

# 中国童装之都织里：奋力演绎新时代“扁担精神”

杨斌英 王凌云

## 一头挑国内 一头挑国外



南太湖畔，碧波翻涌，千帆竞发。  
湖州市吴兴区织里镇，中国童装之都。年前，第十四届国际时尚色彩大会在这里隆重举行，来自国内外的专家学者、时尚领域大咖、企业家、设计师等齐聚于此，共谋产业发展，展现了童装发展之新气象。

站在时尚前沿，这几年来，织里童装不断“织”出新天地，这背后折射了什么？  
纵观织里童装发展的历史，从20世纪70年代末由家庭小作坊起步，发展到如今销售额占据国内童装市场的半壁江山，再到成为湖州唯一的国家级市场采购贸易试点，出口目的地覆盖全球126个国家和地区，一路“从无到有”走向“从大到强”。

“这些成绩的取得，源于织里人对‘扁担精神’的传承和创新。”织里镇主要负责人说，凭着“一根扁担两个包，一双布鞋全国跑”的吃苦耐劳和坚韧不拔，织里由一条街扩展成为一个镇，又从一镇成长为产、城、人融合的“中国童装之都”。

在新征程上扎实推进共同富裕，当下的织里，一头挑着国内，一头挑着国外，正向着“世界童装之都”的目标，奋力演绎新时代的“扁担精神”。



奋进中的织里 张栋 摄



开足马力生产童装 王洁涵 摄

## 发展之根 “扁担街”的咏叹调

从织里镇政府一路向北，不过1.7公里的距离，就到了织里老街“扁担街”。老街承载着织里人的乡愁，是织里的发展之根，也代表着老一代织里人永远无法忘怀的时代，那些辛勤创业、忘我打拼的最深沉的记忆。

“那时候我们对走出去都是义无反顾的。”有着“扁担街”经历的织里人姚水法，至今还珍藏着他的那根扁担，和他一样全

国跑的织里人几乎都“淘金”成功，织里的童装产业就这样慢慢诞生。

时光流转，两个重大改革举措，掀起了织里童装的创业热潮。1992年8月，织里经济开放区获批成立，给予织里镇很大的发展自主权；1995年6月，织里镇被国家体改委等11个部委列为全国小城镇综合改革试点单位，赋予部分县级经济管理权限。

“没想到在织里一待就是20多年。”黑龙江人马玉兰和丈夫20世纪末来到织里，儿子在这里出生、上学，如今的马玉兰也成了织里平安大姐工作室的一员，一路见证着这个小镇发展壮大，她不仅享受到了政府对于新织里人在产业发展、入学就业等方面的利好政策，更深刻地感受到这座城市的包容性。

1993年，织里建立了“中国织里商城”；1997年，建立了“中国织里童装市场”；在20世纪，织里也慢慢地成为全国童装及面料的交易中心，越来越多的“马玉兰”竞相涌入织里一圆“创业梦”，目前织里已经集聚了45万新老居民。

几十年来，织里镇从“扁担街”一路走来，用勤劳和汗水书写了无数生动鲜活的故事。目前，织里已经形成了覆盖童装设计、加工、销售、面辅料供应、物流仓储等相对完整的产业链，成为中国规模最大、分工协作最紧密的童装产业集群，童装富民的模式就此形成。



PDA条码作业系统将童装拣货、发货效率提高70% 王洁涵 摄



现代化的童装生产车间 张栋 摄

## 转型之要 裂变中的数字潮

从扁担街发展起步，勤劳的织里人用一根扁担，挑出了一个千亿级的童装产业。在市场大潮中，织里童装不断发生产业变革，从重制造向重研发转变，从传统商贸向新兴服务业转变。

50岁的吴建林是湖州织里荣达制衣有限公司的董事长，他用8年时间完成了身份的蜕变，从第一批“吃螃蟹”的童装实体店厂家成为电商领域的佼佼者，如今他已经拥有3家天猫店铺，年销售额超亿元。

福建人柯文化来到织里已经17个年头了，由他创办的湖州男生女生品牌管理有限公司，企业没有一条生产线，却通过生产外包，把精力集中在品牌营销和生产设计上，仅用5年时间就开拓门店近千家，遍布全国各地……

主动适应市场，这些企业家的打拼折射出了织里童装如何“求变”。在实施千亿级童装产业战略中，织里镇构建了“一城二园三中心五平台”，将电商孵化中心、童装设计中心、童装大数据平台和供应链金融服务平台等共享资源融合起来，全面优化营商环境。

