

全国整体疫情已进入低流行水平

目前没有监测到其他优势病毒株

新华社北京1月30日电(记者李恒 顾天成)在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,春节期间,国务院联防联控机制相关部门持续做好服务保障,广大医务人员和各行业工作者坚守岗位,防控工作平稳有序,“乙类乙管”措施落地见效。目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。“为更好掌握各地基层医疗卫生机构的运行情况和疫情形势,我们坚持基层医疗机构诊疗情况的日监测、日调度、日报告制度。春节期间城乡基层医疗卫生机构一直保持正常运行,提供发热门诊诊疗服务。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫介绍。

“从2022年12月21日开展监测以来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热门诊和普通门、急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。”傅卫介绍,在2023年1月21日至27日春节假期期间,发热门诊的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定

的回升,但一直低于节前的诊疗量,减少40%左右。和2022年12月23日的峰值相比,下降94%。2023年1月27日,基层机构的普通门、急诊的诊疗量是203.6万人次,与节前相比减少近三成。

“总的来看,春节期间基层医疗卫生机构的医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”傅卫介绍,各地在春节期间积极做好重点人群和重症患者的转运和转运工作,扩充120转运能力,增加电话坐席,同时组建非急救转运车队来保障患者的转运需求。上级医疗机构也建立转诊绿色通道,简化重症患者转诊流程,确保及时收治。

新华社北京1月30日电(记者李恒 顾天成)春节期间人员流动频繁,是否有新的变异株传入我国备受社会关注。在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,中国疾控中心病毒病所研究员陈操介绍,根据监测数据显示,本轮疫情还是以BA.5.2和BF.7为主要流行株,目前没有监测到其他优势病毒株。

陈操说,新冠疫情发生以来,我国一直开展新冠病毒的变异株监测工作,也为早期疫情流调溯源提供了重要依

据。春节假期期间,收到全国各省上报的新冠病毒全基因组序列1421条,经过分析发现有11个进化分支,仍旧以BA.5.2和BF.7为主,没有发现新的变异株输入。

陈操介绍,当前春运正在进行中,高校近期也要陆续开学,下一步我们将继续指导全国做好新冠病毒变异监测工作,继续对哨点医院中的门(急)诊病例、重症病例、死亡病例、特殊人群开展新冠病毒的变异监测。同时,同其他部门对海陆空口岸的入境人员进行新冠病毒的变异监测,及时预警并采取相应防控措施。

据新华社北京1月30日电(记者顾天成 李恒)春节期间人员流动加大,返乡人员增多,农村地区是疫情防控的重点。全国农村地区疫情形势如何?城乡基层医疗卫生机构诊疗情况如何?药品供应和防疫物资是否充足?30日,围绕公众关注的热点,国务院联防联控机制召开新闻发布会回应防疫关切。

农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智表

示,春节期间,农村地区的疫情总体平稳,没有出现疫情上升趋势。

“总的来看,春节期间基层医疗卫生机构医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫说,为更好掌握各地基层医疗卫生机构运行情况和疫情形势,坚持基层机构诊疗情况日监测、日调度、日报告制度。

监测数据显示,自2022年12月21日以来,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热门诊和普通门诊、急诊诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。2023年1月27日,基层机构普通门、急诊诊疗量为203.6万人次,与节前相比减少近三成。

2023年1月以来,全国乡镇卫生院和社区卫生服务中心药品配备状况持续改善。目前,94%以上城乡基层医疗卫生机构所配中药、解热、止咳三类药品可用一周以上,85%以上基层机构达到两周以上储备量,部分乡镇卫生院和社区卫生服务中心还配备了小分子抗病毒药物。截至2023年1月27日,全国基层医疗卫生机构共配备指氧仪289.4万个,制氧机21.9万台。

