

鹿城：强信心、鼓干劲、赢未来

戚祥浩 朱丽华 林婷玮



击鼓催征马蹄急，时间不等人，任务不等人。
消费复苏“热”起来、项目建设“跑”起来、发展势头“强”起来——“强信心拼经济”第一棒，鹿城正全力以赴奔跑。



夜色下，充满人气、美轮美奂的鹿城。

点亮信心之火

烟火回归，重启美好。网红店前排起了长队，各大商场内人头攒动，公园内支起了一个个帐篷，企业推迟放假赶制订单……社会流动性进一步释放，城市的烟火气正逐渐升腾，企业重新忙碌起来。连日来，鹿城区大街小巷、生产车间，那份从容和信心正加快恢复。

这份信心，源自党政部门的担当善为。紧跟疫情防控政策优化调整步伐，2022年12月12日至14日，鹿城举行第十一届中国鞋类鞋类采购节暨2023年春季订货会。“非常感动，政府紧锣密鼓搭建平台、支持生产，给足企

业信心。”浙江笑果鞋业有限公司董事长王晶说。得益于采购节的举办，笑果鞋业连续多日日订单量破万双，“已经好久没看到这样的情景了。”他十分激动。

这份信心，源自大爱之城、温暖之城面对疫情的守望相助。线上：鹿城区各街镇不约而同倡导邻里互帮互助、同心抗疫，城乡众多“共享小药房”接连组建，在帮助紧急求助者的同时，让更多人心安。线下：鹿城区隔壁邻居志愿者协会联手大南街道南门社区卫生服务中心，专门开辟出药品互助角，为求助者和支援者搭建线下平台；

浙江省交通集团高速公路温州管理中心在高速收费站处，专门支起了共享药摊，桌子上常见退烧感冒药一应俱全，为过路司机提供不时

之需；鹿城民政部门为独居老人安装“一键呼叫”报警器，24小时全天候保障老年人的生命安全。

这份信心，源自一项项举措的落实落细。鹿城第一时间发布《关于支持鹿城区工业企业“留员工、稳生产、开门红”的十条意见》，用“真金白银”帮助企业节前留工、保障生产、节后招工，助推经济稳进提质。不仅要让外来务工人员有钱赚，更要让他们真切感受到“他乡即故乡”的关爱和温暖。像鹿城装备制造小微园党群服务中心等阵地，“人才沙龙”“候鸟课堂”“职工影院”“共享健身房”等资源被充分调动起来。“我们谋划了‘温暖过年游园会’，把文艺演出、亲子互动、特色文旅服务等送到留鹿职工及其家人身边，向各行各业的奉献者、建设者传递温情。”藤桥镇经济办科室负责人金慈南说。

这份信心，源自党政部门坚实有力的服务保障。把企业的事当作自家的事，把企业的人当作自家的人，以更大力度、更优服务、更实举措，千方百计解决现实问题、打破瓶颈制约——鹿城区委、区政府主要负责人带头走进企业车间、项目工地、乡村社区，与企业负责人开展面对面交流，详细了解企业生产经营、科技创新、人才储备等情况，认真听取企业发展诉求和政策建议；现场办公协调解决项目建设推进过程中的困难问题；进一步压紧压实工作责任，在保证项目质量的前提下，明确时间节点，倒排建设工期，抢抓项目进度……正如如火如荼深入开展的“大走访大调研大服务大解题”活动，有力串起了全区上下发展一条线。



鹿城“邻里新闻官”发起家庭环境大比拼活动。



近期，鹿城五马历史文化街区人头攒动。朱松生 摄

铆足劲头“冲刺”

有了信心，就会有更强的闯拼韧劲。

发挥链主企业龙头引领作用，组织企业出海抢订单、加快落实并用，鼓励扶持政策措施……鹿城正全面掀起“拼经济”热潮。

拿着企业全新研制的鞋款样品远赴缅甸、孟加拉国等国，向老客户、新朋友抛出“橄榄枝”。2022年12月16日晚，鹿城区外贸龙头企业巨一集团与欧洲鞋类销售龙头德国戴希曼成功签订意向订单1亿美元，敲下鹿城出海抢单“第一锤”。“我们3年没出过远门了，这次政府相关部门鼓励我们‘走出去’，在更新护照、办理签证等方面提供了很大的支持，让我们倍加珍惜这次机会。”巨一集团董事长潘建中说。

第一时间摸排企业出海需求、动向，全面发动、组织策划企业组团参展或海外大走访，越来越多的鹿城企业加入出海抢订单队伍。

掀起鹿城企业出海抢单热潮背后，离不开鹿城成立区外贸企业综合服务中心，开设“抢订单、拓市场”商务

之窗，提供市场开拓、结汇退税、融资风控等“一站式”综合服务，帮助企业减少货物通关成本50%以上；用好“外贸一站通”等数字平台，依托大数据为2460家企业精准“画像”，全面整合外贸供应链资源；创新市场采购贸易政策资金“预拨制”，为76家信用良好的重点外贸企业提前拨付政策补助，累计达6300万元；推出“市场采购贷”“运费贷”“结汇贷”等出口专项金融产品，为55家企业提供金融授信1.76亿元；优化出入境白名单管理机制，开辟“绿色通道”，新增白名单企业超200家，实现出入境手续当天受理、当天办理。

