

# 筑梦山水间 共富看“浙”里

## 我省高质量推进共同富裕现代化基本单元建设

南 苏

俯瞰之江大地,一个个未来社区,可触可感可入心;一个个未来乡村,见美见富见未来;一处处城乡风貌样板区,绘山绘水绘幸福……当下,我省上下正以未来的名义,加速焕新,澎湃向前。

浙江被赋予“高质量发展建设共同富裕示范区”的光荣使命。全省建设系统正把共同富裕现代化基本单元作为住房城乡建设的基本理念、城乡建设管理的基本模式、城市治理现代化的基本载体,推动未来社区由创建迈向全域、未来乡村提质扩面、城乡风貌彰显“整体大美、浙江气质”。

为绿水青山写华章,为共同富裕聚伟力。怀揣人民对美好生活的向往,全省建设人必将铿锵奋进、砥砺前行,奔向愈加美好的明天。



柯城荷花街道新荷社区邻里中心

### 可触可感可入心 美好家园成色足

社区是城市的基本单位,连接着千家万户,而未来社区则是老百姓幸福的新平台、城市现代化发展的新体现。

走进杭州市临平区梅堰未来社区的梅堰邻里中心,一大群老年人正在养老服务中心内活动。“我们主要是为附近居民提供全方位的养老服务。”养老服务中心负责人说。梅堰社区在邻里中心内打造线下养老服务场景,同时上线街道智慧养老服务平台,涵盖养老综合数据中心、智慧助餐、视频互动、智慧诊疗、智慧家护等七大模块,为辖区老年人提供线上预约保洁、代购、维修、就医及点餐等业务,形成养老服务“一键式”直达。截至目前,智慧助餐系统日均服务老年人500余人次,智慧养老平台共提供各类服务

3250余件,惠及老年人3200余人。

在这里,老年人比例超过20%,梅堰未来社区正在探索“物质+精神”共富的“浙里康养”新模式,不断完善多方位立体式全周期的养老服务体系,这不仅是未来社区建设的关键,也是高质量发展建设共同富裕示范区的应有之义。

自东向西行进,从杭州到衢州,变的是山水风景,不变的是温暖相伴。

来到衢州市柯城区新荷未来社区,这里正通过创新“国企+社区+服务公司”模式,探索社区和国资公司共建,拓展老旧小区公共服务。一方面,新荷未来社区通过拆墙透绿腾空间,打造了420平方米居家养老日间照料中心、383平方米婴幼儿照护驿站等公共服务设施,满足了居民尤其是对“一老一小”的高频服务需求;另一方面,新荷未来社区与荷东苑社区、民欣物业公司合作成立强社公司统筹运营,坚持“一老一小”服务普惠价进行经

营,极大推动社区优质资源的整合利用和良性发展。

放眼之江大地,全省已累计开展六批共783个项目创建,惠及居民700万人,公布两批共108个未来社区,截至11月底,完成年度投资1438.6亿元。

值得一提的是,全省一体化推动“浙里未来社区在线”重大应用建设,从百姓真实需求和身边小事出发,打造集约高效、可复制、开放的社区智慧服务平台,部署实施了一批基础应用,推进“浙里康养”和“浙有善育”等数字社会应用集成落地,切实提升了社区治理效能和公共服务能力,有效支撑社区可持续运营。应用获评2022年浙江省数字化改革“最佳应用”。

### 乡村迎来新生活 近悦远来底气足

上午7点半,伴随着清脆的发令枪响,来自各地的跑步爱好者在薄雾中绕着嘉兴桐乡市河山镇八泉村的乡间步道纵情奔跑,感受别样的美丽乡村风景。

眼下,八泉村正以“蚕花胜境 动韵八泉”为主题,打造集户外运动、康养休闲、文化传承等功能为一体的体验式未来乡村。

未来,不止是一个时间概念,更代表着一种理念。

当你漫步这里,看青翠山峦、听溪涧鸟鸣,秀色可餐的不只是风景,还有一颗颗圆润饱满的杨梅……漫步在丽水市缙云县仁岸村,时刻感受诗意和美好。

坐落在括苍山麓中的仁岸村,正立足山地资源丰富、环境优良等优势,

大力发展区域特色农业产业,打造集农业观光、康养休闲、度假休养、采摘体验为一体的生态休闲旅游地,逐步走出了一条生态美、产业绿、百姓富的绿色生态发展之路,美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合的乐游仁岸未来乡村初具雏形。

