

# 浙江新春投促首团匈牙利拓市场觅机遇 推介会上,外籍友商“种草”中东欧博览会

本报讯(记者 拜赫赫 通讯员 李玉林 张江峻)北京时间2月7日零时30分,浙江新春投促首团在匈牙利结束了浙江—匈牙利投资贸易合作对接会暨中东欧博览会推介会。这是团组此行的第二场中东欧博览会推介会。会上,投促团团长、省商务厅副厅长石琪琪向匈牙利出口促进局、中东欧经贸联合商会、Premium Energy Kft.新能源公司等政府机构和企业推介了中国—中东欧博览会。

“贸易和投资紧密相连,有了广阔的市场,会极大地提升企业的投资意愿。从这个角度讲,推介会也是投促团此次的重要任务。”石琪琪说,贸易方面,匈牙利国家的许多商品,包括优质农产品和适销对路的工业品,都受到浙江极大的欢迎。未来,浙匈在生物制药、新能源、先进制造业等领域,都有巨大的合作机遇。

应邀参加推介会的匈牙利智能家具企业kuube尚未进军中国市场,公司CEO高劳伊·马特正考虑在浙江设立工厂。“浙江有完整的产业链,也是中国最主要的消费市场之一,很符合我们的市场规划。”马特说,听了推介会后,他在原有的投资意向之外,“种草”了中东



图为浙江—匈牙利投资贸易合作对接会暨中东欧博览会推介会现场。

欧博览会,表达了参展意愿,为产品打开中国销路。

会上,也有中东欧博览会的老朋友。曾

参加第二届中东欧博览会的匈牙利活泉水公司负责人拉斯洛说,活泉水目前已在宁波设立了销售点,今年想要借助中东欧博览会拓展渠

道,打开整个大中华区的市场,“除了做生意,我这次还想带儿子去浙江旅行。”

细看防疫措施优化调整后浙江的两次“出海”大动作,会发现一个细节——去年7月,宁波组织了全国首趟商务包机,目的地是中东欧国家。今年新春,省商务厅组织的第一个投资促进团,目的地又是中东欧国家。“这样的安排不是巧合,背后足见中东欧板块的重要性。”省商务研究院副院长长玮说。

据悉,到2025年,浙江将力争进口中东欧国家商品200亿美元,实现双向投资超过15亿美元,推动浙江成为中东欧国家进入中国市场的桥头堡。“我们还将继续完善外资项目服务机制,力争2023年实际使用外资突破200亿美元、制造业使用外资占比27%以上,为外资企业在浙江发展保驾护航。”石琪琪说。

推介会介绍,第三届中国—中东欧博览会将于5月16日至20日在宁波市举办,本次博览会共安排约20项重要活动和21万平方米贸易展览,为中东欧国家创造更多经贸合作的发展商机,努力打造中国—中东欧国家合作新的增长点。

2月7日,丽水机场施工现场,各类工程车来回穿梭于山岭间。丽水机场是丽水交通建设“一号工程”,是华东地区第一高边坡、高填方机场,目前,航站区、飞行区等民航主体工程正在全面推进,预计将于2024年10月实现主体工程完工并完成校飞和试飞,力争在2024年底实现通航。本报记者 李震宇 俞碧寅 郭敏 摄

## 丽水机场建设正酣



(上接第一版)

据介绍,此次浙江公羊救援队的工作重点在于找到被困人员并精确定位,然后交由当地救援队进行抢救。“我们这次是属于轻型救援队,没有携带大型破拆装备,暂时还没有办法很深入地进行救援,只能先找到被困人员,上报位置。当然,如果能抢救,我们一定全力以赴。”队员王一哲说。

公羊救援队成立于2008年,是公羊会下属的一支专门应对灾害事故应急响应国际化的专业救援队伍。队伍以“灾讯为号,专业立队;报效国家,服务社会”为目标,开展自然灾害应急救援、户外山难应急救援、

(上接第一版)

