

# 政企同心 坚定信心 携手“过冬迎春”

施羽纯

12月5日,金华市发布《关于优化调整疫情防控措施的通告》,疫情防控优化的同时,经济社会发展也面临更多的机遇和挑战,考验的不仅是企业,更是政府服务水平、干部作风效能。

## 保要素 营商环境持续优化

为预防新冠病毒短期反弹可能带来的企业物资运输、流动资金、用工留工等方面问题,兰溪市着力做好生产原料和产品运输保障、企业金融信贷支持、“无欠薪”和春节稳岗留工工作。

融资难是当下企业尤其是中小型企业发展的梗阻,兰溪市组建“政、金、企”三方联动金融服务队,打造为企业担保、转贷、纾困的三大金融服务品牌,目前在保余额3.43亿元,办理转贷1668家次,为60余家企业纾困解难。在企业用工留工问题上,兰溪用足用

好“返、提、补”政策包,稳岗位稳就业,今年共发放失业保险稳岗返还资金2583.54万元、一次性留工培训补贴3608.7万元,惠及企业4000余家,稳定岗位7万余个,发放率均为100%。目前,全市安薪指数99.7,列金华第一。

## 抓项目 做好企业促产达产服务

项目是投资增长的重要拉动力,关系着全市经济社会发展速度和发展质量。11月以来,兰溪市由市领导领衔开展“项目攻坚突破大会战”双月清零行动,梳理出年底前签约、开工、入库、投产、难题攻坚项目共126个,以“周通报、月调度、季比拼、年考核”制度加速项目进程,对于进度滞后的重点项目,由市纪委监委持续跟进,努力营造“大抓项目、抓大项目”的干事氛围。目前7个省“4+1”重大项目全部

开工,年度投资完成率106.0%;10个全省集中开工项目开工率100%,年度投资完成率116.9%;47个金华市重点项目开工率97.9%,年度投资完成率116.2%。

“这几年,公司的快速成长离不开政府部门的服务支持,从签约、落地到开工、入库,兰溪畅通了项目全生命周期管理链条,真正做到像当初承诺的一样,让企业没有任何后顾之忧。这是我们当初选择兰溪的原因之一。”企业家为兰溪的政府服务点赞。

## 稳市场 千方百计激发市场活力

兰溪市目前有市场主体64809户,其中企业(含农专社)15352户,个体工商户49457户。兰溪市接连出台《兰溪市关于扶持个体工商户纾困发展的若干政策》《兰溪市深化经济稳进

提质若干政策措施》等帮扶“组合拳”。今年11月1日,《促进个体工商户发展条例》正式施行,兰溪市明确包括个体工商户在内的小规模纳税人阶段性免征增值税,并在当月就发出全市首张“个体户直接变更经营者”营业执照,以“小切口”解决个体工商户在经营场所、税收、变更等方面的疑难杂症,让个体工商户有更多获得感。

企业有需求要随叫随到,企业不需要就不叫不到,企业有困难要帮扶周到,承诺企业的要限期办到。今年以来,兰溪市各企业通过现场办公活动、企业码上报、助企服务员走访等形式,向政府反映用地、供水、人才、资金补助等各类需求5200多个,解决率在98%以上。“服务企业就是服务社会,服务企业就是服务人民”,对兰溪来说,这不仅是招商引强时的一张招牌,更是兰溪政府向所有企业家许下的承诺。

# 工业企业分质供水、串联供水构建水循环新模式 衢州每年节省优质水近3000万吨

王国成 任佳慧 陈梦婷

“现在企业每月耗水量25万吨,用的全部是工业用水。”日前,位于龙游县经济开发区的浙江金励环保科技有限公司管理人员邹传宝说,企业主要生产纸板箱,对生产用水水质要求不高,工业用水价格每吨比城市水厂供水便宜0.7元,“分质供水”每年为企业减少200多万元用水成本的同时,还可节约优质水使用量300万吨。

“分质供水”就是优水优用、低水低用。优质水主要保障居民生活饮用水,低质水主要供应工业生产用水。衢州市水利局水资源与水保管理中心负责人介绍,目前全市已建有龙游、衢江及市本级3个工业水厂,主要承担400多家企业的供水任务。

