

积极信号频频放出,怎样把握平台经济发展的“红绿灯” 互联网大厂换了年度关键词

本报记者 祝梅

平台经济最近颇受关注。今年,浙江省政府工作报告提出“支持平台经济高质量发展”,再次强调了中央经济工作会议上“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手”的提法。

中国平台经济的体量规模已居世界前列,对数字经济先发优势强劲的浙江而言,更关系到经济高质量发展的成色。

积极信号频频放出,当下该怎样把握好平台经济发展中的“红绿灯”?

变局中的平台企业

背靠巨大的人口红利,不少平台曾凭借消费互联网在短时间内成长为“巨无霸”,但野蛮生长的过程,也埋下了发展隐患。

在这样的背景下,2020年中央经济工作会议将“强化反垄断和防止资本无序扩张”作为重点任务,很多人把这盏“红灯”视作平台企业发展的转折点。

但如果把目光放得长远些,或许能看到,在发展的长河里,这只是成长路上经历的一次蜕变。

原因有三:

其一,始终处于数字经济发展的核心。从即时零售到直播电商,消费新业态层出不穷。疫情三年来,京东、菜鸟等物流在保障供应链、产业链稳定方面展现出韧性,盒马、饿了么、叮咚买菜、美团等平台更是扛起了守好“菜篮子”的担子,平台经济与生产生活的联系从未中断,甚至更为紧密。

其二,认识到社会价值创造。平台企业具备天然的社会公共属性,需将平台上所有中小企业商家、生态合作伙伴“圈”进来,这是平台壮大自身的要素,更是平台创新的基石。

其三,打开了发展思路。平台企业的增长逻辑已跳出原先路径,转向质量竞争、服务竞争,把关注消费者互动、体验作为重中之重。比如,“双11”年年都有新花样;京东电器以旧换新,去年成交额同比增长137%。

中国经济的汪洋大海里,从不缺少需求和机会,而平台经济的热闹,需要企业、商家、消费者共创。平台企业也已明白:谁能为中小企业商家创造更多价值、谁能让消费者更愿意逗留和消费,大家要比拼的是自己的“真功夫”。

“无论国内外,互联网平台经济都算新兴行业,依然是增速较快和变化较大的行业。”在接受记者专访时,阿里巴巴董事会主席兼首席执行官张勇说,面对新和变,平台企业面对的最大共性问题,就是如何平衡创新发展与规范发展,让两者相互砥砺、相互促进。

“中央经济工作会议提出支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手,平台企业发展是否健康、规范,可以用这几个维度去对标和校准自己。”张勇说。

“去肥增瘦”谋发展

岁末年初,互联网界忙着开内部员工大会、发企业内部信。

刘强东:拿PPT和假大空词汇忽悠自己的人就是骗子;

张勇:“客户第一”的价值观,从来都不是高高挂在公司墙上的标语,而是支撑我们每一天获得成长的基石;

马化腾:看到别人增重,我们就跟着增,结果发现增的是脂肪,打不过对手;

李彦宏:马化腾内部讲话提到的问题,百度也都有。

只言片语中,“风向”变了:相比盲目追随其他平台、被市场裹挟去追求市场份额或排位,平台企业选择向内审视和反思。

省人大代表、宁波工业互联网研究院有限公司创新实验室研究员张凯——



政府工作报告提出,鼓励平台企业加强前沿技术研发和应用推广。从培育工业互联网等战略性新兴产业的角度看,推动传统产业、中小企业数字化转型是重点。如今,工业互联网在新能源汽车等新兴产业领域已取得成效,但对传统制造业赋能仍显不足。以平台模式推动行业、企业数字化改造降本增效,助力技术攻关,促进数字经济和实体经济的深度融合,可以进一步提高产业现代化水平和国际竞争力。各平台也要各展其能,因企制宜、科学规划,让企业有动力、有节奏、有方向地深入开展数字化网络化智能化改造,成为做强实体经济的“生力军”。