热“雪”沸腾享欢乐

1月30日,游客在吉林市万科松花湖度假区滑雪。北京冬奥会后,大众参与冰雪运动的热情被点燃,春节假期,万科松花湖度假区接待总人数4.46万,同比增长13%。



新华社发

春节档,片红是非多

潮声

今年的电影春节档,太热闹了。国家电影局1月28日发布数据:我国2023年春节档票房达67.58亿元,取得春节档票房影史第二的成绩。

春节档影片类型丰富、质量不俗,展现出我国电影市场的强势复苏,引发观众观影热潮。但片红是非多。7部影片片方发布联合声明,呼吁观众走进影院观影,抵制盗版、盗录。而《满江红》身陷“幽灵场”“偷票房”争议,片方点名4位大V造谣,双方声称起诉、回应应诉接连登上热搜,如今事件仍在不断发酵……

电影票房还在持续刷新,市场的热闹真的回来了,但电影行业的“老毛病”、新状况也接连出现。观众期待好电影,而好电影又在期待与怎样的观众相互成就?好电影呼唤的是怎样的创作氛围?

热闹回归,盗版盗录也回来了

疫情之后,电影市场复苏势头之猛,已被春节档影史第二的票房成绩证明。在春节档7部影片上映的第九天,根据猫眼专业版数据,票房冠军《满江红》票房已超32亿元,亚军《流浪地球2》也已拿下26亿元,《熊出没·伴我“熊芯”》的票房即将跨入“10亿元俱乐部”。

精彩来自电影人捧出的诚意:悬疑喜剧《满江红》节奏凌厉,与大众口味对路的风格助其拔得票房头筹;《流浪地球2》紧随其后,强大的特效描绘出震撼人心的地球史诗,没有辜负观众对国产科幻大片的期待;《熊出没·伴我“熊芯”》稳扎稳打,坐拥一批儿童观众,成为票房“中流砥柱”;《深海》绚丽的海洋画面带来极致的视觉感受,后期口碑逐渐上升;《无名》极具特色的电影美学风格,也获得了不少观众的喜爱,上映第五天票房逆袭……

如此琳琅满目的春节档,简直引发

观众“选择困难”,但随着热闹的回归,“票房刺客”也如影随形,盗播、盗录问题“扎眼”。

目前在一些网盘上,已经可以搜索到《满江红》《流浪地球2》的枪版。这些盗版电影,多为个人在电影院中利用设备盗摄,画质低劣,因角度问题还会有画面畸变,观看体验极差。

早在2019年春节档,以《流浪地球》为代表的8部国产影片上映期间遭遇集体盗版。根据中国版权协会监测数据,这8部影片高清版侵权链接达3.89万条,点击播放总量约8288.2万人次,粗略估算票房损失等约7.87亿元。

盗版赤裸裸侵犯知识产权,盗取的不仅仅是一部电影的票房,还将损害行业发展、引发恶性循环:亏本一质量下降—观众流失……

为维护电影从业者的共同利益,今年春节档7部电影片方1月24日发布联合声明:“倡导大家联合抵制盗版,严防盗录盗播;严格遵守并自觉维护市场秩序和行业约定,呼吁观众走进影院,享受最完美的视听享受!”

随着法律法规健全,电影知识产权保护日渐深入人心,其现实在大部分观众都有版权意识,能够理智地对网络上的枪版“资源”说“不”。但要提醒观众的是,当你在微信朋友圈等社交平台晒照时,其实也无意间构成了侵权。

实际上,从电影龙标亮起的那一刻开始,直至电影完全结束,使用任何摄像设备拍摄的屏幕内容都属于盗摄,是对版权权的侵犯。电影产业促进法第三十一条规定,未经权利人许可,任何人不得对正在放映的电影进行录音录像。也就是说,即使不传播,拍摄行为也是不允许的。仔细查看每一张电影票,背后手机有禁止拍摄的条款,更不要说手机屏幕光对周边观众的干扰了。

