

衢州农民诗人余元峰笔耕不辍30余年—— 写下千首诗，带动乡村“文艺富民”

本报记者 赵璐洁 共享联盟·柯城 郑晨 蒋怡



余元峰自家院墙上写着他的诗作。

“他们鞭春牛/高举的柳枝落在
渐生春风的大地上/源远流长的不止
农耕……”2月4日，立春，衢州市柯
城区沟溪乡余西村村民余元峰站在
自家院里，吟诵着刚刚自创的诗歌
《立春》。

迄今为止，余元峰已创作了上千首
诗歌，这些诗歌基本上以农村、农民为
题材。因此，余元峰有了“农民诗人”的
称号。记者见到他时，感觉眼前这位身
穿休闲装、脚踩运动鞋的中年男人，似
乎和想象中的农民形象有些不同，更不
会和诗人联系在一起。但当他翻阅诗集
，吟诵自创作品时，诗人的气质一下子
就立了起来。

不久前，余元峰填词的村歌《在余
东，画一个未来》获得浙江省第十五届
精神文明建设“五个一工程”奖，歌词描
绘了以余东村和余西村为中心的余东未
来乡村的旖旎风光、人文底蕴。

写诗不为生计，它是一个理想

今年49岁的余元峰自幼爱好文学。
小学时，他就是语文课代表，作文经常
被语文老师表扬。

上世纪80年代末，还在上中学的
余元峰接触到北岛、舒婷、顾城等朦胧
诗派诗人的作品，被其虚实相生、含蓄
隽永的表现形式以及朦胧的艺术感深深
地吸引。

从那时起，余元峰开始尝试创作诗
歌。“我不懂诗该怎么写，只觉得要
把看到的、认为有意思的景物记录下来。”
余元峰说，那时课余时间还要帮着家
里干农活，他就把笔和本子揣在兜里，
劳作时突然有了灵感，就随手写下来。

“我有一首旧作《每一颗落日都满
含热泪》。记得有一次，我忙着干农
活，不知不觉已近黄昏，抬头看到斜阳
余晖，想到母亲在家中已备好饭菜等
着我，于是有感而发写下了这首诗。”
余元峰说。

“这叫拿起锄头是农民，抓起笔杆
是诗人。”记者对余元峰说。被记者称
为“诗人”，余元峰有点不好意思：“那
时候我只是个诗歌爱好者。我现在还保
存着六七本多年前的笔记本，上面密密
麻麻记录着那时写下的诗句，但那些诗
歌都没有在刊物上发表过。”在余元峰
看来，那时他还没有发表过诗作，当“诗
人”还



余元峰（左一）参加衢州市首家农民诗创作基地授牌仪式。

不够格哩。

高中毕业后，为了减轻家庭负担，
余元峰外出创业。虽然工作繁忙，但他
始终没有放弃诗歌阅读和创作。他经常
购买诗刊，夜晚还会整理、记录一天当
中的诗歌灵感，漂泊在外的乡愁，成了
他的创作源泉。

余元峰说，写诗不为生计，它是一
个理想、一种精神支撑。他一直坚持创
作，至今笔耕不辍30余年。

2017年，余元峰结识了一些衢州
本地诗人。其中，衢州市作家协会诗创
委主任崔岩、副主任孙剑都对余元峰
的诗歌表示肯定，这让余元峰的诗歌理
想更加坚定：“我和诗友经常切磋交流，
这让我的诗歌创作更加成熟。也是在
他们的帮助下，我加入了衢州市作协。”
余元峰说。

此后，余元峰更加积极地给诗刊杂
志投稿。他给自己取了一个笔名：“余
西”，其中饱含着对家乡的眷恋。这
些年，他的作品陆续发表在《诗刊》《江
南诗》《中华文学》《浙江作家》《浙江
诗人》等刊物上。

又不要你掏钱，写写试试吧

余元峰认为，诗歌创作要回归生活
本身。

2020年，余元峰回到余西村，依
托在外承包食堂的经验在村里开起了餐
厅。作为返乡诗人，他把很多新奇的想法
付诸实践。

他推动举办农民诗创作培训班，
邀请中国作家协会会员、《浙江诗人》
杂志负责人、衢州市作家协会诗创委
成员为村民授课；将村民创作的诗歌
修改、整理后给诗刊杂志投稿，激发
村民的创作热情；他还将在诗歌创作
的墙面上，希望让人们嗅到清新的艺术
气息……

在余元峰的带动和影响下，有200
多名村民参加了农民诗创作培训班和
各种农民诗创作活动，也涌现出一批
农民诗人。

村民郑有香就是其中之一。“我50
多岁一把年纪了，书都没读过几本，写
诗更不行。”一开始，郑有香很不自
信，拒

绝了余元峰的写诗邀请。

“又不要你掏钱，写写试试吧！”
经不住余元峰软磨硬泡，郑有香最终
决定试一试。在农民诗创作培训班上，
郑有香写出一首小诗——“从前，娘
家到余西村隔着泥泞的田路/现在，
是风景和高楼/公路很宽，群山很高/
所有的空气都慢下来，等你来呼吸……”
这首诗得到了授课老师的表扬。

