

发展

——从党的二十大看中国共产党的成功密码之六

新华社记者 安蓓 张辛欣 严赋憬

“发展”一词,在党的二十大报告中出现239次。

“坚持以推动高质量发展为主题”“必须坚持在发展中保障和改善民生”“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”“以新安全格局保障新发展格局”……

发展,关乎人民幸福、民族复兴,是党带领人民从一个胜利走向另一个胜利的成功密码之一,是中国式现代化不断取得新成就、开辟新境界的关键所在。

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。”

5年前,党的十九大上,总书记的话犹在耳:“必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务”“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。

10年前,党的十八大闭幕后,习近平总书记参观《复兴之路》展览时意味深长地指出:“回首过去,全党同志必须牢记,落后就要挨打,发展才能自强。”

中国共产党从诞生之日起,就代表先进生产力的发展要求,肩负打碎旧的生产关系、建立新的生产关系的使命。解放和发展生产力贯穿党百年奋进历程,是党赢得人民拥护、引领民族进步的关键密码。

一路走来,从“贫穷不是社会主义”“发展才是硬道理”,到“发展是党执政兴国的第一要务,是解决中国所有问题的关键”,党坚持用发展的办法解决前进中的问题,带领人民在推动更高质量的发展中,积累起更为坚实的物质基础,凝聚起更为主动的精神力量。

改革开放之初,面临“人民日益增长

之间的矛盾”,党带领人民奋力解决发展的问题;

进入新时代,面对“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,处在“发展起来以后”阶段的当代中国共产党人,面临又一道新的难题:

“高质量发展就是体现新发展理念的发展,是经济发展从‘有没有’转向‘好不好’。”

站在新的历史起点上,党的二十大向世界宣示:中国式现代化的蓝图,将在“发展”而且是“高质量发展”中来书写。

“不断把人民对美好生活的向往变为现实”

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”10年前当选中共中央总书记时,习近平的表达朴素坚定。

10年后,二十届中共中央政治局常委同中外记者见面时,总书记庄严宣示:“不断把人民对美好生活的向往变为现实。”

为什么人的问题,是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

人民性是马克思主义的本质属性,人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。始终坚持人民至上,铸就中国共产党最坚实的依托、最强大的底气,也是党始终立于不败之地的牢固根基。

百年奋进,矢志不渝:从第一个五年计划到第十四个五年规划,从打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴,从全面建成小康社会到全面建设社会主义现代化国家……党始终以最广大人民利益为依归来谋发展、推动发展。

坚持以推动高质量发展为主题,实现从“有没有”到“好不好”的发展,标准就是人民群众是否满意。

“大鹏之动,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也。”

这是2019年全国两会上习近平总书记引用的一句古语,意在强调中国

要飞得高、跑得快,就要汇聚激发14亿多中国人民的磅礴力量。

发展为了人民,才有根本;发展依靠人民,才有动力。

党带领亿万人民攻克一道又一道难关,靠的就是充分发挥广大人民的积极性、主动性、创造性。人民的智慧、人民的力量、人民对美好生活的向往,如涓涓细流汇成大海,创造举世瞩目的中国奇迹。

10月27日上午,党的二十大刚刚闭幕,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安。

在这个中国革命的圣地,总书记谈到站稳人民立场时,着重强调“扎实推进共同富裕”和“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”。

新征程上,初心如一。在高质量发展中促进共同富裕,“做大蛋糕”也“分好蛋糕”,让每个人共同享有物质文明与精神文明建设成果,共同享有与伟大祖国、伟大时代共同成长的机遇。

“把国家和民族发展放在自己力量的基点上,牢牢掌握发展主动权”

一个国家、一个民族的发展,立足点在走好自己路。

从在一穷二白基础上建设新中国,到拉开改革开放历史序幕,再到中国特色社会主义进入新时代……不管遇到什么样的风险挑战,党始终领导人民立足自身、推动发展。

我们正处在愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候,要准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。”

把握发展主动权,关键是集中精力办好自己的事情。

2020年初,新冠肺炎疫情暴发,全球产业链供应链发生局部断裂。

“我感觉到,现在的形势已经很不一样了,大进大出的环境条件已经变化,必须根据新的形势提出引领发展的新思路。”习近平总书记深入思考。

2020年4月,中央财经委员会第七次会议上,“新发展格局”首次提出。

立足国内,把国内大循环畅通起来;联通国际,争取开放发展中的战略主动。

党的二十大报告中,“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”单独成章,凸显下好先手棋、打好主动仗的战略考量。

把握发展主动权,必须坚持底线思维,随时准备应对更加复杂困难的局面。

把粮食安全作为治国理政的头等大事,提出新粮食安全观;把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,强化国家战略科技力量;坚持制造业是国家经济命脉所系,打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战……

统筹发展和安全是以习近平同志为核心的党中央立足新发展阶段提出的重大战略思想,是新时代中国取得一系列伟大成就的基本经验。

把握发展主动权,既立足自身,也胸怀天下。

“推动更加包容的全球发展”“推动更加普惠的全球发展”“推动更有韧性的全球发展”……二十国集团巴厘岛峰会上,习近平总书记的重要讲话聚焦“发展”,反映各国人民同心心愿,展现负责任大国担当。

深刻洞察人类发展进步潮流,以自身发展为世界创造更多机遇,又在推动建设更加美好的世界中,为自身发展创造更好条件。

只要始终攥紧发展这把钥匙,把发展主动权牢牢掌握在自己手中,就没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐!

