

牢记为农服务宗旨 深化“三位一体”改革 浙江供销合作事业奋力谱写新华章

张永 金建东 寇恺

三尺柜台间,飘着浓郁的酱油香,路边的供销社,可曾是你记忆中朴素的模样?其实,在浙江,供销合作社一直在与时俱进中不断发展壮大。

近五年来,浙江省供销社深入推进生产、供销、信用“三位一体”改革和供销合作社综合改革,加快构建为农服务体系,扎实推进社有经济高质量发展,积极助力我省农民农村共同富裕和农业农村现代化,不断完善联合社治理机制,为我省忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”,高水平全面建成小康社会作出了积极贡献。

今年1—11月全系统实现总经营收入4799.3亿元,同比增长9.1%。各类法人企业总数达到1112家。全省供销社拥有各级政府认定的龙头企业221家、销售额亿元以上企业230家。兴合集团迈上千亿规模,浙农股份成功登陆A股市场。全省培育建成20强县县级供销社、53个百强基层供销社,85个基层供销社完成“消薄”任务。



浙农现代农业公司在嘉善的首个万亩种植项目

为农服务扎实推进 服务能力不断提升

“我们始终坚持以农服务的根本宗旨,坚持以人民为中心的发展思想,始终不渝为农、务农、姓农,把更好地满足农民群众需求作为一切工作的出发点和落脚点,把为农服务成效作为检验一切工作的首要标准,密切与农民利益联结,助力农民农村共同富裕,加快成为服务农民生产生活的综合平台。”浙江省供销社负责人表示。

近日,在浙江省供销社的积极推进下,浙江正式发布《关于推进现代农资经营服务高质量发展的意见》,这份《意见》从12月8日起施行,是全省农资市场的顶层设计。

《意见》明确了主要目标:加快构建供销社主导、龙头企业牵引、各类农资经营服务主体联合合作的现代农资经营服务体系。到2025年,浙江全省将形成1小时农资配送服务圈。到2025年,培育20个以上小而优、特而专的区域性农资骨干企业,打造若干研发实力、产业规模与带动能力居全国前列的农业综合服务商。同时,要求供销社充分发挥农资流通主渠道作用,优化农资供给结构,加快现代农资社会化服务体系构建,引领农资行业转型升级。

3年达成这样的目标,浙江是有底气的。

截至目前,浙江累计建成农事服务中心311家,农业社会化服务规模突破1100万亩次。舟山市社为偏远海岛农民提供放心农资,台州市社推广“以虫治虫”生物防治技术,绍兴市上虞区社开展“五统一”社会化服务。

供销社有序推进。浙江构建“1+11+N”农产品产销联盟,已建成和托管农批农贸市场128家。去年全省农产品市场交易额达1540.6亿元,五年年均增长11.6%,累计建成乡镇商贸服务中心163家、村综合服务社7617家。每年举办各类农产品展示展销活动100场以上,连续举办“浙茶杯”优质红茶评选

活动。衢州市社“共同奔富供销汇”成为联结未来乡村和未来社区的供销平台。

环境服务渐成体系。浙江制定“绿色供销”行动计划(2021—2023年),会同省直有关部门创造性开展“配方肥替代平衡肥行动”,探索开展土壤修复与改良、秸秆综合利用、全域土地综合整治等服务,发展回收利用企业100多家。宁波市社“搭把手”智慧一体化再生资源回收体系备受关注。



云和县供销社“供富大篷车”司机钟伟和帮黄家畲村村民运来肥料



省再生资源集团承接永康市政府购买服务,开展农村生活垃圾回收处理服务。



长兴县三位一体为农服务中心

治理结构不断完善 联合社职能持续优化

初冬的长兴,大棚内的芦笋青翠欲滴。

2017年4月,长兴53家会员单位组织一起成立了芦笋产业农合联,包括27家专业合作社、9家家庭农场、6家种植大户、7家涉农企事业单位等,几乎将相关生产主体和服务机构都团结了起来。该产业农合联成立后,设置了销售部、技术部、质检部、专科庄稼医院和信用合作部,除了每天发布产品交易价、对外拓展市场,还对经销

商和农户分别形成了交易规则的强制约束。会员们只要将品质合格的芦笋交给产业农合联,每个月就可以定期结账拿到现金。为了对经销商和农户形成约束,产业农合联规定,双方都必须缴纳一定数量的保证金。

“以特色农业产业为依托,长兴创造性地提出‘一个产业、一个农合联、一个服务体系’的建设特色产业农合联构想,我们从2016年创建全省首家产业农合联——葡萄产业农合联后,

先后组建了芦笋、大闸蟹、杨梅、湖羊、吊瓜、花卉苗木等10家特色产业农合联,累计吸收会员696个。”长兴县供销社负责人表示,截至目前,长兴已形成以“县乡两级农合联组织体系为经线,产业农合联服务体系为纬线”的集“生产、供销、信用”服务于一体的综合性为农服务平台。再过不久,建筑面积达6800平方米的长兴县三位一体为农服务中心即将正式亮相,并在长兴县试点的基础上,逐步全省推开,争取到

