扎实推进人民精神生活共同富裕

崔凤军 李 涛

专家观点

党的二十大报告指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。习近平总书记指出,“我们说的共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕”。可以说,促进人民精神生活共同富裕,是实现高质量发展的内在要求,也是实现中国式现代化的题中之义。

精神生活共同富裕的三层涵义

精神生活是与物质生活、社会生活(包括政治生活)相对应的概念。马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中将人类生活划分为“物质生活”“社会生活”“政治生活”和“精神生活”四种类型。随着人民群众物质生活水平的全面提高、现代社会物质劳动和精神劳动的分离,以及精神生产的独立化,精神生活日益成为人类生活的重要领域。它是以心灵生活为核心,包括心理生活尤其是文化生活在内的人类生活,其基本构成要素为精神追求、精神创造和精神享受。

作为衡量共同富裕的重要维度,理解精神生活共同富裕要抓住“共同”一词。可从三个层面去认识:一是精神生活与物质生活共同富裕。精神生活要跟上物质生活富裕的步伐,防止出现随着物质生活水平的提高而导致个体道德水平的滑坡;二是精神生活共同富裕要实现区域间、群体间、城乡间的均衡共享发展,防止出现地区之间、人群之间、城乡之间出现较大的差异和分歧;三是要实现精神生活与社会生活、政治生活、精神文化、社会文明等其他各领域之间的协调和充分发展,防止出现在教育、科学、理论、价值观、家庭生活等领域缺乏正确的引导而导致全社会精神层面滑坡的现象。总体而言,“精神生活共同富裕”追求的是共同富裕与人的全面发展相统一,物质生活与精神生活相结合,区域、群体和城乡之间精神生活质量相协调,追求的是物质富裕基础上并与之相匹配的美好精神生活样态,呈现的是精神产品极大丰富和精神境界极大提升的美好图景。

精神生活共同富裕的现状

浙江具有打造精神文明高地、促进精神生活共同富裕的丰厚文化底蕴,良渚文化、吴越文化、宋韵文化、江南文化、红色文化、浙商文化等浙江精神高地建设的思想资源,也是浙江人精神富有的不竭源泉。习近平同志在浙江工作期间就高度重视文化建设,多年来,浙江省委、省政府坚持一张蓝图绘到底,一任接着一任干,建设“文化浙江”“文化大省”“文化强省”,营造了积极健康、向上向好、充满自信自强的社会心态。精神力量不断增强,社会文明程度显著提升,文化事业繁荣发展,人民群众安居乐业、社会安全有序,全社会精神面貌发生了积极变化。

共同富裕是一项长期的社会工程,精神生活共同富裕亦是如此。当前,全省与实现精神生活共同富裕仍存在一定的差距,主要表现在以下几个方面:

一是区域之间发展不平衡。以省会杭州为中心向外辐射,精神生活富有程度随着大都市辐射距离和区域城市化水平、公共文化投入以及传统文化本底与旅游资源禀赋程度的不同,出现一定程度的差异。

二是群体之间发展不均衡。精神生活的富有程度往往与居民收入水平、受教育程度、职业情况息息相关。从收入水平来看,居民收入水平越高,可选择享受的文化活动越丰富,精神富有程度越高。从受教育程度来看,居民受教育程度越高,精神生活共同富裕程度越高,浙江省居民受教育程度有所提升但整体仍然不高,在一定程度上限制了居民精神生活水平的提高。从职业情况来看,不同职业居民精神生活共同富裕差距显著,比如,机关行政人员、事业单位人员、在校学生等精神富有程度要高于个体经营者、外来务工人员、待业人员等,因此,工作稳定是实现精神富有的重要前提。

三是精神生活领域发展不全面。衡量个体精神是否富有需要从理想信念、文明素质、文化修养、审美情趣等多个维度出发。目前,居民在精神生活方面仍存在一些突出短板,比如,在理想信念方面,部分人群存在理想信念的自我认知程度不够的情况;在文明素质方面,全民科学素养仍然偏低,不同职业之间差距明显;在审美情趣方面,群众的审美情趣、审美能力、审美鉴赏力出现群体不平衡的情况。

