

从“有区无城”向“魅力新城”迈进 瓯海:打造“城市生长”的力量

朱言

新型城镇化 在浙江
浙江十大现代化新城

近年来,温州瓯海中心区在“中心带动”“动车拉动”的双重驱动下,大力推进“拆整建美”,以“大破大立”之姿,重塑城市布局、蝶变城市新貌,一座气派宏伟的现代化新城迅速崛起,“一轴、两核心、三片区”总体格局逐步点亮,实现了从“有区无城”向“魅力新城”的历史性跨越。如今,瓯海新城的璀璨图景,正代言温州这座城市迈向世界的理想和抱负。



瓯海中心区

瓯海中心区



国家大学科技园 杨冰杰 摄

龙舟之乡 释放亚运品牌势能

在温州,瓯江和温瑞塘河这两条母亲河,在孕育出历史悠久的瓯越文化的同时,也诞生了极具特色的龙舟文化,孕育了一代又一代水乡人的龙舟情结。杭州亚运会龙舟赛事基地落户瓯海中心区块,正是“千年龙舟”与“亚运激情”的一次美丽邂逅。

坚持以“办好一个会、提升一座城”为目标,紧抓亚运运动赛事和城市发展机遇,瓯海以最大力度、最大决心和最强举措顺利争取亚运龙舟赛事落户本地。

“建成以后的龙舟运动基地将是全国最高端的龙舟体育运动综合体,这将大大提高温州承办国内外重大体育赛事的能力,进一步完善城市综合服务功能,更有利于聚人气、兴商气、振士气。”瓯海新城相关负责人说。

与此同时,瓯海借助亚运龙舟基地建设的契机,在基地内谋划建设一场两馆,即建设10000座位的体育场、8000座位的体育馆、500座位的游泳馆以及体育配套等,同时满足竞技体育比赛、群众健身、文化娱乐、旅游休闲、商贸会展的一体化需求。“我们要真正将瓯海龙舟运动基地打造成为一项展示温州城市形象的地标工程、提升市民生活品质的民生工程、发展文化体育产业的竞争力工程。”该负责人说。另外,还建成投用10公里健身步道,将共建共享开

创全民健身新时代。

鼓乐激昂,百舸飞驰。将人文关怀和公共利益放在首要位置,重新思考生活在城市中的人的精神需要,把城市发展当作一个有机的生长过程。瓯海,让世界看见诗意温州的同时,将文化自信注入市民的精神生活,沉淀历史文化名城的深邃底色。

近年来,瓯海注重挖掘与融入最能表达区域文化气质的“底色”与“特色”,如举办“百龙庆百年”温州市龙舟文化活动、第十四届全运会群众赛事龙舟决赛及温州市运会龙舟决赛等活动,不断提升弘扬同舟共济、奋勇争先龙舟文化

的浓厚氛围。同时,在赛事基地建成集展示、研学、教育、娱乐等功能为一体的3400平方米龙舟博物馆,充分挖掘千年瓯越龙舟文化资源,塑造群众对传统文化的共鸣。

“通过提升城市能级,让赛事保障更有力,让群众更有幸福感和获得感;我们要让龙舟成为展示瓯海形象的新成果、新品牌,使‘体育让生活更美好’的理念深入人心,全力打造‘看龙舟 到温州’的城市金名片。”该负责人表示。



山根音乐艺术小村

破立之间 崛起山水品质新城

大破大立。2017年,瓯海区启动实施城中村改造“360”计划,5年改造旧村76个,涉及五分之一平原旧村,啃下全市体量最大、住户最复杂、人口最密集的移民危房聚集区——梧田泽霞社区,攻下温州城建史上单体拆迁规模最大、一次性征地最多的三垟湿地项目,腾出近百万平方米的发展空间,圆了近百万瓯海人的“城市梦”。

由此,瓯海区城市建设破而后立。自然生态和历史文脉是城市的灵魂。瓯海境内拥有独特的大罗山、纸山文化,与温瑞塘河一起形成了“两山一水”的地域特色。在新城的规划、建设和管理中,当地更加注重把山水资源、自然肌理融入城乡建设。

坚持规划引领,勾勒山水底色。瓯海以国际招标方式引进高端设计团队,高标准编制城乡风貌整治提升设计规划,通过区域天际线、建筑密度控制、蓝绿空间编制等工作,强化瓯海大道、亚运场馆等重点区域的色彩设计、屋面界面等风貌管控,处理好山水、绿化、道路、建筑之间的协调关系,同时将瓯越“两山一水”文化、瓯越龙舟文化等元素融入整体设计,全面打造山水融城、人文塑城的区域总体形象。

