

# 临平: 立足新发展格局, 打造新电商标杆区

张卉卉 亓晓冰 陈 英

敢为敢闯敢干敢首创  
全力拼经济

2022年12月26日, 杭州召开市委十三届三次全体(扩大)会议暨市委经济工作会议, 作为“直播电商第一城”的杭州, 正式提出打响“新电商之都”新品牌的口号。2023年1月11日, 杭州市临平区人民政府与阿里巴巴集团有限公司签订全面战略合作协议。

高质量发展是今年经济工作的首要任务。培育上市跨境电商企业, 拥有多家头部直播机构……作为全省最年轻的市辖区, 新电商产业起步早基础实的临平区立足以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局, 正加快打造新电商产业发展标杆区, 在新年我省上下抢抓时间推动经济复苏的“快”与“拼”浪潮中展现出自己的独特风采。



临平区艺尚小镇

## 七天两家 标杆企业跑出上市加速度

2022年11月11日, 子不语集团有限公司正式于港交所上市; 2022年11月18日, 杭州天元宠物用品股份有限公司在深圳证券交易所创业板上市……

临平企业上市实现“逆风加速跑”, 至今上市企业总数累计达25家。刚刚上市的子不语和天元宠物就是新电商企业的代表。

子不语集团2011年成立, 一直专注于时尚服装产品(特别是女装产品)的设计及销售, 前身是大二学生华丙如在杭州开的一家淘宝女装店, 2020年在北美市场成为第三方电商平台类目中GMV(总成交额)排名第一的中国卖家。作为全国首家纯跨境电商上市企业, 它通过跨境电商, 带动临平本地及周边德清、桐乡等地的家纺服装产业实体经济发展。

天元宠物主要从事宠物用品的设计开发、生产和销售业务, 产品以海外市场为主, 并广泛销往美国、澳大利亚、德国、日本等几十个国家和地区。天元宠物主打的销售模式是外贸B2B出口, 同时在亚马逊、拼多多、京东等平台经营了B2C自有品牌店铺。

小苗长成参天大树, 其下必有沃土。近年来, 临平区立足构建新发展格局, 抢抓跨境电商、直播电商两大新电商赛道发展机遇, 抓好产业布局、推动集聚发展、完善服务保障, 使其成为该区数字经济和制造业“双引擎驱动”的重要融合产业, 打造具有临平辨识度的“新电商金名片”。截至目前, 区内跨境电商、直播电商企业及直播服务企业超2000家, 电商标户超万家, 带动就业岗位近10万个。2022年, 全区电商产业实现网络零售额850亿元、跨境电商出口额90亿元, 增幅超30%。

让人眼前一亮的, 是标杆企业的崛起成为临平新电商的一大特征。除了上市企业接连涌现外, 构美、鸭梨互动、博观瑞思3家抖音官方认证钻石级服务商落户于此; 集聚了谋事文化、锦溪文化等头部直播机构; 涌现出空刻、嗨喜、海泊、伯喜、范思等明星直播企业; 跨境电商集群培育出子不语、森帛服饰、云端进出口、杰西亚家居、宠恒、益加益等年出口额千万美元以上企业22家; “阿里巴巴临平跨境电商专区”开通店铺超千家……临平已成为杭州新电商发展的一片高质量发展沃土。



子不语集团香港上市敲钟现场

## 拓展供应链 新电商带动制造业转型升级

坚持高水平走出去闯天下与高质量引进来强浙江有机统一, 打造更具韧性、更具活力、更具竞争力的“地瓜经济”。

拓展供应链, 加快培育“高水平走出去”的新电商, 既是临平发展数字经济的新动能, 也是临平赋能传统产业转型升级的重要驱动力。从某个角度说, 这可以看作临平对“地瓜经济”的解读之一。

2022年6月, 《关于促进杭州市新电商高质量发展的若干意见》(简称《意见》) 出台。《意见》提出, 推动供应链拓展。一方面是鼓励新电商产业化发展, 建立完备的集货体系, 打通设计研发、生产制造、品牌打造、线下网点和仓储物流体系建设等产业链各环节; 另一方面是推动品牌商与新电商企业合作, 引导国内外知名品牌企业开设选品中心。

瞄准时尚与数字产业的临平新城, 头部直播电商企业已建立起其在新电商产业链中的示范地位。杭州纳斯文化创意有限公司就是其中之一。该企业所属的纳斯机构成立于2016年, 是电商直播TOP级服务商。截至目前, 纳斯机构已有签约主播红

人200余位, 每月直播观看数达到2.5亿以上, 连续两年营收增长100%。“定位服装产业为新电商主导产业, 集聚跨境电商、直播电商企业, 与服装设计、制造等产业链上下游融合发展, 谋划以临平新城为主、经济技术开发区及大运河科创城为辅的“一核两翼”新电商全域发展格局。”临平区商务局相关负责人如此概括临平新电商产业布局的规划。

位于临平区的秒优科技是一家致力于服装行业数字化改造的工业互联网企业, 通过“优衣链”订单平台, 辐射带动杭州及周边区域微小服装加工点200余家、约1万名从业人员, 带动湖州、嘉兴、绍兴、衢州、黄山等都市圈其他城市实现制造业转型升级。

在电商渠道方面, 老板电器是行业内率先探索电商的企业之一, 经历了各大电商平台的高速增长。目前老板电器主要营收渠道有电商、精装修和零售三种渠道。据老板电器相关人士介绍, “以营收占比计算, 目前电商渠道约为40%。”同样, 直播正在成为服装企业伊芙丽品牌业绩增长的新动力。据伊芙丽电商负责人介绍, 2022年“双11”全集团直播业绩达2.44亿元, 较上一年同比增长90%, 抖音平台同比增长335%; 2022年前三季度, 公司在工程渠道和电商渠道有所增长, 其中电商渠道相对增长较快, 而零售渠道同比下滑。