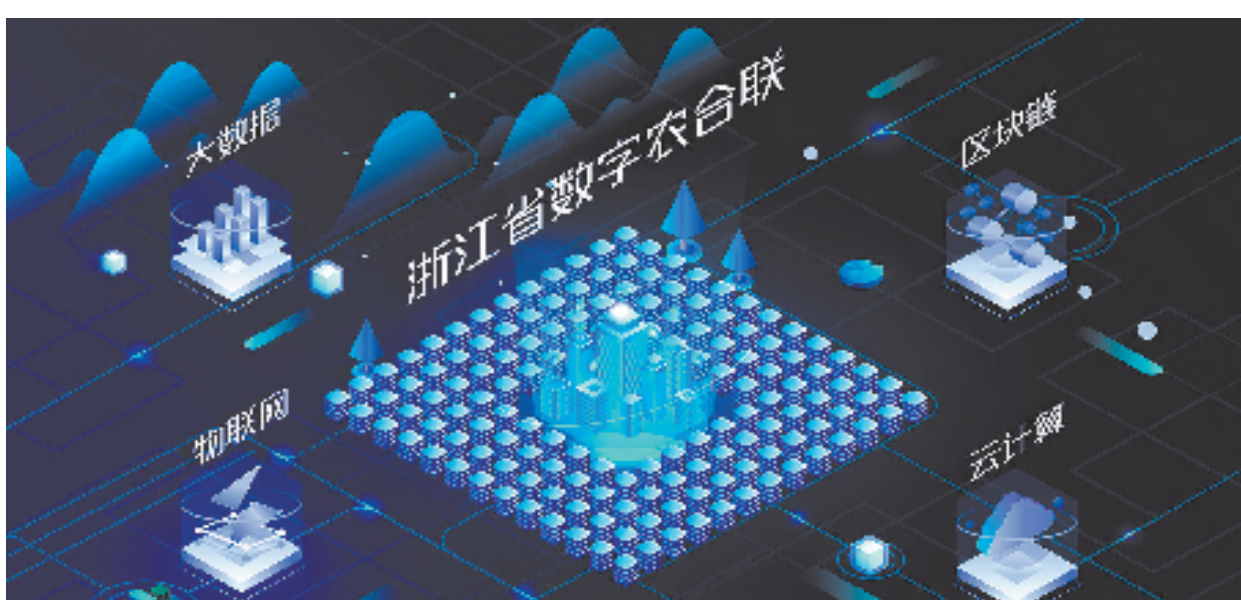
2027年建成比较完善的全省县域“三位一体”改革工作体系和为农服务体系,让为农服务更加高效便捷。

浙江的“农合联”不仅有线下的,也开发出了线上的。

作为“新仓经验”发源地,浙江平湖聚焦“三位一体”农村综合改革,创新开发数字化为农服务应用“数字农合联”。去年省供销社按照数字化改革要求,赴全省11个设区市多次深度调研,经综合评价,明确将以平湖“数字农合联”为基础进行迭代开发的“浙农服”全省推广。

“浙农服”作为农业生产、产品供销、信用惠农“三位一体”数字化为农服务场景应用,探索走出了“政府引导+市场运作、顶层设计+基层创新”的建设推广路径,有效形成了全省94个县市共享、全国2个省市试点推广的良好格局。该应用入选全省数字化改革第二批最佳应用。自上线以来,“浙农服”累计注册用户数超9.6万名,日信息交互量超过6万条。

目前,浙江全省农合联组织体系全面建立,农合联农民合作基金、资产经营公司成功运行。社有资产监管更加规范,省供销社和10个设区市、62个县级社建立合作发展基金,11个设区市和67个县级社建立社资委,11个设区市和63个县级社成立资产经营公司,湖州市、舟山市社组建供销集团。



联合合作富有成效 鼓励开展跨域跨层发展

今年3月,浙江省供销社确定由浙农集团现代农业服务公司牵头,在衢州常山县球川镇投资300万元建设现代农业综合服务中心项目。该项目将利用浙农集团三农服务技术和资源优势,通过引进培育本地农事综合服务企业,实现农事服务一站式解决,有效实现农业投入品下行与农产品上行闭环,赋能农业产业新活力。预计覆盖水稻、胡柚等种植生产面积5万亩以上,力争3年实现经营规模3000万元以上。

截至今年10月,浙江省供销社结对帮扶村——常山县东坑村、三溪村、芙蓉村、黄泥畈村、九都村、棋盘山村经营性收入分别为50.11万元、54.7万元、55.29万元、20.55万元、34.97万元、20.24万元,全部完成全年消薄目标。6个帮扶村前10个月总经营性收入比2021年全年多出50.76万元,切实提高了村集体经济收入。

近年来,浙江省供销社积极参与省内外山海协作和对口帮扶。出台支持山区26县高质量发展的意见,组织16个县级社开展跨域结对协作。丽水市首创“供富大篷车”服务模式,做法入选2022年全国农业社会化服务典型,并在29个县(市、区)全面推广。浙茶集团普安县“白叶一号”茶产业园建成投产,桐乡杭白菊、龙游飞鸡、缙云茭白等特色产品成功推广对口地区。

全省供销社设立对口地区农产品销售专区专柜294个,依托杭州、嘉兴、金华三大批发市场五年累计销售对口地区农产品超250亿元,嘉兴水果市场年销售对口地区水果超40亿元,入选国家发改委2021年度全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例。

浙江在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行的决策部署,为我省供销合作事业的发展提供了新的历史机遇,也提出了新的更高要求。蓝图正在描绘:到2027年,建成农事服务中心500家,其中省级现代

化农事服务中心50家,浙江供销系统为农服务体系更加健全、能力进一步提升,农村“三位一体”改革取得标志性成果;流通服务体系更加完善,服务网络高效运行,社有经济

发展质量显著提高,为农服务的基础更加夯实。

未来,浙江省供销系统将把握机遇,在新时代新征程上再创新业绩。



上虞区供销社购物中心