

上虞：风情街夜市点燃“青春之城”活力

孙良

不只是曹娥江畔的晚风，上虞的夜可以有更多选择。

夜色之下，灯火璀璨，坐落于中华孝德园景区的上虞文化旅游风情街夜市，游客熙来攘往，人声鼎沸，这里有上虞热闹的人间烟火气。美食、娱乐、文创、悠闲夜游，不仅有吃头、有看头更有玩头，打包一份上虞这座城市的专属风味，俯拾一部“上虞梦华录”，可以说是上虞夜的魅力所在。

夜经济崛起，灯火通明处孕育新蓝海。推动夜间经济高质量发展，是提升城市形象品位、打造高品质生活、助力共同富裕示范区建设的重要内容。就在前不久，浙江省商务厅等七部门联合公布“省级夜间经济样板城市和特色城市名单”，其中，上虞区被确认为“浙江省夜间经济特色城市”。上虞的夜，可谓“流光溢彩”。



风情街夜市全景



欢乐大舞台 魏新宇摄

今在上虞 瑞兔迎春 风情街夜市年货节来了



风情街夜市年货节展位

瑞兔迎新春，已是年味浓。

“快过年了，这里吃的喝的玩的都有，还可以买到各种各样的年货，逛一圈下来挺开心的，在上虞生活的幸福指数简直太高了。”连日来，每到夜幕降临，上虞风情街夜市就热闹起来，展位上琳琅满目的商品，吸引了不少市民和游客慕名前来。市民王女士连续来了两晚，置办了不少年货。“现场设立了5大展区140个摊位，东西应有尽有。”王女士告诉笔者。

为让广大市民和游客度过一个祥和、热烈、欢快的春节，促进消费、提振信心，浙江省上虞曹娥江旅游度假区特别组织开展“今在上虞 瑞兔迎春”风情街夜市年货节活动。1月13日起，上虞风情街夜市重启；1月18日起，年货节隆重推出。

此次风情街夜市围绕“过大年、办年货”主题，集中展示展销上虞全区和周边县市的风味年货、特色小吃、文创产品、非遗传承等特色商品，还设置了操年糕等年味浓郁的传统工艺展示，供游客现场观看、品尝和购买。

夜市现场，设在风情街入口、金桂广场和游步道沿线等区域的欢乐大舞台热闹非凡，来自绍兴、杭州等地的演出团队轮番上台，歌曲演唱、器乐演奏、舞蹈、传统戏曲等表演精彩纷呈。福气大派送，市民、游客可即领即用电子消费券。迎春灯光秀，夜市主游线全长40米的“吉象大道”，供沉浸式体验和打卡留念。更有水幕电影展，以独特的展示方式，和着音乐，展示一场美轮美奂的水幕光影秀。

投资3000万元打造的上虞文化

夜晚亮起来 城市活起来 “夜经济”推动消费升级

漫步风情街夜市宛如一场夜游，朗月疏照，还会不时邂逅身着汉服的古装爱好者，不由让人想起唐宋八大家之一欧阳修的诗句：“去年元夜时，花市灯如昼；月上柳梢头，人约黄昏后。”

“不仅往来夜市方便了，还能欣赏到上虞曹娥江‘一江两岸’的美丽夜景。”刚刚体验了双层巴士的游客杨明兴奋地说。为进一步方便市民、游客逛夜市，曹娥江旅游度假区特别开辟了两条公交环线，开通双层巴士，设置客运中心、城市阳台、中华孝德园等站点。

近年来，上虞持续蓄力打造“夜经济”，围绕夜购、夜食、夜娱、夜游、夜秀等主题，聚焦市民大道商贸核心区等四大夜间商圈矩阵，开展文化旅游风情街夜市等各种夜间集市，加快完善“一江两岸”城市亮化，开放夜游曹娥江等夜间活动，多方位提升夜间生活娱乐体验，让上虞夜晚亮起来、人气聚起来、商圈火起来、城市活起来。

