浙江日報

浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

2023年2月7日 星期二 癸卯年正月十七
今日12版 第26919期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1

浙江新闻

土耳其、叙利亚发生强烈地震

习近平向土叙总统分致慰问电

新华社北京2月6日电 2月6日，国家主席习近平就土耳其、叙利亚发生强烈地震分别向土耳其总统埃尔多安、叙利亚总统巴沙尔致慰问电。

习近平表示，惊悉贵国发生强烈地震，造成重大人员伤亡和财产损失。我谨代表中国政府和人民，向遇难者表示沉痛哀悼，向遇难者家属和受伤人员表示诚挚慰问。相信在总统先生领导下，贵国政府和人民一定能够早日克服灾害影响，重建家园。

据新华社安卡拉/大马士革2月6日电（记者 熊思浩 汪健）土耳其与叙利亚当地时间6日傍晚发布的官方消息显示，当天凌晨发生在土耳其南部靠近叙边境地区的强烈地震已致两国超过1900人死亡、逾万人受伤。救援工作正紧张开展，但受到当地恶劣天气影响。

据土耳其灾难和应急管理署消息，卡赫拉曼马拉什省当地时间6日凌晨4时17分（北京时间9时17分）发生7.7级地震，周边多个省份震感强烈。

土耳其副总统福阿德·奥克塔伊6日傍晚说，地震在该国已造成至少1541人死亡、9733人受伤，3471幢建筑被毁。他此前在记者会上说，当地至少发生78次余震。

叙利亚卫生部最新消息显示，地震已致叙境内403人死亡、1284人受伤。

（相关报道详见第八版）

年货物吞吐量连续14年位居全球第一，宁波舟山港谋求由大向强

第一大港如何冲破天花板

本报记者 王凯艺

深入实施“八八战略” 大力推进“一号工程”

近日，宁波舟山港2022年货物吞吐量超12.5亿吨、连续14年位居全球第一的消息刷屏不少浙江人的微信朋友圈。多年来，宁波舟山港屡屡刷新世界纪录，成为浙江开放发展的“金名片”。

成绩固然令人欣喜，但不得不说，相较新加坡港、上海港等，我们的世界第一大港含金量还不够足，存在大而不强、配套港航服务业发展相对滞后等短板。

如何冲破发展的天花板？2月1日，全省加快实施世界一流强港建设工程动员部署会在宁波举行。会议提出，打造世界一流强港2.0版。由大到强，这是浙江港口最迫切的发展需求。

基于此，浙江发布《浙江省世界一流强港建设工程（2023-2027年）实施方案》（下称《实施方案》），明确了十大标志性工程和十大牵引性改革。强港之路，点亮了“灯塔”。

“最大”不是终点

浙江要拿“世界之最”，港口是当仁不让的“王牌”。近岸10米以上深水岸线长达333公里，区位优势得天独厚，再加上连年来全省海洋港口“一体化”的实施推进，成就了宁波舟山港年货物吞吐量14连冠的奇迹。

当今，集装箱海运仍是最主流的国际货运方式，也是大港间吞吐量的竞争重点。2022年，宁波舟山港集装箱吞吐量以3335万标箱继续位居全球第三。此次，《实施方案》定下的目标是2027年超4000万标箱，同时，规划2035年实现6000万标箱。

对标全球前二，上海港规划2035年超7500万标箱，新加坡港的目标是2040年超6500万标箱。

浙江如何追赶“标兵”？除了继续提升基础设施能力，还要进一步完善集疏运体系，提高通关效率等口岸便利化程度，同时在管理服务上加强新技术应用、提升自主可控水平等。

还要看到，吞吐量大并不天然代表港口“含金量”高。在港航领域有这样一句话：“宁波数箱子、香港数单子、伦敦数票子”，正切中了宁波舟山港的“软肋”。

2022年新华-波罗的海国际航运发展指数显示，宁波舟山港现代服务业水平仅居全球第17位；宁波舟山的国际航运中心城市排名全球第10位；全球27家国际知名航运金融机构在上海设点20个，在浙江仅为个位数……

