



# 兔年央视春晚标识设计者、绍兴籍艺术家顾永江—— 中国书法，是取之不尽的灵感源泉

本报记者 王佳

农历兔年春节临近，央视春晚进入倒计时。1月19日，绍兴籍设计师顾永江忙着为部分春晚节目做艺术指导，为其艺术风格、书法设计等环节把关。

日前，中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》以“欣欣向荣的新时代中国，日新月异的更美好生活”为主题，正式发布官方标识和吉祥物形象“兔圆圆”。2023春晚标识的主设计师，正是43岁的顾永江。除了这个标识，中国探月工程标识与中国行星探测工程标识也出自顾永江之手，其书法手稿与设计作品还被中国国家博物馆收藏。

“我想将中国书法和汉字融入更多的设计中。”作为上海两顾茅庐文化传播有限公司创始人之一、中国著名平面设计师、书法家与水墨艺术家，顾永江一直以来致力于书法和水墨创作，探索笔墨在新时代的传承与发展。

## 奋发的兔子亦字亦画

去年8月，顾永江接到央视春晚团队的邀请，负责2023春晚视觉标识的设计，他激动又忐忑。

春节联欢晚会是国人一年到头最深刻的记忆之一，应该设计怎样的标识，才能更好地展现春晚的形象和气质呢？在北京开会讨论结束后，坐上回程的高铁，顾永江一路琢磨。

一张书桌、一沓宣纸、一方砚台、几支狼毫，顾永江在上海的工作室里埋头创作。年份数字、生肖形象、动画造型……围绕春晚特色，一个个不同角度的“灵光”在他脑中闪现。4个月内，9款不同风格的设计版本陆续诞生。

其中一个金色标识吸引了众人的眼

球，踔厉奋发的新气象跃然纸上。“就是它了！”大家异口同声——这个标识笔触飘逸灵动，让大家看到一只丰神俊逸的兔子，奔向美好未来，也一下子“蹦”进了众人心里。

亦字亦画的独特美感，是这个标识的精妙之处。“这是一只奋发的兔子，有力量感。我把书法、汉字作为创作核心元素，再与图形组合。”顾永江介绍。

这个标识，由吉祥物“兔圆圆”奔跃向上的姿态定格而来，同时又是书法草书“卯”字的幻化变体——卯字如开门之形，兔形跃动向上，卯兔跃开春门。整体设计充满了踔厉奋发新征程的动势和力道，将“奔跃向上的癸卯兔年”这一寓意和祈愿演绎得意蕴无穷。

好作品是需要不断打磨的。“兔子的头部、后爪、身躯，我来回回刷了有两三百遍。”为了保证每一个角度的笔触流畅，样稿定型后，精益求精的顾永江一遍又一遍地精雕细琢，直至定稿。

## 为家乡设计形象标识

顾永江出生于绍兴市越城区鉴湖街道秦望村，从小酷爱书法。“中国书法，是取之不尽的灵感源泉。”在书法之乡长大的顾永江更有理由用好这座“富矿”。书法文化的浸润、名人先贤的感召，为他打下了深厚的美学根基。

2022年中秋节，越城区“官宣”城市形象标识。这个标识由顾永江设计。乍一看，它整体就是一个黑色的“越”字。仔细再看，可见“越城”两字。顾永江通过像素点阵的设计手法将“越城”两字拆解重组，再配以五彩的色块作点缀，以体现城市人文、科技、生态等多元魅力。

一个城市形象标识，包罗了这座城



工作中的顾永江



顾永江设计的春晚标识

市的万千气象。跟随顾永江的讲解，记者仿佛穿梭在越城，感受着白墙黛瓦、小桥流水的韵味，以及芯片、医药等新兴产业的科技活力……

一直以来，顾永江都有为家乡设计形象标识的想法。“城市形象设计并不容易，越城区的文化底蕴极其深厚，可以展现的东西太多了。”顾永江思考，怎么把形象景观体系化？用怎样的文化理念贯穿这个体系？

标识设计极致简约，却又凝聚着多元意义。这考验着一个设计师的归纳融汇能力和精准表达能力。

“好的设计作品历久弥新，经得起推敲。”顾永江说。他在前期做了大量的文化研究，还“闭关”数天，“啃”下了15本越地文化的相关书籍。做足准备后，构思逐渐了然于心，几十年的功夫聚向笔端，标识设计一气呵成。

