

续写创新史 走好共富路

1—4版

责任编辑:俞剑弘 版式:沈瀑

兴消费 旺市场

瑞安:勇闯新路 全力拼经济

应忠彭 季祥祥 夏盈瑜

瑞安市“兴消费、旺市场”十大行动

- 百店促销旺市场行动
- 百企出海抢订单行动
- 百家品牌促营销行动
- 百万游客游瑞安行动
- 百家民宿(农家乐)过大年行动
- 百场文体活动迎新春行动
- 百日优惠促安居行动
- 百亿金融助瑞企行动
- 百场招聘促就业行动
- 百个商(协)会助消费行动



商场推出促销活动
孙灏 摄

以创新驱动、人才强市赋能“两个先行”,以改革开放、变革重塑赋能“两个先行”……瑞安把各项工作放到以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏大场景中谋划推进,增强“闯”的劲头、“拼”的精神、“创”的勇气,再燃激情、再展雄风,奋力推动“八个新跨越”,高水平打造“青春都市·幸福瑞安”,奋力推进“两个先行”,勇闯新路谱写中国式现代化瑞安篇章。

活力,勇闯新路谱新篇

商场超市人山人海、餐饮店门口市民正在排队等候、文旅景区人气渐旺……连日来,温州瑞安“烟火气”渐浓,千年古县,正洋溢生机活力。随着“兴消费、旺市场”十大行动开展,一场挖掘消费潜力、激发消费热情、促进消费平稳增长、力促一季度开门红的拼经济行动正在展开。

一座城市的活力,可以透过夜生活探索一二。夜幕降临,瑞安最大商业综合体吾悦广场迎来一天中的人流“高峰”。餐饮区的走廊上人山人海,市民正在排队等候就餐。一些餐厅里已经坐满了人,大家与亲友谈笑、品尝美食。

街边小店同样生意火爆。“52号4号桌!”“53号二楼包厢。”位于瑞安市区马鞍山路的一家火锅店,经营者何茂珍招呼着排队的顾客,安排他们入座。

为引流促消费,各大商超频频出招。随着春节临近,在瑞安的吾悦、中润、瑞立外滩等城市综合体以及大润发、南大、永辉等商超,打折、抽奖、满额赠送等“迎新主题”促销活动层出不穷,推动场景式、体验式销售。大润发超市客服部经理洪邦道介绍,在活动的加持下,大润发这几天的客流量有了一定增长,日均人流量在3000人左右,日销售额也有一定幅度的增长。

城市烟火气,离不开消费场景打造。近年来,瑞安市积极推进夜间经济工作,围绕“三核四区五圈多态”的空间布局,扎实推进“温瑞塘河休闲文化商业带”“环万松山运动休闲”“飞云江北岸夜间消费特色街”三座夜坐标建设。倾力提升安阳、玉海、滨海、塘下、江南五大商圈,重点打造“塘河夜游”等一批夜经济重点项目;通过政府搭台、企业参与、商家让利的方式,大力举办夜经济消费促进活动;培育多元化夜间经济业态,全方位刺激夜间消费需求,加速形



瑞安商场复苏
孙灏 摄



瑞安跨境电商园正式投入运营

程芳 摄

成夜间消费“新高地”。

提信心、促消费。聚力打造温州南部区域消费中心,瑞安以“百店促销旺市场”活动为载体,深化商文旅体融合发展,持续开展多领域系列促消费活动……随着烟火气的逐渐回归,瑞安推动消费的力度还会更大:发放消费券,开展“迎新过节”主题促销活动,举办“网上年货节”“中国鞋都网红直播大赛”等活动,抓首发首店引育,推动知名品牌举办首发首秀超3场。

努力,大家一起拼经济

“从早上到下午,线上预约客户和现场意向客户就没断过,两位业务部同事一直在对接,第一天还没结束,就已经签了十多笔订单,总金额达60万美元。”近日,远在海外参展的瑞安市新科机械有限公司总经理曹振勇传回这一好消息,隔着屏幕,也能感受到他的兴奋和激动。

新科机械拥有20多年的包装机械行业经验,主要生产纸袋制造机。曹振勇介绍,外贸出口占了企业销售额的80%,大多数产品都销往阿拉伯国家。

近日,为了参加第十三届中国(阿联酋)贸易博览会,曹振勇和他的同事精心准备,提前邀约老客户,在展会周边做了社交媒体的广告投放,带着纸袋等样品辗转前往迪拜。先从温州坐高铁到上海,再从上海飞韩国转法国,最后抵达迪拜。行程虽然辗转,但曹振勇对海外市场前景充满信心。