同时,以龙舟赛道水利工程建设为契机,结合赛道湖泊及周边河道整治,打造长约1200米、宽约130米,库容量约96万立方米,护岸长约4.5公里的最美滨水游步道,以此为基础向北延伸,串联半塘、秀屿、牛山等城市公园绿地,全线贯通10公里滨水景观绿道,高效推动公园绿地功能效益倍增。



瓯海教育发展

坚持像保护眼睛一样保护生态环境,以连续5年强势推进“美丽瓯海全域行动”为抓手,第一次把市场化保洁推向瓯海的每一个村,第一次把水质提升推向瓯海的每一条河,第一次把绿化管养推向瓯海的每一条路,现在的瓯海,天更蓝了、水更绿了、路更干净了,老百姓的宜居指数更高了。

让每一声鼓点都敲打在民生改善的时代诉求之上。汇聚行政管理中心、图书馆、博物馆等公共服务设施(总建筑面积超35万平方米),配备森马国际学校、机关一幼等39所中小学(幼儿园)及温州市人民医院等一大批功能基础配套项目,瓯海不断满足人民公共服务配套需求。同时,去年以来,围绕“人的一天、人的一生”,在中央商务区、中庚漫游天地等重点板块融入全龄友好场景建设,努力实现区域公共服务配套全面覆盖。

着眼当下时代的新契机和新亮点,提升生活体验,致力于实现“产—城—人”的高速发展,瓯海新城让美好生活与居住者不期而遇。



中国基因药谷

创新之源 注入区域增长动能

回首这10年,瓯海新城成功入选全省首批城乡风貌样板区试点,获得浙江省最具发展潜力新城、浙江省产城融合十大新城、全省第二批城乡风貌样板区等荣誉称号,城市建设发展获得了社会各界的充分肯定和赞赏。

发展荣誉的背后,不仅得益于瓯海城市高质量发展的强力支撑,更体现了推动城市扩能谋篇布局的智慧。瓯海深知,充满活力的城市才是增长的发动机。那么活力从哪里来?

把空间特性和经济活动关联起来,让城市运营参与进来维持空间的“活水”,这是城市活力的实现方式。瓯海以发展为导向,结合瓯海中心城区高端商贸、商业楼宇、人口集聚等特点,融合城乡风貌建设与产业发展,努力打造区域性服务业高地、现代化立体活力新城。以中央商务区20栋总部大楼和高端酒店为基底,着力引进建筑业、汽摩配、服装、外贸、物流等产业总部集聚发展,配套引进温州、浦发、绍兴、邮储等银行,打造每栋税收超亿元的楼宇经济,运营成熟后年税收将达20亿元,提供就业岗位约3.6万个,新增集聚人口约达8万人。

活力,是人气的吸纳,生活的气息和吸引力才是根本。瓯海以问题为导向,针对原先区域内商业布局碎片化问题,以破题式改革撬动政策瓶颈,通过2万平方米空中连廊,将原本分散的5.5万平方米商业连成一体、聚成一块,构造出总面积近10万平方米的商业综

合体,打造浙南首个国际化、开放式时尚生活街区——中庚漫游天地,仅一年,商务楼宇空置率从60%下降到20%,每天18点至22点夜间经济时段客流量超万人次,营业额近百万元,并于2021年入选浙江省社区场景运营“最佳实践”优秀案例,实现经济效益和社会效益双丰收。

城市开发,成为一道道靓丽的风景线,也为瓯海未来的规模增长提供了源源不断的动力。城市向下,加速立体模式构建。瓯海通过功能调整,在城市公园引入国内知名汽车商业运营商,充分挖掘地下约5万平方米的空间潜力,打造全国首家下沉式汽车超市,招引蔚来、小鹏等近60家汽车品牌入驻,展示千余种国内主流车型。其中,可容纳数百人的下沉式平台具备全息投影、环形屏幕与升降式展台等功能,成为汽车品牌温州优选的新车发布秀场和主题直播场地。

有生活的温度,有攀高求新的深度,更有产业发展的厚度,烟火气与产业朝气同在——这就是今天的瓯海新城。

“迈上新征程,瓯海新城将充分聚焦区位优势,发挥集聚效应,以全域风貌整治提升、中央商务区专业化运营为突破口,实施产业集群、业态集聚、形态集美三年行动,打造核心增长极,全力塑造功能完备、环境友好、宜居乐业的国际化亚运新城。”瓯海新城相关负责人说。



高铁新城 陈伟标 摄