除了家乡的形象标识，顾永江还为高中母校鲁迅中学设计了新校徽。为了做好设计，顾永江熟读鲁迅全集，进一步体悟鲁迅先生的思想，并把对鲁迅精神的理解融入创作。

## 汉字天生就是logo

“汉字本身就是最美的符号，天生就是logo。”顾永江说，书法、汉字承载着深厚的中国美学。作为设计者，他希望努力将它们融入设计，激发传统文化的新活力，吸引更多年轻人关注传统文化。

互联网时代，键盘、屏幕很大程度上代替了纸笔，书法面临被边缘化的趋势。顾永江决心用自己的方式，传承、发展传统美学。

“当代书法创作既要有历史底蕴与民族气质，又要紧跟时代脉搏的跳动。”从去年开始，他便和团队着手准备做字

## 龙泉90后姑娘吴婷带领村民种灵芝增收

# 她卖灵芝，奇思妙想不断

本报记者 郭敏 邱建平 通讯员 叶晓龙



冬日清晨，龙泉市仙芝堂生物科技有限公司的仓库内热火朝天。货架前，工作人员忙着给灵芝称重贴牌、装箱打包。仓库外，一辆大货车缓缓停下，一批重达8吨的灵芝产品，将从龙泉运往上海港，越洋抵达日本大阪。

“这批销往日本的灵芝小朵带腿、浑身圆整，含水量要求在13%以下。”对着摄像头，公司负责人吴婷和姐姐吴红瑰手持水分测定仪，逐箱仔细检测灵芝的含水量。发货前，拍摄品质检测、装车发货等视频给客户，已成为她们和客户多年来形成的默契。

眼前的吴婷，头扎马尾辫，朴素却不失干练。作为一位扎根乡村的90后大学生，她将山野中的灵芝“搬”上互联网，年均栽培椴木灵芝近10万棒，产品畅销各地。

## 出门闯市场成了大型供应商

吴婷的办公室就在仓库旁，办公室里摆满了各类灵芝产品。

柜台上，几个造型各异的灵芝盆景引起了我们的注意，一朵朵伞状的紫色灵芝嫁接在木桩上，油光发亮，生动活泼。

“这些是我们之前自己设计制作的盆景样品，摆在这里方便给客户现场展示介绍。”见我们好奇，她耐心讲解起用木桩嫁接灵芝的步骤。“制作灵芝盆景讲究层次感，枝干要错落有致，叶片大小要搭配匀称，嫁接的刀痕要严丝合缝。”

除了灵芝盆景，吴婷脑中还有很多奇思妙想。她告诉我们，她打小就喜欢大自然，在别的孩子吵着要玩具的年纪，大山里的各类花草和中草药，是她天然的玩伴。

大学期间，食用菌栽培课成了她眼中的“魔法课堂”。主攻生物技术与应用专业的她，在老师的指导下开展各类实验——从菌株上提取出细胞体，放进装有琼脂培养基的玻璃罐培养出完整菌菇，便是其一。

满怀着对菌菇的兴趣，2010年大学毕业后，吴婷从父亲手中接过家里的灵芝事业，在浙闽食用菌交易中心开了一家灵芝专卖店。在这间只有约10平方米的店面里，吴婷每天忙着接待顾客、销售产品，打包发货等。

“不能光在龙泉守株待兔，还要迈开步子走出去闯市场。”吴婷说，2012年，她下定决心和姐姐去外面开拓更大的市场。她们扛着大包小包，带着灵芝样品、宣传单、名片，乘火车到杭州、金华等地的药材市场一家一家地走访。

后来，跑展会成了姐妹俩每年的规定动作，她们跑遍了广州、安徽、江西等地的药交会，向各大医药企业取经，借鉴产品包装设计、营销等方面的经验，渐渐也积累起药商资源。

“那时候不怕生，不怕苦，也不怕累，凭着一股干劲往前闯。”吴婷说，经过姐妹俩多年努力，仙芝堂成了龙泉市较大的灵芝原材料供应商，在阿里巴巴、淘宝等平台开设了网店，申请注册了“龙明宝”“江南灵芝谷”等商标，并携手大型药企开发出了不同规格的产品20余款。

