中央领导同志慰问老同志

新华社北京1月19日电 春节前夕，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导人分别以电话等方式慰问或委托有关方面负责同志慰问了胡锦涛、朱镕基、李瑞环、吴邦国、温家宝、贾庆林、张德江、俞正声、宋平、李岚清、曾庆红、吴官正、李长春、罗干、贺国强、刘云山、张高丽和田纪云、迟浩田、王乐泉、王兆国、回良玉、刘淇、吴仪、曹刚川、曾培炎、王刚、刘延东、李源潮、马凯、李建国、范长龙、孟建柱、郭金龙、杨洁篪、陈全国、郭声琨、王汉斌、何勇、杜青林、赵洪祝、尤权、王丙乾、邹家华、彭珮云、周光召、李铁映、许嘉璐、蒋正华、顾秀莲、热地、盛华仁、路甬祥、乌云其木格、华建敏、陈至立、周铁农、司马义·铁力瓦尔地、蒋树声、桑国卫、王胜俊、陈昌智、严隽琪、张平、向巴平措、张宝文、唐家璇、梁光烈、戴秉国、常万全、韩杼滨、贾春旺、任建新、宋健、胡启立、王忠禹、李贵鲜、张克辉、郝建秀、徐匡迪、张怀西、李蒙、廖晖、白立忱、陈奎元、阿不来提·阿不都热西提、李兆焯、黄孟复、张梅颖、张榕明、钱运录、孙家正、李金华、郑万通、邓朴方、厉无畏、陈宗兴、王志珍、韩启德、林文漪、罗富和、李海峰、陈元、周小川、王家瑞、齐续春、马培华、刘晓峰、王钦敏等老同志，向他们致以诚挚的节日问候，衷心祝愿他们新春愉快、健康长寿。

老同志们对此表示感谢，高度评价过去五年和新时代十年在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，对习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心表示衷心拥护。老同志们希望全党全军全国各族人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

习近平春节前夕检查部队战备工作

（上接第一版）

同有关部队视频通话后，习近平对部队战备工作给予充分肯定。他强调，春节就要到了，全军部队要加强战备值班，坚决维护国家安全和社会稳定，完成好可能担负的抢险救灾等急难险重任务，确保全国人民过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节。同时，要注意搞好统筹，把官兵节日期间的生活安排好。

张又侠、何卫东、李尚福、刘振立、苗华、张升民等参加活动。

二十大报告单行本和《中国共产党章程》外文版出版发行

新华社北京1月19日电 习近平同志2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》和中国共产党第二十次全国代表大会审议通过的《中国共产党章程》英文、法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文、越南文、老挝文及中英对照版等11种文版，已由外文出版社出版，即日起面向海内外公开发行。

GDP比上年增长3.1%，全体居民收入迈进“6”时代

2022年浙江经济保持回稳态势

本报记者 郑亚丽

GDP77715亿元，比上年增长3.1%。1月19日，省统计局发布2022年浙江经济成绩单。

过去一年，浙江经济可谓“乘风破浪”。尤其是第二季度，受超预期因素影响，主要指标出现断崖式下滑，但纵观全年，在多重压力下，浙江经济运行总体保持回稳态势。

第19届中国（玉环）国际机床展吸引了国内外600多家机床、智能装备、工业机器人、加工中心、智能工厂等设备厂商到会参展（资料照片）。 拍友 詹智 摄

底盘稳

作为经济运行的压舱石，工业生产承压恢复。2022年，浙江规模以上工业增加值21900亿元，比上年增长4.2%。从行业看，医药、化学原料、汽车制造业、烟草制品业增加值分别增长16.2%、14.7%、13.7%和5.9%，增速较上年加快。

其中，新动能彰显韧性。2022年，规模以上工业中，数字经济核心产业制造业增加值比上年增长10.7%。高技术、战略性新兴、装备和高新技术等产业制造业增加值分别增长11.5%、10.0%、6.2%和5.9%，均快于全部规模以上工业。智能绿色产品增长较快，新能源汽车、工业控制计算机及系统、充电桩、太阳能电池、风力发电机组等产品产量分别增长154.2%、76.8%、66.8%、58.3%和31.2%。