(新华社北京12月25日电)

动漫领域政府最高奖揭晓

浙江获奖数全国居首

本报讯(记者 陆瑾)近日,文化和旅游部公布中国文化艺术政府奖第四届动漫奖获奖名单,《哪吒之魔童降世》等20个项目获奖。其中,浙江省动漫作品《下姜村的绿水青山梦》《红船故事》以及创作团队杭州阿优文化科技有限公司等3项内容获奖,数量居全国第一。

中国文化艺术政府奖动漫奖是经中央批准,由文化和旅游部在中国文化艺术政府奖中设立的国家级奖项,是我国动漫产业的政府奖、最高奖。此次浙江获此殊荣,充分展现出浙江动漫产业的创新发展与无限潜力。

《下姜村的绿水青山梦》由杭州友诺动漫有限公司制作出品,讲述了来淳安县枫树岭镇下姜村看望爷爷的小男孩姜弘兴和视频UP主李想、华宇,3人随着村里的老支书姜应祥一同游览下姜村,深入了解下姜村脱贫致富的历程

以及未来“大下姜”的蓝图,并由此展开的精彩故事。

《红船故事》由浙江人民美术出版社出版,用10册共计900页多格原创连环画,细致刻画了100年前中国历史上一系列波澜壮阔的历史大事件,准确而生动地塑造出陈独秀、李大钊、毛泽东、周恩来等革命先驱的形象,生动再现了中国共产党的诞生历程。

杭州阿优文化科技有限公司的动漫作品通过讲好中国故事,激发少年儿童爱国、爱党的情怀,增强孩子们做中国人的志气、骨气和底气。10年来,团队创作围绕科学普及、儿童教育、弘扬中国传统文化等,关注儿童成长、文化传承、科学普及,作品真正做到了思想上有价值、艺术上有精度、行业里有口碑、市场上有热度,为中国儿童的美好成长提供优秀的精神食粮。

中国社会治理百强县榜单发布

滨江、义乌、吴兴、余杭入选前十强

本报杭州12月25日讯(记者 吴晔 通讯员 林传学)25日,浙江大学社会治理研究院在杭州举行“2022中国社会治理百强县(市、区)暨2022浙江省社会治理十佳县(市、区)”发布会。杭州市滨江区、义乌市、湖州市吴兴区、杭州市余杭区等入选2022年中国社会治理百强县(市、区)前十强。

浙大社会治理研究院以县域为单位,于2019年开发了中国县域社会治理指数模型,致力于刻画中国县域社

会治理新进展,引领中国基层社会治理的目标和方向。今年全国百强县(市、区)在社会管理、政社共治、社会自治、科技支撑4个维度上的综合评分高于去年,主要是社会管理维度贡献最多。此外,中西部地区县域社会治理能力逐步提升,呈现出区域间差距缩小的态势。

在今年的评估中,有25个县(市、区)新入选社会治理全国百强榜单,其中,浙江省有8个县(市、区)。

嵊州

11个项目集中签约

本报嵊州12月25日电(记者 阮帅 共享联盟·嵊州 胡吉)25日,在嵊州经济开发区(高新园区),年产480万套新能源汽车车身一体化压铸项目现场签约,该项目计划投资100亿元,全部建成达产后预计年产值达100亿元,将带动新能源上下游产业链在嵊州聚集并辐射华东地区,助推区域经济高质量发展。当天,共有11个产业项目集中签约,包含新能源、生物医药、新材料等领域,总投资142.45

亿元。“经济沃土产业兴旺,这里已经成为嵊州全市经济建设的主阵地。”嵊州经济开发区(高新园区)管委会相关负责人介绍,这一批新项目的落户,是开发区聚焦高精尖领域,推动智能制造产业发展的一个缩影。从1992年正式设立至今,嵊州经济开发区(高新园区)已拥有工业企业2336家、规上企业341家、高新技术企业220家,还有7家上市公司。

嘉善

“云镜”为村社班子“云体检”

本报讯(记者 顾雨婷 通讯员 陈文静)这两天,嘉善县大云镇大云村的村务公开栏前挺热闹,往来的村民不时拿起手机扫描二维码,查看每月一次的村务公开情况。

“陆书记,这次村里财务公开很及时。”碰到村党委书记陆万忠,一位村民笑着点赞。“不及时,要扣分。”陆万忠说,今年镇里上线了清廉村居智慧评价系统——“云镜”,将清廉村居建设工作纳入动态监督,半年一打分,给村社班子做个“云体检”。