## 研发新产品技术创新尤为重要

吴婷是灵芝各生产车间的常客。她带着我们穿上防护服、戴上口罩并消毒之后，步入全自动装车车间。



吴婷在灵芝栽培基地采摘灵芝。本版图片均由受访者提供

现代化清洁工厂的全自动装车车间内，菌香萦绕。细小的灵芝孢子粉经破壁后的设备超低温破壁，被全自动化包装机装成独立小包装，再辐照灭菌后，快速装车。“年关将至，这些破壁灵芝孢子粉大多已被提前预订，加工车间正在加紧生产备货。”吴婷俯身拿起一盒成品介绍，破壁后的灵芝孢子粉，经临界萃取后，就能变成一颗颗油亮透明的灵芝孢子油软胶囊。

“100克孢子粉仅能萃取出少量的

孢子油。”吴婷告诉我们，灵芝孢子油是这两年跟药企合作的新产品，通过创新生产工艺，借助二氧化碳萃取出的灵芝孢子油更接近天然状态。

由于灵芝产品质量优良，不少日韩等国的客商主动联系吴婷，并多次来龙泉考察。

吴婷还记得，一位年近六旬的日本客商曾连续3年来到龙泉，在春季灵芝下田期、夏末秋初灵芝成熟期到公司基地考察，开展土壤、水质、灵芝样品检测，

查看灵芝生长情况。经过全方位考察后，最终同公司签下了首单4吨灵芝的合同。此后，这位客商每年都会下数吨的订单，用于加工各类药膳和护肤品。

“年轻人路子宽，脑子活。”父亲吴先明说，以前，自己走的是“小路”，在家里等客商上门，没有话语权。现在女儿走的是“大路”，把灵芝产品卖到药厂甚至国外。

产品要走得更远，技术创新尤为重要。2019年开始，吴婷和姐姐开始与生物科技、医药等领域的龙头企业合作，共同研发出灵芝孢子油、破壁灵芝孢子粉、灵芝牙膏、灵芝皂皂等新产品，让更多的灵芝产品进店、进超市、进专卖店。

## 直播到田头 村民成合作伙伴

山色空蒙，云雾缭绕，龙泉市兰巨乡石坑口自然村，仙芝堂有一片20余亩的灵芝栽培基地，洋溢着淡淡的水榭香。一畦畦灵芝地里，错落着一排排黑色遮阳网，工人们忙着锯木段、套袋，为冬季的灵芝栽培做准备。

“要选择菌丝洁白，性状稳定的优质菌种，接种过程中，双手需要经常消毒，防止杂菌进入感染菌种。”吴婷说，种灵芝是门技术活，灵芝生长期间，容易患上黄角病、绿霉症等，这考验着菌师的技术。

有一次，由于养菌棚通风不及时、温度过高，100多袋菌棒上长满了绿霉，造成大规模菌种感染。吴婷忍痛将这100多袋菌棒销毁，并在整个基地泼撒生石灰消毒。

“灵芝生产过程不能打农药，不能施化肥，只能适时调节温湿度来控制生长，小到拆袋、埋土、洒石灰粉的时间，都很

关键。”吴婷说，在灵芝田长期观察并熟悉灵芝生长，开展系列试验尤为重要，为此，她和姐姐一有时间就往各地跑。

2019年开始，吴婷和姐姐在抖音等短视频平台上试水直播，发布了230多个短视频作品，记录她们的田间生活和日常趣事，“食芝有味”“龙泉市本味园家庭农场”等账号积累了4万多名粉丝。

散发着泥土味的灵芝田，就是她们出镜率最高的直播间。吴婷常穿梭在田间地头，面对镜头熟练地介绍灵芝生长情况。灵芝生长期，她蹲在地里挨个介绍长得像荷包蛋、冰激凌等奇特形状的鲜芝；喷粉期，她到基地蹲到半夜，拍摄灵芝喷粉或出芽的瞬间；采摘期，她拿着剪刀在大棚里采摘灵芝……通过这些视频，吴婷让消费者看到了灵芝的生长种植环境。

