2023年1月5日 星期四
责任编辑:李应全 李鹤琳 版式:潘泓璇 联系电话:0571-85310479 邮箱:zjrb@8531.cn

新时代新征程新伟业

看美丽风景 听生动故事

——本报记者“进企事业单位”蹲点手记

编者按:为深入推动党的二十大精神走进基层、走进群众,本报2022年11月21日以来推出“新时代新征程新伟业”系列报道。第三阶段“进企事业单位”蹲点采访于2022年12月26日告一段落,本报今日推出记者在全省各地的蹲点调研手记,讲述他们走访基层的感悟。

世界第一大港既大且新

本报记者 王凯艺 袁佳颖 蹲点地点:宁波舟山港集团

跑宁波舟山港5年整,已数不清这是我们第几次去采访。不过很庆幸,每次都能从这个“富矿”采到新闻。不论“顺风顺水”还是“逆风扬帆”,宁波舟山港的成绩单不曾输过,“学霸”之称名副其实。

“世界第一大港”成绩何以如此之“稳”?很多人都会说因为它大,天然优势明显。而我还想说,因为它“新”。

这回蹲点,我正好赶上各码头公司密集组织学习党的二十大精神。“党的二十大报告指出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。新时代海港青年,就是要做‘硬核’力量的创新因子。”在穿山港区,新入职的00后金恺铃,趁午休时间在直播间激情澎湃地宣讲。“我们港口青创团队是此轮宣讲的主力军。大家不仅创新了宣讲模式,内容也主要围绕岗位上的业务创新。”金恺铃介绍。

本报记者(右)在宁波舟山港穿山港区采访。 共享联盟·浙江海港 吴东泽 摄

“我们不仅研究如何把箱子吊得又快又稳,还研究如何在日常工作中践行‘双碳’战略。”同为青创团队成员的王汉栋,被喻为新能源“捕手”。去年,他牵头搭建了零碳型生产辅助微电网系统,并成功利用风能、太阳能发电。

如今的宁波舟山港,95后甚至00后一线技术人员队伍日益壮大。“正因为‘新鲜血液’源源不断,东方大港得以创新活力无限。”穿山港区桥吊班大班长竺士杰告诉我们,去年他的创新工作室完成迁址新建后,更像是一个海港青创空间。码头技术能手、创新达人等经常聚集于此参与“头脑风暴”。走进新投用的创新工作室,我发现墙上多了不少“新面孔”。他们年纪不大,却都是掌握“独门绝技”的骨干,还拥有各自的创新团队。而在团队成员介绍一栏,我看到身为“大国工匠”、全国劳模的竺士杰,甘愿当他们的“副手”。“年轻人脑洞大,我们尽可能为他们提供施展才干的舞台。”竺士杰说。

王凯艺

袁佳颖

门常开 人常来 “花”常在

本报记者 吉文磊 蹲点地点:青田县新时代文明实践中心

本报记者(左)在方山乡龙现村新时代文明实践站采访返乡华侨。

蹲点青田县新时代文明实践中心的这段日子,我有一个深切感受——精神文明建设看似虚无缥缈,但在青田,它离每个人很近。

“触手可及”的背后,是全县137个文明实践点,是2917场志愿服务活动,是32万人次参与群众。若用一句话形容,那就是“门常开、人常来、活动常态”。

及时宣讲党的方针政策,让党的理论传播与人民群众需要更好结合,青田新时代文明实践中心串联起党群关系,“劲往一处使,心往一处想”正成为可能。当天的党的二十大精神宣讲会上,返乡华侨你一言我一语,共商乡村振兴大计,从推进华侨要素回流到加大招商引资力度,再到吸引年轻人返乡创业……热络融洽的讨论氛围让我不禁感慨:党的方针政策因下沉到基层而鲜活,党的理论因联系人民群众而富有生命力。

别看新时代文明实践中心承载着国家大事,它也星罗棋布地分布在青田各地,“人情味”十足。

在方山乡龙现村,一个个展馆、景点化身为“新时代文明实践点”:游走在吴氏宗祠,我们感受到700年前家风家训和乡风文明的传承;散布在村落梯田间的14处文化展馆,无一不显露出当地华侨一心向党的家国情怀。“润雨无声生万物。我们的考量是,打造家门口的‘文化加油站’,让精神文明建设流淌在日常生活中。”龙现村党支部书记吴立群如此解释。

学习又实践,既明理又躬行。方山乡的华侨居民以实际行动回应着这种情怀。小到“稻鱼共生”主题餐厅、世界农遗中小学生研学营地,大到龙脊山光伏电站,一个个投资项目的背后,正是广大华侨践行先富带后富、反哺家乡的赤诚之心,这些项目和新时代文明实践中心展现出山区华侨之乡精神文明建设的强大力量。