纵然是市场嗅觉灵敏的经营户们,也对眼前的景象始料不及。义乌国际商贸城一区,经营户陆庆荣在开市首日一上午就接到十多个订单。他趁理货、开单间隙,忙着联系后方工厂招人,今年产能将提升50%。去年才进驻浙江方林汽车城的比亚迪中心,销售总监陶鑫波把今年销售目标定为“去年的两倍”。

各种招工广告如雨后春笋,司机、客服、打包工、裁剪工……各环节都在要人。

有些经营户甚至早早扩张。义乌国际商贸城内,福多拉饰品的店铺一口气从1个增加到3个。“三九月”女装面料门市负责人范成琪把较靠内的店铺搬到柯桥中国轻纺城人流最密集处,房租翻了一倍,“我们今年想好好搏一搏!”

哪怕还没到销售旺季的市场内,春风也开始拂过。平湖中国服装城主打羽绒服,正月初八开市当天,有不少客商来补货、了解反季节产品,走访商户。经营户们说:“做市场的,怎会有闲暇时光。”

位于松阳的浙南茶叶市场,本地茶还有几天才上市,但来自贵州的春茶开始飘香。松阳茶人叶洪清说,这就是专业市场的力量,总能“春江水暖鸭先知”。

## 市场引领再发力

采购、生产、销售、运输等各环节都在提速

尽管延续13年的“国补”政策已退出历史舞台,新的一年,浙江方林汽车城仍加大了对新能源汽车企业的引进力度。到今春开市,已进驻

## 浙江公羊救援队火速驰援土耳其

突发性城市应急救援等公益救援行动。成立至今,已经承担国际国内救援任务287次(其中跨国救援行动16次),成功救援7888人。

此外,浙江多个民间救援队也在为参与土耳其地震救援积极准备。2月7日,蓝天救援总部通知,需派150人前往土耳其进行地震救援,鄞州蓝天应急救援队黄海辉、舒崇杰、朱建成、张赛晓4人报名参加。他们在宁波栎社机场会合后,乘坐16时30分的飞机前往武汉集结,经

批准后将前往土耳其进行救援工作。杭州红十字狼群救援队队长陈剑明介绍,他们已于2月6日向省红十字会提出申请,并集结25名救援经验丰富、持有效护照的队员,准备了破拆、切割、顶撑支撑等设备和生命探测仪,随时准备出发。

记者从省红十字会获悉,目前,他们已接到杭州、绍兴、金华、湖州等地多支民间救援队伍的申请,希望参与土耳其地震救援,他们已把这些申请递交到中国红十字会,后续会根据

安排,派出合适的队伍和人员前往土耳其或叙利亚参与救援工作。

中国在土耳其华人华侨也自发组织赈灾。2月7日中午,记者联系了土耳其中国工商总会会长、浙商江小斌。他说,目前大约有几百位温州人在土耳其伊斯坦布尔,暂无人员伤亡消息。虽然目前身在国内,但他本人持续关注土耳其那边的信息。“作为会长,作为中国人,我也会尽自己的能力为灾后重建工作贡献力量。”江小斌说。

目前,当地华人筹集到的帐篷、睡袋、毛毯等第一批赈灾物资已运送到土耳其有关部门。

## “我们今年想好好搏一搏”

新能源汽车品牌28个,占比约七成,到比亚迪、特斯拉等品牌门店看车的消费者络绎不绝。

“市场不只是一个交易场所,还要与时俱进,发挥引领作用。”作为全国首个引进新能源汽车巨头特斯拉的汽车销售市场,浙江方林汽车城总经理林荣辉一句话道出浙江专业市场的雄心。

在“民营造车第一城”台州,汽车市场的一举一动备受关注。浙江方林汽车城所在的路桥区,人们还在热议去年秋天“500万元消费券产生42倍拉动效应”的盛况,新春补贴达300万元的汽车促消费活动又将于2月8日开始了。路桥区市场监督管理局市场科科长王美华说,今年的目标是助推汽车等消费市场全面升级。