民营工业贡献大。去年5月以来，规模以上工业中，民营企业增加值15385亿元，比上年增长5.2%，增速高于规模以上工业1.0个百分点，占规模以上工业的70.3%，比重比上年提高0.8个百分点，拉动规模以上工业增加值增长3.5个百分点，贡献率达83.2%。

服务业逐步趋稳回升。2022年，第三产业增加值比上年增长2.8%，增速比前三季度加快0.5个百分点；拉动全省生产总值增长1.5个百分点，对经济增长的贡献率为50.4%。

拉动足

过去一年，浙江固定资产投资较快增长，比上年增长9.1%。面对外需下行、疫情反复，内外部环境复杂多变的情况，“三驾马车”中的投资担起了领跑的重任，稳投资政策持续显效。

投资结构不断优化。2022年，全省制造业投资比上年增长17.0%，快于全部投资7.9个百分点；经济转型升级持续推进，高新技术产业投资增长22.9%；生态环保、城市更新和水利设施投资增长27.3%。从先行指标看，新开工项目计划总投资增长39.6%，继续保持较快增长。

进出口成绩可圈可点。2022年，进出口、出口、进口分别为4.68万亿元、3.43万亿元和1.25万亿元，比上年增长13.1%、14.0%和10.7%，规模分别居全国第三、第三和第六位，对全国的增长贡献率分别为18.0%、18.5%和16.3%，其中，出口的贡献率居全国首位，进出口、进口贡献率居全国第二位。

虽然疫情反复，对线下消费带来一定影响，网上零售却持续活跃。2022年，全省实物商品网上零售额17307亿元，比上年增长9.8%。升级类商品需求旺盛，比如限额以上单位化妆品类、智能手机类、计算机及其配套产品类零售额分别比上年增长9.0%、8.2%和134.2%，消费保持恢复增长态势。

收入高

2022年，浙江居民的钱袋子，又一次发生变化——

国家统计局浙江调查总队抽样调查数据显示，2022年浙江全体居民收入迈进“6”时代，达60302元，居全国第三位；城镇和农村居民收入水平分别连续第22年和第38年荣膺全国各省区第一。

具体来看，2022年浙江全体居民人均可支配收入60302元，比上年增加2761元，增长4.8%。城镇居民人均可支配收入71268元，比上年增加2781元，增长4.1%，比全国平均水平（49283元）高21985元，居全国31个省（区、市）第三位，仅次于上海和北京。农村居民人均可支配收入37565元，比上年增加2318元，增长6.6%，比全国平均水平（20133元）高17432元，居全国31个省（区、市）第二位，仅次于上海。

农村居民收入增长快于城镇，共同富裕持续推进。其中，一个关键指标是，浙江城乡居民收入比为1.90，比上年缩小0.04，连续10年呈缩小态势，收入分配格局不断优化。

在“提低”方面，全省低收入农户人均可支配收入18899元，比上年增长14.6%，其中，山区26县低收入农户人均可支配收入17329元，增长15.8%，增速比全省平均高1.2个百分点。

对外贸易快速增长 开放平台带动作用明显

浙江开放经济展现强劲动力

本报杭州1月19日讯（记者 拜喆喆 通讯员 乐宁）记者19日从在杭州召开的全省商务工作会议获悉，刚刚过去的2022年，浙江的开放经济展现出强劲动力。

对外贸易快速增长。全年进出口总额4.68万亿元，增长13.1%。其中，出口3.43万亿元，增长14.0%；进口1.25万亿元，增长10.7%。全年服务贸易进出口5091.2亿元，增长12.1%。

新业态新模式快速发展，成为外贸新增长点。全年数字贸易进出口6335.5亿元，增长14.5%。其中，跨境电商进出口额4222.8亿元，增长18.7%。

“走出去”成为开放型经济持续发展的稳健动力，我省2022年对外直接投资备案额130.4亿美元，增长45.0%；完成对外承包工程营业额64亿美元。同时，引进外资保持稳定，全年实际使用外资193亿美元，增长5.2%。

开放平台带动作用明显。2022年1月至11月，自贸试验区实际使用外资32.7亿美元，增长63.6%；实现进出口8789.4亿元，增长22.4%。全省开发区实际使用外资96.9亿美元，占全省的53.2%。全年中欧（义新欧）班列开行2269列，增长19.2%。