如今的青田,“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”的愿景正变成现实。让新时代文明实践不断推深走实,让“文明之花”开遍田间地头和大街小巷,青田正以自己的方式证明,这条事关每一位村民的文化建设之路,走得通、走得远。

吉文磊

民企新闻发言人的三样法宝

本报记者 戚祥浩 谢甜泉 蹲点地点:康奈集团

作为新生事物,民企新闻发言人的角色该如何扮演?怎样才能扮演好?带着这样的思考,我们在温州市康奈集团开展了近一周的蹲点。眼里有光、手里有活、心里有人,蹲点期间,该集团新闻发言人蔡发荣身上透出的三样“法宝”,让我们心中有了答案。

因为热爱,所以眼里有光。这份热爱,源于民企新闻发言人对企业发展带来的改变。蹲点期间,蔡发荣多次向我们提及,过去一旦有新品发布,他们会习惯性地邀请明星、租赁场地、布置舞台,动辄数十万元投入;如今,他会想办法挖掘产品新的卖点,以鲜活的故事赋予品牌更深刻丰富的文化价值,融入营销,并借助各平台发布企业新品,相比过去,现在不仅成本大幅降低,传播效果也更好了。

因为学习,所以手里有活。推出民企新闻发言人制度三年多来,鹿城区委宣传部通过定期举办文化沙龙、媒介素养培训等活动,不断提高新闻发言人和助理的业务水平,提高民企的新闻发布工作能力。蔡发荣不仅逢培训必到,而且蹲点期间,我们跟着他外出参会时,发现他总是“缠着”主办方问这问那。

蔡发荣(左二)向本报记者(左一)展示该公司生产于20多年前的鞋子。 本报记者 戚祥浩 摄

因为心里有人,所以有更强力量。扮演好民企新闻发言人角色,关键是要熟悉公司的人和事。蹲点期间,我们注意到,无论是管理层还是普通员工,蔡发荣总能脱口而出说出他们的名字。蔡发荣说,就像一个不断深入基层一线的记者,通过参与公司大小事务,与公司各种人打交道,只有了解企业的发展情况,才能对企业如数家珍。

戚祥浩

谢甜泉

被点亮的不只是电灯,还有生活

本报记者 何伊伲 蹲点地点:“舟电16号”海缆管理船

因为大海阻隔,身居闹市的人们多半难以体会小岛老人的种种苦楚。

“该如何让他们分享发展成果、安度幸福晚年呢?”在前往嵊泗的路上,我的心里一直犯嘀咕。然而,踏上“舟电16号”海缆管理船,登上偏远海岛之后,我的认知一直在被刷新。

经过近1个小时的海上颠簸,“舟电16号”的志愿者登上黄龙岛,一忙就是大半天,细致地为一户户老人的老旧房子重新敷设线路,耐心地给老人讲解安全用电须知。

被点亮的不只是电灯,还有生活。干完自己所长,志愿者们分头给老人送去药物、口罩、消毒水等生活必需品。

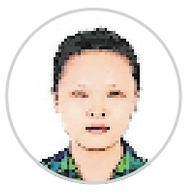
跟着他们熟门熟路的步子,看到他们与老人互相问候、互致关切时的笑容,大风中的我,感受到无比温暖。

感受到温暖的不仅仅是老人,还有送服务上门的志愿者。在村民刘和章家中,看到刚爬完坡的我气喘吁吁地坐在阶梯上,91岁的他默默地为我搬来椅子;和81岁的村民李珍珠交流中,她拉着我的手,不住地道谢……原来,这是趟“赠人玫瑰,手留余香”的旅程。

本报记者何伊伲(左二)和志愿者在海岛送服务。 拍友 王杰 摄

小岛留守老人是舟山人共同的长辈,也是我省高质量发展建设共同富裕示范区背景下不可忽视的小众人群。在我看来,这样的解法,不是简单的送服务,而是在不断满足小岛留守老人对美好生活的向往。

星星之火可以燎原。在舟山,“舟电16号”只是“海上新时代文明实践号”其中的一员。眼下,它的“小伙伴”越来越多了,交通船、渔政船、渔民船……根据各自船舶的特性,精准开展政策宣讲、文艺服务、代办代缴、送医上门、人文关怀的流动服务,不仅满足了小岛群众的老年生活、精神文化需要,还以问题、需求为导向,倾听、体验海岛老人的迫切需要,进而提供最优解。小岛老人的点滴温暖,就是民生的“大幸福”。



