

# 新能源品类加速升级 长城汽车2022年销售超106万辆



梅雪 文/图

2022年，长城汽车全年销售1067523辆，连续7年销量超100万辆。其中，海外市场累计销售173180辆，同比增长21.28%，海外市场

累计销量已超100万辆；20万元以上车型销量占比达15.27%，上升5个百分点；智能化进阶加速落地，智能化车型渗透率达86.17%。

2022年，长城汽车旗下六大品牌全面向“新”，以集团化新能源矩阵面向快速扩张的新

能源市场，产品阵营持续完善，满足消费者多样化需求。2023年，长城汽车将全面拥抱新能源，预计推出超10款新能源车。

哈弗品牌2022年销售616550辆，哈弗H6全年销售288083辆。以“新能源SUV专家”全新定位，哈弗品牌向新能源赛道全面进阶，年内上市第三代H6 DHT-PHEV、亮相哈弗H-DOG，持续打造新能源SUV价值新标杆。

魏牌2022年销售36381辆。一年来，魏牌持续夯实“0焦虑智能电动”品牌定位，依托智能DHT与咖啡智能两大核心技术，不断完善咖啡智能系列产品矩阵。

欧拉品牌2022年销售103996辆。2022年上市芭蕾猫、闪电猫两款纯电车型，满足用户的多元需求。

坦克品牌2022年销售123881辆，同比增长46.45%。坦克500正式上市，重新定义中大型商务豪华SUV标准；坦克300年销售超10万辆。年底，正式亮相坦克500 PHEV长续航版，以新能源属性带来全方位的体验升级。

长城皮卡2022年销售186715辆，连续25年销量第一，全球累计销量突破200万辆。2022年，长城炮迎来三周年，正式开启品牌2.0

时代，全面TO C，打造全球化用户品牌。

沙龙汽车2022年携多版本车型亮相成都国际车展。目前机甲龙已完成85%的工程验证，全球限量版预计将于2023年第二季度下线并开启试驾。

2022年，在森林生态体系的赋能下，长城汽车已经进入新技术、新项目加速产业化发展的新阶段，新能源、智能化的全域优势更加明显。混动领域，DHT成为长城汽车扩大新能源产品矩阵的重要支撑，在旗下多品牌新品上实现落地；纯电领域，欧拉闪电猫成功完成电动车高速螺旋翻滚跌落挑战，获得Top Safety年度挑战成功车型殊荣。电池研发能力持续提升，蜂巢能源高安全动力电池系统化解决方案——龙鳞甲电池正式发布，开创动力电池安全的新高度；“飞叠”超高速叠片技术3.0、高锰铁镍电池、纳米网硅负极等技术，及储能业务生态链“蜂窝生态”等也陆续发布；氢能领域，长城汽车积极加强多层次、宽领域的务实合作，共建合作共赢的开放型产业生态体系。智能化领域，2022年，共有6款搭载咖啡智能的全新一代车型上市，搭载咖啡智能的车型销量突破20万辆。

# 第二代技术平台全新车型 蔚来全新ES8和EC7亮相杭州

婷婷 文/图

近日，蔚来发布了年度新产品：全场景智能电动旗舰SUV——全新ES8和智能电动旗舰轿跑SUV——EC7。新年伊始，两款新车在蔚来中心（杭州西湖）限时展出，旗舰级的产品力引发众多关注。

全新ES8是一款为各行各业的专业人士和高层管理者打造的中大型六座SUV，性能强悍，科技领先，从容有度。

全新ES8基于蔚来第二代技术平台NT2.0打造，延续“Design for AD”的设计理念，持续引领自动驾驶时代的设计。全新ES8首次采用全新的智能多光束大灯，可以自动侦测路况，提供安全、便利、舒适的行车照明体验。

PanoCinema全景数字座舱在全新ES8上更进一步：标配N-Box增强娱乐主机，拥有强大的算力和视频编辑解码能力，支持同时连接4副NIO Air AR Glasses设备，每个人都拥有自己专属的娱乐大屏。全新ES8标配蔚来Banyan智能系统，搭载Aquila蔚来超感系统，拥有包括激光雷达在内的33个高性能传感器；标配蔚来超算平台，四颗NVIDIA Drive Orin X芯片总算力高达1016 TOPS。全系标配22项安全与驾驶辅助功能。全新ES8延续蔚来高性能基因，百公里加速仅需4.1秒，百公里到零制动仅需34.3米。

