

未来工厂，是我们的必选项

——访中策橡胶集团董事长沈金荣

开局看信心·访谈

问:过去几年中,中策橡胶为何能逆势上扬,有无可借鉴的经验?

答:在经济环境等不稳定的大背景下,中策橡胶能在同行业中遥遥领先,我们认为最重要的,是不断找到自我调整和抗风险的方法,让企业有能力在残酷竞争中具备生存优势。

未来工厂,是我们的必选项。没有传统的产业,只有传统的企业,数字化让制造业焕发生机。

我们是尝到甜头的。过去几年,中策橡胶以数字化赋能企业研、产、供、销全产业链,一方面成本大幅降低了,尤其是生产制造环节中,人力所占成本降低,浪费减少了,能源也节约了;另一方面,企业的经营模式和思路也在改变。在制造环节人力减少的同时,我们在技术改造、产品设计、检验

等方面加大了投入,打通每个工序,提升机器人运行效率和稳定性,带动产品品质、外观升级。

主动拥抱数字化,在推动我们真正成为未来工厂:上万个传感器实时采集,分析生产、质量、设备等上百种数据,并自动分派任务;AGV物流机器人来回搬运产品;平均每7秒就有一个轮胎下线……

这也推动我们一步步接近生产世界一流轮胎的目标,最终收获更好的回报。

问:怎么看2023年中国实体经济发展趋势?

答:有人说高速公路上的车流量,是中国经济的晴雨表。轮胎作为汽车的重要消耗部件,轮胎企业也能因此察觉到经济趋势。

我个人的体会是,在疫情防控政策调整优化后,经济反弹非常明显。举个直观的例子,今年1月前半个月,

中策橡胶轮胎在广东省的销售量,就达到了去年1月的销售总量。

我们也能强烈感受到,浙江各级政府部门对民营企业的关心、对实体经济的支持,达到了近年来的高点。企业家座谈会开了一遍又一遍,广纳意见;各种利好政策出台,甚至连假期工人的加班费,都给补贴。

政府的支持力度空前,发展趋势肯定向好,但是复苏并不是一蹴而就的。因此我个人建议,政策刺激的方向,可以适当地偏向于消费、基建、新经济等杭州乃至浙江老牌的支柱产业上,能够抓一些制造业回来,给实体经济发展注入绵长动力。

问:对未来进一步发展,有没有信心?

答:我在朋友圈里看到一句话:“信心来自于对未来的确定性。”作为浙江的制造业企业,从人、政策、资源匹配,再到政策的连贯性、确定性,这所有的

要素,都给了我们确定的感觉。

曾经我想,恢复不会这么快吧?但事实告诉我们,就是这么快!对中国经济确定性的信心,让我们坚定了在浙江干制造业的信心,也带给我们继续攀升的信心。

当然,信心是相互的,我们也是看到企业竞争力的确定性,进一步确定了对中国经济的信心。

我们看到越来越多的消费者更注重产品性价比本身,而不是传统名牌;看到随着制造工厂的数字化改造,不断节约成本、优化流程,进一步降本增效,带来更高性价比的产品;也看到越来越多的消费者愿意来尝试民族品牌,品牌溢价与海外的差距越来越小。

我们相信会有更多企业能够在经济变革中把握住机会,带动经济社会高质量发展。

(吴佳妮 整理)

从300万到30亿,我们坚定加码杭州

——访史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司负责人陶雪军

问:去年8月,史陶比尔在中国的首条机器人生产线落地杭州。继续追加投入,您的信心来自哪里?

