

亲子出行,总共分几步? 一台极狐汽车考拉全部搞定



吴卫 文/图

连日来,一张“智能亲子车”的轮廓图炸出了一群高能的家长,1月9日,传说中的“带娃神器”有续集了!全球首款智能亲子车——极狐汽车考拉揭开面纱,汽车行业从此有了亲子出行的全新品类。

给亲子出行换种方式

亲子出行,需要专门造一款车吗?经历过“搬家式出行”的人,会甩出一句“有孩子你就知道了”。有孩子之后,出行不亚于一场修行,再能扛的父母也会有崩溃瞬间。

极狐汽车考拉以全球首款智能亲子车的身份,开创亲子出行全新品类,成为行业第一个也是唯一一个针对亲子出行打造系统性解决方案的产品。

洞察最微小的痛点,解决被忽视的问题,让亲子出行饱含愉悦,是这个新物种与过往产品最大的不同。为照顾孩童,极狐汽车考拉设计了方便喂奶的魔方茶几、便于换尿布的副驾工作台,并首发除醛降苯技术、病毒消杀空调+杀毒内饰、电动儿童安全座椅等,以全场景覆盖和多项行业首创,构建新品类的价值内涵。

如果你认为“智能亲子车”是先进科技的堆叠,那就草率了。极狐汽车考拉是一个爱的能量体,在它的逻辑中,冰冷的科技绝不可能

是下一个未来,有温度的智慧才是真正的智慧。从水杯放置位置的设计,到缓解孕期不适、时间分配焦虑的专属“沙滩躺椅”、孕检提醒功能,极狐汽车考拉为这届父母焦虑的情绪松绑,给亲子出行带去久违的松弛感。

释放科技的包容心

或许有人会疑惑,造出智能驾驶汽车阿尔法S全新HI版的极狐汽车,为什么改换风格、走起了温情路线?回答这个问题前,应该抬起头看一看行业走势。今年,新能源汽车行业正式告别国家补贴扶持,迈入市场驱动的新阶段,品牌竞争进化为融合极致技术和复杂场景的全面竞争。

面对形势变化与需求升级,极狐汽车“一面技术,一面场景”,以极致技术驱动,打造阿尔法S、阿尔法T、阿尔法S全新HI版等智能品质之车;以细分场景驱动,持续解决每个微小的出行需求,开启场景化造车的“第二战线”。

极狐汽车考拉就是场景化战线的开端,它将代表极致技术的极狐汽车现有产品一道,组成更具体、更充实的产品矩阵,继极狐阿尔法S全新HI版“智慧先行”之后,以“场景先行”夯实新技术引领者和出行新场景先行者的身份,总之一句话,极狐汽车更有温度了。

极狐汽车为什么有能力开启“第二战线”?北汽新能源十三年的三电技术积累,是一个有力的体系支点。同时,作为行业唯一向汽车发达国家进行专利使用授权的技术输出者、首个针对个人消费者销售的电动车品牌,极狐汽车与全球70家顶尖供应商建立了合作关系,为全新品类的开创提供品牌调性、渠道等全链条体系的支撑,也给极狐汽车考拉的场景流造车奠定了坚实的基础。

截至2022年12月,极狐汽车已开业运营门店186家,并计划在2025年做到覆盖100+城市、380+家网点的营销服务网络规模。服务方面,截至12月底,极狐汽车已建成112家授权服务中心,覆盖全国70个城市;由24座极狐汽车专属补能站、16台移动超充服务车、覆盖40座城市的1593座认证充电站组成的补能网络,已经正式投入运营,为场景化造车提供体系支撑。

“场景先行”的极狐汽车考拉,是极狐汽车在全场景时代的全新突破,它将形成新的价值链条,开辟无限可能的蓝海。关于极狐汽车考拉的故事还在继续,极狐汽车对场景的挖掘也在不断深入,下一个续集,我们车上见!