专业市场的影响力,远不止在消费。在义乌国际商贸城,开市当天一早,印度外商迪帕克就下了一笔价值200万元的船袜设备订单。他观察,当前,印度对鞋袜类新技术、新材料、新设备等需求很大,外贸以肉眼可见速度在回暖。

毕需努则在期盼加德满都与义乌之间的直飞航班。两地间的物流今年再次提速,走青藏铁路直接从义乌运到拉萨,再走公路从吉隆口岸出关,时间可压缩到8至12天。他说,大家对“一带一路”再提速充满希望。

在柯桥中国轻纺城,不少窗帘经营户注意力转向生产端。“生意太好了,就怕厂里跟不上。这两天在忙着招人、买原料。”一名经营户

说着“甜蜜的烦恼”。服务他们的北联市场负责人金厚庆面对最近一周平均每天4万人次的人流量,已感受到保证供应链快速反应的压力。

站在市场内,记者仿佛看到采购、生产、销售、运输等各环节都在提速。

“在专业市场,可以最直观看到‘双循环’战略的实施。”中国轻纺城集团股份有限公司总经理王百通这两天在忙一件大事:计划3月重启停滞了近三年的对外交流活动,组织百余户商户参展参会、开拓海外市场。

## 市场门槛再提高

以前靠信息差就能做生意,现在要靠综合水平

一片“开门红”中,记者也听到了些“尖锐”的声音:店不好开了。在浙南茶叶市场,有商户一边翻通讯录一边删联系人,“好多客户转行了”。在柯桥中国轻纺城,2022年注销市场主体3630家,商户们见惯了店铺的开开关关、转转让让……

但商海沉浮,这本就是常态。更何况,柯桥中国轻纺城2022年新增市场主体多达6262家,净增2632家。

“这意味着市场门槛再次提高。以前靠简单的信息差就能做生意,现在要靠产品、靠贸易能力、靠综合水平。”多家专业市场负责人说。

疫情加速了升级进程。

消费者变“刁”了,要求越来越多、越来越高。柯桥中国轻纺城“巴黎春天”门店,今年的新款窗帘每款都有特色,多种暖色搭配别致的帘头,让人倍感温馨。负责人徐洁说,自家窗帘早已被“包版”,如今谈的是明年的生意。而她的“财富密码”很简单——更时尚、更年轻。

据悉,目前全国共有亿元以上商品市场4037家,浙江占了16.6%,居全国首位。但市场早已不是“鸡毛换糖”,开始转向时尚化、专业化、场景化。

浙江方林汽车城“越来越没汽车城的样子”了,去年下半年以来,不时出现汽车音乐广场、汽车后备箱集市、品牌快餐店等新事物。“年轻人的消费新习惯,倒逼我们不断改善消费环境,变‘买车到方林’为‘游玩在方林’。”林荣辉说。

三年来,行业体量在增加,集中度也在增加。正如王百通分析,疫情期间倒下去的大都是没有创新能力的企业,市场份额自然让给了创新力强的企业。

不同专业市场的企业负责人,对市场未来出路基本一致:“重研发,小生产,大贸易。”“产品要前沿,产业链要往上游走。”“要深耕细分市场。”

这也是专业市场给整条产业链带来的影响。

“一般香茶卖两三百元一斤,我们新研发的花茶可以卖八九百元一斤,高品质的有机茶可卖数千元一斤,后两者还更受市场欢迎。”身为“茶二代”的叶洪清说,想抓住市场,方法其实很简单,就是“变”。

## 我省全国人大代表 开展会前视察

本报杭州2月7日讯(记者 蒋欣如)2月6日至7日,根据全国人大常委会的统一部署,省人大常委会组织我省全国人大代表开展会前视察。代表们围绕我省经济社会发展情况开展集中视察,为出席十四届全国人大一次会议审议各项报告,提出高质量的议案、建议提供重要参考和实践依据。

视察期间,代表们听取了省政府关于浙江省经济社会发展特别是经济高质量发展情况的汇报,省高级人民法院、省检察院关于公正司法情况的汇报。代表们还实地视察了杭州市围绕发展实体经济、做大数字经济的相关情况。