答:史陶比尔是杭州首批引进的外企之一。25年来,史陶比尔(杭州)成为国内高端装备制造业的“隐形冠军”,产品广泛运用于纺织、输配电、可再生能源等领域。我们的产值也完成了从300万元到30亿元的跨越。

随着机器人生产线落户,我们也完成了生产的全线本地化。投资持续“加码”,源自我们对浙江、对杭州的信心。这里环境优美,政府服务到位,不仅能“想你所想”,更能“想你未想”。对于这片土地,我们情感深厚,就像“娘家人”一样,来了,就没想过往其他方向去。

春节前后,我在与产业链上下游的

其他企业接触时,也明显感受到了企业家们的信心,不少人同样有意加大投入。这也说明,信心不是我们的“独家”,而是一种“共识”。

问:过去3年,不少企业遇到了挑战。史陶比尔的情况如何?对于“不确定性”,您觉得企业该如何面对?

答:过去3年,国际形势风云变幻,疫情反复,让几乎每一家制造业企业都感到了压力。史陶比尔(杭州)也是如此。受到用工、物流等诸多影响,每前行一步,都要花费更大的气力。但是,最近3年,我们仍保持年均30%左右的营收增长,我们的客户更多了,我们的行业影响力也更大了。

其中的秘诀,正是创新。近年来,集团每年投入数千万元,用于基础研发和应用研发。我们还投建了研发及制造基地项目,内设高端设备

制造、装配及测试基地等。创新,不仅让我们更灵活地响应中国市场需求,也为未来的发展和技术积累提供战略性支撑。

比如,我们提前布局,进军新能源汽车制造产业。利用在精密制造和智慧化生产上的创新优势,我们与国内几乎所有新能源汽车头部企业开展合作,为企业进行电池封装等生产线自动化提升。我们还根据不同车企、不同场景的需求,进行二次研发,抓住每一次市场变化带来的机会。如今,新能源汽车产业已成为我们公司营收增长的重要一极。如果说,企业要从“不确定”到“确定”,那么创新就是解决问题的“金钥匙”。

问:2023年您的目标和愿景是什么?

答:2023年是“起步再出发”的

一年。对于制造业企业而言,2023年更是充满机遇的一年。对内,消费的复苏,将带来大量需求;对外,企业加快脚步出海“抢”订单。过去几年积蓄的动能,将在2023年集中释放。

我们将握紧四个“拳头”,也就是纺织机械、流体连接器、电连接器、机器人四大生产线,投入到实体经济的转型升级中。我认为,国内的制造业将加速自动化、智能化的进程,我们面前是一片广阔的“新蓝海”。

作为国内经济最活跃的区域之一,浙江向来敢为人先。经过多年培育,这里既有高端装备、生物医药等优势产业链,也有精准高效的政府服务。我也相信,2023年,我们一定能打好经济翻身仗。

(赵路 应雨芯 整理)

不扎根中国,造不出世界喜欢的产品

——访松下家电(中国)有限公司副董事长吴亮

问:作为一家世界五百强企业,松下深耕中国40多年。新一年,将如何扎根中国市场?

答:在松下,我们常说:“如果不扎根中国市场,就造不出世界消费者喜欢的产品。”这个理念,引领着我们未来如何扎根中国市场。你可以理解为,在中国寻找满足乃至引领世界市场需求的机遇,从而抓住市场竞争的主动权。

从2020年开始,松下电器非常注重产品外观和功能,倾听了很多中国消费者的声音,做了一些从未做过的尝试,比如,推出手洗机器人、美衣夹挂烫机等产品,这其中,很多来自中国市场

的“灵感”。

如今,松下厨房、卫浴等方面的电器,都已在浙江生产,涵盖洗衣机、吸尘器、美容仪等10多个产品。今年,还将日本电饭煲和部分洗衣机生产线转移到杭州钱塘区。此外,像住宅建材等一些还未进入中国市场的领域,也在积极寻找机遇进入。

问:松下电器如何看待2023年的中国经济?