实现精神生活共同富裕的路径

改革开放以来,浙江“物质富足”已经走在了全国前列。随着物质生活水平的提高,人民对美好生活的需求更加强烈,对人的全面发展的期盼更加高涨。浙江要进一步发挥文化建设“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”作用,把丰富人民精神世界作为重要目标和任务,在共同富裕中实现精神富有,在现代化先行中实现文化先行,以文化人、以文育人、以文培元,让精神富有、生活美好成为高质量发展建设共同富裕示范区的鲜明底色和最具辨识度的标识。

大力弘扬社会主义核心价值观。要把培育社会主义核心价值观融入国民教育全过程,强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障,夯实精神生活共同富裕的思想道德基础。要厚植共同富裕文化,以线上线下相结合的方式深入开展共同富裕文艺作品进校园、进社区、进企业、进农村文化礼堂活动。要大力发展红色文化旅游,将红船精神、浙西南革命精神、大陈岛垦荒精神和“枫桥经验”等融入红色旅游线路设计、展陈展示、讲解体验,打响“浙里红”红色教育和红色旅游品牌。

实施分人群精准化供给。要聚焦精神生活共同富裕的核心问题,研究开展精神富有测量,形成文旅促进人民精神生活共同富裕“调查测量—掌握需求—精准供给—考核评价”闭环工作体系。要构建精准化供给体系。分人群进行“精准画像”,探索建立面向不同人群的文旅精准供给新路径。要加大对重点人群的供给力度。全面推行“文化保障卡”制度。提升对老年人、未成年人、残疾人、农民工等特殊群体文化供给的精准性,通过与社会力量合作、公益众筹等方式,提供个性化、差异化、特色化服务。

促进区域均衡化发展。要提升山区26县文化服务能力,实施山区26县“一馆一策”专项提升行动,实施“浙文惠享”,在山区26县高标准推进“15分钟品质文化生活圈”、城市书房、文化驿站建设。要推动资源向山区县倾斜,重点开展“耕山播海”基层文艺培训,孵化一批批文化使者。要推动长三角地区阅读一卡通、服务一网通、联展一站通、培训一体化,公共图书馆社保卡一卡通实现率达到100%。

推动城乡一体化发展。要制定城乡一体公共文化服务标准,制定城乡一体“15分钟品质文化生活圈”建设标准,高标准实现“市有五馆一院一厅、县有四馆一院、区有三馆”等目标。要升级城乡公共文化空间,根据城乡风貌建设总体规划,建设提升一批具有鲜明辨识度的文化综合体、历史文化街区、传统村落和古村落。要优化城乡公共文化服务结构,推广图书馆中心馆总分馆和县级文化馆总分馆模式,推动优质公共文化资源向基层、乡村延伸。

扩大公共文化供给覆盖面。要广泛开展全民阅读活动,稳步推进全民艺术普及,积极开展全民健身运动,持续推进全民科学普及。要促进文化惠民全地域覆盖。推动实施百城万村文化惠民工程,创新“文化走亲”等活动品牌,持续推进送戏送书送展览下乡,创新文化惠民服务方式,让更多群众共享文化发展成果。要扩大文化参与人群,推动公共文化场所错时延时开放,探索推行“文化保障卡”制度,让特殊群体免费或低价享受文化服务。

深化数字化改革。要构建文化和旅游数字化改革总体框架,全面推动文化和旅游领域流程再造和制度重塑。要提升数字服务能力,丰富高品质公共文化产品和服务。在浙政钉、浙里办、数字电视开通适合老百姓的应用场景,以群众需求为导向设置云入口、云预报、云导览、云驿站、云社群、云监管等端口,形成互联互通、共建共享、一体化运营的公共文化服务新体系。要建设多跨应用场景,满足人民群众个性化文化需求。