## 壮大产业生态 “三服务”2.0助力企业茁壮成长

位于临平区CBC产业互联网小镇

的临平区电子商务公共服务中心, 办公场地面积800平方米, 包含会客区域、3间会议室、培训教室等, 共有6名专职管理人员。作为全区为电子商务企业提供政策服务、业务培训、营销推广、物流仓储、供销对接、双创孵化等一站式服务的平台, 该中心连续4年获评浙江省(市、区)电子商务公共服务中心的县(市、区)级优秀单位称号。“2022年, 中心累计举办电商政策解读及税务、合规指导活动47场, 业务培训、沙龙峰会等行业活动132场, 促成贷款合作超5000万元。”临平区商务局相关负责人介绍。

而这, 只是临平区精细化管理、完善电商服务保障的缩影之一。揭榜挂帅全省数字经济系统首批数字化改革“跨境电商溯源”项目, 牵头开展跨境电商出口溯源系统建设。溯源查询量达20万余次, 溯源订单量超5万件, 累计为出口到海外23个国家和地区的跨境电商提供溯源服务; 为满足快时尚品牌、直播电商、网红直播、跨境电商对快供应链的需求, 引导平台企业建设“共享工厂”, 将服装交付期压缩至7—15天, 提升企业市场竞争力……诸如此类的贴心服务不一而足。

乐当凝聚人心、服务人民的“勤务员”, 临平区首设“企业服务中心”, 打造“三服务”2.0版, 从党建引领、政策扶持、人才引培方面全面发力, 与企业共同成

长, 做大做强产业发展平台。

电商产业扶持方面, 制定出台五方面共15条政策, 给予跨境电商海外仓每年最高100万元、优质直播电商孵化载体每年最高500万元补助。同时, 在跨境电商物流费、海外推广费、传统企业网店平台扣点费、直播佣金等方面给予精准补助。“2022年, 累计向300余家电商企业兑付产业扶持资金、纾困补助资金超3000万元。”临平区商务局相关负责人说。

说起电商人才引培, “千里马跨境电商人才培养计划”不可不提。自2019年起, 临平区电商协会已连续4年签约该计划, 与浙江工商大学、浙江财经大学等12所高校合作培养跨境电商人才, 2022年, 该项目向区内企业输送电商人才65人。

主动适应电商人才特点, 首创“优质企业举荐”人才认定模式, 累计认定D、E、F类电商人才67人; 建设“海阔跨境电商人才网”, 服务企业人才招聘, 目前已入驻企业673家……人才的吸纳, 为新电商产业发展奠定了良好的基础。

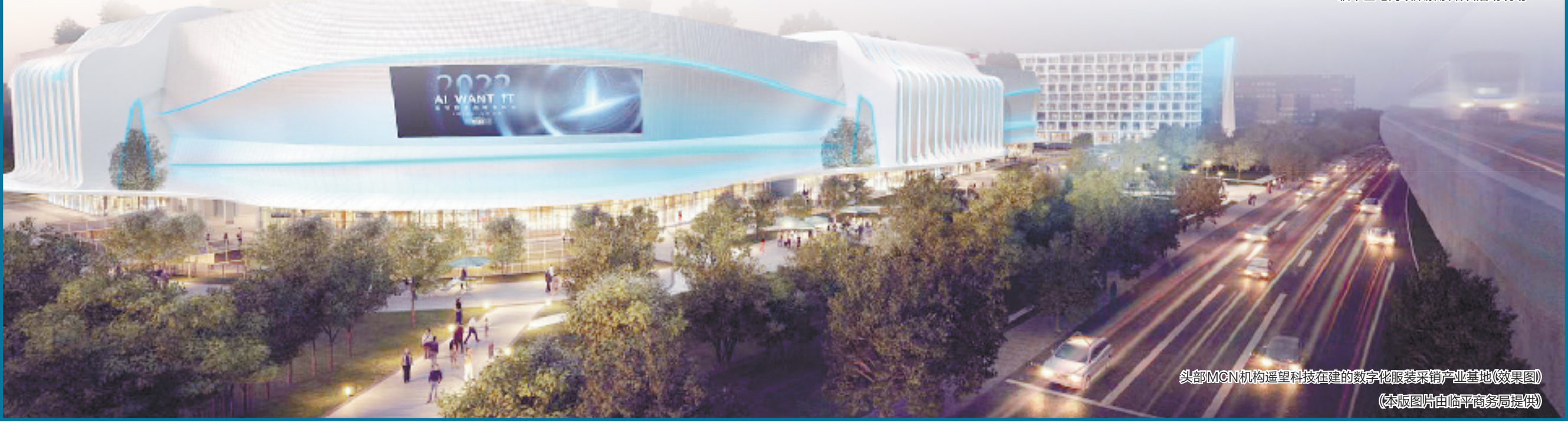
全国首个全球速卖通电商园; 艺尚小镇、云裳城、谋立方、遥望数字化服装采购产业基地、1949飞鹤直播基地等直播电商产业空间总面积超50万平方米……立足“融沪桥头堡、未来智造城、品质新城区”的战略定位和“数智临平、品质城区”的发展定位, 锚定新电商产业发展标杆区, 临平敢为人先, 为中国式现代化浙江篇章的谱写贡献应有的力量。



1949飞鹤直播基地直播现场



临平区电商政策解读培训活动现场



头部MCN机构遥望科技在建的数字化服装采购产业基地(效果图)

(本版图片由临平商务局提供)