可见，浙江要走强港路，不能只当箱子的“搬运工”，还亟须破解“大港小航”等困局，聚焦航运资源、提升国际话语权。

做强港口自身的同时，如何继续挖潜江海联运、海铁联运业务能力，提升港口对内陆腹地经济的带动力，如何实现海陆空之间的高效联动，如何与当地产业、贸易及城市融合发展等，这些也都是强港路上浙江的“必答题”。

“强港”路径明确

动员部署会上，浙江再次明确，到2027年宁波舟山港基本建成世界一流强港，成为全球重要港航物流中心、战略资源配置中心和现代航运服务基地。

所谓世界一流强港的“一流”，包括一流设施、一流技术、一流管理、一流服务；所谓“强港”，即港口物流强、航运服务强、经济辐射带动强、资源配置强。

浙江还谋划出炉了十大标志性工程和十大牵引性改革，把建设世界一流强港的任务，落到一个个具体项目上来抓。

重点围绕港口基础设施建设、集疏运通道建设、港产城融合发展、“四港联动”发展、强化战略资源保障等方面任务，打造梅山、六横千万级集装箱泊位群，金甬铁路开设双层集装箱示范线路，建设甬舟一体化关键通道、金义陆港枢纽工程、嘉兴“江海河空铁”联运枢纽等一批标志性项目……

（下转第三版）

10家企业携近5000个岗位登上K210次列车

绿皮火车上的招聘会

见习记者 葛雪琪 本报记者 赵璐洁 叶晓倩

火车上开招聘会了！2月6日，在广州开往宁波的K210次绿皮火车上，举行了一场专为返浙务工人员准备的流动招聘会。

K210途经广东、江西、浙江三省，是春节后江西返浙务工人员最集中的班列之一。这是省总工会联合杭州客运段连续第三年在甬广列车上举办企业招聘会，助力企业复工复产。

“出家门上车门，下车门进厂门！您来浙江转一转，月入过万不困难……”列车在衢州站短暂停留后一启动，原本安静的车厢，一段快板表演瞬间吸引全场目光，招聘会在欢快的气氛中拉开序幕。

伴随着铁路工作人员《早安·旅客》的歌声，来自杭州、宁波、衢州、丽水等地的10家企业，带着59个工种、近5000个岗位，在车厢中发传单、打“广告”，开启“抢人”行动。

“我们不仅有五险一金和各类奖金，还包食宿！有兴趣的可以来8号车厢咨询！”圣效集团有限公司人事专员姜丽媛刚走过4节车厢，手里厚厚一沓100余份招聘宣传单就发光了。

回到8号车厢，她兴致勃勃地对记者说，好几个乘客表达了初步应聘意向，其中一名来自衢州的乘客在杭州做化工操作工，

（下转第四版）

2月6日，在K210次绿皮火车上，德清的浙江升华云峰新材股份有限公司招聘人员向务工人员介绍工作待遇。 共享联盟·德清 白羽 摄

一别三年，出境团队游昨日重启——

世界，我来了

本报记者 陆 遥

2月6日，停息三年的出境团队游业务重启了。

“朋友圈又恢复了往日的‘欣欣向荣’，真是让人心动啊。”网友cici在朋友圈分享了“九宫格”，蓝天碧海的美景上，写着普吉岛单机票、邂逅斯米兰群岛、苏梅岛特价别墅等优惠信息。

根据文化和旅游部相关通知，2月6日起，全国试点恢复旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务，首批推出泰国、印度尼西亚等20个国家，同时恢复港澳游。

对于受疫情影响严重的旅游业来说，人气回来了吗？对于第一批出境游客来说，外面的世界变了吗？对于行业来说，出境游的春天到了吗？我们采访了从业者和游客，感受三年来的心路历程。