省政协委员、浙江大学管理学院院长魏江——



平台经济是浙江最具全球竞争力的产业之一,它具有天然的开放性,能打破组织局限,实现产业融合、生态协同,这种未来经济形态符合国际竞争中改革、创新、开放的要求,也代表着产业组织、产业结构、组织内部运营体系、企业与社会和市场交互的未来。政府工作报告提出支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。我们更需用好这种产业竞争力,带动实体产业进行结构变革、要素变革、战略变革,以创新构筑发展新优势。

省人大代表、网易集团副总裁刘杰——



政府工作报告提出,“把发展经济的着力点放在实体经济上”“做强做优做大数字经济”。抢抓建设浙江特色现代化产业体系的发展机遇,平台企业要持续推进数字文化领域技术创新,探索与一线实体产业的紧密融合,让“硬科技”找到“用武之地”。网易近年来一直在探索数字文化技术与智能制造、医疗健康等领域的有机结合,比如,基于数字孪生、虚拟交互及建模等关键技术,开发了具备自动化能力的智能挖掘机器人,有效破解了高危环境下的用工和操作难题。

省政协委员、省商务厅副厅长胡真舫——



浙江是平台经济大省,平台交易额占全国70%以上,平台上网店数量超1000万家。政府工作报告提出,支持平台经济高质量发展。我认为,既要支持平台企业通过海外并购、设立营销网络、境内外上市等方式,进一步提升国际竞争力,更要鼓励平台企业自主创新,做好“新基建”,为平台生态里的中小微企业提供多样化的数字化服务。对浙江而言,尤需用好在跨境电商、农村电商、直播电商、内容电商等方面的先发优势,发挥平台经济企业在扩大内需、促消费领域的关键作用,持续探索新业态、新模式,在促进国内国际双循环中找到发展新天地。

本报记者 祝梅 王世琪 李攀 胡静漪 整理
本报记者 王建龙 林云龙 姚颖康 董旭明 摄

连日来,浙江释放了多重信号:

“争当规范发展模范生、创新发展领头羊、融通发展支撑者”,2022年12月18日,省委书记易炼红调研阿里巴巴时这样寄望。

1月10日,杭州市与阿里巴巴签署全面深化战略合作协议。杭州将支持阿里巴巴核心自主科研成果在杭州率先适配落地,支持在云计算、大数据、人工智能、区块链等领域的技术研发,鼓励新技术与新模式在杭州先行先试。

同日,省委常委、杭州市委书记刘捷赴蚂蚁集团开展“大走访大调研大服务大解题”活动,关注企业诉求,鼓励企业持续增强核心竞争力,努力抢占全球新一轮竞争制高点,助力数字贸易发展。

大显身手怎么“显”

有人用“文火慢熬”形容平台企业面临的新局面:走过高速增长红利期,平台企业已步入要“熬”才能出头的阶段。

张勇却给出另一番理解:“文火慢熬”不是增速慢下来,而是精耕细作的水平提上去,是通过能力建设实现更高质量的增长,扎根到农业、制造业、服务业各领域中,服务、推动各行各业数字化转型。

“数字经济与平台经济,依然处在重要的战略机遇期。”张勇说,从消费互联网角度看,老百姓对美好生活依然有充分的向往;从产业互联网角度看,许多行业面临数字化转型需求,数字经济与实体经济融合发展,是当下确定性最大的机遇。

机遇因时因势而变,从商业创新走向科技创新,平台企业正在重新定义自己,一个新的名词也浮出水面:“新实体经济”。

京东就这样定义自己:京东是一家兼具数字技术能力和实体基因的新型实体企业,这类企业既属于实体产业,又服务于实体产业,起到加速实体产业数字化转型升级、增强产业链供应链韧性、提升企业社会责任可及性的作用。

