

人民日报评论员

党的二十大报告强调,中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研讨班开班式上,习近平总书记深入阐释党在中国式现代化

建设中的领导地位,深刻指出“党的领导直接关系中国现代化的根本方向、前途命运、最终成败”。回首百年历程,中国共产党肩负起探索中国现代化道路的重任,团结带领人民以不懈奋斗深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程,深

刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运,深刻改变了世界发展的趋势和格局。放眼中华文明五千多年历史,没有哪一种政治力量能像中国共产党这样深刻地、历史性地推动中华民族发展进程。

(下转第五版)

2023年2月10日 星期五 癸卯年正月二十
今日12版 第26922期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江新闻

2022年产业规模总产值首破7000亿元

汽车产业成浙江第五大工业产业

本报杭州2月9日讯(记者 夏升 通讯员 严梦玲)记者9日从省经信厅获悉,2022年浙江省汽车产业实现总产量159.37万辆,比上年增长16.9%。同时,全省汽车规模以上工业总产值首次突破7000亿元,达到7155.1亿元,排名晋升一位,位列电气机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业、化学原料和化学制品制造业、通用设备制造业之后,成为全省第五大工业产业。

汽车产业逆势攀升的最大底气。经过多年发展积淀,浙江积极嵌入全球汽车产业链,2600余家规上汽车制造业企业基本实现零部件全域覆盖,实现了从汽车核心零部件到整车生产的合理布局。

围绕汽车产业,全省多地实现差异化布局。以桐乡为例,合众汽车的车间里,一辆辆新能源车哪吒汽车整装待发;双环传动(嘉兴)精密制造有限公司的生产车间内,新能源汽车用变速箱中的齿轮,正以每日3000套的速度稳步下线;一张包括当地14家新能源汽车产业链骨干企业的智能汽车、新能源汽车产业链鱼骨图已绘制,“链”动上下游企业供需资源精准匹配。

风口上的新能源汽车一马当先,成

为浙江汽车产业的最大亮点。去年浙江新能源汽车产销分别完成59.26万辆和55.93万辆,比上年增长186.2%和172.6%,继续保持高速增长势头。其中,吉利控股集团加快电动化转型,全年在浙新能源汽车产量达27.1万辆,成功入围2022年全国质量标杆名单;合众新能源成为第一家年交付量突破15万台的造车新势力,夺得造车新势力年度销量冠军;零跑汽车年交付量达11.12万辆,比上年增长154%。

良好的增长势头,使得浙江新能源汽车产业在全国的地位进一步提升。2022年,浙江新能源汽车产销量分别占全国的8.4%、8.1%,占比分别较2021年提升2.6个、2.3个百分点。

同时,浙产新能源汽车出海势头迅

猛,成为新能源汽车新的增长点。去年浙江新能源汽车出口7.8万辆,比上年增长200.9%,高于全国同期增速80个百分点。去年9月,来自零跑汽车的T03汽车正式出口以色列,且作为零跑首款出口车型,T03已通过欧盟整车形式认证,可在所有欧盟国家正式上牌注册。

瞄准汽车产业尤其是新能源汽车产业,浙江投资加码,进一步巩固浙江汽车产业集群优势。记者了解到,去年浙江605个重大制造业投资项目中,100多个项目跟新能源汽车产业相关。而记者梳理去年11个设区市单体制造业投资最大的项目,发现与汽车产业相关的项目就有5个。随着这批项目陆续顺利投产,浙江新能源汽车产业将迈上一个新台阶。

攻坚、开放提升,放大集成优势,为加快谱写中国式现代化浙江篇章作出更大贡献。

黄莉新还考察了杭州市政协新时代协商民主实践中心、上城区采荷街道幸福19民生议事厅、彭埠街道政协民生议事厅展示中心,对市县政协创新探索成效予以肯定,要求要紧扣中心大局,坚持双向发力,做到协商有方、监督有力、聚识有效;要高质量用好平台载体,充分发挥人才荟萃优势,多建睿智之言,多献务实之策,多聚各方之力,更好助发展惠民民生聚共识促和谐;要坚持守正创新,深化打造具有影响力的特色履职品牌,为加快高水平创新型省份建设、以“两个先行”打造“重要窗口”贡献智慧力量。

黄莉新在杭州调研时强调

强化创新引领 凝心聚力谱写中国式现代化浙江篇章

本报杭州2月9日讯(记者 方雯影)2月8日至9日,省政协主席黄莉新率队前往杭州市余杭区、西湖区、临安区、上城区,围绕推进创新深化和市县政协工作开展调研。

天目山实验室,黄莉新对取得的突破性进展予以肯定,强调加快关键技术攻关和成果转化,持续放大磁场效应。在梦想小镇,黄莉新肯定孵化载体建设成效,勉励不断优化创新创业生态,让更多的创新创业者圆梦杭州。在阿里云、启尔机电、杭叉集团、谱育科技,黄莉新点赞企业敢想敢闯、勇于创新,鼓励进一步强化创新链延伸产业链,抢占发展制高点。

