

影像实录:浙江千团万企出海“抢订单”

一次见面,胜过千封邮件。随着疫情防控措施不断优化调整,12月初,浙江启动“千团万企拓市场抢订单行动”,杭州、嘉兴、金华、宁波、温州等地相继组团出发,奔赴全球市场。

三年疫情,许多行业都遭受严重影响,对外贸易尤甚。不可控、不确定因素复杂交织,外贸企业与国外客户的交流洽谈常常受阻,订单减少业务萎缩,不少企业陷入发展困境甚至生存危机。

作为外贸大省的浙江,面对疫情挑战并没有坐等,早已积极应变。疫情发生以来,浙江在全国率先探索创新,建立和完善商务人员出入境便利化服务保障机制,帮助企业“走出去”抢订单拓市场。

随着奥密克戎病毒致病性减弱、疫苗接种普及、防控经验积累、群众的健康意识和素养明显提升,我国疫情防控面临新形势新任务。从中央到地方,陆续出台了优化防控措施,为外贸企业“走出去”创造了极大的便利条件。

浙江在优化调整疫情防控政策的同时,几乎同步推进“千团万企拓市场抢订单”稳经济行动。1000个团、10000家左右外贸企业参与,由浙江省商务厅牵头,全省各地商务部门带队,带领各地外贸企业出海找市场、抢订单。这是疫情暴发以来,浙江首个省级层面组织的境外商务活动。各项贴心举措为企业家打消了顾虑,政府带头成团抢单更是提振了大家的信心。

“干在实处,走在前列,勇立潮头。”发力拼经济,浙江又一次走在全国前列,生动彰显了浙江精神。

天上不会掉馅饼,订单都是实打实跑出来的。一些出国“抢单”的浙江人,一下飞机来不及入住就直奔客户公司跑。浙江经济是拼出来抢出来的,优化防控激发了活力,政府部门秉承浙江精神因势利导,企业家争分夺秒拜访客户,共同构筑了一幅“爱拼才会赢”的美好画面,也让我们相信,浙江经济复苏在望。

记者 周旭辉 魏志阳 姚康 何贤君 王雨红 拍友 严广 摄影报道



12月15日,杭州市组织100多家企业赴阿联酋迪拜,参加“海外杭州”系列展会的迪拜展。“海外杭州”迪拜展是杭州市政府主办的海外展会。



12月18日早晨,义乌机场进口处,永康市一企业负责人展示特种纤维样品,他们准备远赴阿拉伯地区寻找市场。



12月7日,嘉兴市商务局领导带队拜访法国一食品公司,洽谈新项目。



12月17日,参加中国(阿联酋)贸易博览会的金华参展商正在挑选、打包自己的参展商品。



时隔三年,老友重逢分外亲。宁波耀升工具实业有限公司总经理陆红彪(中),乘坐市政府商务包机出国,与三年未见的波兰老客户见面。



12月6日,宁波“百团千企万人”拓市场促招引行动首发团出发,经由上海启程,飞赴阿布扎比。



12月6日,嘉兴市商务局招商人员与日本贸易振兴机构负责人对接新项目。



12月19日,中国(阿联酋)贸易博览会开幕当天,中国驻迪拜总领馆官员、温州商务局领导和迪拜方代表在展会现场。