



## 乘用车突破2300万辆 新能源汽车爆发式增长 汽车出口表现抢眼

# 2022年车市呈现三大亮点

姜智文 文

近日,中国汽车工业协会发布了2022全年汽车产销数据。

统计显示:2022年,我国汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆,同比增长3.4%和2.1%,产销量连续14年稳居全球第一。

2022年,我国乘用车产销分别完成2383.6万辆和2356.3万辆,同比增长11.2%和9.5%,增速高于行业总体。新能源汽车产销分别达到705.8万辆和688.7万辆,同比增长96.9%和93.4%,市场占有率达到25.6%。其中,纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车产销继续保持高速增长。此外,汽车出口表现抢眼,累计出口311.1万辆,同比大增54.4%。

2022年,汽车销量排名前十位的企业(集团)共销售2314.8万辆,占汽车销售总量的86.2%。与上年同期相比,比亚迪股份销量增速较为明显,奇瑞汽车和广汽集团也呈两位数快速增长,吉利控股和长安汽车小幅增长,其他企业呈不同程度下降。

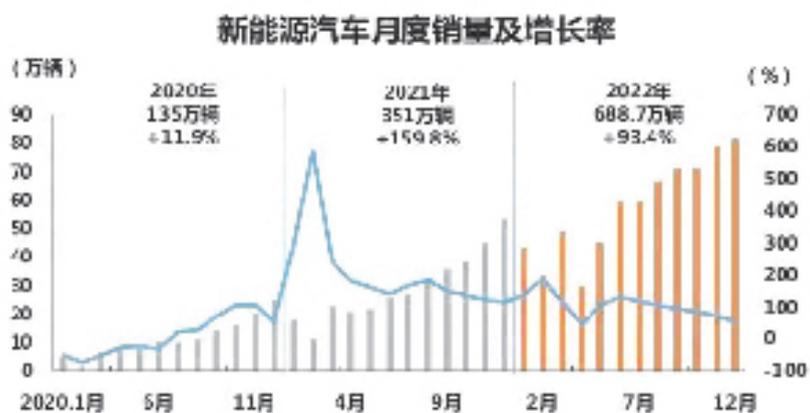
业内人士预测,2023年,随着国家相关配套政策措施的实施,将会进一步激发市场主体和消费活力;加之新的一年芯片供应短缺等问题有望得到较大缓解,预计2023年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势,呈现3%左右增长。

### 乘用车突破2300万辆 自主市占率近五成

在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下,中国汽车市场全年逆势实现正增长,展现出强大的发展韧性。

“2017年中国汽车市场总量达到了2888万辆,随后3年出现小幅调整,在2021年首次回到正增长,2022年继续延续了恢复性增长的态势。”中汽协有关负责人表示,这说明汽车是国家的重要支柱性产业,国家出台一系列稳增长措施,取得了一定的成效。

纵观2022年全年,1—2月,汽车产销稳定增长;3—5月,汽车产销断崖式下降;6月开始,购置税优惠落地、厂商促销,叠加去年同期基数较低,汽车销量同比高速增长;进入四季度,终端消费市场增长乏力,消费者购车需求



释放受阻,汽车产销增速回落。刚刚过去的2022年12月,汽车产销分别完成238.3万辆和255.6万辆,产量环比下降0.3%,销量环比增长9.7%,同比分别下降18.2%和8.4%,未出现春节前市场的常规“翘尾”现象。

作为汽车市场的主力军,乘用车在2022年的产销分别为2383.6万辆和2356.3万辆,同比分别增长11.2%和9.5%,增幅均高于行业7个百分点。业内人士说:“在国内强大的消费市场促进下,我国乘用车市场已经连续8年超过2000万辆。呈现‘传统燃油车高端化、新能源车全面化’的发展特征。”

值得一提的是,自主品牌市场份额不断提升。数据显示,2022年,中国品牌乘用车共销售1176.6万辆,同比增长22.8%,市场份额为

49.9%,相比上一年提升5.4个百分点;12月销售128.7万辆,同比增长12.7%,市场份额达到56.8%。

“近年来,中国品牌车企紧抓新能源、智能网联转型机遇,推动汽车电动化、智能化升级和产品结构优化,得到广大消费者青睐;同时,企业国际化的发展更不断提升品牌影响力。”

业内人士表示,相信2023年中国品牌汽车市场占有率还会有一定的提升。

### 新能源车产销迈入700万辆规模 市占率25.6%

值得关注的是,新能源汽车全年产销迈入700万辆规模,分别达到705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,市占率为25.6%,高于上年12.1个百分点。其中,2022年12月虽然汽车市场整体产销量表现平淡,但新能源汽车产销分别完成79.5万辆和81.4万辆,同比继续大幅增长50%以上,市占率达31.8%。而杭州一位不愿透露姓名的经销商负责人透露,2022年的杭州市场,新能源汽车市占率更是高达近50%,表现全国领先……

“在政策和市场的双轮驱动下,2022年新能源汽车持续爆发式增长。”市场人士说,2022年,各企业尤其是传统车企推出了很多适合消费者需求的新能源车型,价格也不贵,再加上充、换电基础设施的不断完善,新能源汽车得到长足发展。

分驱动形式来看,2022年纯电动汽车销售536.5万辆,同比增长81.6%;插电式混合动力汽车销量151.8万辆,同比增长1.5倍;燃料电池汽车销售0.3万辆,同比增长1.1倍。

分车型级别来看,新能源乘用车同比均呈现正增长,表现出均衡发展的良好态势。目前销量及涨幅均主要集中在A级车型,累计销量238.6万辆,同比增长1.4倍。价格方面,主要销量贡献集中于15万—20万元车型,累计销量185.5万辆,同比增长2.1倍。

新能源汽车销量排名前十位的企业集团,销量合计为567.6万辆,同比增长1.1倍,占新能源汽车销售总量的82.4%。

### 汽车出口跨越式发展 拉动行业整体增长

2022年,汽车出口表现抢眼。

数据显示,2022年12月,我国汽车出口32.4万辆,同比增长45.4%;1—12月,汽车累计出口311.1万辆,同比增长54.4%,有效拉动行业整体增长。

“这主要是由于海外供给不足,以及中国车企出口竞争力的大幅增强。”业内人士说,自2021年以来,中国汽车出口全年总量首次突破200万辆,打破之前在百万辆左右徘徊的局面,实现了跨越式突破。

分车型看,2022年乘用车出口252.9万辆,同比增长56.7%;商用车出口58.2万辆,同比增长44.9%。这其中,新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。

与此同时,“我国汽车产品国际市场的地位在2021年的基础之上进一步得到巩固。”据悉,2022年前11个月,中国汽车出口量前十的国家中,阿联酋、墨西哥市场表现较强,同比分别增长2.7倍和1.6倍。

在整车出口前十的企业中,从增速上来看,吉利出口19.8万辆,同比增长72.4%;奇瑞出口45.2万辆,同比增长67.7%。自主品牌在三电技术和智能驾驶相关领域逐步建立起竞争优势,出口呈加快增长趋势。