黄莉新对杭州坚持开拓创新特别

是发展数字经济取得的成绩予以充分肯定。她强调,要全面贯彻党的二十精神,认真学习领会习近平总书记关于科技创新的重要论述精神,按照省委省政府的决策部署,深入实施“八八战略”,大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”,在“创新制胜”中始终走在前列。要面向国家所需、浙江所能、未来所向,促进创新链与产业链深度融合,勇当科技和产业创新开路先锋。要坚持系统观念一体推进创新深化、改革

2月9日,绍兴市上虞区的晶盛机电工作人员在生产碳化硅的外延设备。近日,晶盛机电发布了6英寸双片式碳化硅外延设备,标志着其在第三代半导体领域取得重大突破。

本报记者 吕之遥 共享联盟·上虞 金伟 梁松 摄

突破高精尖



实打实为企业解槽心事办爽快事

“安吉这个朋友,靠得住”

深入实施“八八战略” 大力推进“一号工程”

本报讯(记者 李世超)春节假期后,安吉灵峰街道的新能源充电服务商能链智电就遇到了两难——招人难、员工住宿难。街道了解情况后,联合部门对接高校、申请人才公寓,涉及事项压到实处。这让能链智电创始人、CEO王阳很感动:“相处越久越觉得,安吉这个朋友,靠得住。”

落实省市“规定动作”的基础上,安吉有针对性地开展深化企业全生命周期服务、“导师帮带”企业互助等一批“自选动作”,定期晒案例、晾指标、评口碑,实打实为企业解槽心事、办爽快事。

直面企业全生命周期涉及面广、办事量大等现实,安吉打破部门、层级限制,实现涉企事项“集成办、合力办”。入驻办公后,能链智电开年就遇到了各种办公难题,县金融发展服务中心、投促中心、人社、教育等部门同题共答,街道立即组建工作专班,倒排每日工作计划,助推企业开年就发力。去年6

月,能链智电在美股上市前,围绕企业扩充资本实力、提升经营能力、降低能耗等问题,安吉组织了十多场研讨会,提供精准高效服务,提速企业上市进程,实现了企业当年招引、当年落地、当年上市。

据统计,安吉去年完成企业上市4家,数量位居全省前列。“目前都很顺利,这离不开‘导师’的帮带。”浙江普特医疗器械股份有限公司计划今年上市申报,董事长王建均口中的“导师”,是安吉企业永艺股份。为帮助企业顺利上市,安吉今年做实做细“导师帮带制”,纵向推进“上市帮带团”互助平台,壮大上市后备力量,为全县20家拟上市企业找好“结对导师”。“有上市企业帮带后,很多

经验可以共享,有助于解决一些共性问题,加快上市进程。”王建均说。

常态化开展“亲清直通车·政企恳谈会”,面对面助企纾困,努力实现以“一个诉求”推动解决“一类问题”,给企业提供更大的支持。落户安吉经济开发区的浙江天振科技股份有限公司在近期的恳谈会上提出,因新厂房竣工备案进度慢,与国外采购商验厂时间不匹配,导致采购商无法下订单。隔天,由县政务办牵头,联合发改、住建、规划、质监、消防、不动产中心等多个部门到现场联合办公,项目整改验收耗时从之前的一个多月缩短到一周。截至目前,该县累计召开政企恳谈会27场,参会企业206家,收集交办企业家问题建议365个。

开局看信心

“那一声发令枪,至关重要!”

回想起两个月前奔赴日本参展的情景,嘉兴杉惠服饰有限公司业务经理华一帆依然感到振奋。

去年12月4日,由嘉兴市商务局带队、包机,组织嘉兴、杭州等地的外贸人成立“抢单团”,前往日本参加AFF纺织服装展,并与当地知名公司洽谈新项目。6天后,他们满载而归。这趟航班共96位乘客,华一帆就是其中之一。

如今,距离他们归来已逾两个月。这支“抢单团”是疫情防控措施优化调整后,我省首批包机出海的商务团。他们抢到了什么?记者近日回访了相关部门和企业,从他们的收获、挑战和期待中,触摸外贸行业的生机脉动。

阔别三年,再次与客户面对面

再次见到华一帆,他的脸上有一种轻松的愉悦感。相比去日本参展前,华一帆忙多了。见面那天,他一直在和客户沟通信息,反复修改样衣款式。杉惠服饰不大,全公司不过十几张办公桌,地上堆着各种布料和样衣,角落里放着服装展示模特和缝纫机。