答:松下将下一个百年能不能生存下去的砝码,全部加注到中国。在我眼里,2023年是制造业的“机遇年”,对于松下电器来说,机遇来自这些方面——

中国有着全球独一无二的供应链

优势,很多生产设备在用中国制造的产品,可以说,中国供应链和我们产品息息相关,直接影响全球消费者的体验;

中国有着唾手可得的技术人才优势,松下家电的产品研发,无论硬件还是软件的设计,几乎都是在中国完成,这里有尊重创新的土壤;

中国有着巨大的市场规模,百姓可快速接纳新技术和新产品。过去3年,松下电器在中国实现销售额1.2倍的增长,让我们尝到扎根中国的甜头。

问:如何看待“降低对华依赖”这样的言论?它影响到了外企的信心吗?

答:我认为这是一个伪命题。虽然

有部分外企奔向东南亚,但松下电器选择进一步拥抱中国,哪怕是在过去3年的疫情里,一直在加快布局中国的步伐,紧锣密鼓地在各地投资建厂。

也许,人工成本等方面,东南亚国家的优势已超过中国,但同时需要看到,除了前面提到的优势,中国在营商环境、基础设施建设、劳动力素质等方面依然领先世界。

中国优化疫情防控政策后,重点将再次回归到发展经济,短期内呈现出的消费能力与潜力将是很多国家无法比拟的,聪明的外企都会算明白这笔账。

(刘健 整理)

(上接第一版)

不单是石墨烯,作为全国7个新材料产业基地之一,宁波的新材料产业总体规模全国领先,一些细分领域已经达到国际一流。中科院宁波材料所所长黄政仁说,紧盯国际一流水平,还要持续加大研发。他建议支持宁波在新材料领域纳入国家重点实验室预备队,支持宁波建设制造业创新中心、大科学装置等重大创新平台。

宁波创新的力量,来自“真金白银”的大投入。根据新近发布的《宁波市加大全社会研发投入专项行动方案(2022—2026年)》,到2026年,宁波市力争全社会研究与试验发展经费占地区生产总值比重达到3.75%。

新兴技术领域,我们的创新力量正在显现,但对标世界一流创新型强国,我们在总体上仍有不小的差距,必须咬紧牙关,持续加大投入,尤其是对原始创新的投入力度。

打造新模式 创造新业态

身处大变局中,市场需求具有引领创新的重要作用,读懂和把握市场需求的能力,决定着创新的水平。市场瞬息万变,需求飘忽不定,创新如何踏准节奏?唯有以持续不断的模式创新、业态创新、产品创新来贴近客户取向、满足客户需求,才可能蹚出一条新路子。

当前,国际贸易整体增长乏力,但挑战和机遇总是并存的。RCEP等新的国际经贸协定,正颠覆传统国际贸易格局。在这一大背景下,**跨境电商等外贸新业态新模式勃然兴起,谁能更早、更深入地参与其中,谁就能逆势走出“独立行情”,甚至成为新规则的制定者。**

春江水暖鸭先知。早在2021年,宁波就已成为全国首个跨境电商千亿之城。疫情发生三年来,越来越多的“宁波制造”通过跨境电商店铺、自建独立站、海外仓,直接触及海外终端消费者,找到了新的利润空间。

这其中,颇具传奇色彩的是,传统外贸企业乐歌股份变身公共海外仓服务供应商,服务超过400家客户。若是倒退几年,谁能想到一家外贸企业竟拥有100多名软件工程师的IT团队?据不完全统计,宁波目前已有近70家企业在全球20多个国家(地区)建设经营海外仓209个,总面积占全国六分之一。

再看国内国际市场,新发展格局是当下中国发展的最大时代逻辑,“家门口”**超大规模的市场优势,为新经济发展提供了无限可能。谁能主动求变,提高供给和需求之间的匹配度,谁就能第一个吃到这块“蛋糕”。**

去年,露营和野餐攻占朋友圈。露

营产业持续升温,催生露营物资需求的爆发。一时间,帐篷、天幕、驱蚊灯、露营桌椅等装备涌现在电商平台、户外专卖店,而这些装备大多来自同一个地方:宁波。疫情只是催热露营的因素之一,更关键的是企业抓住了精致露营的市场需求,通过自主设计研发一举俘获了消费者的心。