请买票走进影院,并管好自己的手机,这是当下中国电影对观众最朴素的诉求。

是非不断,电影批评该是啥样

让7部抢滩春节档的电影没有想到的是,在正常的电影评论之外,更多的争议甚嚣尘上。片子红了,票房涨了,是非也多了起来。

《无名》因涌入大量的异常评论,被豆瓣锁分;网络上出现大量《满江红》“幽灵场”“偷票房”“抄袭”等传言,片方要起诉大V“造谣”,事情仍在不断发酵;几部关注度高的电影评价两极分化,各自的拥趸互相诋毁攻击,指桑骂槐、扣帽子的评论到豆瓣、微博到微信朋友圈等屡见不鲜……2023年春节档,“粉黑大战”触发。

社交平台上的骂战让片方也很无奈。7部影片片方在联合声明中提到,“我们在各个社交平台观察到出现了大量‘幽灵场’‘偷票房’等舆情现象,经初步查证,多为恶意造谣带节奏博眼球,有目的地故意踩踏抹黑同档影片,裹挟舆论影响市场公正性。”片方呼吁真正关心热爱电影的观众,不要参与传播恶意不实言论。

国家电影局数据显示,春节档观影人次高达1.29亿。我国拥有全球第一大电影市场,数量庞大的观众是电影工业繁荣的市场基础。观众多,必然会有不同的观影喜好、审美需求,对同一部电影自然也会有自己的评价。正常的电影批评,来自影评人的专业审视,也来自观众的打分口碑。

但近年来,受到“饭圈”文化的不良影响,在电影批评的声浪中,也出现了不少刺耳的杂音:一些电影的粉丝恶意攻击他人喜好,制造阴谋论踩踏竞品电影,在电影好评中群起攻讦、肆意灌水刷分等。在同档电影“抢滩”中,因为票

房攸关利益,也不乏从业者利用粉丝恶意传播不实言论,希望通过抹黑别人捧红自己。桩桩件件,这些年都有前车之鉴。而这样的行为,伤害的是整个中国电影的形象,“搬起石头砸自己的脚”,教训已屡见不鲜。

回到电影本身,今天我们如何做一个好观众?最重要的是,是敞开心扉,去拥抱更新鲜的审美体验。

从《流浪地球》到《流浪地球2》,可以看见,虽然电影行业这3年来饱受疫情影响,但是在等待中,众多电影人默默坚持数年“磨一剑”,不断用创新拉高行业标准。中国电影工业在迅速发展,大量的优秀人才汇聚其中,他们的创造理应得到尊重。而观众给予尊重的第一条准则,就是要允许自己沉浸到“陌生”的电影世界,抛开审美先验,汲取新鲜体验。

最朴素的道理是,假如所有的电影都只因循大部分观众习惯的心理和审美“套路”,电影工业就不会发展成今天的规模。没有开放包容的观众,当年被看作小众的科幻电影《流浪地球》就无法突破40亿元票房,更遑论《流浪地球2》跻身春节档。正是因为中国电影拥有了越来越多欢迎创新、审美趣味日益宽容的观众,今年的春节档才会有不同类型的7部影片争奇斗艳。而今年春节档收获的高票房,必然也会回馈热情的观众——有了好票房驱动,下一个更好的春节档,永远值得期待。

电影人努力创造,观众量力买票,政策给力支持,是今年春节档票房能够飘红的3个支点。

从这个春节档看,中国电影距离“要努力争取每年打造超过100部票房过亿的影片”这一目标还有不小距离。但只要持续营造良好的市场环境,电影人和观众相互成就,中国电影到底还能刷新多少纪录、创造多少奇迹,未可限量。

(执笔:李娇妍 包璇漪)

去年我国服务贸易保持较快增长

旅行服务总体呈现恢复态势

新华社北京1月30日电(梁瑞琪 谢希琦)商务部30日对外发布数据显示,2022年,我国服务进出口总额59801.9亿元,同比增长12.9%,服务贸易保持较快增长。

