

温州发布推动经济高质量发展“8+4”政策 真金白银,助企业轻装上阵

本报温州2月6日电(记者 周琳子)6日上午,温州举行推动经济高质量发展政策新闻发布会,介绍温州发布的《关于推动经济高质量发展的若干政策》,即“8+4”政策体系。
为进一步提振市场信心,稳定发展预期,加强各类政策协同,推动温州经济高质量发展,温州制定出台《关于推动经济高质量发展的若干政策》,政策内容包括扩大有效投资、科技创新、两大万亿产业集群培育等8大政策领域和财政金融、自然资源、能源、人才等4张要素清单。具体政策内容在充分承接省“8+4”经济政策体系的基础上,对温州“4+1”产业政

策等进行系统集成,重点聚焦市场主体最有感的“干货”“实物”,形成8个方面58项政策措施,财政将投入87.07亿元用于支持政策措施有效落地。
记者在发布会现场了解到,此次发布的“8+4”政策体系“温州味”十足。
大力培育温州传统产业和新兴产业两大万亿产业集群,制定6项配套政策。针对企业普遍反映的土地要素紧张等问题,明确2023年要盘活存量建设用地1万亩,盘活的存量土地优先支持两大万亿产业集群发展。同时,产业用地向平台园区集中,2023年温州市出

让土地总量中工业用地比例不低于40%,新增工业用地(用海)1.5万亩以上,并探索建立年产值亿元以上无自有用地企业的供地机制。
以科技创新支撑引领温州产业高质量发展,制定9项科技创新政策。为激发企业创新活力,让企业轻装上阵,明确实施企业研发投入奖补政策,对有研发投入的企业实现奖补政策全覆盖。同时,鼓励有条件的地区支持科技企业孵化器、众创空间等创新创业载体为在孵企业减免办公、实验、科研等费用和生产用房租金。
聚焦“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,制定世界一流强港金南翼和交通强市建

设5项政策、扩大内需和对外开放9项政策,保障轨道交通、现代公路网、世界一流强港金南翼、国际航空枢纽建设,加大对港口物流和国际航空货运扶持力度,推动稳外资稳外贸促消费,让开放的成色更足。
为确保政策高效落地、便捷兑现,温州还为政策“一对一”制定了财政支持清单。如完善财政科技投入稳定增长机制,确保财政科技支出增长15%以上,保障高能级平台建设,让创新的氛围更浓。修订完善产业政策资金兑付管理办法,迭代“惠企利民资金直达智控在线”平台,实现财政奖补资金100%线上快兑。

推动新时代统战工作 高质量发展

本报杭州2月6日讯(记者 万笑影 通讯员 施俊行)全省统战部长会议6日以视频会议形式召开,系统回顾上一年工作,全面部署今年任务。
过去一年,我省统战工作呈现出开拓进取、团结奋进的良好局面,全省统战系统涌现出一批好经验好做法好典型。据悉,77项工作经验、研究成果和25个单位及36名个人,分获“2022年度全省统战工作实践创新成果”“2022年度全省统战理论创新成果”“2022年度全省统战信息工作成绩突出单位和个人”。
2023年,全省统一战线要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学深悟透习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,聚焦政治铸魂,着力把学习贯彻党的二十大精神引向深入;聚焦品牌引领,着力打造“之江同心”工作矩阵;聚焦创新集智,着力打造新时代多党合作高地;聚焦有形有感有效,着力推动铸牢中华民族共同体意识先行;聚焦攻坚克难,着力推动我国宗教中国化和宗教事务治理现代化先行;聚焦综合施策,着力推动党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作先行;聚焦开放聚力,着力推动民营经济“两个健康”先行;聚焦争取人心力量,着力推动港澳台统战工作、海外统战工作和侨务工作先行;聚焦闭环管控,着力抓牢统一战线风险隐患防范化解工作;聚焦改革提能,着力构建新时代大统战工作格局,为深入实施“八八战略”、以“两个先行”打造“重要窗口”、谱写中国式现代化浙江篇章做好最大同心圆,凝聚磅礴力量。

金华推出56条拼经济新举措 为企画像,政策匹配更精准

本报金华2月6日电(记者 沈超 共享联盟·金华 吴恭荣)6日上午,金华发布《推动经济高质量发展若干政策》,包括8个重点领域政策包、56条政策措施,总计安排资金328.43亿元,系统性、全方位做好省“一揽子”政策承接落地,进一步提振市场信心、稳定发展预期、推动经济全面提速向好。
拼经济,要打“组合拳”。新政策涵盖扩大