定义的变化,也是发展定位的变化。在资源配置、促进就业、效率提升方面,平台企业正成为数字经济基础设施的有机组成。

去年,京东在义乌、温州接连落成两座“亚洲一号”智能物流园区,加上已投用的杭州园区,一张覆盖全省并辐射长三角地区的物流仓配网成型,省内京东自营订单当日达或次日达比例提升至95%左右。

“网”织好了,资源才能更好协同。”京东物流浙江地区负责人方涛说,现代物流一头连接消费,另一头连接生产,正深度嵌入现代产业体系,为众多行业、产业提供一体化供应链解决方案,变被动服务为共生服务。

这种“共生”,也在长成中国面向全球大市场的新能力。阿里国际站1月的跨境指数显示,美国暴雪天气带动大衣、防寒类服装出口同比增长29%,而中国服装制造业的完整产业链条、柔性供应链能力,让平台上的服装跨境出口自2020年以来保持着34%的年均增速。

在去年底发出的全员内部邮件中,张勇将阿里的年度关键词从2022年的“定”换为2023年的“进”。

“从阿里自身角度看,‘进’首先是自己要有发展,同时要为社会创造更大价值。新的一年,我们会更坚定地加大科研投入、引领发展,通过发展创造更多就业机会,帮助中小商家拓展海外市场,积极参与国际竞争。”张勇说,无论是跨过疫情,还是扎根国内大市场,奋进国际大市场,社会要进步,国家要发展,都要往前走。这是大家共同的愿望。

省两会特别报道



京华连线



【嘉宾简介】陈劲,清华大学技术创新研究中心主任、教育部长江学者特聘教授,《清华管理评论》执行主编

本报记者

今年浙江省政府工作报告提出,大力实施数字经济“一号发展工程”。从数字经济“一号工程”迭代至数字经济“一号工程”升级版,再到数字经济“一号发展工程”,清华大学技术创新研究中心主任、长江学者特聘教授陈劲赞叹道:“浙江抢占数字经济未来发展制高点决心一目了然”。

作为从浙江走出去的学者,陈劲对浙江情况非常了解,认为浙江的数字经济实力已位于全国第一方阵,核心产业发展势头强劲,下一步应持续支持平台经济的健康发展,“在平台经济领域,浙江仍大有可为”。

平台经济可以使多个主体通过互联网平台实现资源优化配置,是新的生产力组织形式。陈劲关注到,2022年中央经济工作会议释放了一个重要信号,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中中大显身手。此后,浙江等省市领导先后考察调研了阿里巴巴等大型互联网平台企业。目前平台经济已经广泛渗透到社交、零售、支付等领域,浙江也诞生了多个大型互联网企业,但陈劲认为,并不能将平台经济局限于互联网产业。

数字经济时代,传统实体经济的生产、研发、供应链等各方面成本不断上升,转型迫在眉睫。而平台经济可以发挥数字化优势,赋能实体经济转型,成为经济增长的关键。这就要求平台经济从关注自身发展转向与实体经济深度融合。

浙江是平台经济大省,全省共有300多个网络交易平台,平台上的网店数量超过1000万家。如何在推进平台经济与实体经济深度融合上走在前列?陈劲建议,要牢牢把握创新这一关键要素。他告诉记者,创新驱动将比资源和投资驱动的经济形态,更有动力、更加健康、更可持续。

一是要实现技术创新。平台企业是最重要的创新主体,一方面,平台企业要强化对数字技术的创新研发,加强基础研究和人工智能、网络通信、区块链等领域前沿技术的攻关;另一方面,要加快产业数字化,主动将技术开放给实体企业,助力制造业、农业等传统产业进行全方位、全链条改造,释放数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

二是要实现制度创新。实现平台经济高质量发展,要做到有效市场和有为政府的有机结合。从顶层设计而言,政府应给经营能力强、科技水平先进、有社会责任担当的大型企业适当放权。本月10日,杭州市政府与阿里巴巴签订全面深化战略合作协议,精准引导、支持平台企业发展。同时,要加强企业间的合作,通过出台相关制度政策,助推大中小企业协同发展,加快打造创新联合体,实现企业的规模化发展。