“我一直以为诗离我很远，没想到
我可以写诗。”看到自己的作品被认可，
郑有香受到了鼓舞。她一闲下来就写
诗，写诗成为她的精神寄托。她说：“
农村生活并不是大家印象中那样单调
乏味，这里的文化生活很丰富。”

2021年10月，在衢州市作协、
柯城区委宣传部等部门支持下，衢
州市首家农民诗创作基地在余西村挂
牌，定期组织周边村民、诗歌爱好者
开展诗歌创作培训和交流。

如今，余西村一派诗意盎然的景
象。不少村民在一起“碰撞”，激发
灵感。他们围绕农家生活，结合个人
所思所想，创作了很多反映乡村发展
新风貌的诗歌。

打响诗画品牌，引来八方游客

清澈的大俱源溪流经沟溪乡。溪
东，是余东村。溪西，是余西村。两
村隔溪相望，余西村发展农民诗，余
东村发展农民画。如今，两村以文化
为媒，联动发展，逐渐打响了诗画品
牌。以余东村和余西村为中心的余东
未来乡村，逐渐成为最有艺术气息的
未来乡村之一。

近年来，一辆辆旅游大巴驶进村
里，一批批游客专程前来寻觅“诗和
远方”。随着游客增多，当地村民纷
纷办起特色民宿和农家乐，还有不少
文艺工作者看中这里的文化氛围，办
起了艺术工作室，开发农民画印染
丝巾、诗画陶瓷杯等文创衍生产品。

本在宁波开设画廊的文艺工作者
安冉来到余东未来乡村，创办了“南
孔文化”咖啡馆，成为村里第一个入
驻的文旅业态。

在外打拼多年的余西村村民巫水
珍最近回到家乡，她把自家老宅扩
建装修，建成上下两层的高端民宿，
推门看山，开窗听水。巫水珍说：“
游客们都是为诗情画意的生活而来，
文化也改变了村民的生活。”

“近两年已有70余位乡贤和客
商前来就业、创业，这个趋势还在
继续强化。”沟溪乡党委书记陈建锋
说。近年来，余东未来乡村文化产业
产值达2000余万元，较2019年增
长约3倍。村里定期给村民分红，
形成了村集体和村民都增收的双赢局
面。

余东未来乡村还将有进一步发展，
余东村发展农民画，余西村发展农民
诗；聚焦一村一特色、一村一文化，
把村庄串点成线、聚线成面，携手打
造文化产业带……

如今，走进余东未来乡村，就能
听见村里广播播放余元峰填词的村
歌《在余东，画一个未来》。余元峰
说：“填词时，我想到了自己的家乡，
看到了乡村的发展潜力。我们可以
不断吸引当地人留下、年轻人来这
里创业，构建起有来头、有活干、
有钱赚的乡村发展新面貌……于是，
很快就写好了歌词。”

余元峰对家乡的美好希冀，在歌
词中汩汩流淌：“亲爱的原乡人/土
生土长创建好品牌/切切的归乡人/
回乡创业共同富裕起来/火火的新乡
人/昂首阔步奏响新节拍……”

(本文配图均由共享联盟·柯城提供)

龙泉90后小伙郭学谦做强电商产业园—— 为创业青年打造“梦工厂”

本报记者 郭敏 邱建平 市委报道组 叶炜婷

立春过后，企业订单多了起来。凌
晨6时左右，龙泉龙谷青创产业园700
多平方米的仓储区内，灯火通明，工
作人员早早地开启了忙碌模式。货架
上，红白两色的筐内，辣椒、茼蒿、
哈密瓜等农产品堆得满满当当。

“白筐里的农产品不容易坏，红筐
里的果蔬容易腐烂，要尽快发出去……”
龙谷信息技术有限公司总经理郭学谦
正在组织工作人员检查农产品品质、
分类打包，为一早的配送做准备。

郭学谦是个身形敦实的龙泉小伙
子，1994年出生，戴一副黑框眼镜，
鼻梁上架着一副黑框眼镜，鼻梁上
架着一副黑框眼镜，鼻梁上架着一副
黑框眼镜。郭学谦是个身形敦实的
龙泉小伙子，1994年出生，戴一副
黑框眼镜，鼻梁上架着一副黑框眼
镜。郭学谦是个身形敦实的龙泉小伙
子，1994年出生，戴一副黑框眼镜，
鼻梁上架着一副黑框眼镜。

大学期间就创业

培育电商生力军

“不好意思，我再打个电话。”一
场采访，被不时响起的电话铃声频频
打断，郭学谦连连起身接电话。“确
实有点忙，从早晨一睁眼就停不下来。”
挂完电话，郭学谦无奈地摆了摆手。