何伊伲

每一个乡村都值得期待

本报记者 于 山 共享联盟·衢江 丰莉莎 蹲点地点:衢江区“两山合作社”

本报记者(中)与衢江区“两山合作社”杜泽老街运营人员在拍摄当地小吃视频。

选哪个村作为“两山合作社”的蹲点村,一度非常纠结。

说起来,“两山合作社”在衢州各县(市、区)均有特色亮点,经过多方了解情况和对比后,最终选择衢江区“两山合作社”在杜泽老街的项目,主要出于四方面考虑:

一是这里“两山合作社”项目的体量较精致,主要是50多间民房,更容易出成果,这次蹲点可以了解更透彻一点。

二是这里的“两山合作社”收储的以房屋居多,和收储山林、田地、水塘等项目相比,相对属于轻资产,轻资产就意味着重运营。而越来越多的人意识到乡村发展离不开运营。

三是杜泽的“两山合作社”已经结束收储期和建设期,整个团队的重点都在运营上,在这里蹲点的侧重点更偏向运营。

四是杜泽老街依然是原生态的老街,原住民始终在老街上生活。“两山合作社”收储的房子,和原住民的房子店面穿插在一起,这样的格局能不能更好带动村民发展?也值得了解。

“两山合作社”带给老街的变化也很有意思。在当地,他们有一个6人运营团队,都是80后90后的杜泽本地人。“杜泽老街”抖音号上短视频的选题和文案都是出自他们,然后再找视频团队拍摄和剪辑。他们关注新的事物,引进汉服馆一类的新业态。他们也关注老的传统,不断推出老街新卖点。

这不是记者第一次来杜泽老街采访了。作为一条关注度颇高的网红街,杜泽老街也是记者的新闻观察点。这次采访,也有新惊喜。

老街上的谢继传统糕点店,经营者谢志雄就是原住民。他为人好客热情,生意也越做越红火,主要经营桂花饼、鸡蛋糕、芙蓉糕等只有在杜泽才能见到的小吃点心。他的店面比记者第一次采访时更大,扩面是为了打造杜泽桂花饼博物馆,可以承接研学项目,经营思路非常开阔。

更重要的是,3年前,我问谢志雄一年可以做多少营业额,他笑嘻嘻说:“一百多万元。”这次问了他同样的问题,他还是笑嘻嘻说:“两三百万元。”

有了“两山合作社”这个“助推剂”,每一个乡村都值得期待。

于山

一带一路,走出去交朋友

本报记者 朱浙萍 叶梦婷 蹲点地点:金华市交投集团

金华地处浙中盆地,不沿边、不靠海,属于典型的内陆城市。然而记者在金华市交投集团蹲点的一周内,听到最多的却是这些关键词:内陆开放、枢纽中心、一带一路、国际陆港……

“我们金华既是‘沿海的内地’,又是‘内地的沿海’。”不止一位交投集团的党员干部向我们这样介绍金华的“枢纽”地位。言语间,带着自豪。

自豪是有底气的。这些年来,金华凭着“莫名其妙、无中生有、点石成金”的改革闯劲,牢牢把握“一带一路”、长三角一体化发展、自贸试验区的叠加战略机遇,勇敢迎接“内陆开放”这个世界性难题的挑战。一列列钢铁驼队源源不断,向西驰骋亚欧,集装箱通过“大通道”,向东漂洋过海,在“一带一路”上筑就新时代的辉煌与梦想。

在这里,时时可感受到“走出去交朋友”的激情。

今年“义新欧”要新增中东欧和东南亚的线路;与俄罗斯开展有色金属贸易;建设一批“一带一路”境外服务点;到2025年班列年发运量要从1100列增加到6000列……不断扩大朋友圈的冲动和对未知世界的向往,敢拼敢赢的勇气,仿佛融入了金华人的血液。

金华市浙中公铁联运港有限公司执行董事兼总经理姚晓华带记者(右一、右二)在华东国际联运港数智展示中心参观。 本报记者 潘秋亚 摄

在这里,处处能听到先行先试的发展新思路。正在建设中的华东国际联运港,将成为一座国际陆港新城。当地给它3个定位:“一带一路”中欧班列华东区域集结中心、生产服务型国家物流枢纽、长三角国际大宗物资集散、交易、交割中心。新思路的背后是金华再造“金枢纽”优势的雄心,以及国际化视野和战略性布局。

“水通南国八千里,气压江城十四州。”沿着“一带一路”快速奔跑的一趟趟班列,正在向世界讲述金华内陆开放的精彩新故事。

朱浙萍

叶梦婷