商务部服贸司负责人介绍,2022年我国服务出口28522.4亿元,同比增长12.1%;进口31279.5亿元,同比增长13.5%;逆差2757.1亿元。

商务部数据显示,我国知识密集型服务进出口稳定增长。2022年,知识密

集型服务进出口25068.5亿元,同比增长7.8%。其中,知识密集型服务出口14160.8亿元,同比增长12.2%;出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务,分别增长17.5%、13%;知识密集型服务进口10907.7亿元,同比增长2.6%;进口增长较快的领域是保险服务,增速达35.8%。

数据还显示,2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势,全年旅行服务进出口8559.8亿元,同比增长8.4%。

中央纪委国家监委开展专项整治

对涉粮问题线索应查尽查一查到底

据新华社北京1月30日电(孙少龙 陈雨松)中央纪委国家监委网站30日

消息,中央纪委国家监委近日印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》,要求各级纪检监察机关高度重视粮食购销领域腐败问题,会同有关部门持续抓紧抓实专项整治工作。

意见强调,要持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度,对涉粮问题线索开展清底式“回头看”,应查尽查、一查到底;紧盯涉粮乱象背后的腐败问题,深入查办“影子股东”“影子公司”“国皮民骨”以及关联交易、套取资金、输送利益等案件,从严从重惩处,保持零容忍震慑不变、高压惩治力量常在;重点围

绕粮食收购、存储、轮换、销售等环节,严肃查处“以陈顶新”“先收后转”、空进空出、压级压价、吃拿卡要,以及敷衍塞责、玩忽职守,搞形式主义、官僚主义等问题;高度重视办理挂牌督办的问题线索和案件,集中清理盘点,快查快结;适时向社会公开通报重大典型案件,让干部警醒、知止,形成严的氛围。

同时,意见强调,要持续开展常态化监督,将粮食购销作为监督执纪问责重点领域,统筹运用多种方式强化监督;强化纪检监察与粮食和储备、市场监管、审计等专业化监督的力量整合、程序契合、工作融合,织密监督网络,形成工作合力。

北京划定中轴线保护区域范围边界

据新华社北京1月30日电(记者罗鑫)《北京中轴线保护管理规划(2022年—2035年)》近日正式公布实施,首次明确了北京中轴线遗产区、缓冲区具体范围边界,为北京中轴线的保护管理提供方向策略和基础依据。

北京中轴线申遗保护工作办公室相关负责人介绍,针对北京中轴线遗产内涵多元、载体多样、空间多点的特点,规

划统筹考虑遗产及其周边环境,将保护区域合理划定为遗产区、缓冲区。遗产区总面积约5.9平方公里,包含承载遗产价值的15处构成要素。缓冲区包含遗产区周围与北京中轴线形成和发展联系紧密的区域,总面积约45.4平方公里。规划是北京中轴线申报世界文化遗产的必备材料之一,规划的公布实施标志着北京中轴线申遗保护工作迈上新台阶。

(上接第一版)

营商环境建设成效如何,企业“用脚投票”。台州持续优化营商环境,推动打基础利长远,储备了千亿级项目盘子,引进了荣盛、比亚迪、晶科能源等多个百亿级制造项目,良好的产业发展态势逐渐形成。在仙居,比亚迪年产22GWh 新能源刀片电池项目当年签约、当年开工,现已进入投产倒计时。目前,当地已谋划5000亩工业用地,围

绕电解液、结构件等打造动力电池产业基地。

当前,台州已成立营商环境优化提升“一号改革工程”专班,牵头推进政策清单、改革清单、需求清单、工作清单“四张清单”,着力打造与民营经济高质量发展相匹配的最优营商环境,助推营商环境综合水平从省内第一档迈向全国创一流,实现台州2023年主要发展指标大幅进阶,走在全省前列。

春节档位居全国第三——浙江票房还能更进一步吗

浙报观察

本报记者 沈昕雨

2023年电影春节档正式落下帷幕。根据国家电影局发布的统计数据,今年春节档以67.58亿元的票房成绩成功实现对去年票房纪录的超越,取得春节档票房影史第二的成绩。其中,浙江收获4.82亿元票房,位居全国第三。春节档为全年电影市场开了个好头,但电影业的复苏之路才刚开始。在电影业逐渐复苏之际,浙江该如何更进一步?

