

# 老手艺打开新天地，中国结借力“多多新匠造”启新程

黄丽丽

一根红绳，来来回回在钉子间穿梭，一手压圈握实，一手次第缠绕，不多时，一个精致的中国结就已成型。

中国结，向来是东阳市画水镇农村妇女的主要手工艺制品。这里是浙江省东阳市的一个小镇，因为承包了无数华人的“新春气氛组”，又被人称作“中国结之乡”。

“还有那么多单子要发，备好的结不够用了。”近日，穿行于岩下村弯曲的小径，当地手艺人蒋文园说，原以为按往年预估备足了量，谁料今年超出了预期。手编中国结加入“多多新匠造”计划后，她的文园工艺品厂提前“爆单”——“年节将至，忙碌才刚刚开始”。

## 坚守，匠心守住了传统的质感和年味

汉语中的“结”，是一个常用词，也是一个关键词。

从最初的记事之结，到后来的服饰之结、吉祥之结，在北京大学中文系教授孔庆东看来，中国结是千百年来日常生活的结晶，“讲究的是一根红绳，贯穿到底，这样才能千缠万绕，环环相扣，就有了‘凝结、团结’之意”。

每逢重要场合、重大时刻，亦有中



东阳市画水镇生产的“中国结”迎来销售旺季

国结的出场。如北京冬奥会上，由数字AR技术生成的中国结，凝结在“鸟巢”上空，每一根丝带既独立成结，又互相交织，展现着“中国式浪漫”。

鲜有人知的是，中国结并非从来都是“主角”，且市场一度面临饱和。2010年，不少加工户意识到危机：“北京奥运会、上海世博会，仿佛把市场提前消耗完了。”

销不动，利润也走低，加上机器量产的“板结”冲击着传统绳结市场，不少加工户转身离去。转型的队伍里，有蒋文园退伍的儿子。

从众，还是独行？蒋文园做了一



加入“多多新匠造”计划，中国结迎来出村进城大好时机。

番市场调研，最终让她下定决心的，是“放不下这门手艺”，虽千万人吾往矣：“就像一碗家常面，用家里的炊具才最美味，外头再先进的大锅，都做不出那样的滋味。”

2011年，胡长芬辗转找到蒋文园。胡长芬是北京新新精艺礼品有限公司总经理，多年深耕节庆装饰市场，看中了蒋文园的手编中国结：“中国结，在我们的年礼产品中一直是分量很重的。生产板结的人越来越多，手编中国结反而就稀有了。”

销售数据也证明了胡长芬的嗅觉敏锐。回头客们说起原因，无外乎两点：线好、工好。线，用的是实心棉线；工，体现在备料、挂线、编织、下模、调整、整形、定形、组装……哪一个环节，都不含糊。古老且朴拙的坚守，制造出了丰腴的质感和年味。

生意越做越大，儿子在她的劝说下也回来了。蒋文园陆续把本地的中国结编织能手和外来务工代表培养成经纪人。目前，画水镇74个自然村中，超过60个村从事中国结加工，涉及上

万人，每年产值达5亿元。

悠悠南江之尾，流淌着对于匠造的忠诚和眷恋、与时代的交融变迁，以及与外界的相处之道。

## 触网，传统手工艺迎来出村进城好时机

岩下村的家家户户门前，扫出一片空地，铺上布或薄膜，地方窄一点的人家支着竿，红红的结，躺着或立着接受阳光的洗礼。

蒋文园说，这是定型，让画水产的中国结不会走样。由这里生产的中国结不仅销往国内各省市，而且远销日本、韩国等国家，“世界上凡是有华人居住的地方，就有画水镇人做的中国结”。

手编中国结的“复兴”，离不开销售渠道的拓展，也离不开产品研发能力的提高。

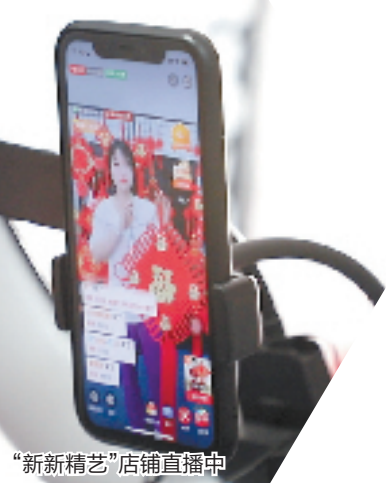
前些年，新新精艺通过线下销售的，九成以上是传统样式。自从在拼

多多开店，关于编绳工艺、图形创作方面的讨论，越来越频繁地出现在胡长芬和蒋文园的聊天记录里。

“通过拼多多这样的新电商平台，直接接触到消费者，我们的创新就要根据他们的需求。中国结需要顺应时代的发展。”胡长芬说，迅速接收消费者的售前咨询和售后反馈，就能敏锐捕捉市场需求的变化。

