

小空间释放大能量

精彩礼堂 惠民共享

衢州探路，山区农村文化礼堂发展新机制

林梦婕 冯琳

衢州的魅力正在于此：有奇险峻幽的山水，有碧瓦朱甍的村舍，却从来不止于风景；有一山、一庙、一人的深厚文化积淀，又满载新时代的精神文明。今年，衢州提出全力打造四省边际文化文明桥头堡，在共同富裕中实现精神富有、在现代化先行中推进文化先行，使文化礼堂承载的精神力量不断喷涌，释放出澎湃动力——

在浙江省农村文化礼堂“赋能共同富裕引领计划”中，衢州市“五村五联”文体共富机制、龙游县公共文化“三百联盟”模式入选体制机制改革首批项目，柯城区“在余东画共富”活动入选宣教文化礼堂活动首批项目……

置身衢州，丝丝“文化细雨”滋润着城乡百姓幸福生活。有了农村文化礼堂，文化就有了“触角”，延伸到基层，走到群众身边，让群众共享文化空间、乐享文化盛宴。

数智引领 打通互联共享

由点到面、从小到大、盆景变风景，经过多年探索，衢州文化礼堂规模不断扩大、内涵不断丰富、效益不断显现，到去年底，全市已累计建成农村文化礼堂1418个，实现了500人以上行政村全覆盖。

只是分散、单独的文化阵地资源毕竟有限，要让遍地开花的文化“富矿”共享互联，拥抱数字化是绕不开的有效手段。

对此，衢州给出了一种探索性的解法——建设“数智文化空间站”应用平台，打通全市文化、教育、体育、文旅等10余个部门的优质文化服务资源，让礼堂资源充分共享，促进公共文化普惠发展。

作为2022年浙江省数字化改革“最佳应用”，目前该平台已推出文化活动、文化空间、文化日历、文化路线、公益课堂、15分钟品质文化生活圈等20余项场景体验功能，集成农村文化礼堂、爱国主义教育基地等各类文化空间1.3万个，统筹特色文化人才1.4万余

名，上架各类文化活动2万余场次，可满足不同区域、不同知识结构、不同年龄群体的多样化文化需求。

加速数字化，不仅让各处文化阵地的大门敞得更开，也为礼堂创新了智慧智能的管理手段。

依托“数智文化空间站”，衢州通过建设拓展信息发布、广播摄像、视频监控等功能，创建“供需大平台”，形成了一张“服务大菜单”，对有限资源进行集成管理、线上展示、精准供给，让文化礼堂变得“更聪明”。

值得一提的是，“数智文化空间站”的数据分析功能还为文旅产业提供参考。“入驻‘数智文化空间站’后，我们通过分析游客兴趣和需求，策划了稻田音乐会、乡村露营节等群众呼声较高的文化活动，还引入三联书店、剧本杀小镇等业态。”开化县芹阳办密赛村，负责运营星际露营基地的新乡贤何加顺是“数智文化空间站”的受益者，“通过该平台，我们的活动在线传播1000余万人次，国庆假期吸引3万余人次流量，为村集体提供近30个就业岗位。”

文化，是实现共同富裕的“关键变量”。蓬勃发展的礼堂牢牢扎根，点亮了“衢州有礼”的万家灯火，是浙江推进精神富有的生动写照。接下来，衢州将坚定不移地实施文化聚力赋能工程，依托13家特色礼堂、21家数字礼堂、131家五星礼堂，打造农村文化地标，让礼堂成为衢州最富魅力、最有辨识度的标识。



2022年衢州市农村文化礼堂“月满钱江源”中秋晚会(开化县华埠镇新安村文化礼堂)

创新机制 提升质效活力

音乐快板《说说开化的特色菜》勾起了美食欲望；舞蹈《畲脉相承》描绘了村民辛勤劳作和蒸蒸日上幸福生活；小品《廿里剪纸画共富》讲述了一代代廿里剪纸人不断耕耘、不断传承的故事……今年中秋佳节，衢州市农村文化礼堂“月满钱江源”中秋晚会热闹非凡，一道道由村民自编自导自演的文化大餐轮番呈现，欢声笑语中唱响了衢州美好生活的赞歌。

在衢州，文化礼堂是名副其实的“流量宝地”。尤其是今年以来，衢州创新实施村礼联播、村运联动、村画联展、村歌联唱、村晚联欢“五村五联”文体共富机制，将文化礼堂构筑成了老百姓“放下筷子就想去”的精神家园。