完善社会化参与机制。要推广政府与社会资本合作模式,引导社会资本参与文化建设。要创新公共文化服务投入方式,通过政府购买、项目补助、定向资助、贷款贴息等措施,支持符合条件的文化企业和社会组织提供公共文化服务。要促进志愿服务发展,搭建志愿服务平台,健全志愿者招募、培训、激励、保障等制度,壮大志愿服务队伍,培育一批特色项目和服务品牌,形成具有浙江特色的文化志愿服务模式。

加快发展文化和旅游产业。要构建现代文化产业体系,加大项目投资力度,做大做强数字文化产业。要积极发展数字文化产业,鼓励数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合,发展直播带货等产业经济新模式。要推进旅游经济强省建设,加快构建特色旅游产品体系,建设“四条诗路”文化带、“十大海岛公园”、“十大名山公园”,精心打造100条文化主题旅游精品线路。

【作者分别为台州学院党委书记、教授,台州学院外国语学院教授】

实践探索

“绿水青山就是金山银山”理念是习近平生态文明思想的核心要义、标志性观点和代表性论断,深刻诠释了生态文明建设在现代化建设中的特殊重要作用。自2005年8月15日习近平同志在湖州市安吉县余村村首次提出“绿水青山就是金山银山”理念以来,安吉全县上下始终牢记习近平同志殷切嘱托,坚持“生态立县”,逐步探索出一条生态美、产业兴、百姓富的高质量绿色发展之路。

坚决扛起保护美丽环境第一责任,着力构建生态文明新秩序。生态环境是人类生存和发展的根基,保护生态环境就是在守护人类美好的未来,正如习近平总书记所言,要像保护眼睛一样保护生态环境。优化空间布局,实施全方位生态管控。深入实施主体功能区战略,建立生态环境分区管控体系,率先启动自然生态空间用途管制试点,实现县、乡、村三级生态建设规划全覆盖。深化“千万工程”,开展全链条生态治理。以浙江省“千村示范、万村整治”工程为契机,持续攻坚农村人居环境突出问题,在全国率先开展美丽乡村建设。建立健全“治水治气治土治矿治违”区域环境综合治理机制,创新落实“河道五长制”,率先推行三级“林长制”,全面统筹“田长制”“路长制”。推进绿色考核,狠抓生态保护全覆盖。系统推进县级生态文明体制机制改革,全面落实环保责任“党政同责、一岗双责”,扎实开展乡镇党政领导干部自然资源资产离任责任审计。实施主要污染物排放总量财政收费和奖惩制度,建立环境公益诉讼制度。

牢牢抓住发展美丽经济第一要务,着力拓宽绿色发展新通道。绿水青山既是自然财富,又是社会财富,要始终坚持在发展中保护、在保护中发展,不断拓宽绿水青山向金山银山转化的通道。深化“亩均论英雄”改革,高效率推进要素市场化配置。加快“腾笼换鸟、凤凰涅槃”,整治淘汰落后产能。加快推进产业用地出让“标准地”改革,全面推广“区域能评、环评+区块能耗、环境标准”改革,构建绿色低碳循环发展利益导向机制。积极推进农村产权制度改革,探索农村集体经营性建设用地入市,有效激活农村沉睡资源。选优育强生态产业项目,高质量厚植绿色发展动能。深入推进企业投资项目“最多跑一次”改革,着力打造营商环境的“绿水青山”,吸引高端人才和“大好高”项目。实行“环评一票否决”,逐步构建起“1+5”现代生态产业体系。构建产业融合发展体系,高水平推动生态产品价值实现。以全域旅游推动产业融合发展,率先建设县域大景区。着力攻坚碳达峰碳中和,创新实施“竹林碳汇”改革,建立全国首个县级竹林碳汇收储交易中心。