迅速动起来、干起来、拼起来。12月15日至17日，鹿城考察团赴上海开展招商引智考察活动，辗转松江、浦东、虹口、静安、闵行5地，接连拜访医学健康、投资运营、产业研究领域的知名企业，宣传推介鹿城，对接洽谈项目。这边招聘活动也热火朝天开展：鹿城“百日招聘促就业”专项行动启动，全盘布局内外“招工图”；利用“鹿

城区职业介绍中心”“温州人才网鹿城分站”等载体，开设线上招聘专区，加大流量推送力度；一季度，计划组织线下招聘会7场、线上招聘会20场，提供岗位1万余个，计划吸引企业550家。

而眼下，作为鹿城高品质鞋材交易市场之一的温州国际鞋博城，也是人气满满，商户忙着招待客户。众多老买家纷纷前来淘货，他们带着面料样品在门店中一一比对、挑选，寻找心仪的产品。鞋博城辅料商德宝贸易美标研发中心负责人何美芬说，他们正加紧设计新的辅料产品，迎接春季的销售旺季，全力把延后的进度补上来。

为企业抢订单、拓市场安上助推器。连日来，鹿城相关职能部门组成工作小分队，推动、服务各细分领域开展拓市场活动，通过动态监测、走访企业收集问题，以清单形式将责任落实到人并逐项化解，不遗余力扫清供需对接障碍，以最短时间、最低成本、最实举措，努力实现复工复产成效最大化。



温州(鹿城)市场采购贸易方式试点和跨境电商海关监管平台进出口,对温州进出口增长的贡献率达49.1%。



春节前夕,鹿城鞋企在赶制订单。

采写手记

奋斗成就更好鹿城

紧跟疫情防控政策优化调整步伐，举办订货会，紧锣密鼓，带企业出海抢订单；争分夺秒，组建考察团外出推介鹿城；马不停蹄，开展大走访大调研大服务大解题……努力在“第一棒”就冲在先、跑在前的鹿城，是因为深知，奋斗才能成就更好自己。

鹿城近5年来招引落地10亿元以上重大产业项目21个、“500强”项目14个，地区生产总值突破1200亿元，经济综合实力上升至“中国县域百强榜”第13位。

从全域“大拆大整”到“大建大美”、再到“精建精美”，近年来，鹿城以“环境提升年”为抓手，用“绣花”功夫造就品质之城，全域开展生态环境建设、文明城市提升，全面销号辖区劣V类水体，彻底解决了一批文明顽疾，创成国家生态文明建设示范区、全省4A级景区全域旅游示范区，空气质量优良率保持在96%以上。

围绕“人的一天、人的一生”全生命周期管理服务，鹿城一体推进儿童友好城市、青年发展型城市、老年友好城市建设，持续打响“学在鹿城”等五大城市品牌，推动优质服务向家门口延伸、向农村覆盖、向薄弱环节和重点群体倾斜，基本建成了15分钟文化圈和医疗圈、10分钟健身圈和养老圈。

动态升级“人才新政30条”，全链条抓好人才引进“一件事”、就业服务“一揽子”、创业激励“一条龙”，鹿城突出解决好住房、子女就学等关键小事，人才净流入率稳居温州第一；着力推动全面转入创新驱动发展模式，系统构建创新主体“成长通道”和科技成果转化“转化通道”，建好用好甬越院士之家、世界青年科学家学术交流中心，落地一批高能级创新平台，推动产学研深度融合，鹿城让每一位创业创新者都能各展其长、各得其所、各尽其能。

释放燎原之力

干出发展新局面，拼出事业新天地。需要每个个体的力量充分参与进来、充分调动起来。

不久前，温州海关公布，2022年1月至11月，温州市进出口总值2716.1亿元，较2021年同期增长25.7%，增幅全省第二。其中，以“小散多”为特征的温州(鹿城)市场采购贸易方式试点和跨境电商海关监管平台进出口，对增长的贡献率达49.1%。

而市场采购贸易方式，正是一项立足于鹿城的国家级试点。单笔数量少、品种多，几十甚至几百种产品才能凑成一个货柜，这是市场采购贸易方式表面上的“微不足道”。

然而，温州就是靠着难以计数的小订单一点点积累，靠着这股“蚂蚁搬家”的韧劲，“拼”出了温州外贸进出口逆势快速增长。

新年不放假，发展不停步。1月10日，鹿城区七都街道樟里村文化礼堂，一场由邻里新闻官主动发起的农村人居环境整治家庭比拼赛火热上演。鹿城区以未来乡村、村容村貌整治为主抓手，抓两头、促中间，于2022年12月26日至2023年1月19日在全区开展“迎元旦·庆新春”农村人居环境整治攻坚月行动，助力全区农村人居环境风貌不断提档升级。鹿城全区多部门协同合作，志愿团队、两代表一委员、工青妇等快速行动起来，邻里新闻官等创新机制进一步提升了村民参与人居环境整治的自觉性、积极性、主动性。

个体力量的涌动，最终形成了鹿城发展的燎原之力。不久前，鹿城入选了“《小康》2022市县高质量发展经典案例”，近年来更是连续获得“中国最具幸福感城区”“中国幸福就业强区”和“全国企业家幸福最强区”称号。

迎风起势、奋楫扬帆。全面掀起“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”干事创业氛围的鹿城，展示的是决心，提振的是信心，赢得的是未来。

让我们用时间记录和见证更好的鹿城。



鹿城印象南塘华灯绽放 (本版图片由鹿城区委宣传部提供)