

# 浙江省全域推进旅游业“微改造、精提升”助力“两个先行” 在中国式现代化进程中“绣”出浓墨重彩的浙江文旅新篇章

黄丽丽 赵 晴

从古堰画乡开始萌芽,到五年行动计划的出台;从丽水、湖州为试点,到全省全域全行业推进……浙江旅游业“微改造、精提升”行动开展以来,已经成为一项全省上下精雕细琢的“匠心”工程、一项全民共建共享的“民心”工程、一项文旅深度融合的“赏心”工程。

匠心雕琢,从“盆景”变“风景”。从绿意葱茏的莫干山脚到浆声灯影交织的安吉古镇,从红船启航的南湖两岸到大山深处的人间仙都……全省上下用“微改造”的细密针脚,畅通游客与“诗意的远方”之间的通道。2022年度浙江省文化和旅游厅认定“微改造、精提升”示范点2804个,超额40%完成年度任务,“席地而坐、悦心而游”的诗画美景逐渐显现。

文化赋能,从“塑形”到“铸魂”。文化是实现共同富裕的“关键变量”。浙江历史文化悠久、底蕴深厚,必须将其植入具体项目才能继承与弘扬。在浙江,老礼堂改成图书馆、老房子改成艺术工作室、城市荒地变身体育公园等精彩故事不断上演,通过文旅深度融合,旅游业“微改造”因文化而精彩,浙江人生活因文化而丰沛。

全民参与,从“共建”向“共富”。人民群众对于美好生活的向往是文旅工作的永恒追求。“微改造”不仅改变了旅游景区、城乡风貌,也擦亮了全域旅游的底色,加快了乡村振兴的步伐,打开了共同富裕的通道。2022年,全省旅游业“微改造、精提升”项目共15105个,实际投资超502.9亿元,年度投资计划完成101.4%,问题整改率达到100%。

点上开花,线上精彩,全域富美,以旅游业“微改造、精提升”为抓手,浙江正描绘一幅现代宋韵“清明上河图”,为推进“两个先行”注入源源不断的文旅力量。

## “船”与“桨”—— 以高位谋布局助推文旅高质量发展

诗画江南,活力浙江。在这片诗情画意的土地上,文旅人对于高质量发展的追求,从未懈怠。

面对近年来浙江旅游高速发展暴露出的“远看像幅画、近看不像话”的短板和大众旅游时代“人民日益增长的美好生活需要”,一场涉及全省全域全行业的旅游业“微改造、精提升”行动应运而生。行根当善养,落子谋全局。自2020年底在古堰画乡首次提出后,“微改造、精提升”写入了2021年省政府工作报告和浙江省“十四五”规划。省文化和旅游厅、省发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省建设厅、省农业农村厅等6部门联合推出了《浙江省旅游业“微改造、精提升”五年行动计划(2021—2025年)》。

以此为指引,省文化和旅游厅推出一个工作专班、一个数字系统、一项评价指标、一个推进办法、一张问题清单、

一套奖惩机制,一批专家与志愿者队伍、一批技术规范、一批评选活动、一个宣传专栏“十个一”举措,强化制度供给,完善考核激励。在2022年6月发布的《浙江省文化和旅游产业推进提质赛马机制实施办法(试行)》中,“微改精提”被列为“文化和旅游产业推进提质主要评价指标”。

船为安身立命之所,桨为求志达道之器,旅游业“微改造、精提升”就是助推文旅高质量发展的“重头戏”和“主抓手”,在市县区域间形成互相学习、比学赶超的良好氛围,各地从“动起来”到“跑起来”,全面推动“微改造”。

丽水市率先出台了《丽水市旅游业“微改造、精提升”五年行动方案(2021—2025年)》,湖州市在全省率先发

布《旅游业“微改造、精提升”示范点认定导则》,天台县召开全域旅游高质量发展暨“微改造、精提升”行动推进会……根据《浙江省旅游专班关于2021年度旅游业“微改造、精提升”及山区26县旅游业高质量发展实绩评价结果的通报》,以仙居、安吉、吴兴、新昌等为代表的20个县(市、区)上榜“微改精提”前20名,泰顺、天台、松阳等10个县(市、区)上榜高质量发展实绩评价前10名。

在浙江,微改造改出了全域旅游发展共建新合力,改出了共同富裕新动能,改出了共享新品质。两年来,全省各地将“微改精提”行动与乡村振兴、美丽城镇等工作有机结合,做到信息共享、资源集成、成果叠加,充分听取百姓和专家的意见建议,最大限度地吸收“民间智慧”,形成了政府引导、企业参与、民众支持的良好局面。