有效投资、科技创新、产业集群培育、现代服务业高质量发展、国际陆港和综合交通枢纽建设、扩大内需和对外开放、乡村振兴和城乡一体化发展、保障和改善民生8个重点领域,每一条新政策的背后都是实打实的“真金白银”。
在扩大有效投资方面,金华今年聚焦10个重点领域,推进100个左右标志性重大项目,力争全年滚动推进重点建设项目完成投资超

1000亿元,带动固定资产投资增长10%以上。在产业集群培育方面,金华集中财力支持现代五金、纺织与服装两个传统制造业和芯光电、节能与新能源汽车及零部件、装备制造、生物医药与医疗器械等四大新兴产业,从土地出让金中提取1%作为“腾笼换鸟”专项经费,重点用于盘活工业用地、企业整治提升、产业园区配套设施建设等。作为市场大市的金华,今年还将实施

“百团千企”拓市场攻坚行动,组织出国(境)拓市场团组100个以上,企业4000家次以上。
拼经济,政策既要覆盖面广,更要精准落地。“接下来推出的政策智配系统,将根据政策拆解和企业画像,实现自动化的政策匹配。”金华市发改委相关负责人表示,该系统将保障政策落地落细、精准滴灌、及时兑现、快速见效,最大限度发挥政策资金杠杆作用。

友好往来

2月6日下午,副省长张雁云会见了美国朴盛投资董事长王铁飞一行。
他对客人的到访表示欢迎,并简要介绍了我省经济社会发展特别是金融业发展情况。他说,浙江正在强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升,支持企业“走出去”,也欢迎各国企业来浙投资兴业。希望贵公司积极来浙江投资合作,在自身发展壮大的同时,通过交流合作实现共赢发展。我们也将一如既往地提供优质服务,不断优化提升营商环境,共同促进中美友好关系发展。(万笑影)

促消费赶订单,各地都很拼

上城:“四首经济”激活商圈

本报杭州2月6日讯(记者 张梦月 共享联盟·上城 李凌婧 余慧芳)“很久没见到这种场景了。”6日下午,在杭州皮爷咖啡湖滨1号玻璃房店,店长王珏看到坐得满满当当的大厅,不禁感叹。坐落于湖滨步行街外摆区域,这家店总能率先感受到人流变化——春节以来,门店日均营业额从往常的4000余元暴增到3万余元。“最多的一天卖出了800多杯咖啡。”王珏说。
天气寒冷,挡不住“买买买”的热情。杭州市上城区坐拥湖滨商圈、钱江新城商圈、吴山商圈,是省内外游客来杭消费的“主战场”。根据银联监测数据,正月初一至正月十五,上城区累计实现消费金额66.49亿元,同比增长23.1%;消费笔数1969万笔,同比增长49.7%。
“春节假期商圈人气集聚、消费信心提振,得益于上城区近年来提速发展‘四首经济’。”上城区商务局相关负责人表示,“四首经济”即区域首店、新品首发、品牌首秀、行业首牌,仅2022年该区全年引进首店、旗舰店就有80余家。据悉,湖滨商圈此次实现消费金额6.22亿元,同比增长40.2%。
首店带来了消费新动力、新爆点,餐饮消费强势复苏。春节前在龙翔桥亮相的萍姐火锅浙江首店,短短20天创下百万余元营收。
区域首店往往会成为新品首发、品牌首秀承载地。坐落于湖滨88商业中心的“花西子全球首家旗舰店”“西湖隐园”开业后,结合春节推出新的产品组合,春节期间下单数量是节前的1.5倍。
春节期间,在上城区汽车消费补贴政策的带动下,极氪、蔚来、小鹏等新能源汽车品牌掀起消费热潮。极氪汽车杭州南山路店店长侯昊介绍,门店销售额较往年同期有大幅增长,意向客户有数百位,不少人是冲着汽车消费补贴来的。“第一期消费券发放后,直接拉动消费1.37亿元。”上城区商务局相关负责人说。



随着国外市场需求回暖,杭州市临安区天目山镇工业园的外贸企业抢抓海外订单。图为2月6日,当地一家外贸企业的工人为自行车钢圈抛光。 拍友 胡剑欢 摄

接下来,上城区将和省、市商务部门联动,实施消费提振行动,持续搭建促消费平台。

永康:开足马力忙生产

本报讯(记者 沈超 共享联盟·永康 潘燕佳)日前,位于永康市的浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司生产车间内,12条生产线马力全开,加紧赶制订单,一派忙碌景象。
因能满足市场上多规格纤维的需要,且年前赴海外参展收获了新订单,目前千禧龙纤公司排产已接近2023年年末。春节期间,千禧龙纤公司有130余名员工主动留企过年,从腊月廿七到正月初七都在岗的员工,还能享受三倍的加班工资。“正月初八员工基本到位后,公司的25条生产线全线开工,进入满负荷生产