旅行社：动起来了吗？

“普吉，我们来啦！”2月6日13时25分，上海浦东国际机场，来自温州的徐女士和丈夫以及两位好友登上了春秋航空的班机，前往泰国普吉岛。

这也是恢复出境团队游业务后浙江的第一个出境团队。

“今天出发的是个4人游的家庭舒适团。游客选择了‘机票+酒店’的方式，准备在泰国普吉岛享受一场4晚6天的海岛游。酒店订在巴东海滩，我们安排了一位工作人员全程对接。”浙江省中国旅行社市场拓展部负责人戴文蕾介绍，自1月20日文化和旅游部公布试点信息之后，公司的咨询电话、微信再次响了起来。“目前，游客对于东南亚等目的地的咨询量较多，比如机票价格、目的地国入境政策、东南亚海岛酒店价格、回国是否需提供48小时核酸阴性证明等问题，大规模团队出游还需要时间逐步恢复。”

一边抢客源，一边抢人才。目前，各大旅行社已经恢复了紧张的工作节奏。据戴文蕾介绍，公司员工最多时有900余人，经历三年疫情后只剩300余人。目前，第一拨停薪留职的员工正在有序回归，招聘也在进行中。

杭州市旅行社行业协会会长许敏表示，疫情三年，旅游业发生了很多变化，目前，旅行社方面正在积极地做一些基础性准备工作，比如从业人员的回归、新的旅游产品开发和植入等，也需要迎合当下新型的消费市场和需求，在服务和产品上更新迭代。

各大在线旅游平台也正“摩拳擦掌”。截至2月6日，携程共上线近1200条出境团队及“机票+酒店”打包产品，覆盖泰国、新加坡等16个国家及中国香港和澳门。在“去哪儿”平台，出境游产品陆续恢复上架，搜索量较高的产品是普吉自由行、曼谷+芭提雅团体游、清迈半自由行等。“去哪儿”签证业务1月搜索量比去年12月增长近3倍。

游客：世界变了吗？

疫情期间，大量跟团游暂停，许多旅客不再通过旅行社，而是自由出行，一些“弄潮儿”已经迫不及待地出游了。

整个新春假期，旅游达人“果小姐”的出境行程排得满满当当。

她说：“1月8日，发现往返澳门不需要48小时核酸证明后，就飞了一趟澳门；年前，我们从上海飞泰国，在清迈待了5天，回程又从清迈回到香港，在香港待了2天再回到杭州。”

（下转第四版）

五百

『特战

盯瓷

开局看信心

本报湖州2月6日电（记者 孟琳）6日，500多人的湖州招商“特战队”相继启程奔赴招商一线，驻扎沪苏、北京、深圳三大招商引才中心，跑出新春“第一棒”。今年以来，湖州锚定八大新兴产业链精准招商、重组招商“特战队”专业招商、用好资源要素“蓄水池”协同招商，一月份已引进3亿元以上项目28个，同比增长21.7%；签约项目总投资达437亿元，同比增长156%，其中超百亿元项目1个。

眼下，湖州正积极锻造新能源汽车、物流装备、半导体及光电、生物医药等八大新兴产业链。该市针对产业链薄弱、缺失环节绘制产业图谱、建立链主型企业库，精准招商，力求补链强链。

在新能源汽车产业链产业图谱中，湖州计划集中优势资源引进若干家技术完备、前景广阔的电池领军企业，为招引新能源整车项目奠定基础。近日，总投资139亿元的卫蓝新能源固态电池项目落户南太湖新区。“作为固态电池领域的引领型企业，我们在投资时最看重的是项目与地方产业发展规划的契合度。湖州清晰而具有前瞻性的产业规划和招商员的专业素养，让我们看到了这一点。”卫蓝新能源相关负责人说。随着卫蓝新能源这一链主型项目落地，南太湖新区还顺势引进总投资1.2亿元的蓝固锂电和总投资10亿元的南木纳米两大链上项目。记者日前从湖州市商务局获悉，今年该市新引进的工业项目中，八大新兴产业链项目占比力争达60%以上。