青田

矛盾调解,你选择我服务

本报讯(通讯员 周伟锋)近日,两面锦旗由同一起纠纷中的当事人双方先后送至青田县舒桥乡矛盾调解中心,以此感谢舒桥乡乡贤调解团成员在案件调解过程中给予他们的帮助和支持。

像这样同时获得矛盾双方点赞的成果在当地并非个例。“暖人心,解民忧”,这是近年来舒桥乡广大群众对乡调解工作的高度认可。这背后,是舒桥乡23名“能调解、善调解、爱调解”的乡贤代表组成的乡贤调解团一次次“倾心调解,秉公调解”,让一个个矛盾纠纷成功化解,有力维护了社会稳定和群众利益。

相较于传统的调解模式,舒桥乡乡贤调解团采用“你选择,我服务”的

互动方式,接受双方当事人自主选择,让当事人在心态上更容易接受,无形中拉近了调解员与当事人的心理距离,高度的信任感让调解员在和当事人沟通时更加顺畅,实现了矛盾纠纷化解从“要我调解”到“我要调解”的转变。

同时,舒桥乡注重整合乡贤资源,集聚各行各业、人脉通达的乡贤代表,发挥乡贤“人熟、事熟”的优势。

舒桥乡乡贤调解团已成功化解邻里纠纷、损害赔偿纠纷、山林纠纷、婚姻家庭纠纷等各类案件超400起,涉及资金、物品、劳动力折算共计超600万元,目前已全部执行到位,矛盾纠纷化解回访满意度达95%以上。

本报记者蹲点衢州“两山合作社”感受乡村发展新活力——

老网红 新IP

本报记者 于山 共享联盟·衢江 丰莉莎 王昕汉

家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。有900年历史的杜泽老街,历经繁华和变迁,2019年经改造提升后成为远近闻名的网红街。可是,网红街如何才能维持长久的人气,保证长远发展?

资源碎片化是乡村发展的难题。在探索中,浙江部分地市通过“两山合作社”打包零碎的山、水、林、田、湖、房等闲置、低效的生态资源,转变为资产和资本,促进乡村发展。

衢州是“两山合作社”先行探索地区,截至今年11月,衢州通过“两山合作社”流转归集的农用地、林地近10万亩,还有农房1400余座、山塘水库90余座,价值26.9亿元的闲置资源,包装整合成99个项目,累计完成投资37.7亿元。而在杜泽镇,“两山合作社”在老街上收了50余间闲置农房,租金3年一付,一年40万元。

“两山合作社”带来的并不仅仅是租金收益,更重要的是和乡村产生了奇妙的“化学反应”。

衢江区“两山合作社”杜泽老街运营团队负责人宦珠说:“重点是要做活。收来的民房,我们引入汉服馆、国学馆、直播馆、民宿等年轻化的新业态,同时挖掘小吃博物馆、箍桶、制杆秤等传统项目的文创价值。”

杜泽老街开街以来日游客量最高时达6万余人次,带动周边1000余名村民就业,形成老街特色的“共富工坊”。这从“杜泽老街”的抖音号中可见一斑,最高单条短视频播放量超过160万次。张晓丽直播的素材信手拈来,随时出炉的糕点、现场编制的竹帚,都是原生态的素材。游客用脚步丈量老街,手机另一端的粉丝跟着她的步伐云游览。

“箍的是木桶,圈的是时光。”杜泽老街“抖音号”上的短视频为77岁的老木匠江元兴配了非常文艺的文案:他敲敲打打,完成了一个饭甑的制作。在蹲点期间,记者寻访江元兴后了解到,他是“一桶和气”的制作者,“两山合作社”为他免费

提供了沿街的店铺,并策划文案,提升传统产品的文化内涵,再通过短视频等流量渠道传播。远道而来的顾客,现场订制一对桶状座椅,内可放炭火取暖,单个售价400元。据了解,江元兴一年可以卖出100余个大大小小的“一桶和气”。

“这是街上的老网红,也是新IP。”宦珠说,游客常常围在江元兴的店门口拍摄。这样的场景在杜泽并不少见,“每一个乡土特色都是现成的资源,需要我们动脑筋包装、提升,打造为新的IP,提升乡村的吸引力。”

蹲点最后一天,恰逢冬至夜,这是衢州农村重要的民俗节日,也是老街切换到春节时间的标志。沿街的店铺挂出了红灯笼售卖,“杜泽老街”的抖音号更新了一条写对联的短视频,“接下来的拍摄主题是年味,欢迎大家来杜泽寻访传统年味。”宦珠说。



扫一扫 看视频



乐享冬日时光

近日,以“全家乐 趣玩雪”为主题的甘肃文旅冰雪嘉年华在甘肃省兰州市、武威市、庆阳市和定西市等地陆续启动。图为12月25日,游客在兰州市北山林场冰雪嘉年华上体验雪地娱乐项目。 新华社发