天南海北的客户，发来几张成品图，蒋文园瞟一眼图片，基本就能判断做不得出来。然后，她向村里的老手艺人请教讨论，摸索出省力快捷、节省材料的编织手法。生肖、京剧、铜钱……每一件器物、每一段经历，都可能成为她设计的灵感。

那些新式图样，与传统样式组合，又能挖掘出各种有趣的差异，奇迹般地将中国结延展成一个丰富的江湖。加入“多多新匠造”计划后，新新精艺“上新”了20多款手编中国结，其中就有蒋文园申请了专利的“好运双至”和“四季安康”。仅今年11月，线上销售额就达60余万元。



“新新精艺”店铺直播中

“原本一年只卖40来天，自从新新精艺在拼多多开店，将我们的卖货时间也拉长至全年。”忙不过来的蒋文园，今年收了不少贵州和四川的“徒弟”，带动1000多人从事中国结制作加工。

在中国结的传承中，她们是编织者、销售者，不仅有表意上的团结，还有一种不断自我更迭的胸襟。

为了让中国结的编织技艺在“云端”传播更广，胡长芬介绍，新新精艺还会通过店铺直播，除了讲解与中国结相关的历史，还会细分教学步骤，并辅之以图纸，让屏幕前的人了解并掌握中国结的编法。

今年以来，拼多多先后对蒲编、宫灯、木梳、厨具、陶瓷、玻璃等产业带优质产品进行专项扶持，受到了平台消费者的热烈追捧。

“多多新匠造”的项目负责人介绍，通过搭乘数字化快车，传统手工艺产品正在迎来出村进城的大好时机。接下来，平台将进一步发挥数字化优势，在乡村产业带品牌化、数字化的转型中发挥积极作用。

多多发现工艺之美、匠心之巧，“多多新匠造”对于传统文化故事的又一番讲述与开拓，也只是刚刚开始。

(图片由谷守勤提供)

# 平湖：建强村级监察工作联络站 护航村民“向往的生活”

彭建伟

“这周民宿的装修进度好像慢了一些，得加快速度才行……”近日，位于平湖市林埭镇徐家埭村的郊野乡园田园综合体景区内，一个个关于棒球产业的配套项目正在火热推进。徐家埭村监察工作联络站一行4人正在进行实地监督。“民宿一期改造和装修工程的施工质量、推进进度等都是监督重点。”平湖市林埭镇纪委书记凤豪鹏说，徐家埭村是远近闻名的中国美丽乡村，建设项目涵盖美丽乡村、棒球文旅等领域。作为村集体经济发展的强力引擎，这些项目自落地起，就被纳入了村监察工作联络站的视野。

“建强村级监察工作联络站，护航村民‘向往的生活’。”平湖市纪委监委有关负责人说，徐家埭村监察工作

联络站只是平湖深入推进村级监察工作联络站往深里走、实里走的一个缩影。近年来，平湖强化有形监察，实施有效联络，通过两张清单、“三会”模式、“四加”机制，全面推进村级监察工作联络站规范化、标准化建设，全力打通基层监督最后“一公里”，让村级监察工作联络站成为社情民意的“收集站”，小微权力的“监督站”，基层治理的“检测站”。

列出两张清单，明晰监督任务。为进一步加强监督的针对性，平湖聚焦“上级紧盯、群众关注、资金密集、用权风险”，全面梳理“三资”管理、工程建设、惠农补贴等领域风险点清单。在此基础上，每个村（社区）根据自身实际，理出重点监督任务清单，