“电影业会越来越好”

“我做了个统计,今年春节档,我们影院的观影人次比去年同期高了202%,票房也比去年涨了183%。”浙影时代影城杭州新远国际店店长赵晓花声音中透着一丝欣喜,“这两天陆续返工后,预计还会迎来一波观影潮,春节档影片的影响能持续到正月十五左右。”

尽管忙碌,但赵晓花觉得这样的生活久违且充实。“我们越忙,说明来看电影的人越多,这是好事。”她期待,在春节档开了个好头后,2023年整个电影业能票房大卖。

这份期待不是没有理由的。往年春节档后影院会有一段漫长的新片空窗期,但今年“后春节档”的待映影片供给已经丰富起来。赵晓花列举了2月已定档的几部影片,《风再起时》定档2月5日,漫威电影《黑豹2》《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》分别定档2月7日和2月17日。赵晓花说:“这些影片颇受关注,且数量和类型都较丰富,将继续带动观众走进电影院。”

一圈问下来,浙江各大影院的负责人都对2023年的电影票房充满期待。浙江全省电影票房常年在全国档期居于全国第三。在电影消费力上的

绕电解液、结构件等打造动力电池产业基地。

当前,台州已成立营商环境优化提升“一号改革工程”专班,牵头推进政策清单、改革清单、需求清单、工作清单“四张清单”,着力打造与民营经济高质量发展相匹配的最优营商环境,助推营商环境综合水平从省内第一档迈向全国创一流,实现台州2023年主要发展指标大幅进阶,走在全省前列。

不俗表现,也从侧面印证了浙江市场的活力以及市场消费潜力。

这背后离不开浙江电影从业人员的努力,也离不开多项长短结合、综合施策的指导与市场调控。

自2022年4月起,浙江多地接连推出对属地影院的专项帮扶补助措施,累计直接投入纾困资金超8441万元。2022年,省委宣传部与省财政厅还修订印发了新的《浙江省国家电影事业发展专项资金管理办法》。根据新版办法,浙江将加大对优秀浙产影片的奖励扶持,并明确对山区26县所属乡镇新建电影院,以及其他县(市、区)所属乡镇首家新建电影院,一次性给予每家影院最高补助从60万元提高到80万元。

期待形成良性循环

浙江电影可以追赶的空间还很大。杭州放映的影院为例,浙影时代影城杭州新远国际店自翻修后,成为杭州唯一一家拥有48帧IMAX激光12声道影厅的影院。但总体来说,比起北京、上海,这样的影院依然少了点。从今年春节档IMAX影片成绩来看,4天的票房就以1.61亿元超越去年同期。《流浪地球2》《满江红》《深海》《无名》等均采用IMAX特制拍摄,可见未来影厅的设备等对于影片及观众,都将产生更多影响。

此外,影视基地改革的深入也刻不容缓。浙江拥有横店、象山两大影视基地,却存在产业发展不平衡、不充分的问题,在影视创作、后期制作、衍生IP开发等高附加值环节上仍显得薄弱,这些都亟待破题。怎样引进、培养影视人才,让他们愿意留下来,也是浙江需要解决的。

电影业是一个从上游制片端到影院放映终端的全产业链,我们相信,经过这次春节档,浙江电影业能得到更多启发。我们也期待,浙江电影能通过改革和发展,持续提升观众对电影的欣赏能力和审美旨趣,让市场、观众、内容形成良性循环。