新的需求,意味着更广的用户群体、更大的市场机遇。在宁波,一批外贸企业正在学“两条腿”走路,一边稳外贸订单,一边目光向内,招募内销团队,专门为国内市场设计产品,一批好用又实惠的潮牌迅速走红网络。

在传统外贸展会广交会上,记者就曾邂逅转战国内市场的宁波文具头部企业贝发集团董事长邱智铭。他带着上百款主打国内市场的新品,亲自下场为内销产品吆喝。

需求引领创新,在数字经济之下会进一步强化和放大。为重塑供应链,一大批“宁波制造”加快数字化改造,优化生产流程,提升效能。

这两年,“太平鸟”就宣布融资8亿元用于数字化转型项目,推进建设智能工厂,深化新一代信息技术、人工智能等应用,建成浙江首个供应链协同创新中心综合体,实现数据跨企业采集、传输、分析、应用,让私人定制走入寻常百姓家。

懂得市场的人,市场亦不会辜负人。

构建新机制 激发新动能

区域竞争,说到底还是人才竞争。一个顶尖人才,或将撑起一片区域产业发展的“新高度”。

2020年,宁波提出打造工业互联网领军城市,并将工业互联网列为重点建设的三大科创高地之一。这份底气,来自中控科技集团创始人、国内工业互联网领域顶尖专家褚健的加盟,并在宁波创立工业互联网研究院。

依托工业互联网研究院,宁波制造业企业加速“上云”,一批工业互联网领域的创新企业破壳而出,加速成长。比如,曾在国内率先发布自主知识产权的工业操作系统——supOS4.0的蓝卓数字科技有限公司,最近又荣获第四届中国工业互联网大赛一等奖。

宁波为褚健团队搭建的是一个可以大有作为的大舞台;宁波因为引进褚健团队,进一步提升了在工业互联网领域的话语权。这是一个双向奔赴、互相成就的故事。

引人才、育项目,背后是制度创新造就的沃土。归根结底,就是要为各类人才创新创业营造人尽其才、才尽其用的良好制度环境。

长三角生态绿色一体化发展示范区有新招 跨省域智慧大脑上线

本报青浦1月29日电(记者胡静漪)29日,长三角生态绿色一体化发展示范区智慧大脑(一期)正式上线,标志着全国首个跨省域智慧大脑初步建成。这项示范区新基建重点项目旨在打通沪苏浙数字空间“断头路”,让企业和群众办事更便捷、政府跨区域协同治理更高效。

此次跨省域数据流通涉及范围较广,包括长三角一体化示范区执委会、两省一市三级八大数据管理机构及51家业务部门,存在网络打通难、数据共享难、一体化场景协同难等问题。为此,各方共建一体化云网基础设施和长三角区域数据共享交换平台,支撑示范区智慧大脑成为“数据中枢”。

在云网基础设施方面,两省一市根据差异化的跨域网络策略,实现政务网间、政务网与互联网间的联通,并综合运用安全技术服务和密码应用支撑服务等技术,保障跨域云网安全。在数据共享交换平台方面,打通三级八方18条数据链路、汇聚242项数据资源,已

有效归集并治理1亿多条数据。

示范区智慧大脑已开发六大跨域一体化应用场景,覆盖规划管理、项目管理、生态环境、一网通办、公共信用、产业经济等领域。比如生态环境板块,接入示范区所在的青浦、吴江、嘉善两区一县监测网络,开发生态环保监测分析和联保共治两大模块。一网通办领域,两区一县已通过相互授予权限,各入驻1000多个事项、上线“一键填表”6个业务场景。公共信用方面,已实现跨省域的涉企公共信用数据融合共享、公共信用报告统一查询调用等功能,还能链接“信用+金融”“信用+医疗”等特色应用。