实施销号管理，把小微权力真正管到小处，管到微处。以当湖街道为例，今年以来，该街道27个联络站共确定风险点清单41个，重点监督任务清单63个。

实施“三会”模式，收集监督信息。为及时了解群众诉求，平湖实施“三会”模式，除“廉情茶话会”外，还通过开展“代表恳谈会”、“示范交流会”、村级监察工作联络站站长会议等，征求大家对村级管理的意见建议，交流工作做法，指出问题短板。同时，各监察联络站通过点题走访、村账答疑等活动，及时了解收集群众诉求，打通基层监督最后“一公里”。今年以来，平湖市各联络站共收集意见建议1385条，问题解决率达到92%。

建立“四加”机制，查清问题线索。为及时解决群众反映突出的问题，平湖推行“履职月报+廉情直报”“责任联挂+片区合作”“疑难会诊+联合调查”“结果反馈+公开通报”等四个机制。据平湖市纪委监委有关负责人介绍，目前，平湖市每个镇（街道）都建有2至3个片区合作组，片区内开展交叉监督和联合监督，涉及非本村管理、上级部门管辖、全市重点工作等方面问题，启动“疑难会诊+联合调查”机制，视情由镇（街道）纪（工）委或市纪委监委联系纪检监察室牵头进行集体会商，并联合进行调查。今年以来，平湖市各联络站已累计开展重点工作片区协作联动监察37次，专项监督43场。

## 义乌城西街道

# 多元化打通“村企民”致富路

蒋守洋

“大家看一看，现在展示的是我们分水塘村民自家的蜂蜜，采集的都是大山里的百花蜜。”在义乌市城西街道分水塘村的“橙心青创”共富工坊，张丽燕热情地介绍着手中的特色产品，通过直播平台推介着分水塘的红色文化和优质农产品。

共同富裕离不开乡村振兴，乡村振兴离不开产业兴旺，农村发展离不开青年参与。远离城市的分水塘村，每年吸引着10余万名党员、游客前来追寻信仰，也激起了青年创业热情。2020年，分水塘创新模式、探索渠道，成立了“橙心青创”共富工坊，一边自主创业，一边互助互促。去年，原本在义乌城区经营“三农”项目的张丽燕在回分水塘村家里时，与村青年委员、“橙心青创”创始人之一的陈卫强畅谈了一个下午，随即决定回到村里参与建设。

这个由义乌市城西街道各村的青年委员、创业青年共同参与的项目，从一瓶“真理的味道”文化创意矿泉水开

始创业，历经从外观设计、拓展销路到订单联系，产品推出两年多，现在已经渐渐打开了销路。“与此同时，大家通过资源共享、项目共建、产业共促，相继招引、培育了民宿、农家乐、田园集市、文创体验、电商直播等10余个产业实体，帮助农村剩余劳动力实现家门口就业。”陈卫强说。

城西街道通过聚焦红色研学、乡村旅游、休闲康养等产业，整合各联建单位资源，贯通组合陈望道故居、横塘公园、义新欧铁路口岸、“一带一路”青少年教育实践基地等8个“红色打卡点”，串联旅游线、集聚客流量；整合联建单位资金、土地资源，盘活利用闲置农房，由街道、强村公司、联建企业、联建村等，共同打造了石明堂“稻虾共养”、何斯路“大自然学校”、七一“大师文创园”、夏楼“枣博园”等10个共富工坊，推动多元化产业链拓展延伸到农村，提升沿线经济业态，带动村民、村集体多元增收。

通过研学体验、预约采购，“橙心

青创”工坊帮村民种植的农作物对接了销路，解决了农产品有好收成却难销售问题，村民的玉米、花生、番薯都成了抢手货。工坊今年组织的各类体验采收活动吸引了近千人参与，销售额超20万元，大大提高了村民种植的积极性。与此同时，通过盘活何斯路、分水塘的60多间农村闲置房屋，招引第三方运营民宿，村集体每年多了4万元的收入。今年，他们还引进城西街道结对共建的浦江县檀溪镇“檀溪味道”农副产品，潘周家手工面、毛店六金岗腊肉、灰汤粽等农副产品通过线上线下推广，统一包装、统一品牌输出，已销售十余万元。

在石明堂村，种粮大户冯泽宝已开始筹备来年的种养殖计划。他的“虾稻共养”共富工坊，去年首次在稻田引入澳洲淡水小龙虾，取得了每亩5000元左右的收益，今年的每亩收益约8000元。“今年已经忙完了，明年我们打算再扩大规模，同时还计划对水