智己汽车IM AD用户年度数据首发,高阶智驾NOA一季度上线

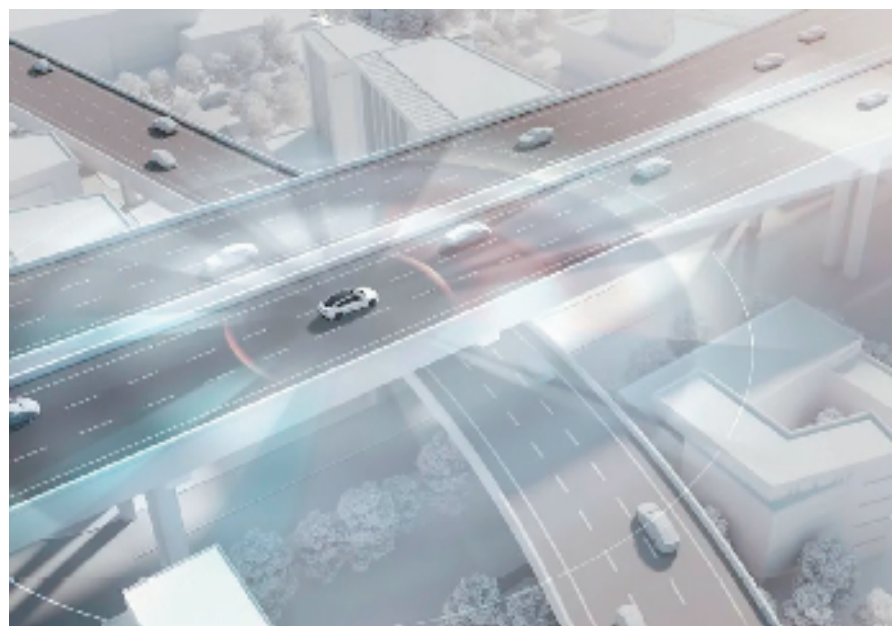
婷婷 文/图

近日,智己汽车IM TECH DAY用户专场正式开启,智己汽车联席CEO刘涛与Momenta CEO曹旭东亲临现场,首度公布了IM AD 2022年度数据战报及高阶智驾NOA的后续规划节奏,并深入解读了IM AD NOA高速高架领航辅助的功能亮点与硬核技术,同时邀请首批用户参与beta版的抢先体验,以面对面的沟通交流,智己汽车深入倾听用户真实声音,共同探讨高阶智能驾驶未来的更多可能。

在IM TECH DAY用户专场上,智己汽车首次公布了IM AD 2022数据成果(数据统计周期9—12月,含Pilot/ACC数据),其中,使用

IM AD的用户占比超过89%,高频使用IM AD的用户占比接近60%,这些用户中超过25%的行程中开启了IM AD。亮眼的数据印证了用户对于IM AD的高度认可,“智己人”源源不断的数据贡献,将不断驱动IM AD快速迭代进化。

以进入全球智能驾驶“第一梯队”为目标,智己汽车携手全球领先的自动驾驶公司Momenta联合打造IM AD智能驾驶系统,通过数据驱动的AI飞轮能力、全流程数据驱动及闭环自动化的快速迭代,不断为用户打磨“更像人”的智能驾驶体验。现场用户抢先体验的IM AD NOA高速高架领航辅助beta版,在Pilot基础上融入导航指引,可通过封闭高速高架道路的动态路径规划,在设



计区域内完成主动变道、自动上下匝道、加塞处理、自动速度调节等行为。IM AD“更像人”的思考和策略机制,带来“快、准、稳”的变道,恰到好处的匝道汇流,行云流水的丝滑表现,宛如老司机一般,令体验用户大为惊叹,真正实现更轻松、更安全、更自如的智能出行体验。

目前,IM AD NOA高速高架领航辅助功能已于上海区域开启beta版员工内测,1月中旬将进一步扩大内测范围,计划于春节后正式开启用户公测。在经过多阶段测试的快速迭代完善后,正式版本预计将在2023年第一季度

度上线,并经过后续版本OTA升级,逐步扩展覆盖至全国更多城市范围内的高速高架路段,敬请期待!

每一次IM TECH DAY的举办,都是智己汽车与用户共创好产品的一次助力,此次用户专场活动,不仅回顾复盘IM AD一年发展历程,披露后续高阶智驾NOA功能的发展规划,更让用户抢先领略IM AD NOA高速高架领航辅助功能的亮点表现,以用户型企业的全新范式,倾听用户的真实诉求,不断为用户奉上最好的产品体验!