状态。”千禧龙纤公司动力设备部部长应杰说。

同样争分夺秒抢先机的,还有永康市信速科技股份有限公司。春节前根据市场反馈,该公司提前生产了一批电动牙刷,供应企业电商平台,并每天安排2至3名工人打包和发货。该公司负责人告诉记者,春节期间订单量虽有所减少,但每日也有大约300单。

据悉,当前,永康不少企业正开足马力忙生产。该市经信、商务部门也发布一系列引人、用电等政策,助力制造企业奋力夺取一季度“开门红”。

缙云:家电产品远销海外

本报缙云2月6日电(记者 杨世丹 通讯员 谢佳俊 县委报道组 汪峰立)6日,

在缙云县天喜厨电的空气炸锅成品装配线,装配工人正在流水线上忙碌着,一台台空气炸锅在他们手中组装成型。这些产自山区小县城的小家电远销海外,深受欧美市场欢迎,天喜厨电去年的外贸销售额达19亿元。

“今年第一季度的海外订单已经排满,销售额预计同比增长20%至30%。”公司总经理吕挺说,去年8月,天喜厨电外贸销售团队率先到欧美市场“抢订单”,同时,线上线下参加展销会、推介会等,为新年“开门红”打下良好基础。

眼下,随着国际消费市场回暖,该团队正摩拳擦掌,准备再次出国“抢”客户,推介公司的新产品、新技术,为企业外贸实现“全年红”做准备。

山区小县城的企业为何有底气将目光瞄准海外市场?天喜厨电多年来深耕小家电行业,一直保持研发高投入,多项产品技术走在行业前列,品牌工厂形象深入人心。公司还设立了智慧厨电研究院,成立了院士专家工作站和省级博士后科研工作站,在广东设有研发中心,累计获授权国内国际专利近900项,形成一批具有国内领先水平的核心技术。

同时,政府“保姆式”的服务及税收优惠等各项政策进一步激活外贸企业活力。缙云县税务局以“一户一策”的定制式服务,利用人机共同审核提高退税受理效率。2022年四季度,天喜厨电享受出口退税超3700万元,全年享受研发费用加计扣除额共计9000万元,有效盘活企业的资金循环链。

此外,缙云还完善运用“代参展”“线上展”等展会模式,开启线上线下、境内境外多线口参展模式,帮助企业更好抢抓机遇、占领市场。在系列政策的推动下,去年,缙云累计实现外贸出口100.4亿元。

缙云县经济商务局有关负责人表示,接下来,将有序组织缙云企业参加广交会,引导企业报名参加广交会、法兰克福展、米兰展等境外展会,奋力实现外贸“开门红”“全年红”。

开市

2月6日晚,经过一段时间的试营业后,舟山旅游“金字招牌”——沈家门海鲜夜排档正式开市。改造后的沈家门海鲜夜排档共设48个标准铺面,长约1公里,占地面积约5000平方米。开市仪式现场,充满特色的歌舞演出、卡通人物巡游、普陀湾市集等活动精彩纷呈。
本报记者 黄宁璐 共享联盟·普陀 诸晓明 摄



上虞设立慈善贡献奖

本报讯(记者 孙良 共享联盟·上虞 冯洁娜 章敏)“我们希望用榜样力量带动上虞慈善事业发展,让‘青春之城’更有温度。”日前,绍兴市上虞区民政局社会组织管理和慈善事业促进科科长张波告诉记者,今年,上虞首次设立慈善贡献奖,9名乡贤、企业家荣获该奖。
据不完全统计,上虞区已成立由乡贤出资的公益基金达200余个,初步统计本金总额达20亿元,涉及产业扶持、教育卫生、文化旅游、养老助困等领域。
慈善项目不断拓展,资金募集渠道不断拓宽,上虞区开展了形式多样的慈善救助帮扶工作。以“龙腾助学项目”“闰土‘情暖童心 为爱同行’关爱项目”“卧龙帮困慈善项目”“农商行农村公益慈善项目”等为代表的品牌项目涵盖助困、助医、助老、助学、助孤、助力乡村振兴等方面,年投入慈善资金2000余万元,救助各类困难群体1.5万余人次。
据悉,20年来,上虞区慈善总会累计募集各类慈善资金9.02亿元,年均募集慈善资金超4000万元,精准发放各类慈善救助资金4.77亿元,累计受益群众达上百万人次。

一名省管干部接受纪律审查和监察调查

本报杭州2月6日讯(记者 戴睿云)记者6日从省纪委监委获悉,浙商银行股份有限公司原党委书记、董事长沈仁康涉嫌严重违纪违法,目前正在接受省纪委监委纪律审查和监察调查。