未来乡村建设开展以来,全省制定出台《关于开展未来乡村建设的指导意见》《浙江省未来乡村创建成效评价办法》等,并且先后启动100个省级试点村、278个省级创建村建设,实现了未来乡村在全省所有涉农县(市、区)全覆盖。未来乡村建设围绕未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等“一统三化九场景”,深入实施乡村振兴战略,集成推进“美丽乡村+数字乡村+共富乡村+人文乡村+善治乡村”建设,构建引领数字生活体验、呈现未来元素、彰显江南韵味的乡村新社区。



义乌红色创享县域风貌样板区——何斯路村志明湖

近者悦,远者来。未来乡村的模样,在这片幸福图景中日渐清晰,百姓的获得感和幸福感,也在奔向共同富裕的大道上愈发充盈。

### 绘山绘水绘幸福 城乡共美韵味足

出了杭金衢高速公路金华收费站,迎面就是金华迎宾大道入口。一路驱车,只见两侧景观、产业、村落融合,人文气息浓厚、自然生态和谐。鲜明的金华印记,构成了外地游客对

金华的“第一印象”。

红义乌,更进取。走进义乌红色创享县域风貌样板区,当地精心谋划整治提升项目48个,累计完成投资8.5亿元,不仅实现了环境面貌的蝶变,更实现精神内核的提升,探索具有浓郁信仰味、共富味、未来味的义乌城乡风貌整治提升经验。

跨山越海,从浙江之心到东海之滨,台州市黄岩区依托“千年永宁、宋韵黄岩”文化底蕴,从“全域”角度谋篇布局,拟定“全类型覆盖”行动计划,全力打造独具地域特色的“黄岩风貌样板”。

“古水新韵、和美南苑”。黄岩南苑社区传统风貌样板区通过多层次的交通布局手段,实现了与官河古道的整体空间交融互通;依托黄岩老城“宋韵文化”,串联五洞桥、孔庙、模具、橘等要素,打造成为文化新地标;坚持“融合共生”“复合利用”理念,结合数字赋能,营造了传统与现代完美融合的社区生态空间,实现样板区从内涵到风貌的整体提升。

放眼全省,今年共推进212个样板区试点建设,确定2023年199个试点名单,截至11月15日,完成年度投资659.7亿元。开展三个批次验收,建成城乡风貌样板区111个,择优命名新时代富春山居图样板区40个以上。

(图片由省建设厅提供)



缙云县仁岸村文化活动

# 黄岩区屿头乡:抱团发展谋共富

辛 央 杨明明 陈久忍

初冬时节,台州市黄岩区屿头乡的共富议事厅内,一派繁忙景象:各村的村书记正在为柔川众富公司明年的项目谋划讨论得热火朝天。这样的场景,在本月已不下10次。

黄岩区屿头乡有好山好水,有古宅古刹,有花果果园,坐拥丰富的资源。同时,山多地少、资源分散、村庄空心化老龄化等因素制约着乡村发展,全乡发展机遇与挑战并存。

单打独斗已经过时,抱团取暖才能发展。面对这座亟待开发的“金山银山”,去年,黄岩区屿头乡11个行政村以党建联建机制为引领,积极探索实施村级集体经济公司化改革,共同出资成立浙江柔川众富数创科技有限公司(简称“众富公司”),着力描绘一副民富、景美、制度优的共富画卷。

### 品牌赋能 提高共富带动力

在黄岩区屿头乡陈氏家庭农场内,一颗颗400克以上的精品黄桃果实被统一分拣、包装,通过快递销往全国各地。“多亏了乡里推出的‘风物柔川’农产品品牌,现在黄桃有了统一的精品包装,果品单价提高了两成!”农场负责人陈希君说。

黄岩区屿头乡农产品资源丰富,春夏有竹笋、枇杷、杨梅,秋冬有板栗、黄桃、柑橘。为了整合乡内的优质资源,使之串联形成强大合力,今年3月,众富公司以全额出资的形式,成立了浙江台州柔川品牌运营管理有限公司,推出“风物柔川”区域化农产品品牌,积极吸纳乡内的农户、农场参与其中。

“我们想把整个柔川做成一块‘金招牌’,对于品牌产品,我们通过举办文旅节、进行直播带货等方式,线上线下

同步推广,以此提高农产品附加值,还能一定程度上提升当地的旅游热度。”众富公司董事长黄志洪说。

知所先后,自然水到渠成。今年枇杷成熟季节,众富公司与屿头金闪闪农场合作,拍摄枇杷广告宣传片、举办特色线上枇杷节,并邀请网红主播果园直播+直播带货,屿头枇杷受到消费者追捧,果品单价提升约5元/斤,为农户增收约50万元。经过包装推广后的“风物柔川”牌枇杷,荣获2022年台州特产伴手礼称号。“品牌带动的甜头,让乡内农户坐不住了,纷纷要求加入我们‘风物柔川’品牌。”黄志洪说。