在危机中孕育先机，于变局中开新局。过去的3年，当地政府持续提升全市块状经济典型代表的竞争力，抓好童装生产、销售、服务三大“上线”趋势，几乎所有织里的童装企业都实现了“逆势翻盘”，通过“线上销售+直播带货”率先开拓新市场。



设计师讨论配色方案 沈旭奇 摄

同时，为深入贯彻实施浙江省数字经济“一号工程”升级版，织里聚焦本地童装行业重点生产流程和重要产业链，全面启动智能制造项目，加快童装企业数字化改造集成部署，推进数字化车间建设，“未来工厂”踏上童装产业高质量发展快车道。2022年，总计完成15家企业数字化车间升级改造，整体效率提升了20%以上。

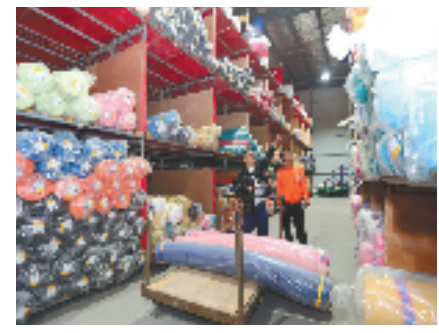
抢占数字经济新赛道。2022年1月，织里镇上线“数创未来”童装产业大脑，进一步畅通童装产业链上下游企业间、政企间的连接。目前，该大脑已服务童装产业链上下游企业和经营户3627家，实现平均采购成本降低5%，缩短贷款周期76%，整体产能利用率提升32%以上。

据统计，2022年，织里镇童装线上交易额突破250亿元，同比增长25%，全年童装销售额超700亿元。

转型之中，织里镇纵深探索“产城人”融合，成为一座45万人口生活的现代化小城市，也走出了一条厚植优势释放动能的裂变之路：连续10年入围全国百强镇，连续10年获全省小城市培育试点考核优秀。



选购童装面料 王洁涵 摄



面辅料一站式采购 王洁涵 摄



象屿跨境电商直播 张栋 摄



直播带货开拓新市场 王洁涵 摄

## 挑起两头 致富路的新支点

在改革致富的道路上，迎接新时代的考验，“扁担精神”也有了更新演绎，更深的内涵。

去年4月，织里镇专门召开“重寻‘扁担精神’·助推共同富裕”动员会，深入学习贯彻全市社会治理创新大会精神。会上强调，“扁担精神”作为织里经济社会高质量发展的关键所在，新时期要深入挖掘“扁担精神”内涵，大力弘扬劳动致富理念，凝聚全社会价值认同，再造织里发展新优势。

全面掀起二次创业新热潮。去年6月，织里镇与世界500强企业象屿集团签订合作协议后，织里镇全力打造线上线下载体，推动童装产业产品线上化发展，让织里童装走出国门、走向世界，让“中国童装之都”逐渐向“世界童装之都”蝶变。

“我们依托跨境电商平台，实现了在家门口就出口的福利。”浙江布衣草人服饰有限公司董事长马伟忠介绍，平台为本地企业提供出口展示、代运营、人才培养、卖家孵化、供应链金融、本地打包、组货装箱和报关出口等“一站式”便捷服务，织里童装真正实现了在家门口就可出口海外的梦想。

在通往共同富裕的道路上，织里童装一直以更高标准突破。早在2020年底，织里成为湖州市唯一的国家级市场采购贸易试点，当地借助这一新型贸易方式接轨国际，打开更大的市场，源源不断地注入赶超发展的新动能。试点以来，织里童装出口销售持续领跑全省同批次试点，出口目的地目前已覆盖全球126个国家和地区。

近年来，织里镇紧跟“产业转型升级”“品牌出海”“国内国际双循环”等国家号召，加快童装“走出去”步伐，仅2022年，发挥“市场采购+跨境电商”两个国家级试点带动作用，实现出口129.2亿元，全国份额占比创历史新高，展现出逆势上扬的强劲动能。

2023至2027年，织里童装发展有了更清晰的路径：以织里镇为重点区域，加快建设一批童装产业小微园，推广自动化设备和信息技术在童装产业生产经营环节的应用，引导一批符合条件的童装企业上马“机器换人”，形成试点示范效应，实现童装产业的集聚化、智能化、数字化发展。

乘风破浪，再启新程。带着这样的新使命奔向共同富裕的大道，织里镇45万新老居民将同心同力，奋勇拼搏、勇于担当，全力打造“社会治理先行地、美好生活试验区”，为全力推进品质湖州、美好吴兴建设贡献织里力量、展现新作为，朝着“中国童装之都、太湖南岸创业新城”的目标阔步前行。



中国童装城 张栋 摄