7部影片已开启预售，预售总票房突破2亿元——

这个春节档，为什么值得期待

本报记者 沈听雨

浙报观察

备受期待的春节档如期而至。截至1月17日17时，今年春节档已有7部影片开启预售，预售总票房破2亿元。

如果说被寄予厚望的《阿凡达：水之道》未能获得预期的好成绩，票房仅5.54亿元的元旦档也没给中国电影市场一个“开门红”，那么这次春节档就是一场“复活战”。

这是疫情政策调整后的首个春节档，它的表现对于2023年的电影市场以及经历了低谷的电影产业至关重要。无论是电影从业人员还是普通观众，都期待影院能迎来久违的人声鼎沸，带来新的希望。

影院忙囤货 库房满满当当

越临近春节，浙江戏幕影城创始人刘敏健越忙碌。

“我们提前一个月就开始为春节档做准备，爆米花等食品及原料确保采购到位，还对设备设施进行了检查。”刘敏健说，虽然忙，但心里很舒坦。

这段时间，杭州各个影院的经理都忙着囤货。比如，浙影时代影城·新远店已经准备了50箱爆米花、30箱薯条、30箱机打饮料的原料和几千瓶不同口味的瓶装饮料，库房堆得满满当当。

这背后，是影院从业者对春节档的信心。而这份信心不是没有理由的。

从供给看，今年春节档7部主力影片在类型的多样性上也许是近几年最强的一届，包括5部真人电影及2部动画电影，涵盖科幻、悬疑、古装、喜剧、体育等多个题材。此外，《阿凡达·水之道》也宣布密钥延期至2月14日，成为近年来春节档少有的海外引进大片之一。

这次，张艺谋带着《满江红》再战春节档，基于家喻户晓的岳飞故事为历史背景演绎全新传奇。扑朔迷局中，各方人物关系与立场充满悬念，影片也被市场给予厚望。此外，时隔6年，程耳继《罗曼蒂克消亡史》后带着《无名》归来，不少影迷都期待着他能再次带来极致的电影美学体验。聚焦体育题材的《中国乒乓之绝地反击》则定档大年初三，错峰入驻春节档，主攻档期后半程票房。

喜剧片和动画电影一直是春节档不可缺少的类型。与往年相比，今年的喜剧元素并不太多，目前只有一部《交换人生》定档，但纯喜剧影片仍是节日必不可少的合家欢电影。动画电影方面，《深海》是《大圣归来》导演田晓鹏的七年回归之作，团队还开创性研发了粒子水墨动画，备受国漫迷关注。而《熊出没》的第9部大电影《熊出没·伴我“熊芯”》也将在大年初一上映。

与陆续定档的影片相呼应的，还有不断提高的全国影院营业率。灯塔专业版数据显示，截至1月16日，全国营业影院总数已超1万家，营业率达82.5%。

不少业内人士表示，今年春节档将是2023中国电影逐步复苏的重要注脚。“电影业什么时候能回到曾经的辉煌，我们尚且不知，但总归有些好消息已经来了。”刘敏健说，这将是充满希望的一个春节。

去年很艰难 电影市场想起飞

作为全年第一大档期，春节档的重要性不言而喻。

根据国家电影局的统计数据，2022年全国电影总票房为300.67亿元，电影上座率为5.8%。和2021年相比，2022年全国电影总票房缩水近四成，甚至不及2019年的一半。对于电影业而言，2022年无疑是艰难的一年。

因此，今年春节档作为新冠病毒感染调整为“乙类乙管”后的首个大档期，市场对它的期待就像是久旱盼甘霖。此前在电影《满江红》的采访中，张艺谋也直言：“从今年春节档开始，希望中国电影能有一个起飞。”

政府部门也在有序引导，推动更多观众重回影院。为进一步释放电影市场消费潜力，从1月开始，浙江多地推出了电影消费券，通过对购票观众实施精准补贴，让大家实实在在获得实惠，有效促进电影消费。记者从省电影局了解到，截至1月17日，绍兴新昌共发放1.8万张免费电影票，嘉兴桐乡发放150万元无门槛电影消费，温州瑞安发放100万元电影消费券，温州平阳发放50万元电影消费券。