始终坚守创造美好生活第一追求,着力开辟共同富裕新境界。良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。17年来,安吉农民人均可支配收入从7034元增加到39495元,逐步实现“城里乡下一样美,农民居民一起富”。全面深化共建共享,着力构建乡村治理新格局。构建“一中心四平台一网格”县域社会治理体系,探索走出了一条以“支部带村、民主管村、生态美村、发展强村、依法治村、平安护村、道德润村、清廉正村”为主要特点的乡村治理之路。大力推进生态惠民,着力激发富民增收新动力。深化农民合作经济生产、供销、信用“三位一体”改革,安吉两山农林合作社联合社成为中央财政支持的农民合作社创新试点。积极提升生态价值,着力丰富生态文明新内涵。深挖文化富矿,设立全国首个县级“生态日”,生态文明建设成为全县上下的共同价值追求。推动新时代浙江(安吉)县域践行“绿水青山就是金山银山”理念综合改革创新试验区、浙江省高质量发展建设共同富裕示范区现代化基本单元试点。

以文旅融合助推乡村共同富裕

虞岳明

推进高质量发展建设共同富裕示范区

习近平总书记指出:“共同富裕是全体人民的共同富裕,促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。文化是乡村振兴的根与魂,也是实现乡村共同富裕的重要抓手。当前,乡村文旅产业发展相对落后,实现乡村共同富裕要以文旅融合为关键,努力推动乡村经济与文化协同发展,更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

近年来,省二轻集团秉持“绿水青山就是金山银山”理念,深入贯彻落实党中央和省委、省政府关于推进乡村振兴的部署要求,探索文旅赋能乡村振兴的新路径,打造高质量文旅融合项目,以此撬动高质量社会投资,逐步形成“省国企招业态+乡镇国资搭平台+村集体出资源”的共建共享模式。

打造特色产业激活乡村内生动力

乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。其中,产业兴旺是关键,产业兴则乡村兴,推动一二三产业融合发展是根本途径。文旅融合赋能乡村振兴就是要立足乡村文化底蕴,通过产业集聚、体制创新、技术渗透、功能重组等方式实现资本、人才、技术、信息、生态等要素的集约化配置,创新发展文旅特色产业,以此驱动乡村一二三产业协同发展。

省二轻集团通过深度调研分析,推动产业项目落地,提升乡村致富内在动力,激活乡村自身“造血”功能。一是因地制宜、因村施策,坚持资金带动、资源转化、项目引领,尝试用市场化路径破解“消薄”难题。比如,帮助龙游石角村、寺下村落实专项资金500余万元,重点建设南宋廉相廉政教育馆、村民文化礼堂和听涧·灵山江乡村民宿等项目,以此为依托,与镇、村合作创建党员培训、廉洁教育、“绿水青山就是金山银山”理念教育和职工疗休养基地,利用培训交流、主题党日、野外拓展等多种形式的活动为当地导入人流人气,带动帮扶村基础设施建设和红色旅游发展,引导村民开办农家乐、民宿创业增收。二是抓住乡村特色,深化改革,推动传统产业转型升级。比如,龙游石角村、寺下村拥有毛竹资源和竹编产业基础,省二轻集团帮助寺下村投资建设竹编厂,为村民创造家门口的就业岗位。面对技能人才短缺的现状,通过引进清华美院纤维艺术研究所的专家团队,推动“林教授植物纤维工坊”落地运营,为村民提供编织技艺指导培训。

构建文旅融合机制实现共建共享

文化既是旅游活动的推动因素,也是拉动因素,将丰富的文化形式注入乡村旅游,体现了创新提升文化内涵的要求。应当尊重乡土风情充分剖析和挖掘在地文化特色,最大程度将文化特色融入旅游规划建设、产业发展,加强文化和旅游活动之间的关系。构建乡村文旅融合机制,一方面有利于推进旅游产业繁荣发展,促进乡村振兴实现共同富裕,优化城乡居民收入增长与经济增长比例,更好地满足人民群众品质化多样化的生活需求,实现共建共享。

