

# 共建共富 共享美好

## 2022年浙江福彩为国家筹集公益金37.99亿元

丁璐 朱华

回望2022年,福彩事业在转型发展的关键时期,面对纷繁复杂的社会环境,浙江省福利彩票管理中心坚持统筹发展与健康安全运行,迎难而上、主动作为,积极创新、守住底线,工作取得新成效、事业有了新进步。

路虽远行则将至,事虽难做则必成。2022年,全省共销售福利彩票124.36亿元,筹集公益金37.99亿元,销量连续八年保持全国第二位。

### 开拓创新 提升质效谋跨越

“浙里有福”,助力共富。为进一步推进浙江福彩高质量发展,经财政部批准,2022年11月8日,“浙里有福”即开型福利彩票在浙江发行销售,成为全国首款以“助力共同富裕”为主题的即开型地方特色主题彩票。该款彩票筹集的公益金优先支持我省革命老区、海岛和山区26县等福利事业发展。在当天发布会现场,该彩票的第一个资助项目——“福彩暖万家·帮您理银发”同步启动。为有效解决老人理发难问题,我省将选取100个偏远山区乡镇,50个海岛村先行试点,通过“浙里有福”福利彩票公益金资助第一批500个左右理发服务点,配备流动设备,组织爱心人士志愿服务。充分发挥公益彩票在第三次分配中的作用,彰显福彩在助力共同富裕方面的担当作为。

“智慧福彩”,协同高效。2022年,浙江福彩完成“监管大脑+智慧福彩”综合协同平台搭建,面向代售者、购彩者、彩票机构三类管理服务对象,打造智能高效的数字化监督管理服务平台,推动我省福彩从速度规模型向质量效能型转轨;开发建设融媒体平台,运用数字化手段实施项目全过程绩效跟踪和评估,推动福彩宣传工作提质增效;高质量运营宣传视讯平台,确保全省6000家福彩投注站的视讯大屏及安防摄像头正常运行,充分发挥平台营销宣传、站点培训、开奖转播、活动直播、开奖走势图更新等作用,服务一线站点和购彩者。

文化展示,迭代升级。浙江福彩文化展示馆是目前国内规模最大、展品最丰富、展示形式最先进的彩票文化主题展示馆。2019年建成至今,共接待来自全国各地民政系统、福彩系统、新闻媒体、社会公众175批参观者,得到社会各界高度认可,成为公众了解彩票历史和文化,感受公益福彩、快乐福彩的重要窗口。据悉,宁波、绍兴等市也在积极筹备建设福彩文化展示馆,弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,促进我省彩票实现更高质量的发展。

### 民政为民 强基固本添活力

加快转型发展,描绘共建共享全新图景。2022年11月8日,浙江福彩



福彩公益金资助困难大学新生启航远航



“福彩暖万家”重阳节关爱活动



第二届“最美福彩人”颁奖仪式

在衢州举办“福彩助力共同富裕示范区建设”研讨暨《2021浙江省福利彩票社会责任报告》发布会,发布年度社会责任报告的同时,专家学者分别从共同富裕示范区建设背景下如何加强福彩公益宣传、开展行业战略转型和销售创新、更好履行福彩社会责任等角度分享了业内前沿观点,为福彩事业下一步工作提供了重要指引和参考。让全体人民“共享美好生活”,是实现共同富裕的落脚点,助力共同富裕,不断增强群众的获得感、幸福感和认同感,更好发挥福彩作用,是浙江福彩义不容辞的责任。全省福彩系统将在改革创新上求突破,在“重要窗口”建设中彰显福彩担当。

稳住市场盘面,夯实福彩行业基层基础。2022年,浙江福彩以创新开拓市场为抓手,进一步增强政策支持。综合运用以奖代补、以赛代补、疫情补助、星级站点补助、形象建设补助、先进投注站评选、免除网络费、赠送商业保险等一系列减费降本增收措