主攻方向更清晰，招商模式也在迭代升级。目前，湖州南太湖新区、长三角（湖州）产业合作区2个市级平台和8个区县平台均成立了专业招商引资公司，市商务局组建招商“特战队”，推行“平台+招商引资公司+特战小组”的专业化、市场化招商模式。1月中旬，投资20亿元的耀海生物医药和医美材料制造基地项目落户吴兴美妆小镇。“以前是招商员单兵作战，现在是‘特战队’和招商服务公司携手作战。”湖州市招商中心（特战队）综合部副部长王成说，产业分析师首先研判项目是否与美妆小镇产业定位相符、是否有助于小镇产业集聚壮大，招商专员随后开启洽谈，法务人员全程跟进，团队作战让项目签约成功率和速度大幅提高。

项目落得下，要素保障是关键。湖州建立“蓄水池”协调土地、资金、能耗指标等要素的配置能力。据悉，今年该市出让土地总量中工业用地比例将不低于40%，并腾出1万亩低效工业用地保障项目用地需求；设立总规模超600亿元的绿色产业基金，支持战略性新兴产业发展，安排100亿元财政资金奖励重大项目落地达产，新增300亿元以上的项目专项贷款，并安排1亿元财政绿色专项贴息资金支持项目引进推进、投产达产。

海盐县供销社“包销”个性网红村

乡村“卖货郎”，卖出好风景

本报讯（记者 王雨红 县委报道组 范冰洁）老厂房和旧村部变成网红民宿，引来上海、杭州等地游客纷纷打卡。每逢周末，海盐县通元镇丰义村里的木心居一房难求。“登丰山穿矿洞，揽月湖美景，尝地方美食”的游村指南让小村一夜走红，去年累计接待游客2万多人次。

帮村里“卖”出好风景，背后有一支县供销社派来的乡村“卖货郎”。“我们长期扎根农村、贴近农民，更懂得如何经营好一个村庄。”海盐县供销社主任汤建勋说，美丽乡村建设中，由于建设、管理、运营脱节，易造成许多“烂尾村”。为了破题，县供销社成立绿野仙踪乡村旅游公司，以公司统筹、片区管理、驻村服务的方式“包销”出一批网红村。

“一个村落优质的旅游资源，就是它独有的故事。”绿野仙踪乡村旅游公司总经理杨周根说，景区村庄无需大拆大建，就地取材就能“造”风景，多挖掘带烟火气的风景，唤醒沉睡资产。丰义村的老厂房保留原有的建筑肌理，浓郁的工业风里刻着村庄的记忆。“住在‘车间’里，还能听村民讲这座老房子的故事。”春节期间，特意从杭州赶来游玩的陈莹，立马在微信朋友圈打起了广告。截至目前，海盐全县招引乡村旅游业态项目30余个，总投资超亿元。

为打消游客的审美疲劳，海盐还全县规划一盘棋，错位打造有个性的网红村，避免一村一面。对此，杨周根如数家珍：到金星村，体验野奢露营，邀好友体验极限飞盘；到雪水港村，触摸乡村振兴脉搏，采摘有机果蔬；到丰山村，编一个国遗滚灯，寻一段编钟余音……目前，绿野仙踪乡村旅游公司共签约管理6个乡村景区村庄，2022年共接待游客近150万人次，带动村集体、景区及村民增收3300余万元。

村里的风景引来游客，还引回了年轻人。90后姑娘林晓回到武原街道金星村后，种出了一个“卷小冉的花园”。每逢节假日，露营团建名额需要提前一个月预订。仅靠出租露营团建场地，林晓每月收入接近万元。眼下，20多名年轻人在金星村当起了民宿老板、网店主、陶艺老师、农场主，在乡间圆了创业梦。

更多村民在家门口赚起“风光钱”。钱爱军是丰义村的葡萄和草莓种植户，在村里承包了50亩地，年收入在150万元左右。“这段时间正好是草莓采摘季，来村里的游客多了，草莓的销路也不愁了。”钱爱军说。针对农村闲不下来的50后、60后，绿野仙踪乡村旅游公司举办专场招聘优先安排，目前已招收卫生保洁、农场务工等300多人，让村民不出村就能就业，人均年增收近3万元。

新闻提要

我省中小学昨迎开学第一天

新学期，立个运动小目标

我省一些地方养老机构高大上的设备被束之高阁——

智慧养老，期待接地气的真智慧

》3版