## “形”与“神”—— 以人民为中心助力城乡共同富裕

雁荡山雄奇俊秀,江山风光无限,瓯江如诗如画,富春江天下独绝……山还是那座山,水还是那片水。然而,当“以人为尺度”去重新衡量这里的旅游生态,“微改造、精提升”行动就有了更具象的抓手。为切实提升人民群众对文化和旅游的体验感和获得感,浙江发布了《浙江省文化和旅游厅关于发布第一批浙江省旅游业“微改造、精提升”技术导则名单的通知》(发布9个导则),使“微改精提”有规可循、有据可依。

在此指引下,从浙北平原到浙南山区,从舟山海岛到金衢盆地,一个聚焦“体验更精致、设施更精良、景观更精美、服务更贴心、运营更精细”的“五精”工程全面铺展,汇聚成了居民获得感、游客体验感双提升的幸福长廊。

微改造不是为了改造而改造,最终目的是促进乡村振兴,实现共同富裕。浙江发布了《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案》,指出共同富裕示范区建设行动方案“有形之手”、“企业”、“无形之手”、“高校协会”“专业”的作用,为“微改精提”注入了源源不断的力量。

“微改精提”活动开展以来,已举办首届浙江省大学生助力旅游业“微改造、精提升”创意策划大赛,全省旅游业“微改造、精提升”培训班,着重培养和吸引微改造的专业人才、青年人才。启动2022“微改造、精提升”诗画浙江摄影系列活动,让人民成为阅卷人,于今昔之变中展示微改造的成效。

微改造的精髓在于一个“微”字,在于把“绣花功夫”做足。湖州吴兴区坚持“微开发”,以盘活存量为重点,大力推动闲置资源市场化。其中,妙山草堂自开馆以来,共接待游客6000余人,产生经济效益总计20余万元,带动百姓致富。在全省层面,已建立“微改造”专家团队和“微改造”监督员团队,为各地区“问诊把脉”。

微改造不是为了改造而改造,最终目的是促进乡村振兴,实现共同富裕。浙江发布了《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案》,指出共同富裕示范区建设行动方案“有形之手”、“企业”、“无形之手”、“高校协会”“专业”的作用,为“微改精提”注入了源源不断的力量。

“微改精提”活动开展以来,已举办首届浙江省大学生助力旅游业“微改造、精提升”创意策划大赛,全省旅游业“微改造、精提升”培训班,着重培养和吸引微改造的专业人才、青年人才。启动2022“微改造、精提升”诗画浙江摄影系列活动,让人民成为阅卷人,于今昔之变中展示微改造的成效。

微改造不仅着眼于青山绿水,落笔

于白墙黛瓦,更在于对人心的“微创手术”。“我们这里人人都是志愿者、人人都是小花匠。”丽水古堰画乡景区的工作人员说。为了充分调动景区内党员、群众、游客参与“微改造”,该县组建了“微志愿”服务队,开展文明劝导、美丽庭院等工作,使景区由内而外散发出来的气息。

微改造从细处着眼,小处入手,是中国式现代化于细微处的体现,需要市场化、专业化的力量参与。浙江省文化和旅游厅积极与浙江艺术学院、浙江省旅游协会开展合作,统筹发挥政府“有形之手”、“企业”、“无形之手”、“高校协会”“专业”的作用,为“微改精提”注入了源源不断的力量。

“微改精提”活动开展以来,已举办首届浙江省大学生助力旅游业“微改造、精提升”创意策划大赛,全省旅游业“微改造、精提升”培训班,着重培养和吸引微改造的专业人才、青年人才。启动2022“微改造、精提升”诗画浙江摄影系列活动,让人民成为阅卷人,于今昔之变中展示微改造的成效。

## “根”与“脉”—— 以文化为灵魂推进文旅深度融合

当前的文化和旅游产业已发展到必须深挖内涵、厚植文化、文旅深度融合的新阶段。

作为上山文化、良渚文化、宋韵文化等中华文化的重要发祥地,浙江推进“微改造、精提升”必须把本地文化、本土元素提炼出来,合理合情合理地融入重要节点中去,才能形成独特吸引力和核心竞争力。

破败的民房非非遗元素被打造成古色古香的民艺馆,水泥路铺上青石板成为记忆中的江南小巷……在瓯海区,山根模式已在全区进行复制推广。山根音乐艺术村对原有的传统建筑进行改造提升,以绣花般功夫打造“活态建筑博物馆”,实现年均接待游客300万人次。