### 文旅融合 增强共富竞争力

今年7月30日,黄岩区屿头乡全域商户联盟——“悠享屿头”文旅共富联盟在区乡两级负责人、商户代表和村民的欢笑声中正式成立。同日,联盟推

出了“共享老街”计划和“布袋坑古村落唤醒”计划。这是众富公司基于抱团共富的又一全新尝试。

如何让屿头乡的山水资源变成增收来源,做到靠山吃山、靠水吃水?屿头乡推出“清谷柔川 悠享屿头”旅游名片,打造全域旅游共富共美标杆。由众富公司的各村股东考量本村优势产业、优质资源,打造一批特色鲜明、文化深厚的旅游景点,同步推出相对应的旅游线路,以各点串联形成屿头乡青山绿水的质朴本色。

核心定位明晰后,如何演绎自然有的放矢。屿头乡沙滩村采用当下时兴的文旅市集形式,融合绕村流淌的柔极溪、四季采摘园以及忠义庙等,在村内打造“山野雅集”集市、开展“在山见秋”艺术造乡”行动;两岸村借助两岸三度营地、红色广场等网红元素,打造了民宿集群,农家乐生意兴隆;白石村依托村内多家农场,开展体验、课程、疗养等多形式旅游,形成美丽乡村游+农产采摘游+生态



“悠享屿头”文旅共富联盟正式成立,商户代表上台领取彩灯。

康养游的农旅新模式。

“依靠各村景点的相互配合,大大提高了游客的粘性,以前屿头只是看山看水,一天就能逛完。现在屿头可以享受山水康养、可以寻古迹烟火、可以赏花海芳华,选择多了,人自然就多了,收入自然也高了。”屿头乡两岸村党支部书记黄岳林说。据悉,今年以来,屿头乡游客超110万人次,高于去年同期水平;枕山酒店、两岸民宿等住房率提升超20%。

“我们希望建立一个同合作、同进退、同谋略、同发展的全域旅游大联盟,让本土商户实现资源共享、品牌共塑、产业共建、合作共赢。”黄岩区屿头乡组织委员辛央说。目前,联盟已涵盖景区、民宿、农家乐、农特产销售等不同行业的20多家本土商户。

### 产业多元 注入共富新活力

黄岩区屿头乡是“浙东芳养谷”项目的首启区,是推动“生态共富+西部振

兴”战略的主要载体。如何用好西部振兴“农业夯基、农旅融合、农民共富、生态示范”这四条跑道,为乡内的共富产业谋发展?

经过综合分析,屿头乡决定以“浙东芳养谷”项目为抓手,将闲置的三联小学旧址改造为现代化共富产业园,配套农产品展销中心、直播工厂、食品加工厂等多元功能区,并引入开元集团共同建设浙东开元芳草度假酒店,有效串联芳养谷、演艺线、环溪绿道等资源,推动芳养产业为主的一二三产融合。

同时,屿头乡与杨贵庆同济大学乡村振兴团队对接,深化校地合作,打造东坞创意创新中心暨黄岩·同济乡村振兴学院二期工程,深挖会议经济发展,创新“学院+”联动模式,在引智孵化乡村振兴人才的同时,依托培训带来的人流、物流、信息流,带动周边新业态发展。据介绍,今年学院共吸纳社会资本5800万元,16家商户成功落户屿头,有效带动周边产业年均增收近60万元。

值得一提的是,通过做深做细“共享老街”计划和“布袋坑古村落唤醒”计划,邀请青年才俊来屿头乡直播、创业,这种共享经济激发了该乡产业发展的新活力。以“共享茶室”“共享书吧”为首的经济载体迅速占领当地游客市场,更引得不少外地游客慕名而来。“共享的概念打破了供应商和消费者之间的隔阂,我们每个人都可以是它的使用者,消费者自然就更愿意买单。”黄志洪说。

“自‘共享老街’计划启动以来,我们已经接纳了各地来的研学、采风、艺术展览等共享活动20多场。而在布袋坑古村落,我们排摸村里90间闲置的房屋对外招租,希望吸引更有活力更有前景的产业商户加入我们。”黄岩区屿头乡党委书记李啸鹏说。

现在,除了芳养产业,众富公司还在洽谈其他项目,包括育种育苗、花露及精油提取、教育实践采摘、手作等研学课程等。

(图片由黄岩区屿头乡提供)



“共享老街”计划吸引研学团队来到黄岩区屿头乡教学实践,孩子们收获满满。



黄岩区屿头乡举办特色线上枇杷节,“风物柔川”枇杷广受追捧。