近年来,衢州市水利局高度重视节水和水资源保护工作,牢固树立“节水就是减排、节水促进增效、节水惠及民生”理念,龙游县林业水利局在经济开发区推行企业分质供水、串联供水模式,每年减少优质水使用量2935万吨,打造南方丰水地区企业节水行动的示范样本,构建了水资源利用新模式。

邻近衢江的龙游经济开发区前两年利用衢江水水量充沛、水质优良的优势,在城北片区建立日供水能力10万吨的工业水厂,经低成本处理后作为工业生产用水,价格定为直供成本价1元/吨,而城市水厂供水1.7元/吨,在不与生活用水争资源的同时为企业降本增效。

“自从企业实行串联供水后,公司每个月可节省用水成本10万元。”位于龙游经济开发区的浙江天耀纸业有限公司负责人谈起企业串联供水,喜悦之情溢于言表。

2021年8月,浙江天耀纸业有限公司与浙江凯丰新材料有限公司签订尾水购销协议,供至价格0.55元/吨,且天耀公司无需缴纳1.55元/吨的污水处理费,相比工业水厂每吨节省成本2元。天耀公司年回购尾水60万吨,可节约用水成本120万元,而凯丰公司也节约用水成本27万元,实现合作共赢节水新局面。

像天耀和凯丰这样联手实现“水循环”的企业在衢州市不在少数。华电热电在发电环节中生产的副产品除盐水,不仅为华邦特西诺节约投资设备成本150万元,还成了其提升产品质量的“杀手锏”。

据悉,华邦特西诺每年除盐水量22万吨,自己生产每吨成本超过10元,而华电电价仅为7.48元/吨,在降低投资成本的同时,每年还可节省生产成本55万元。



龙游经济开发区工业水厂水池 周淑英 摄

# 上城湖滨街道 “晴雨公益合伙人”助力“时间银行”升级

张梦月 王剑鸣 沈 榄

杭州入冬以来,气温骤降,一度飘起了雪花,老年人外出买菜要格外当心路滑并注意保暖。家住杭州市上城区湖滨街道青年路社区的毛大伯暂时没有这个烦恼:“我老早就收到了志愿者送来的蔬菜,这是我拿‘时间币’兑换的,可以吃三四天。”

原来,毛大伯是湖滨街道“时间银行”的志愿者,作为街道新乡贤的他热衷于环境保护,经常在周六到青年路社区送水站参加易拉罐回收的环保活动,这份有机蔬菜就是他环保志愿活动积累的“时间币”兑换的。

作为上城区“时间银行”的起源地,湖滨街道早在2003年就建立了“爱心、时间、图书、岗位四大银行”,“时间银行”则是专门针对志愿者存储服务时长的平台。2015年,该街道综合辖

区“老龄化”的特点,推出“低龄老人”服务“高龄老人”的“银龄互助”时间银行升级版,将退休在家的低龄老人发掘为邻里守望的中坚力量,开展上门看望、送餐等常态化的邻里互助活动。

湖滨街道相关负责人介绍,今年街道结合“晴雨公益合伙人”项目的推动和“五社”力量,不断扩大时间银行的权益仓库,让志愿者在时间银行存入爱心和温暖的同时,能兑换、使用更多的权益。“接下来,我们还将不断壮大合伙人朋友圈,让‘银行时间币’从产生到兑换到消耗都形成闭环,而每一个环节都能通过志愿者、公益合伙人的奉献与分享,彰显助人为乐的初衷。”

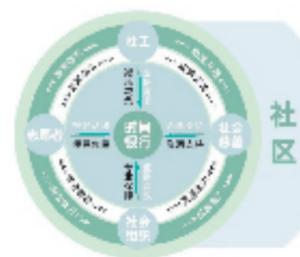
上城区“时间银行”项目负责人介绍,今年以来,杭州市上城区紧抓浙江省推进数字化改革的契机,承接“志愿浙

江”重点应用场景试点,探索“时间银行”互助养老志愿服务新模式,聚焦老年人时间多、热情足的特点,从志愿服务精准触达、志愿者技能专业化培训、志愿服务激励生态圈构建,有力推动低龄老年志愿者“老有所为”“老有所乐”,在城市建设、社区治理中发挥更大作用。