没有根,就没有未来。文旅深度融合,留住了历史文化之根,就是留住了旅游发展的命脉。浙江省发布了《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展

的实施意见》,提出推动文化和旅游产业在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展,为全省旅游业“微改造、精提升”提供了新思路和新要求。

走进柯桥安昌古镇,老字号特色铺装随处可见,街头小景点缀其间,灯光美景让老街重焕光彩。近年来,安昌古镇以微改造为契机,稳步开展“一河两岸”夜景灯光工程,通过对老街房屋屋檐灯光改造,营造烟雾缭绕如梦如幻的水乡盛景。

在嘉兴南湖区,位于京杭大运河畔的大运河数字诗路e站南湖体验中心不久前完工。该中心融入影像、VR、全息投影等技术,整合开发嘉兴运河沿线诗词、历史遗存和非遗等资源,给予游客以“沉浸式”文化体验。同时,还配套了凤凰洲书院、故韵洲研学、演溪汉服馆等6个商业运营空间。

当前,浙江提出推进文化自信自强,

加快打造新时代文化高地。注重文明传承、文化延续,使文与旅深度融合,才能成就“诗和远方”。

天台是和合文化的发源地,在“微改精提”进程中,创新实施和合文化改造提升工程,将和合文化与城市形象提升、景点景观改造融合在一起。如今路过天台收费站,连台大地艺术已经成为展示和合之城的“金名片”。

在丽水,微改造除了挖掘剑瓷文化、畲族文化、摄影文化等特色文化元素植入旅游节点之外,还注重发掘当地的洋芋丝、梅干菜、土爽面等“山间土货”,作为伴手礼赠予客人,实现以情留人。

当前,浙江提出推进文化自信自强,



## 破题、融合、创新、共富 全省一盘棋下的“点点星光”

“微改造”改出“新诗画”,“精提升”绣出“新江南”。浙江省旅游业“微改造、精提升”行动开展以来,全省各地开展了生动实践,2个试点市、31个试点县(市、区)涌现了一批可以借鉴的好模式、好经验、好做法,实现了旅游核心吸引力、旅游目的地、旅游接待场所等品质升级,提升了人民群众的“获得感、体验感、幸福感”,成为了促进乡村振兴、实现共同富裕的重要抓手。

### 模式一:主客共建共享打开共富通道

聚焦“人民日益增长的美好生活需要”,将微改造作为助力乡村振兴、奔向共同富裕的主要推动力,与美丽乡村、美丽城镇、全域旅游等工作相结合,将之转化为游客的体验感、群众的获得感、全省人民的幸福感。

松阳县以传统民居改造、特色工坊、乡村微景观等小体量建筑为切入,撬动全县超半数乡村植入精品民宿、

乡间书店、咖啡馆、美术馆、非遗工坊等业态,引入大乐之野、白日梦、碧山国际社等专业团队,带动5600余人就地就业,实现产业上山、百姓增收。绍兴市柯桥区按照“因地制宜、彰显个性、示范引领、专题谋划,全域联动、多元保障”方法路径,实现微改造从外在“颜值”提升,转化为经济“价值”提升。其中,推动刻石山雅居民宿成功入选省级闲置农房激活试点单

位,带动当地茶叶、笋干等农副产品年销售近120万元。德清县以“国际化”“现代化”为导向,累计投入资金17亿元,完成改造提升项目400多个。推进莫干山区域改造提升,获评全国乡村旅游重点镇;推进民宿微改造,4家民宿获评省金宿和主题文化民宿,民宿管家成功列入国家人社部新职业名单。目前全县民宿总量近千家,年接待游客超700万人

次,营收超30亿元。婺安县以景村共荣共富为发展目标,在“微改造、精提升”工作中坚持品牌化打造、专业化运营、制度化管。以旅游推动打造共同富裕“花溪样板”、探索“图书馆+”文旅融合模式促进乡风文明助推共同富裕等工作经验获得推广,“眼村融合”发展助力乡村振兴案例入选首批浙江省文化和旅游促进共同富裕最佳实践案例。

### 模式三:闲置资源盘活做足“绣花功夫”

从细处着眼、小处着手,小中见大,以点带面,做好乡村农房、文化、劳务等闲置资源“盘活”文章,从景区景点到全域营造“落地而生、悦心而游”的诗画情境,使人们看得见山水、记得住乡愁。安吉县聚焦资源转化,推动盘活类项目65个,实现荒地变公园、旧房变多宿、“闲人”变工人。如灵峰旅游度假区到山村蔓藤里,通过环境提升、设施改造、文化融入、运营优化等多方位改造,从村民口中环境杂乱的“烂塘铺”转变为如今产业兴旺的“夜塘里”。