浙江省电影放映协会秘书长叶锋关注的，是春节档电影票价问题。在他看来：“2022年，从春节档到国庆档再到《阿凡达·水之道》，社会上对电影院的‘高票价’其实已有反感，加上疫情3年多来，许多人的消费习惯有所改变，今年春节档在影片总体质量较为不错的情况下，更加需要合理制定票价。这样，才能重新培养起部分观众看电影的习惯。”

好消息是，灯塔专业版数据显示，2023年春节档预售平均票价为53.7元，相较2022年春节档预售同阶段平均票价下调了2.5元，这也是除2020年以外近7年来春节档票价的首次下降。

如今，口碑越来越与票房走势呈现正相关。浙江有院线经理表示，春节档电影排片前，他们会根据制作方提供的资料或通过提前看片，以及影院所在区域受众的观影喜好等因素进行预判。上映后，就要随时根据市场评分、口碑来进行排片调整。

其实，即便是在春节档，大部分观众也并不在意内容是否“合家欢”，只要影片质量足够“硬核”，大家就愿意走进电影院来看。而在一定的观影基数下，影片口碑在首映当天就会迅速释放并扩散，并对后续票房产生很大影响。

省电影家协会秘书长吴晨表示，目前从预售情况看，春节档票房在丰富的内容供给和明星效应的加持下，有望快速增长，但能否突破去年同期票房总数关键还是要看作品质量和口碑。

不管怎么样，有一点是不言而喻的，那就是，优质的内容必须成为市场发展的核心驱动力，吸引更多观众踏入影院。

不过，吴晨提出，春节档过后，中国电影市场还需要更多头部影片上映，也需要更加健康的定档和宣传环境。对于中国电影业而言，复苏的号角已经吹响。

（紧接第一版）“习近平总书记2014年考察江苏时首次提出‘全面从严治党’，十年磨一剑，干群关系更密切了，党组织的威信更高了，带领我们脱贫攻坚、乡村振兴，日子越过越红火。乡亲们一心跟着总书记、跟着党中央走，有劲头、有盼头、有奔头！”

“听到总书记全票当选，我感到无比振奋。”江苏省人大代表、徐矿集团江苏华美热电有限公司安监部技术员刘磊说：“党的十九大后总书记来到徐州考察，强调发展壮大实体经济，亲切看望劳动模范、技术能手等职工代表，勉励大家在为实现中国梦的奋斗中争取人人出彩，让我们感到很温暖、很受鼓舞。我们要牢记总书记殷殷嘱托，铆足劲头搞创新、攻难关，力争取得更多技术突破，为中国制造贡献力量。”

习近平总书记一直心系大运河文化带建设，指出大运河是“运河两岸人民的致富河、幸福河”。江苏省人大代表、扬州市文化广电和旅游局副局长李政成深有感触。“作为一名文化工作者，作为一个吃运河水长大的扬州人，更加有责任把总书记重要指示落实好，深入挖掘传承历史的文脉，保护润泽百姓的水脉，让大运河水清岸绿、生机蓬勃。”

奋进新征程、建功新时代，江苏肩负着习近平总书记赋予的“在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列”的光荣使命。代表们纷纷表示，要把总书记到江苏参选并全票当选全国人大代表的喜讯带回去，激励广大干部群众深入贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕全面推进中国式现代化江苏新实践，努力走在前、挑大梁、多作贡献，以实际行动和过硬成绩扛起新使命、谱写新篇章。

2022年第四季度浙江好人榜揭晓

他们，不为留名但求利民

本报讯（见习记者 葛雪琪 记者 王璐怡）日前，由省委宣传部和浙报集团联合推出的“浙江好人榜”2022年第四季度名单揭晓。此次上榜共55例，其中助人为乐10例、见义勇为18例、诚实守信6例、敬业奉献11例、孝老爱亲10例。

有人干事业不为留名，但求利民。生前系浦江县委常委、宣传部部长的徐利民，为浦江宣传工作殚精竭虑，直至生命最后一刻。他推出“民情暖哨”网络平台，处置率达99.8%。

2022年第四季度“浙江好人榜”名单：

助人为乐（10例）：乐建仁 宁波市北仑公交公司驾驶员；孙兰香 温州红日亭负责人；沈永梅 浙江信凰服饰有限公司职员；商朝阳 嵊州市公安局情指中心民警；新昌县天姥电工光明志愿服务队；徐进军 兰溪市YC品牌婚嫁馆经营业主；王祥生 常山县退役军人事务局“U见老兵”调解室负责人；李雯芳 玉环市玉城街道白岩村卫生室责任医生；郑志会 三门县锦康药店负责人兼药剂师；汤伟红 丽水市莲都区“小荷”协会会长。