无独有偶,前不久,在科隆中德进出口贸易公司办公大楼,德国浙江总商会会长郑旭涵迎来了一批特殊的客人。他们是浙江省政府组织的“千团万企拓市场抢订单行动”首发阵容的主要代表。德国是他们为期6天欧洲行的第

二站。

一席开诚布公的面谈后,代表团和德国浙江总商会谈妥了合作意向。“看到浙江省政府这么务实有魄力,我们在德浙江籍侨商打心眼里高兴!”作为瑞安籍侨商,郑旭涵很激动,“看到从老家来的客商,我感到非常亲切。”

创新“政府+企业+商会(协会)+侨团+金融机构”合作模式,坚持有为政府和市场主体相结合、政策支持和活动支撑相结合、本地市场和市外市场相结合、线上平台和线下渠道相结合、新消费和新业态相结合,瑞安助推万家企业拓市场、抢订单、拼经济。

全力拼经济,一边拓市场,一边赶订单。

在瑞安塘下镇,温州瑞明工业股份有限公司出台多项春节假期福利,用“薪”吸引外地员工就地过年,保障春节期间有序生产。为保订单稳定生产,这个春节,公司大约有500名员工留在生产线,来自四川的唐斌就是其中一位。他和家人商量后,决定留瑞安过年,错峰返乡。唐斌说:“公司福利待遇特别好,我们选择淡季返乡,还有车票补贴。我们一家六口在温州这边过年的话,也有家的感觉,跟回家是一样的。”

据了解,温州瑞明工业股份有限公司有2500多名员工,其中外地员工近2000名,占了80%左右。为了鼓励引导外地员工留瑞安过年,瑞明公司今年提供假期加班三倍工资、免费就餐、春节礼包、淡季返乡补贴等系列福利。

合力,齐心共促开门红

“政府要急企业之急、想企业之想、办企业之盼,企业要增强发展信心,加快发展步伐,政企同频共振、同向发力,持续做实做优做强制造业。”瑞安市委主要

负责人接连调研企业、走访产业平台,全力推动经济高质量发展,共促瑞安经济开门红。

进企业、问经营,话发展、解难题。“企业发展过程中有需要协调解决的问题吗?”“项目推进有碰到什么困难吗?”每到一处,瑞安市委主要负责人仔细听取企业发展历程、经营状况、未来规划以及新项目建设、新产品研发等情况,关切询问发展中遇到的困难问题。

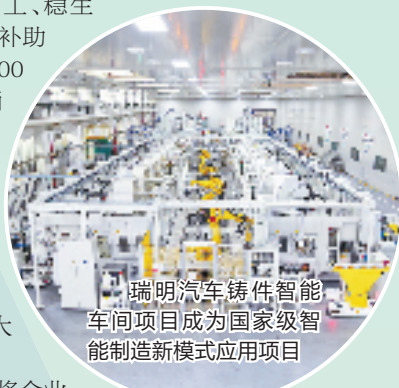
创新突破,企业奋发有为。去年,华峰集团旗下2家企业上榜“国家单项冠军示范企业”,实现一门七“状元”,整个集团营收预计逆势增长,二氧化碳基高分子量生物降解材料、3D打印材料、储能设备、智能家居等多个落户瑞安的项目正加快推进。瑞立集团整体业绩“跑赢大盘”,新能源转型步伐加快,新瑞立汽配连锁平台领跑行业,职业教育稳步推进。

政企合力一起拼,政策“组合拳”接连发力。瑞安发布“兴消费、旺市场”十大行动实现开门红

实施方案,支持企业“留员工、稳生产、开门红”,累计发放财政补助1900万元,发放消费券1800万元激发消费活力。瞄准消费、外贸、工业、旅游、文体、住房、金融、就业等领域,开展百店促销旺市场、百企出海抢订单、百家品牌促营销、百万游客游瑞安、百家民宿(农家乐)过大年、百场文体活动迎新春等十大行动。

实施“服务提标”攻坚,将企业效益作为衡量助企服务成效的核心标准,当地全面深化2000干部“我为企业争订单、我为产品做推广、我为企业解难题”系列活动,启动“百展千企”“百会促万单”等计划,健全企业问题报应报直报机制,形成“发现-交办-办理-反馈”闭环,推出新一轮“纾困解难”惠企政策,助力企业加速企稳回升。

坚定锚定目标力促开门红,确保一季度瑞安全市社会消费品零售总额突破160亿元,同比增长8%;货物贸易进出口总额突破120亿元,同比增长4%;规模以上工业销售产值突破300亿元,同比增长9%;新增发放贷款总量100亿元以上;新增商品房销售面积6万平方米以上。



瑞明汽车铸件智能车间项目成为国家级智能制造新模式应用项目