江山市聚焦“四大工程”,以匠人之心、绣花之功实现“衢州有礼·锦绣江山”旅游品质蝶变。如大桥镇西坂村利用“一户多宅”整治拆后土地建成多处美丽庭院,并坚持“修旧如故”原则,对梅花拳馆进行整体框架修缮,形成了“大桥西坂”的美丽宜居新面貌。

湖州市吴兴区坚持“四微四化”工作法,以盘活存量为重点,大力推动闲置资源市场化。如郊外蝴蝶主题餐厅曾是一处废弃水厂,经过改造改建成以蝴蝶为设计元素的主题餐厅,内设5D全息光影主题包厢、多功能大厅等,成为集商务宴请、私人订制、派对服务、茶饮休闲、文创产品

销售等于一体的餐饮综合体。缙云县坚持“以质取胜,以点带面、以小见大,以人为本”,累计投入4.73亿元,完成168个旅游项目。如改造后的阳冰书房,有200个阅览坐席,可藏5万册图书,既可扫码刷卡自助,也可由工作人员提供服务,是一个集阅读、社交、休闲为一体的智慧化公共文化空间,成为缙云新的文化地标。

泰顺县实施“三色图”管理,改造提升行政村社、南浦山景区、空山隐民宿等一批网红打卡点。如南浦山景区通过南浦游客中心的建设,水上游乐区、激情漂流、露营基地等服务设施的升级,成为热门的“游客打卡点”。

### 模式二:历史文化植入文旅深度融合

深入挖掘浙江文化底蕴,合理合情合景地融入到旅游核心吸引物、旅游目的地、旅游接待场所等重要节点,使文化和旅游深度融合,成为“微改造、精提升”的独特吸引力和核心竞争力。

天台县作为和合文化的发源地,书、科技馆等一批打卡点,形成“天姥诗琴宴”、“小”梦白”、精品民宿、旅游购物等县域特色文旅IP和公共品牌。衢州市柯城区以特色文化资源为依托,使文旅深度融合,形成余东-农民画、麻蓬-武侠文化、妙源-立春文化、严村-古村落文化四大版块,累计打造餐饮、工作室、研学基地等各类业态70余处,配套共享生活空间100余

处,改造文博场馆点共计50余处。作为嘉兴市的主城区,革命红船起航地,南湖景区围绕红色文化资源和中心城市品质提升,累计投资5.77亿元,完成微改造项目108个。打造包括“南湖·1921”红色时代、1921复建老站房在内的“新系列”列车“大路网”,建成“党建引领美丽乡村旅游精品线”6条;打造“红船旁的艺术党课”,观看

人数超500万人次。南海区高度重视传统文化遗产的保护、传承和弘扬,走出一条文化传承创新与旅游高质量发展的之路。以南海古镇为例,通过文化遗产修复提升、恢复水系风貌、广门形象改造提升、小场演艺常态化运营,打造红色点位等举措,积极探索景区“微改造、精提升”新路径。

### 模式四:多方联动参与凝聚发展合力

合作成立公司联合运营、整村开发,有效缩短了项目开发周期、建设成本。山根村经过“微改精提”和旧村改造,实现华丽转身,村民资产人均升值超500万元,村集体营业收入每年增加280万元,吸引村民返乡创业30多户,解决村民就业近200人。

丽水市缙江区把全域旅游与乡村振兴、美丽乡村等工作紧密结合、充分融合,将旅游业“微改造、精提

“微改造、精提升”为契机,构建“151”产业共富体系,并由嵩浦、缙湖和大桥3个村共同组建强村公司——石菡头产业发展公司。2022年以来,林山乡锚定“匠心花园幸福林山”目标,聚焦乡村经济发展民生福祉增进,村集体经济巩固提升实现20万元以上村全覆盖。

衢州市缙江区把全域旅游与乡村振兴、美丽乡村等工作紧密结合、充分融合,将旅游业“微改造、精提

励,掀起了“微改精提”的实干热潮。其中关雎文化园累计完成投资150余万元,完成游客接待中心、旅游标识标牌、园林景观绿化、游客休憩设施、生态休闲步道等“微改造”项目,于2022年12月20日正式获评国家AAA级旅游景区。

遂昌县建立微改造评估考核机制,县政府主要领导亲自抓,落实工作任务,强化指导培训,开展晒晒微