如今的夜间经济正不断向产业化、专业化、品质化的方向升级，以独具特色的地方文旅项目点亮普通百姓的夜间生活，优化夜经济产品形态，助力夜经济高质量发展，已成为各大城市发展的方向。

“夜市重启，给了我们很大启发。发展夜间经济不应只单纯提供产品和服务，而应利用自身的优势资源，为市民和游客制造难忘的旅游体验。”曹娥江旅游度假区相关负责人表示，度假区将继续做深做透夜间经济文章，重塑城市活力四射的“年轻态”，依托上虞区优越的自然环境、深厚的人文底蕴等资源，串点成线、串珠成链，进一步激活“夜”态，在扩容并进中实现旅游内涵化、多样化，满足市民和游客的不同需求。

根据日前出台的《上虞区“抢开局、拼经济、稳增长”若干意见》，上虞区全面促进消费扩容，累计投入惠及百万消费者的“真金白银”约2200万元，其中就包括重启风情街夜市、开展年货节等活动，



风情街夜市大道

加速文旅市场回暖复苏等。

“稳经济、促发展、惠民生，我们将积极落实各项政策，推进重点项目建设，丰富旅游市场供给，激活需求、促进消费、提振经济，加速文旅市场回暖步伐，擦亮‘诗画曹娥江’金名片。”曹娥江旅游度假区负责人表示，度假区将合力打好“组合拳”，努力培育文旅市场复苏提振和文旅产业高质量发展新动能，为打造“诗画江南、活力浙江”省域品牌贡献更多上虞力量 and 上虞元素。

推进“文旅城”建设 “青春之城”再添活力

作为都市经济的重要组成部分，夜经济的繁荣程度是一座城市活力与潜力的晴雨表。

发展夜经济不仅能满足人民日益增长的美好生活需要，还能扩大内需、繁荣市场、创造就业，展现地方特色文化等。夜经济的发展是城市活力的直观注脚，这与上虞正在着力打造的“青春之城”的其中内涵不谋而合。

新年，上虞区委常委会在综合研判大局大势的基础上，提出了建设“青春之城”的主战略，以此引领推动高质量发展、竞争力提升、现代化先行，实现“人”与“城”的“双向奔赴”，打造朝气蓬勃、近悦远来的梦想之城、奋斗之城、温暖之城。为此，上虞区提出坚持“拥江而立、向湾而兴”，加快构建“一江两岸三城多片区”的“青春之城”空间布局。

作为“三城”之一的“文旅城”，就是要依托丰富的山水文旅资源，联动中华孝德园、龙山城南组团和皂李湖片区开发，打造串联城乡资源、辐射虞南山区的综合文旅枢纽、生态幸福家园。

无限风光在望，青春活力满城。文旅活力是感知城市活力的有力脉搏，曹娥江旅游度假区深化研究谋新篇，围绕“一江一湖两镇”主体，进一步全面、系统谋划区块定位和发展方向，合力打造曹娥江“唐诗之河、幸福之河”、皂李湖“休闲之湖、科创之湖”、孝德文化小镇“文旅融合示范区、夜间经济集聚区”、瓷源文化小镇“研学目的地”，高质量打造青春文旅城核心板块。同时，聚焦“核心业务”，突出“项目为王”，聚力攻坚突破，强化要素保障，加大模式创新，争取新年有1至2个重大文旅项目签约落地，加快实施曹娥江“黄金一号水道”旅游综合体项目，精心策划包装系列旅游线路和宣传推介活动，持续擦亮“诗画曹娥江”金名片。

“青春之城”，活力之都。眼下，上虞文旅经济正不断绽放新光彩，释放新红利，为上虞城市经济与社会的发展注入新动能，不断提升城市品质与城市活力，用文旅活力见证“城市魅力”。



传统手工艺



年货产品



风情街夜市打卡点 (本版图片由浙江省上虞曹娥江旅游度假区管理委员会提供)