这段时间,公司正加班加点赶一批订单,一万多件春夏款衣服2月底就要出货发往日本。“幸好提前报名去了日本,不仅抢到了时间,抢到了订单,更抢到了信心。”华一帆说。

华一帆的话,道出了那趟航班上很多外贸人的心声。他们除了参加缺席三年的AFF纺织服装展,还拜访阔别已久的老客户,寻回错过的订单。

事实证明,两个月前的日本行确实收获满满,“抢单团”和日本客户共达成意向订单额3亿多元,此外还招引意向投资额2亿多美元。

不过,从日本拿回订单只是第一步,从长远来看,嗅到国外市场和消费端的需求变化,是那次包机更大的意义。阔别三年,外贸人终于再次走出国门触摸市场。

从日本回来后,华一帆就开始调整公司的产品结构,他发现受日元贬值和疫情影响,现在日本消费者追求性价比更高、更加个性化的产品,这意味着小批量的定制化订单会更多。因此,公司增加了原材料品类,根据订单对合作工厂进行细分,并提高了生产标准。

对华一帆的同行、平湖市爱丽贸易有限公司总经理徐益红来说,也是相似的情况。徐益红从事对日贸易近20年,但三年未出国,重新与客户面对面说起日语,她坦言有种“陌生感”。

在AFF纺织服装展上,徐益红认识了十几个有意向的新客户,回来后就一直忙着给他们报价、打样,订单是可行的。但在产品种类上,公司选择了中高端,比如今年,他们打算把高尔夫相关的产品占比从30%提高到70%左右。

还有的企业通过此次组团参展打开了日本市场。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司总裁助理董殿臣就深有体会。三年前拓展日本市场的计划,被一场疫情打乱。去年9月,嘉欣丝绸得知政府要组织企业去日本参展,立马报了名。短短几天时间,公司就与十多位新客户交换了名片。

回国至今,嘉欣丝绸和这些新客户都有联系,公司也正根据客户的需求开发新面料、制作样衣。“今年4月,政府还会组织企业参加AFF纺织服装展,我们又报了名。”董殿臣说,参展人数也增加了3名。

抢单

本报记者

王雨虹

通讯员

封丽燕

求职人员车间体验 企业即面即留 婺城“零工快车”,把员工送上门

本报金华2月9日电(共享联盟·婺城 戴翔 记者 陆欣)为快速缓解重点缺工企业的用工压力,这两天,一辆辆“零工快车”从金华市婺城区零工市场发车,将企业急需的员工专车送达。求职人员亲身体验车间工作,企业HR现场即面即留,为供需双方搭建高效精准的对接桥梁。

“你们在车间里看到感兴趣的岗位可以记下来,比如想做注塑的、装配的、印刷的,直接去人事部填表,办理入职手续。”2月9日上午,一辆载着50多名求职者的“零工快车”,慢慢驶入浙江维力塑胶有限公司,企业招工负责人王民芳已等候多时。在随后的参观过程中,王民芳为大家一一介绍企业产品、工作内容、岗位要求、薪资待遇等情况。正在一线操作的老员工也现身说法。

在王民芳的带领下,来自重庆的俞晓丽对注塑岗位产生了浓厚兴趣。“工资不错,工作环境我也喜欢。”俞晓丽说,这是她第一次来婺城工作,这样新奇的应聘模式,让她快速对企业有了直观了解,签订劳动合同也能更安心。

参观完塑胶企业后,这辆“零工快车”又载着求职者前往浙江金开物联网络科技有限公司。同样在生产车间亲身体验后,求职人员在企业会议厅集中与

人事经理围绕薪资、住宿等问题进一步沟通交流。

短短几小时,这趟“零工快车”上的求职者中,就有28人与企业达成初步就业协议。“政府帮我们解决了临时性的招工困境,企业就可以全身心地投入到生产发展中去。”王民芳说。

春节后经全面摸排,婺城区人社分局了解到该区多家企业受订单增长、员工返乡双重因素影响,面临一定程度的临时性用工短缺。为此,该局积极打造“零工快招快送”模式,依托零工市场迅速发布零工招募令,短短3天,通过招聘直播间、零工信息发布榜单等线上线下渠道吸引求职人员800余人。

“在确定一些重点缺工企业后,通过专业信息筛选师的精密筛选,精准捕捉符合企业要求的求职人员信息,通过‘零工快车’快速为企业‘送人员上门’服务。”婺城区人社分局相关负责人说,目前,“零工快车”已开行十余趟,缓解了企业的用工压力。下一步,该局将常态化开行“零工快车”,让“零工快招快送”模式更精准、更高效。

此外,婺城区人社分局还在零工市场配备了多功能培训教室,为有培训意向的员工提供专项岗前培训,帮助求职者提升自我就业技能,以便快速入职。

新闻提要



对话“顶流”ChatGPT: 你的“智慧”从何而来