稻、龙虾做进一步加工销售，增加附加值。”冯泽宝说。

种玉米、埋甘蔗、刨土豆……今年初夏，义乌“80后”幼儿园园长承包90亩地为孩子们打造“大自然学校”成为热搜。“一年中的各个时节，我们都可以供孩子们体验的作物。”“大自然学校”负责人王群一说，他们还聘请了何斯路本村的村民作为孩子们的“田园老师”帮忙打理、讲解作物。“既为村集体增加了收入，又为村里闲置劳动力提供了家门口的就业岗位，而且收入还很不错。这样的合作，是多方共赢。”何斯路村党支部书记何允辉说。

一个个性鲜明又接地气的共富工坊，实现了乡村产业“衍生”，让乡村发展后劲更足了。据了解，通过做强产业链、提升价值链，义乌市城西街道迭代催生了农副产品直播带货、产品深加工、文创研学等15种新兴业态，带动300余名村民家门口就业，为村民年增收600万元以上、村集体增收300万元以上。

# 上城区南星街道 幸福邻里坊打造“十分优享服务圈”

张梦月 陈彩萍 钱雅霏

今年，杭州市上城区在全区打造“幸福邻里坊”，以党建为统领，整合各方资源，动员各方力量，以“幸福”为标尺，以“邻里”为主体，以“坊”为空间，以“生活”为核心，以服务为主线，让“物质富裕、精神富有”的示范图景在上城区率先落地。

该区南星街道以“大组团赋能、大社区服务、高品质生活、高效能治理”为重点，整合共建单位、两新组织、新乡贤、人大代表等资源，精心打造南星里幸福邻里坊，破解辖区为老服务较弱、托育机构不足、文化阵地缺乏、服务资源不均等基层治理难题，让居民享受家门口的品质生活。

按照新建一批、改建一批、提升一批的思路，盘活碎片资源，南星里幸福邻里坊融合了多处阵地，目前投入使用包括1个街区会客厅、3个养老服务场所、2个儿童托育场所、2个文化服务阵地和1个特殊人群服务阵地。

“服务是最好的治理。”这9处阵地共5200平方米的服务面积，加上周边广场、绿道、公园，集托育基地、健康颐养、文化体验、健身娱乐、爱心慈善等“一揽子”服务功能于一体，为全生命周期人群提供“菜单化”服务，居民“自助下单”，达到了优质服务精准化、便民化。

突出“四关”，即“关心老的，关爱小的，关怀病的，关照弱的”，全省首个专业领域社会工作站南星街道儿童社会工作站为0至12岁儿童带来感觉统合训练及家庭关爱指导。以推进老旧小区改造为契机，融入儿童友好理念，

在公共活动空间及居民休憩空间打造过程中，南星街道建设了10余个不同主题的口袋公园，成为少年儿童游戏交友、运动健身及老年人晒太阳、唠家常的常驻地。

在上城区委组织部指导下，以幸福邻里坊党建联建机制，整合社会资源，发放幸福体验券，聚焦一老一小等重点人群，提供医疗、教育等多种体验。在邻里会客厅，辖区党建联建单位得吉数科先后举办了“杭州珍贵城市老照片收藏展”、南星“光影十年”展、“喵呜来了”主题艺术展、清廉共建点白驹画社举办“唐风宋韵话廉史绘清风”书画展等，让文化浸润在幸福邻里坊，让孩子在家门口就能感受“少年宫”。

在幸福邻里坊打造过程中，坊长工作室承担了舵手角色。通过联席会、协调会、现场会、督办会等方式，整合党建联建成员单位、小区综合党委、居委会、物业、业委会（物管会）、新社会阶层人士等各方力量，统筹协调，坚持问需于民，幸福邻里坊怎么打造全由居民说了算，将党建统领贯穿于整个南星里幸福邻里坊建设、运营过程中。

此外，通过评选最美楼道长、最美邻里人等载体，进一步深化邻里情、邻里帮、邻里网的睦邻党建，提高居民群众参与幸福邻里坊建设的热情。“浙江好人”姜金泉、俞杰，金牌调解员王世钰，家庭医生邱元昌等自发加入到志愿者队伍，形成“红色护苗队”“大爱无疆服务队”等红色服务品牌，共同助力基层治理，推动共同富裕美好图景转化为可感可及的幸福生活。



南星里·邻里会客厅（图片由上城区南星街道提供）