代表们充分肯定2022年浙江忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”,高质量发展建设共同富裕示范区,统筹打好疫情防控、稳进提质组合拳,全省经济企稳回升向好,以浙江的“稳”和“进”扛起“经济大省要勇挑大梁”的政治担当。代表们表示,将围绕共同富裕示范区建设,联动推进制造业强省、高水平创新型省份建设等,为浙江经济社会发展发好声、出好力。

## 丽水美食有了自己的品牌标识 “丽水味道”成为集体商标

本报讯(记者 黄彦 通讯员 朱亮羽 张靓)丽水美食有了自己的品牌标识。近日,国家知识产权局正式颁布“丽水味道”集体商标注册证。该商标由丽水市农业农村局组织申请,几乎涵盖食物、饮料服务、临时住宿等各个民用领域,是丽水继“丽水山耕”“丽水山居”“丽水山泉”后,第4个成功注册的“山”字系品牌市域集体商标。

“丽水味道”是丽水美食区域公用品牌,是对丽水味道的直观定义,家喻户晓的缙云烧饼、遂昌长粽、青团糖糕、云和油桶饼等特色美食都包含在内。商标注册后,丽水各行业可申请授权使用该商标,借助“丽水味道”的品牌影响力,把丽水的特色美食和食材资源推向全国乃至世界。

“我们希望通过打造‘丽水味道’区域公用品牌,努力形成一个地方的味觉标志、一座城市的集体记忆,从而进一步提高乡村文化软实力,助推乡村产业大发展,助力农民群众大增收。”丽水市农业农村局相关负责人表示。

## 宁波口岸推出“一站式”监管模式 新能源汽车出海提速

本报宁波2月7日电(记者 李华 通讯员 曹文青 鲍雨菲 李一)“这批711辆新能源汽车出口订单比较急,装入238个集装箱后,本周末就装船发往阿联酋迪拜。”7日,宁波梅山口岸,在现场操作负责人陆卓莹的指挥下,一台台新能源汽车被装入集装箱。这是宁波口岸首批采用“一站式”监管模式通关出口的新能源汽车。

梅山口岸是我省唯一的汽车整车进出口口岸。2022年,梅山口岸完成汽车出口9.7万辆,其中新能源汽车出口近4万辆,比上年增长313%。新能源汽车出口量井喷,对口岸通关效率提出了新要求。

“传统滚装船出运模式存在航次少、装卸港口少等问题,而集装箱出运模式因为专用场地较少,出口汽车经常需要在码头排队,等候查验装运。”宁波海关口岸监管处处副处长周晓平说,为打通新能源汽车出口堵点,宁波海关优化监管模式,推出新能源汽车集装箱出口“一站式”监管模式。

在该模式下,企业从宁波口岸出口新能源汽车,可以在梅山中信港通专业汽车作业场地,预先完成海关查验、装箱等一系列流程,转场至集装箱码头后,无需再排队“候场”,就可第一时间完成装船出运。

记者了解到,新模式下,汽车从集港到装船时间缩短了2至3天,每箱能够节省作业成本约1000元。

据宁波海关统计,在新模式启用前,宁波口岸每天新能源汽车集装箱出口装箱能力仅180辆,该模式启用后,日装箱能力可以提升至1000辆以上。

“新能源汽车集装箱出口‘一站式’监管模式充分整合了车辆集港、查验、装箱和出运等环节,而且运力充足、航线选择多,实现了提效降本。”周晓平说,海关部门还在口岸业务现场设立“问题直报点”,建立通关保障清单,进一步提升产业链供应链韧性和安全水平。

## 火热对接



日前,诸暨市“抢开局 稳增长”新春综合招聘系列活动第一场线下招聘会在诸暨市人力资源产业园开展。全市98家企业携带2358个岗位与求职者洽谈,前期的求职者有2000多人。 共享联盟·诸暨 郭斌 应柳涛 摄