郭学谦创业始于读大学期间。自
立自强，就是他的创业初衷。“我家
在农村，大学期间，想帮家里减轻点
压力，就开始摆摊卖点小玩意儿。”
在温州大学求学时，脑子活络的他
在学习之余会做点兼职。一到开学季，
他就当起“卖货郎”——用兼职赚的
钱从义乌淘来小百货，在校门口架起
简易摊位，出售由插板、肥皂、茶
杯等组合而成的“开学套餐”。

哥郭学谦说：“弟弟打小就懂事，
大学期间靠做小生意养活自己，没
找爸妈要过一分钱。”摆摊，少不
了旁人的异样目光，但在郭学谦看来，
这可以积累宝贵的创业经验。

从“小买卖”干起，郭学谦深知
创业不易。2016年，还在读大学的
郭学谦和哥哥以及160位返乡电商
青年众筹600多万元资金，租下闲
置厂房，创建了龙谷青创产业园，主
要销售龙泉青瓷、宝剑、农特产品、
竹木制品、汽车空调配件五大类本
土特色产品，并组织电商导师向青
年创业者提供技能培训、入驻孵化
帮扶等服务。

如今，龙谷青创产业园已成功
孵化营收500万元以上的电商企业
30余家，实现年产值2.3亿元。产
业园已有电商园总部、创客工场、
物流云仓、初创孵化基地和大仓储
展示中心，成了省级众创空间，更
成了年轻人创业的“梦工厂”。



郭学谦帮助龙泉村民在甜橘柚基地做产品推介。



郭学谦（右）指导学员挑选青瓷产品。

着说。

行至办公楼二楼的长廊，一面花
花绿绿的方形照片墙引起了我们的
注意。上面挂着老师授课、学员在
电脑前学习、扛着相机拍摄样品等
画面。“你们看，这个一米八的大
个子，是川妹子侯兰；这位是陈太
和，50多岁了，是年纪最大的学
员，他天天追着我们学修图、学运
营……”郭学谦指着满满墙的照片，
思绪回到了2018年。

那年，龙泉和四川广元市昭化
区建立东西部扶贫协作结对关系。7
月初，龙泉·昭化电商飞地在龙谷
青创产业园正式挂牌。这是龙泉昭
化东西部协作的重点项目，要为昭
化培养一支懂电商业务、会经营网
店、能带头致富的农村电商青年
人才队伍。这成了园区的重点任
务。

2018年7月至2019年8月，
郭学谦先后4次赴川考察当地的电
子商务及综合性创业服务工作，分
批带着100多名昭化学员到龙泉
学习电商技术。他专门组建导师团
队，开发了产品设计、详情页制作、
产品运营、实地操作等教学培训课
程，形成一套标准化的孵化计划，分
4期对昭化学员进行培训。担任班
主任的他，白天带着学生上课，跑
工厂看货选货；深夜，则带着学生
们一遍一遍实践操作。

经过数月学习实践，来自昭化的
零基础电商学员们顺利结业，都能
独立完成网店基础操作。他们回到
家乡后，帮助家乡的猕猴桃、雪梨、
腊肉、鸡蛋等农特产品在线上销售，
成了昭化区电商运营的一支生力军。

从园区开园至今，龙谷青创产
业园已累计培育600多名电商人才。

助农增收有妙招

“来，尝尝！”郭学谦给我们递
过来一枚心形红糖。含进嘴里，甘
甜中满是浓郁的蔗香。

作为小梅镇大梅村第二党支
部书记，他携手当地村民将大梅村
70多亩空余土地流转过来种植甘蔗，
建起了加工工坊，开发了红糖麻
花、红糖方块、红糖粉等产品，带
动村民们在自家门口就业。郭学
谦说：“用我的电商经验，帮助当
地村民增收致富，是一件非常有意义
的事，希望通过电商平台，帮助更
多龙泉特色农产品走出大山。”

2018年初，了解到龙泉有兰
巨火龙果、道太猕猴桃等优质农特
产品后，郭学谦通过众筹方式策划
了多个助农项目。他和团队专门开
发了“龙谷云上商城”APP，与“
多多买菜”等服务平台签署合作
协议，在当地统一采购生鲜果蔬。

我们掏出手机登录“龙谷云上
商城”，简洁明快的界面随即跳出，
生鲜、农产品、竹制品、宝剑、青
瓷等板块分门别类，点击专区，选
择产品，就能一键购买。“商城采
购的果蔬多出自本地高山地区，我
们将新鲜、安全的美味送到了千家
万户。”郭学谦说。

2020年，龙谷青创产业园和
小梅镇携手合作，注册了“南方稻
香”小梅大米区域品牌，并实施“
云上粮仓”计划——与当地种粮大
户签订购销合同，收购价格比市
场价高20%左右。同时，面向消
费者推出年度套餐，可以根据消费
者需求调取稻谷现碾，按时、按
量配送。郭学谦给我们算了一笔
账：“这样一来，消费者随时可以
吃到新鲜大米，小梅镇原先每百斤
120元的稻谷价格，提升了30多
元，镇里很多农民每年卖粮就能增
收1万多元。”

“看到村民们增收后的笑脸，我
觉得自己的努力是值得的！”郭学
谦说。

(本文配图均由受访者提供)