从二十年前的手写计时小卡片,到数字化记录手段,平台不仅仅在载体上更新升级,它的服务内涵也在不断升级迭代、推陈出新。湖滨街道对“时间银行”2.0进行了新的探索,以幸福邻里坊项目为抓手,以优化为老服务为重点,将“时间银行”融入“十分共享”公共服务圈层体系建设。

湖滨街道深化党建联建汇集资源,单元式推进服务阵地和设施优化,合理布局社区食堂和配餐点,优化居

家养老、为老助餐和智能照护服务,传承和睦互助的邻里文化,实践文明有礼活动,升级“时间、爱心、图书、岗位四大银行”,全面提升群众的幸福感、获得感和安全感。



湖滨街道时间银行导图

# 数字化改革打响“千岛农品”品牌 淳安:推进GM2D 助力油茶产业提质升级

李国平 吴小玲

近日,家住杭州市淳安县千岛湖镇的李先生在附近一家世纪联华超市购物时发现,在购买了一份瑶记山茶油后,店员用扫码枪扫了一下商品上的“浙食链”二维码就完成了该商品的快速交易。

“按照以往的习惯,店员都是用商品上的条形码进行结算,现在结算方式变成了扫二维码,这就是浙江省在推进全球二维码迁移计划(简称GM2D)后带来的新改变。”淳安县市场监管局相关负责人介绍,今年以来,为落实《浙江省市场监督管理局关于印发<“全球二维码迁移计划”示范区建设方案>的通知》精神,淳安县市场监管局成立了GM2D领导小组和工作专班,在充分调研认证的基础上,淳安县结合千岛湖农副产品质量比较优质的实际情况,首先选择山茶油作为该县GM2D试点行业。

据悉,油茶是淳安的传统优势食用油料树种,具有悠久的栽培历史和良好的基础,山茶油产业是淳安四大农业特色产业之一,同时,淳安山茶油也是大型商超、淘宝、京东、天猫等平台的热销农产品。

“长期以来,淳安县的山茶油加工都以小作坊加工为主,但由于作坊设备相对落后及产业链精深加工能力不足,山茶油提炼率不高,经济效益相对较低。”淳安县市场监管局相关负责人说,为了不断提升淳安山茶油的知名度、美誉度和影响力,近年来淳安县以推进共同富裕工作为契机,聚焦油茶加工产业现代化,先后成立了4家食用油生产骨干企业,按照标准化组织生产经营。

结算方式的改变仅仅是GM2D

试点给淳安县山茶油产业带来的变化之一。“在推进淳安县GM2D试点工作中,这4家企业都注册激活了‘浙食链’并都建立了阳光工厂。”淳安县市场监管局相关负责人说,依托GM2D应用技术,如今,淳安县市场监管执法人员只需要点击手机上的食品安全监管云平台或电脑网页,就能追溯油茶加工企业生产加工的每一个环节。此外,企业洗手消毒区、生产加工区、仓库和化验室等关键控制环节都能直观展现。

去年,淳安县4家食用油生产骨干企业上“浙食链”油茶产品达到了33个品种。今年,企业通过持续推进油茶实体转码工作,又增加“浙食链”二维码24个,年增长率达到了72.73%。其中杭州千岛湖瑶记实业有限公司作为浙江省龙头企业,目前已快速辐射到全省世纪联华系统200余家门店使用二维码进行结算,商品附加值得到了极大提升。

下一步,淳安县将以“千岛农品”为依托,对千岛湖地方特色食品比如茶叶、有机鱼、包装饮用水等商品实行数字赋能,分批有步骤推进转码工作,助推GM2D在淳安落地生根,助力淳安经济高质量发展。



淳安超市收银员使用“浙食链”二维码快速交易 (淳安县市场监管局供图)

# 嘉兴为乡村治理插上“数字翅膀”

伍倩琳

近年来,嘉兴市致力于推动基层治理与乡村振兴同频共振,创造性践行新时代“枫桥经验”,探索“四治融合”乡村治理新经验。截至目前,全市1个镇、8个村入选全国乡村治理示范(乡镇)村,累计创成省级善治(示范)村411个。