“家人们，我是冯姐，欢迎来到‘冯姐热心助农’直播间！”这熟悉而又亲切的问候，正是村播达人冯小琴的经典开场白。在柯城各地的农村文化礼堂里，“农民当主播，手机变农具，直播成农活”的“村礼联播”模式生根发芽，经过1600多场的“农民当主播”培训，已孵化培育100多名“村播”达人，开展助农直播系列活动35场。

从组织“我们的村晚”百场展演和“我们的村运”趣味赛，到开展全市“我们的村歌”“我们的村画(书法)”“我们的村礼”征集评选和巡回展示，再到“村礼联播”架起家门口的致富桥梁，“五村五联”文体共富机制仿佛一阵春风吹过，一个个生机盎然的礼堂衍生项目开始拔节生

长。其中，柯城余东村歌《在余东画一个未来》更是入选浙江省第十五届精神文明建设“五个一工程”，动人旋律声名远扬。

事实上，做强文化品牌项目只是衢州打开文化礼堂想象空间的第一步。如何使文化阵地的影响力辐射力带动力更加深入人心，让文化礼堂内化成为一个精神富有的符号？

人无精神不立，城无精神不兴。衢州市委八届二次全会提出了“崇贤有礼、开放自信、创新争先”的新时代衢州人文精神，让农村文化礼堂建设运营与城市精神，找到了天然的契合点——

一方面，衢州通过梳理村落文脉、展

示乡风文明，因地制宜推进“一村一品、一堂一色”，并基于传统节日与风俗，推出春节祈福迎新礼、清明祭祖礼、端午赐福礼、重阳敬老礼等“十礼”走进礼堂；另一方面，在运营的过程中，建立“制度+管理”的常态长效机制，推进“礼堂家”“数智文化空间站”等网络智慧服务数字管理。

同时，作为“8090新时代理论宣讲团”发祥地，衢州以“一县一品”结合本地实际的宣传宣讲为导向，通过新时代的青春声音，引导基层群众共学习，让党的最新理论创新成果在基层落地生根、茁壮成长。



乡村音乐会(柯城区沟溪乡余东村文化礼堂)



“三百联盟”公益活动(龙游县龙洲街道柳村村文化礼堂)



8090新时代理论宣讲走进礼堂活动(江山市清湖街道清湖三村文化礼堂)

社会力量 激活一池春水

舞了30多年“龙头”的赖宏斌没想到，自己有一天会成为村里炙手可热的“红人”。每天，随着欢快的音乐响起，龙游县社阳乡大村文化礼堂迎来一天中最热闹的时光。

“采用新模式后，村里文化礼堂的热度逐渐攀升，有些时候专业老师会安排教学，有些时候省市层面还有送戏下乡，给村民带来更丰富、更幸福的生活。”“文化村长”赖宏斌口中的新型文化礼堂运作模式，便是今年4月龙游县率先试点搭建的以“百家站堂共建、百

村赛事活动、百师千场培训”为主要内容的“三百联盟”。

该模式引导乡镇(街道)将综合文化站、文化礼堂所需服务进行打包，通过公开招标、竞争性谈判等方式，与入库的文化公司签约，按需购买文化站、文化礼堂的日常运行管理、队伍的组建培训、节目的编创指导、活动策划组织等服务项目。通过一个文化站带N个文化礼堂的“站堂联盟”社会化管理，用有限的财政资金撬动专业公司的社会力量。

截至目前，龙游县首批88家文化礼堂已完成“站堂联盟”工作，初步实现整体风格、功能布局、活动内容、队伍管理、运行经费、考核体系、工作机制等七个方面的融合，推动文艺志愿服务由“偶尔下乡”变成“常态服务”，举办群众性文化活动1万余场，开展培训2000多课时。

此外，为推动农村文化人才培养更具导向性，衢州积极探索“礼堂+协会”社会化运行模式，与美协、音协、体协、西安高腔传习所、阅读联盟等组织构建服务机制，招引大咖驻村，推进专业艺

术力量进礼堂，为打造懂农民、爱农村、有文化、有才能的年轻乡土文化人才队伍保驾护航。

以寓意光明翠的“毛芦芦”作为自己笔名的儿童文学作家毛芳美，就是一位“文化点灯人”。她带着情怀，写作、讲座、赠书，发起“毛芦芦文学点灯”行动，一次次走进山村、走进校园、走到孩子身边。接下来，“书香润童心”阅读进礼堂活动将走进衢州10家农村文化礼堂，把足迹留在柯城、衢江、龙游、江山、常山、开化县各市区乡村的道路上。



江山市贺村镇山底村文化礼堂
(本版图片由衢州市委宣传部提供)