三是要实现文化创新。文化建设是经济发展的精神动力,也是企业之魂。有的平台企业只关注自身经济利益,缺少使命感和责任担当,这是导致他们发展不规范的一个重要原因。因此,平台企业要明确责任担当,将自身发展与国家和社会发展紧密结合。另外,要培育符合行业特色的企业文化,既要具有开放、平等、协作的互联网精神,也要弘扬诚信、坚守、担当的企业家精神。



扫一扫 看视频

代表委员中的校长们关心这件事—— “双减”一年半,哪些痛点仍待解

本报杭州1月14日讯(记者 纪亚亚 姜晓蓉) 今年省两会,不少代表委员提交了与“双减”相关的建议和提案,“双减”仍是两会热点:“双减”一年半,还有哪些“痛点”待解?“双减”的后半篇文章怎么做好?

“我观察小学阶段‘双减’效果发现,学生的隐形负担依然存在,甚至有加重趋势。例如,部分老师将课后服务时间用于授课,某些区域依然存在教学成绩统测行为,校外一些学科类隐形变异培训仍存在。”省人大代表、金华市金东区实验小学校长方青说。

省政协委员陈洪春曾担任初中校长多年,他表示,目前在部分地区,包括经费保障机制在内的“双减”长效机制还没有明确,会让“双减”成效打折扣。

“义务教育打出政策‘组合拳’,但中招中考博弈又产生新的堵点——分数线相当的普高学校不少,各自的办学特色却不突显,加剧分数唯先的教育‘内卷’。”省政协委员、宁波市第二中学校长孙立建议,打通义务段、高中段和高校特色教育的合作通道,建设衔接贯通的“教改实验圈”。

在省政协委员、省社会主义学院副院长沈慧虹看来,“双减”只是一种手段,根本目的是要形成健康的教育生态。如果教育指挥棒不转变,家长的焦虑会始终存在,甚至不断加剧。

这些“痛点”有没有破解办法?“‘双减’是系统工程,需要构建学生成长发展的高质量全链条教育体系。例如,中考改革、普通高中的多元特色办学、高质量职业教育体系的建立、职业技能类本科、研究生招生和社会用人过程中对学历、毕业学校层次的限制等,都是其中的重要因素。”省政协委员、绍兴市建功中学教育集团总校长汤晓幸说。

本报讯(记者 陈一吟 樊成友) 风雨同行,我们走过难忘的2022。新的一年,寄托着千家万户沉甸甸的期盼。

哪个字,最能表达你的新年心意?今年浙江省两会召开期间,浙江日报、浙江新闻客户端推出《期盼2023,哪个字最合你心意?》互动活动,邀请代表委员用一个字来展望2023,并上线最有共鸣的汉字投票评选。

活动启动以来,共有60余名代表委员参与,向我们发来51个意向汉字。随后开展的投票活动中,网友们选出了最合他们心意的汉字。

目前,评选结果已经出炉。期盼2023,“康”“富”“拼”三个字最受追捧,分别获得2446、2236、2094票。排名4至10位的汉字分别是:暖、活、盼、新、优、兴、创。参与活动的不少网友表示,无论是康、富,还是拼、暖,这些寓意美好、积极向上的汉字,都说出了每个人对新一年的真诚向往和积极展望。

我们也荣幸地邀请到浙江省书法家协会秘书处三位知名书法家何涤非、李砚、何来胜,来书写最受欢迎的三个字。

新的一年,祝愿大家福寿康宁,万事顺遂!祝愿祖国繁荣富强,国泰民安!一起拼出幸福好生活!



书写人:浙江省书法家协会女书法家委员会主席 李砚



书写人:浙江省书法家协会副主席兼秘书长 何涤非



书写人:浙江省书法家协会副秘书长 何来胜 设计 胡梓宇 赵亚鑫