

2022广州车展

广汽集团将发布“万亿广汽”蓝图

王佳 文/图

以“新科技，新生活”为主题的2022年广州国际车展于12月30日至1月8日在琶洲会展中心盛大举办。广汽集团将携旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱五大整车品牌在2.2号“广汽馆”包馆展出。作为国际A级车展，广州车展的强势回归、破局举办为提振行业信心，促进社会消费打下了一剂强心针。

闪耀主场，精彩纷呈

此次车展，广汽集团以“领势前行”为主题举办新闻发布会，盘点2022年度生产经营业绩，并重磅发布2030年打造“万亿广汽”宏伟蓝图的“1578”纲要。

广汽集团各整车品牌也一如既往地为用户呈现最新的产品和技术，助推广汽集团“万亿广汽”目标的实现。旗下自主品牌“双子星”将持续发力：“科幻旋翼GT”广



汽埃安全新Hyper GT在广州车展首次亮相，作为埃安的高端序列、Hyper的王牌车型，Hyper GT搭载埃安全新一代平台和架构——星灵架构和AEP3.0。广汽传祺带来以电气化和智能化为驱动、向新能源科技企业转型的成果，并携广汽传祺混动“四大王牌”及重磅新车A79强势亮相本次广州车展。

广汽集团旗下合资品牌带来多款汽车新品，精彩不断。广汽本田将携旗下全系车型参展，带来电动化重磅车型：e:N2 Concept、ZR-V 致在e:HEV、型格e:HEV和全新一代皓影(BREEZE)e:PHEV，并在车展全面展示电动化、智能化、全价值最新成

果；广汽丰田将基于成立18周年的积淀和700万用户口碑等成绩，发布双擎品牌焕新计划；广汽三菱全新欧蓝德在广州车展亮相，同时发布重磅新车L200，并在广州车展开启预售。

车展期间，广汽集团旗下如祺出行在5.1号展馆首次集中展出全开放Robotaxi运营科技体系落地成果，广大参展观众可近距离感受如祺全开放Robotaxi运营平台。此外，如祺出行连续4年成为广州车展官方指定出行合作伙伴，将继续为参展观众提供展馆至地铁站的免费接驳服务，积极履行广州本地出行平台的企业社会责任，助力广州车展顺利举办、广大观众安心观展。

全是科技与狠活？ 广汽传祺携全明星车型 空降广州车展

嘉怡 文/图

12月30日，以“新科技，新生活”为主题的第二十届广州国际汽车展览会正式开幕，以先锋姿态奔赴未来。面对今年最后一场A级车展，众多车企均摩拳擦掌，势必掏出各品牌重磅“硬货”，与各大实力车型同台竞技。其中，剑指电气化赛道头部玩家的广汽传祺，将携多款混动爆款车型及全新车型硬核亮相，与广大车迷朋友们近距离接触，全面展现完善的产品矩阵与强大的产品实力。

为了把向新能源科技企业转型的决心更好地展现出来，广汽传祺旗下热门混动车型在车展现场悉数亮相。既有深受Z世代年轻消费者喜爱的影豹混动版、影酷混动版，也有持续引领中国豪华MPV新高度的新一代M8豪华MPV，以及强势出击的全新第二代GS8双擎，混动“全家桶”的亮相让品牌电气化、智能化、年轻化形象更加深入人心。

此次车展上，广汽传祺深化品类战略，还为消费者带来一款诚意满满的新车。据悉，新车采用传祺全新一代年轻的设计语言，既满足家庭经济实用需求，又提供强劲性能，满足年轻用户对驾驶乐趣的需求。请大家不妨大胆期待，新车会以何种超前的造型设计及科技配色惊艳登场，成为本届车展最引人关注的“明星”车型之一。

伴随新车的首秀亮相与钜浪混动四大王牌的重磅登场，广汽传祺展台看点十足，相信必能吸引众多年轻消费者驻足。强大的车型阵容不仅展现了广汽传祺多年发展的智慧结晶，更全方位诠释了中国品牌智造的不俗实力，为消费者创造更美好的智慧出行体验。



纵享格调生活 畅启多维人生

一汽丰田格瑞维亚正式上市，售价35.58万元起

季不住 文/图

一汽丰田首款国产中高端MPV格瑞维亚本月中旬于杭州正式上市，新车共发布4款

车型，售价35.58万元—41.08万元。

本次上市会颠覆传统的舞台设计，以格瑞维亚大道为创意概念，打造全场景体验空间，并以沉浸式的表演营造氛围，精准、形象



地展现了格瑞维亚作为新主流MPV的多元使用场景。一汽丰田汽车销售有限公司党委书记、总经理董修惠表示：“格瑞维亚集轿车的舒适感、SUV的跃动感和MPV的宽享感于一身，以全场景体验为用户创造了宽阔辽远的‘超级大道’。心之所向皆可往，每个人都能随时出发，一起‘大道致远，美好同行’。”

深耕中国汽车市场近20年，一汽丰田深刻洞察用户多元化的用车需求，先后向中国市场导入了一系列深受喜爱的经典产品。一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理清水卓治表示：“面对中高端MPV市场的激烈竞争，格瑞维亚继承了丰田‘MPV世家’的纯正基因，充分吸收了丰田在高端MPV市场多年积累的经验，以‘BOLD SPACIOUS——大胆无畏 宽广无拘’全新研发理念打造，突破传统MPV桎梏，深刻理解用户在不同场景下的用车需求，从而成为他们生活上的好朋友、事业上的好帮手。”

大厂实力入局

东风日产启辰品牌广州车展将发布新能源战略

海燕 文/图

东风日产启辰在广州车展宣布启动新能源战略，两款新能源车型也将首发亮相，其中包括一款概念车型。

从目前流出的产品图片看，启辰新能源产品采用全新的造型设计语言。车身外观采用大量流线型风格，而车身侧面则有犀利凝练的线条，整个外观造型更加动

感活力。

新车的尾灯采用了贯穿式设计，灯带延续了当前“V”字型处理，整个外观具有很高的品牌辨识度。

近两年来，随着国内新能源汽车市场持续高速增长，传统车企开始发力新能源赛道，新能源产品销量大增。

12月初，东风日产宣布成为领先达成1500万销量的车企。作为东风日产探索智



能化、电动化的先行军，启辰品牌向新能源战略转型，是否意味东风日产也开始全面发力新能源赛道。东风日产1500万的大厂实力，对新能源品质的追求、完善的服务体系，以大厂实力入局或将为新能源赛道注入新的活力。

启辰的新能源究竟会有什么不同？能否成为已经大热的新能源赛道的一匹黑马？请一起看广州车展揭晓答案！