EC7则将蔚来设计的优雅气质，诠释到了极致。

EC7提供8种车身颜色，包括2023年全新年度色曙光金。EC7的车身曲线在满足成员空间的同时，实现了优雅的线条和视觉效果。完美融入车身的纯平侧窗、电动隐藏门把手、行业首次采用隐藏式高位刹车灯、隐藏式转向灯等精心打磨的细节，让EC7整体呈现更流线的造型，并实现风阻系数低至0.23Cd。EC7全系标配双模主动升降尾翼，提升了整车的空气动力学性能。

EC7新增可可棕、乔戈里灰、珊瑚红三种内饰颜色，共提供5种柔和、高品质的色彩主题，让空间更具格调和舒适的氛围。EC7标配PanoCinema全景数字座舱，可选N-Box增强娱乐主机，拥有强大的算力和视频编辑解码能力。延续蔚来高性能基因，EC7百公里加速



仅需3.8秒。

两款新车搭载标准续航电池包(75kWh)CLTC续航达465—490公里，搭载超长续航电池包(150kWh)续航达900—940公里。两款新车均已在蔚来APP开放预订，预计2023年5—6月开启交付。

截至2022年12月31日，蔚来在杭州、湖州区域已布局4家蔚来中心，14家蔚来空间，1

家蔚来官方二手车体验店，5家蔚来服务中心，2家蔚来交付中心，55座蔚来换电站，37座超充站，28座目的地充电站，并接入33060根第三方充电桩。蔚来杭州、湖州区域累计车主用户数量已经超过24000+，其中更有53%的新用户是由老车主推荐，展现了蔚来用户社区的强大黏性。蔚来几款明星车型在杭州市场中也展现了强大的市场吸引力。

## 冰雪主场 热爱不止

# 奥迪Q家族冰雪运动版车型正式上市

王晶 文/图

2023年1月17日，奥迪Q家族冰雪运动版车型正式上市。此次，一汽奥迪共带来五款车型，其中，奥迪Q3冰雪运动版售价329700元，

奥迪Q3 Sportback冰雪运动版售价365300元；奥迪Q5L冰雪运动版售价420500元，奥迪Q5L Sportback冰雪运动版售价449800元；奥迪Q7冰雪运动版售价755800元。个性多元的冰雪运动版车型，深度满足用户纵享冰雪的

需求。

基于搭载quattro四驱系统的Q家族车型，一汽奥迪针对冰雪出行场景进行了配置升级，特别打造冰雪运动版车型，让用户畅享冰雪乐趣。奥迪顶级性能的quattro四驱技术，给予驾驶者轻松征服冰雪的实力；更加吸睛的外观，让用户在穿林破雪时成为全场焦点；更有前后排座椅加热、方向盘加热等“暖心”配置，即使冰雪出行也无惧严寒。

作为奥迪Q家族双旗舰产品之一，奥迪Q7搭载带扭矩自锁式中央差速器的quattro全时四驱系统，拥有征服全出行场景的强悍实力。此次特别推出的冰雪运动版车型，更有革命性四轮转向技术加持，带来更加灵动、稳定的驾控体验，用户更能尽情驰骋于冰雪。奥迪Q7冰雪运动版专属的扩展黑光包，包括前后logo、前后保险杠、格栅、外后视镜壳体、侧窗装饰条、侧门嵌件以及车顶导轨均采用熏黑处理，让整车更加霸气吸睛，搭配22英寸专属轮毂及红色制动卡钳，运动氛围拉满。其内配

备有豪华木饰条与黑色顶棚，高级质感让车内空间更富格调。

依托quattro ultra智能四驱系统，奥迪Q5L家族冰雪运动版在毫秒间实现0—100%前后桥扭矩的灵活无感分配，与兼顾运动性和舒适性的前后五连杆悬挂配合，轻松应对冰雪复杂路况。标配的方向盘加热功能，让用户在冰雪场景中更加从容。拥有独特轿跑型格的奥迪Q5L Sportback冰雪运动版，采用更具运动气质的纳多灰车色，灰色内饰与其相互呼应，鲜明的运动气质让其出场即成为焦点。

个性动感的奥迪Q3家族冰雪运动版基于45TFSI quattro车型打造，赋予驾驶者征服冰雪的硬核实力。同时，方向盘加热及前排座椅加热功能，让用户冰雪出行更加温暖惬意。奥迪Q3冰雪运动版提供天云灰、冰川白两种车色选择，采用熏黑设计，充分诠释了其运动型格。奥迪Q3 Sportback冰雪运动版则采用天云灰车色以及对比更为强烈的灰蓝内饰，醒目而明亮的蓝色为冰雪世界注入了鲜活气息。



C81531、奥迪Q7冰雪运动版酷黑登场