面对实现市域治理体系和治理能力现代化的要求,嘉兴市在“三治融合”先发优势基础上,在全市推广迭代桐乡“党建统领四治融合”数字化应用,即自治、法治、德治加智治,进一步推进乡村治理能力和治理体系现代化,为乡村善治插上“数字翅膀”,实现治理数据“云管控”。

据悉,嘉兴利用“三治融合”发源地优势,充分发挥各级党群服务中心、“温暖家”、“小区客厅”等服务矩阵作用,推进“放管服”和“最多跑一次”改革向镇、村一线覆盖,构建起“镇、村、网格、微网格、户”五级治理体系,明确各级职责定位,促进信息采集、治安防范、宣传服务、要素管控等更加高效

化、集约化、流程化。

此外,嘉兴市还创新推出新时代“网格连心、组团服务”工作,以党员干部为骨干配备“AB岗”微网格长,定岗、定责、定奖惩,常态化联系群众。建立“走访连心全覆盖、社情民意全收集、工作资源全下沉、分级分类全处理、服务过程全评价”的“五全”工作机制,实施网格化管理、组团式服务,让党建统领“在身边”“看得见”。

为了提升治理效能,嘉兴以“党建统领四治融合”为基础,围绕群众参政议政、德育教化、遵法守法等重点领域,明确25项加减赋分项目清单,并鼓励村(社区)制定个性化“X”特色赋分项目,实现“党建统领四治融合”积分体系标准化、可参考、易复制、能创新。在考核方面,嘉兴在积分制度的内容设置、评分过程、上报审核等各个环节履行民主程序,成立由两会三团代表、有威信和号召力的老党员、老干部、群众代表组成的积分评定小组,采取“日记录、月审核、季公示、年评比、

一票否决”评分程序,随时接受群众监督,让积分制在阳光下运行。

值得一提的是,嘉兴市鼓励全市各村(社区)根据实际情况开展积分兑换,推动积分贷款、积分超市、积分兑换服务等多样化积分兑换方式,让群众化被动为主动,积极参与村务治理、约束自身行为、自觉遵法守法。同时,建强村级议事平台,为百姓有序参与乡村治理提供新平台,调动群众参与的积极性。如海宁李家村“李家播报”议事平台召集村干部、乡贤代表、党员代表自愿组成播报团,用方言播报各类热点时政要闻、惠民利民政策以及村民建议等,达到促进村民交流、法治教育的目的。

数据贯通,激活“数字翅膀”。嘉兴在全市推广“党建统领四治融合”应用组件,打通“浙里未来乡村在线”、“强村富民”集成应用等接口,上线桐乡“党建统领四治融合”综合应用5个治理子场景和四治积分模块,归集全市370个村、约105万条数据,全面实

现数据贯通,推动自治、法治、德治、智治数据深度融合,即时感知,让基层党组织书记对辖区内治理态势及时掌握。

此外,百姓需求也一键可达。嘉兴重塑百姓议事、乡贤参事、道德评事等线上议事协商流程,构建“选题-定题-协商-表决-公示-执行-反馈”闭环,做到线上报事“事事有回响,件件有回音”。同时,围绕基层中心工作打造指挥中心、任务中心,实现指令一键下达,事件一键流转。



桐乡市河山山镇堰头村三治积分兑换超市 嘉兴市农业农村局供图

## 金融许可证公告

机构编码: B0640S233010007

许可证流水号: 01062754

## 浙江富阳农村商业银行股份有限公司银湖支行

业务范围: 吸收公众存款; 发放短期、中期和长期贷款; 办理国内结算; 办理票据

承兑与贴现; 代理发行、代理兑付政府债券; 从事银行卡业务; 代理收付款项; 经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。

批准日期: 2005年6月13日

机构住所: 浙江省杭州市富阳区银湖街道高桥西路90-9号

邮政编码: 311400

发证机关: 中国银行保险监督管理委员会浙江监管局

许可证颁发日期: 2022年12月20日



# 出门戴好口罩 保持社交距离



浙江日报

浙江新闻

· 公益广告 ·