周边留守在家的村民，成了吴婷的合作伙伴。吴婷在兰巨乡、住龙镇、查田镇等地建立了多个标准化椴木灵芝栽培基地，与农户签订采购协议，提供统一技术培训，带动周边120位农户种灵芝，每年人均增收2万元。

吴婷还和村民结对，推出了“灵芝鸡”——给村里农户的土鸡，喂食多余的灵芝碎末或者灵芝嫩芽。

“灵芝生产余下的边角料不再浪费，灵芝鸡受到市场欢迎，灵芝销路也越来越宽了。”吴婷脸上满是甜甜的笑容，她说：“我还想把灵芝从药用领域向食品领域延伸，研发灵芝面条、灵芝茶等更多食品和日用品。”

（题为吴婷设计制作的灵芝盆景）



人物

·资讯·

## 余杭瓶窑：解码文化基因 传承千年精髓

汤锦泉

不久前，在第十一届杭州市“风雅颂”民间舞蹈展演比赛中，余杭区瓶窑镇群众文艺团体创编的原创舞蹈《炉窑踏歌》斩获银奖。这是瓶窑镇原创节目连续三届代表余杭区亮相杭州市民间舞蹈的最高舞台。

近年来，瓶窑镇在文化赛道上持续发力，提出构建“文化文明高地”发展目标，以各项创建为载体，抓文化事业的发展和繁荣，深挖历史底蕴和辖区内丰富的文化资源。

文化礼堂是基层文化事业繁荣发展的重要阵地。瓶窑镇高标准打造乡村文化新地标，为群众艺术培育基础的文化土壤，促进群众文化素养不断提高。如今，文化礼堂已经成为瓶窑“软实力”的一部分，目前已建

成大观山村文化礼堂、窑北村文化礼堂、张堰村文化礼堂等20个农村文化礼堂（分堂）及文化家园，其中南山村文化礼堂更是获评浙江省五星级文化礼堂、杭州市五星级文化家园，全年开展宣讲、文艺演出等日常活动千余次。

文化阵地承载的是优秀的文化文艺事业，而文化事业的精髓来自于优秀的文化底蕴。瓶窑镇拥有深厚底蕴的良渚文化与历久弥新的创新精神，为当地文化发展带来无限可能。瓶窑镇把良渚文化作为滋养新时代文化文艺事业的重要内容，力争在新时代讲好“瓶窑故事”。“我们正在加速提炼五千年文化精髓、历史意义和时代价值，多元展示良渚文

化资源价值和独特内涵，进一步打响良渚文化特色IP。”瓶窑镇相关负责人说。

此外，瓶窑镇也在积极结合本地历史文化、民间风俗不断推出文艺精品。截至目前，瓶窑镇已创作出《良渚鼓韵》《石澜花灯》《传承》等文艺作品30余个，出版《瓶窑传说》《瓶窑拾遗》《窑山画报》及40余本反映瓶窑历史及风土人情的书籍，创新推出《春来江水绿如蓝》《炉窑踏歌》等一系列民间艺术IP，在“山花奖”颁奖典礼、杭州市“风雅颂”民间舞蹈展演等活动中精彩绽放。

文艺精品接踵而至，文艺团队也如雨春笋般快速发展。瓶窑镇重点培养各类文艺骨干，提升文艺人才队伍整体素质，把活跃在

群众队伍中的文艺工作骨干吸收为镇文联下属的文学创作、书画、民间艺术、摄影、音乐舞蹈、创意设计、曲艺等7个协会会员。“我们发挥镇文联的桥梁与纽带作用，把社会各界文艺爱好者统一组织起来，团结带领其发挥各自优势，为进一步推动瓶窑镇的文化发展与繁荣、建设文化瓶窑、构建社会主义和谐社会担负起重要的作用，也让更多的‘文艺草根’能在家门口实现自己的价值。”瓶窑镇相关负责人说。

如今的瓶窑镇内，一个个朝气蓬勃的群文团队脱颖而出，一批批优秀的文艺作品精彩亮相，一场场文化活动春风化雨，让群众文化生活“润泽有方”。



瓶窑原创节目亮相杭州民间舞蹈舞台

（图片由余杭区瓶窑镇提供）