见义勇为（18例）：谢建华 中国农业银行杭州临安支行员工；杨进 中国人民解放军海军某部现役士官；郑果 宁波财经学院日语教研室主任、副教授；蔡默思 宁波大众汽车服务有限公司出租车司机；陈建华、邵嘉斌 生前系碧莲森林消防队队员（民间消防队）；施克汀 温州市家电协会副会长；倪伟科 安吉县公安局交警大队事故中队辅警副班长；章侣佳 湖州市南浔区菱湖镇卢介庄村村干部；盛斌江 绍兴市柯桥区柯桥街道新双梅社区居民；王明法 绍兴市柯桥区浙光中学教师；郑待赎 嵊州市“光明随心订”送奶工；曹臣土 磐安县盘峰乡风厂村专职网格员；聂利兴 衢州市柯城区退休干部；韩君飞 浙江海洋大学公共事务服务中心职工；金烨 舟山市公安局定海区分局情报指挥中心民警；娄建军 仙居县横溪镇“绿衣天使”志愿服务联合会副会长；陈辉 景宁畲族自治县公安局交通警察大队辅警；周叶春 龙泉市第四中学教师。

诚实守信（6例）：姚祝仙 杭州市萧山区进化镇天乐村村民；丁鹏 象山县自然资源和规划局干部；沈克成 温州技师学院退休教师；沈新玉 湖州市吴兴区新玉兰美发造型中心负责人；葛庆达 河北省邢台市春天房地产开发有限公司负责人（浙江籍）；金亦军 云和县浮云街道云章村村民。

敬业奉献（11例）：林炯 宁波市鄞州区云龙司法所所长；蔡芳 德清县第三人民医院体检中心副主任、主治医师；姚林英 平湖市职业中专正高级讲师；宋柳丰 嘉善县公安局案审大队大队长；朱小勤 海盐县农业综合行政执法队种植业执法分队队长；徐利民 生前系浦江县委常委、宣传部部长；吴章德 开化县齐溪镇中心学校党支部书记、校长；张煜 衢州市新华小学教师；平志伟 国防大学联合作战学院教授（浙江籍）；王苏成 舟山市普陀区乡村医生；程岩兴 浙江省农业科学院环境资源与土壤肥料研究所基地管理员。

孝老爱亲（10例）：施云娣 杭州市余杭区瓶窑镇张堰村村民；朱金同 象山县贤庠镇贤庠村村民；谢春绿 平阳县鳌江镇梅溪社区书阁村村民；谢世永 瑞安市潘岱街道集善社区居民；王光彩 安吉县鄣吴镇民乐村村民；任彩娣 绍兴市上虞区盖北镇丰富村村民；楼顺光 东阳市城东街道和堂村村民；邹惠达 武义县新宅镇新宅村村民；朱春娣 嵊泗县五龙乡黄沙村村民；戴宗锋 遂昌县龙洋乡九龙口村村民。

金桂杯广告创意大赛结果揭晓

本报讯（记者 全琳珉 通讯员 市闻）近日，由省市场监管局、省广告协会联合举办的第二十三届“金桂杯”广告创意大赛颁奖典礼在杭州举行。

本届“金桂杯”广告创意大赛以“讴歌时代精神、奋进‘两个先行’”为主题，聚焦浙江经济高质量发展、服务共同富裕示范区建设，一同分享广告创意成果。

大赛共征集参赛作品2558件（组），经过各市市场监管局网络初审、创意大赛评委会专家两轮线上投票和一轮现场评审，最终评选出获奖作品390件（组），其中商业广告104件（组）、公益广告231件（组）、大学生广告27件（组）、“共富有我”创意广告28件（组）。

“金桂杯”广告创意大赛始于1999年，是全省广告业界展示文化创意风采、凝聚业内智慧力量的重要平台，也是浙江省市场监管部门指导和服务广告业高质量稳健发展的重要载体。

据统计，2022年前三季度，全省广告业头部企业和事业单位已实现广告经营业务收入692.3亿元，主要发展指标稳居全国各省（区、市）第一方阵。