施,有力缓解代售者经营压力。同时,面向残疾人、毕业大学生、退役军人等开设站点,帮扶特殊群体就业创业。

推进渠道拓展,迈出跨界融合坚实步伐。浙江福彩深化“放管服”改革,继续通过浙江政务服务网加大空白区域投注站公开征召力度;加快与大型商超、综合体等行业跨界融合,265家专营店成功进驻大型商业综合体,逐步形成“规模效应”;继续大力拓展即开票销售渠道,加快与品牌连锁店的跨界融合;采购500台便携式投注机,重点拓展打开便利店、商超等新渠道;在湖州、丽水等部分地市开展试点,试行“福彩+茶吧”福彩潮店,引进便民服务,助站点提升营销能力。

### 公益不停 春风吹遍千万家

“福彩暖万家”有高度。2022年,浙江福彩围绕民政“五个标杆区”建设,从关爱“一老一小一困”入手,开展

一系列有影响力的公益活动。去年8月,2022年度“福彩暖万家·趁青春向前冲”——困难大学新生专项资助活动在温州泰顺举行,480名困难大

学新生每人获得8000元福彩助学金。至此,浙江福彩自2008年开展“福彩助圆大学梦”公益活动,15年来已帮助14345名大学新生迈进大学校门,累计支出福彩公益资助金9465万元。重阳节来临之际,“福彩暖万家·幸福颐养爱在重阳”活动走进杭州

市社会福利中心。浙江福彩向院内老人送去精彩的节目、送上慰问品,传递爱的温暖。越来越多的老人受益于福彩公益金的资助,安享幸福晚年。2022年,浙江福彩还开展了

“温暖回家路”、帮扶残困儿童、“福彩暖万家·十佳婚姻登记机关”选树、第三季福彩公益助农等系列公益活动,让公益福彩常年串联着爱心与温暖,点点滴滴,润物有声。

福彩爱心驿站有温度。全省共建成1500家福彩爱心驿站,为户外劳动者营造“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”的爱心港湾。2022年,浙江福彩联合浙江省建设建材工会,对爱心驿站进行检查升级,提升服务质量。福彩爱心驿站成为传播公益福彩的重要窗口,也是我省品牌塑造的一张“金名片”。

媒体公益采风有深度。2022年11月7日至8日,“浙里有福·共享美好——2022浙江福彩媒体公益采风”活动走进衢州。10余家中央及省市媒体记者组成的福彩媒体公益采风团实地走访福彩公益金资助项目——江山市坛石镇敬老院,感受福彩公益金助力养老服务的成果,通过走访了解,也让更多公众知悉福彩公益金去哪儿了。

最美福彩人评选有厚度。为展示我省福彩人的风采,扩大福彩行业的品牌影响力,激发福彩人“敬业爱岗、奉献社会”的信念,增强福彩人自豪感、荣誉感、责任感,第二届“最美福彩人”评选表彰活动于2022年11月开展。该活动挖掘出一批公益、诚信、尽职尽责、自强不息的优秀福彩人典型,充分展现福彩人公益至上、责任至上、诚信至上、服务至上的精神风貌,自立自强、敬业爱岗的良好形象。



“福彩暖万家·十佳婚姻登记机关”选树活动启动仪式上的集体婚礼

2023,浙江福彩燃旺公益梦想的火炬,满怀信心再出发;凝聚奋进的力量,不负春光与时行!

(图片由浙江省福利彩票管理中心提供)

# 浙江有礼

## 省域文明 新实践

### 浙风

#### 倡导六种时代新风

爱国爱乡 唯实惟先

科学理性 开放大气

书香礼仪 重诺守信

### 浙风十礼

### 十礼

#### 践行十种礼节礼行

敬有礼 拥党护根脉 爱国爱家乡

信有礼 重信守承诺 立身又立业

行有礼 言谈有礼貌 出行讲秩序

仪有礼 节庆崇简约 办酒不铺张

餐有礼 用餐要光盘 聚餐用公筷

学有礼 全民学礼仪 知书又达理

亲有礼 传承好家风 相亲又相爱

帮有礼 随手做志愿 邻里相守望

网有礼 上网要节制 传播正能量

乐有礼 文明伴游乐 有序观赛演

## 浙江有礼,从我做起!

### 浙江省文明办宣

公益广告



浙江日报 浙江新闻