新基建催生一体化新制度。执委会与两省一市大数据管理机构签订了公共数据“无差别”共享合作协议,明确共建数据共享交换机制、共推跨域一体化应用、共编跨域数据标准等工作任务,目前,已共同编制出台基础地理信息、公共信用信息等方面的数据标准规范。

“义新欧”班列义乌、金东平台节后首发

本报金华1月29日电(记者叶梦婷 通讯员 庞丽娟 马锦标)29日,随着一声鸣笛,满载100标箱电动工具、家电家具、小五金、日用品等产品的中欧班列,经金华海关监管后从金华南站驶出。列车上装载着约240万美元的货物,将从霍尔果斯口岸出境,奔赴中亚五国。这是“义新欧”中欧班列金东平台兔年开工后的首趟班列。

当天,义乌西站也有5趟班列开行,去往西班牙、白俄罗斯等国家。春节期间,“义新欧”中欧班列共开行57列,其中发送23列、回程34列。大年初一,“义新欧”班列义乌平台创造了发运11列的新纪录,金华南站开行2列。

黄家矩同志逝世

本报讯 原浙江省环保局局长黄家矩同志,因病医治无效,于2023年1月8日在杭州逝世,享年86岁。

黄家矩同志是浙江省金华市人,1962年6月加入中国共产党,1962年10月参加工作。历任广东



班列从金东平台出发。拍友 时补法 摄

截至29日,2023年“义新欧”中欧班列已开行303列,共发运25518标箱,同比增长127%,其中义乌平台开行234列,同比增长168.7%,金东平台开行69列,同比增长50%。

王恒欣同志逝世

本报讯 浙江省皮革塑料有限公司离休干部王恒欣同志(享受副省部级医疗待遇),因病医治无效,于2023年1月10日在杭州逝世,享年104岁。

王恒欣同志是山东省郯城县人,1942年4月参加革命工作,1945年12月加入中国共产党。历任山东省郯城县委机关会计,县委武工大队部文书,县委秘书,浙江省台州地委临海城区

陈克同志逝世

本报讯 浙江大学离休干部陈克同志(享受厅局级待遇),因病医治无效,于2023年1月11日在杭州逝世,享年96岁。

陈克同志是浙江省浦江县人,

工作组组长,地委组织部干事、秘书,台州专署人民监察处秘书,民政科副科长,省手工业局干训班副主任、计财处副处长,半山轧钢厂总支副书记、副厂长,杭州轧钢厂党委常委、副厂长,省手工业局计财处支委、处长,浙江机械实验厂总支书记,省二轻局皮塑处支委、处长,省二轻局(厅)皮塑公司支书、经理等职。

浙江的发展实践已经证明,**创新型企业家群体是在相对自由灵活的市场机制和创新文化共同构成的“土壤”中滋养而生的。宁波正在全力培育和形成让企业家向往的“优质土壤”。**

保障企业家话语权。一年多前,宁波出台企业家参与涉企政策制定的办法,受到各方盛赞。让企业家参与涉企政策制定是一个重要的机制创新,不仅有助于提高涉企政策的针对性和有效性,还有助于营造更加稳定透明可预期的政策环境。

对企业无事不扰、容错容缺。这些年来,宁波持续优化营商环境,采取了一系列重要举措,包括推进政务服务2.0等营商环境数字化应用;加快推进开办企业全业务一网通办等制度改革。

优化营商环境没有止境。宁波市委主要负责人表示,接下来还要在推进贸易投资自由化便利化、健全要素市场化配置机制、打破制约民营经济发展的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”等方面持续加大力度。

2022年,宁波全市GDP总量突破1.5万亿元,占全省比重首次超过20%。新起点上,宁波对创新的需求比以往任何时候都更迫切!让我们对原科技多投点钱,给创新多留点时间,给创新者多一点耐心,未来将是充满希望与信心的明天。

(執筆:刘乐平 金梁 翁尧)