回春渐, 新元肇启。元宵佳节前夕, 为丰富市民生活, 打造新春消费新体验, 龙湾区又在温州奥体会展中心举办为期3天的“温享生活”元宵惠购节暨温州(龙湾)新春汽车嘉年华活动。

“活动很不错, 很多汽车品牌有不同程度的优惠, 而且可以一边选车一边尝美食, 相当热闹。”在汽车嘉年华活动现场, 市民王天溢点赞道。

本次元宵惠购节通过政府搭台、企业和商户唱戏的组织方式, 构筑多元化消费场景, 升级消费体验。活动设汽车、美食、名特优农产品、国潮集市、工艺美术、童玩等展区, 展览面积达1.5万平方米, 参展企业近200家。此外, 同月在龙湾区购车还可领取迎春汽车消费券, 让市民在逛、吃、玩中感受幸福年味, 美好生活。

“新的一年, 我们将研究市场需求, 精准施策, 努力恢复和扩大消费, 不断增强消费对经济发展的基础性作用。”龙湾区商务局局长王振说。



夜幕下的东篱下生态休闲农庄露营地



龙湾中心区 王永翔、项绍雄 摄

(本版图片由龙湾区融媒体中心提供)