省二轻集团进一步发挥文旅主业优势,将文旅产业融合引至帮扶的相关项目,依据传统乡村特色和优势进行旅游产品的创新。一是充分调动多元主体的积极性,探索村企民有效联动、共建共享的文旅项目运营模式。比如,与浦江县大畈乡合作,牵头运营上河村诗人小镇。顶层设计突出利益共享、合作共赢,加强村企合作,从股权结构上强化双方联系,为项目成功运营打下物质基础。坚持让利于民、惠及于民的原则,积极创造就业岗位,广泛吸纳村民参与景区管理等工作,鼓励村民依托景区开展经营性创业增收。二是加强多元产业融合,强化产业集聚力量赋能。注重融合的多元性、丰富性,培育“文旅+”融合发展新业态模式,拓展文旅产业范围。依据上河村村落资源禀赋和地域特征,省二轻集团整合各方资源,引入七彩鱼鳞坝、玻璃滑道、空中自行车等文旅业态12个,总投资1.2亿元,丰富了景区业态布局。

创新模式与业态打造文旅新标杆

当前,浙江正肩负着高质量发展建设共同富裕示范区的历史使命,新发展阶段对于国资国企助力乡村建设的形式和内容提出了更高的要求。文旅融合要进一步实现乡村文化与旅游的双向深度融合,以文化引流促进乡村旅游产业转型升级,以旅游消费助推乡村文化产业优化发展,释放“一业兴、百业旺”的乘数效应,实现乡村高质量发展的新业态、新模式。

省二轻集团在既有经验的基础上,进一步创新模式与业态,打造更多可复制可推广的乡村文旅新标杆。一是创新风险共担、利益共享的升级合作模式,做好巩固拓展“消薄”成果与推动乡村振兴的有效衔接。比如,深化与龙游县溪口镇的对口合作,谋划实施“绽放的灵山江”项目。村集体有偿出借出让土地、房屋等资源,镇国资公司承担项目基础设施配套任务,省二轻集团发挥渠道优势撬动更多社会投资,三方面的积极性和主动性被最大限度地调动起来,形成优势互补、共谋发展的强大合力。在股权设置方面,镇国资公司占项目合资公司49%的股权,并与10多个所涉行政村集体经济组织签订利润分配协议,后续项目收益既能反哺壮大村集体经济,又能满足镇国资公司的投入回报,实现溪口镇良好生态优势向经济优势转化,从而增强了乡村致富的内生动力,由此形成乡村产业良性发展生态圈。

二是创新以运营前置的思维统筹项目的业态布局,通过加速城乡互动的方式将文旅产业功能同乡村原有的农业生产与生活功能有机结合起来,推动乡村功能的多样化与现代化发展。省二轻集团秉持“强策划、轻投入、重运营”的经营理念,摸索出“40%核心业态+60%基础业态”公式,围绕溪口镇竹文化与山水人文资源设计了星空帐篷等核心业态,迁移复制了相对火爆的玻璃滑道、空中自行车等基础业态,一定程度上实现了项目建设效率和独创性之间的平衡。项目建成运营后将推动溪口镇形成城村街景联动的大文旅格局,预计年游客量超100万人次,对当地增加就业、带动富民、满足群众美好生活需要具有重要意义,同时还会吸引更多青年返乡创业,让资金、技术、人才等要素加速流向溪口镇,夯实乡村可持续发展的根基。

实现乡村共同富裕是一项系统性、长期性工程,在顶层设计上必须拉高标杆、咬定目标、守正创新,以更高的标准推进实践,这也是省二轻集团做特做亮文旅主业、提升核心竞争力的重要举措。省二轻集团将在高标准建设运营好现有项目基础上,持续推动文旅合作向山区26县以及周边省份拓展,突出共建共享,坚持运营前置、创新制胜,深挖当地资源禀赋,实现“省国企+乡镇国资+村集体”模式机制迭代升级,因地制宜打造更多乡村文旅新标杆,把乡村的独特资源优势和发展潜能转化为乡村经济社会发展的强大动力,为浙江全面推进乡村振兴提供更多可复制可推广的“二轻”模板。

【作者为省二轻集团党委书记、董事长】

基层调研

探索中国式现代化市域路径

滕晓冰

党的二十大报告发出了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的政治宣言,阐述了中国式现代化的中国特色和本质要求。中国式现代化扎根中国大地,切合中国实际,是人口规模巨大的现代化,是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,是人与自然和谐共生的现代化,是走和平发展道路的现代化。衢州作为经济发展中游的省际山区城市,具有全国大多数地级市的普遍特征,加快推进共同富裕现代化先行、实现追赶跨越的衢州路径实践,可为中国式现代化市域建设提供借鉴。

坚持打造十个“桥头堡”、建设四省边际中心城市的战略定位,主动服务和融入新发展格局。战略是行动的先导。要牢记习近平总书记“打造四省边际中心城市”等系列重要嘱托,推动“八八战略”在衢州落地见效。要跳出衢州看衢州,以全局视野、开放胸襟,抢抓国家构建新发展格局推进省际合作发展和浙江构建城市战略区间的重大机遇,发挥区位优势和比较优势,全力打造四省边际现代产业等十个“桥头堡”,进一步强大自身、服务周边、创新合作、彰显示范,共同发力“四省边际中心城市”建设。要不断扩大开放水平,深度融入长三角一体化,积极参与浙江“一带一路”重要枢纽建设,全方位融入杭州都市圈,加强与宁波的联动发展,承接辐射、畅通循环、互惠共赢,努力打造互联互通互补、科技协同创新、更高能级的对外开放合作平台。

持续大力推动工业强市,做大经济总量,缩小同省内发达地区的差距。发展是党执政兴国的第一要务。要毫不动摇坚持把推动经济高质量发展作为最大的任务,毫不动摇坚持把“工业强市、产业兴市”抓在手上,毫不动摇推进产业平台能级提升、科技创新、招商引智,加快产业链等“五链”融合。要围绕新材料等六大标志性产业链及各区块主导优势产业,联动市县一体发展,深入开展产业链补链强链延链行动,做优产业生态体系,加快培育先进制造业产业集群,抢占具有竞争力的产业发展制高点。要强化创新能力建设,加强与高校、科研机构和大型企业的合作,鼓励在衢设立创新平台,积极引进各类科技创新人才。

做强城市平台,提升能级品质,拓展“四省边际中心城市”辐射力带动力。城市是区域竞争力的核心所在。要在城市框架外延扩张的基础上,强化新时代衢州人文精神引领,推进一体互通互补、产城人文融合,走以集聚人才集聚青年为导向、以山水融合生态宜居为特色、以配套完善能级提升为核心的新型城市化道路。要在前期城市交通、公共服务和商业配套等项目建设功能完善补课的既有基础上,加快软硬件同步升级,推进城市交通格局等的持续跃迁。要着力增强城市综合承载力、辐射带动力,补齐城市运行短板,发挥水陆空港综合立体交通优势,前瞻布局数字赋能,加快完善城市大脑等新型基础设施建设。要深化城市便民利民惠民工程,加强公共服务建设。

聚焦民生事业,加快共同富裕步伐,下大力气补短板促增收,增强老百姓的获得感和幸福感。共同富裕是中国式现代化的重要特征。要抓牢绿色发展主线,做强绿色产业,把生态优势转化为共富优势。要抢抓山区26县高质量发展的重大机遇,全面推进乡村振兴,发展壮大共富联盟,做好“扩中”和“提低”文章,努力破除发展不平衡不充分问题。要发挥乡村未来社区建设在全省的先发优势,加快建设共同富裕基本单元,打造诗画浙江大花园的最美核心区。要高度关注重点群体,聚焦衣食住行热点难点问题,持续加大民生投入,加强弱势群体的兜底服务和优质资源的均衡布局,大力推进公共服务优质共享。要以数字化、法治化、效能化为牵引,持续推进“最多跑一次”改革等,形成一大批具有衢州辨识度的标志性成果,一体推进法治衢州、平安衢州建设,通过治理体系现代化提升全域治理效能,为共同富裕提供坚实保障。

【作者为衢州市委党校副校长】