

创新制胜 绿色发展

书写山区县高质量发展的松阳篇章

欢 颜 叶梦雨



地处浙江大花园最美核心区,坐拥浙西南最大山间盆地——面积达175平方公里的松古平原,有着得天独厚的自然禀赋,孕育了松阳悠久的历史、深厚的底蕴。伴随着综合立体交通时代的到来,松阳迈进了活力四射、潜力无限的发展“黄金期”。

去年,松阳成功入选全省高质量发展建设共同富裕示范区首批试点名单。在探索共同富裕的道路上,松阳以“挺进师”的担当,“破风者”的姿态奋力争先创优,在“二次创业”高质量发展征途上奋楫笃行,迈出了“稳”的步伐,取得了“进”的成绩。

聚焦浙江所需、松阳所能、群众所盼、未来所向,松阳再次执起“绿色”之笔,在高质量发展建设共同富裕示范区的时代画卷中,书写属于自己的答卷。

聚焦 山区县高质量发展

聚力 共同富裕示范区建设



传统古村落:陈家铺村 毛进军 摄



大木山茶园景区 麻威武 摄



浙南茶叶市场

自然禀赋有效利用

松阳是华东地区历史文化名城古镇名村体系保留最完整、农耕文明传承最好的地区之一,有中国传统村落78个,数量位列浙江省第一。

从以下几个名头,就能看出松阳在传统村落保护模式与路径中的探索和成效:全国传统村落保护发展示范县、全国传统村落保护利用试验区、全国拯救老屋行动整体推进试点县……松阳传统村落保护遵循“活态保护,有机发展”的理念,系统推进生态修复、经济修复、文化修复、人心修复。当下,松阳正以当好国家传统村落保护发展探索者和模范生的站位,全面落实“固本、培元、强基、赋能、聚力”要求,打造“国家传统村落公园”金名片,以此将松阳打造成为农耕文明的传承地、乡愁乡情的寄托地和乡村振兴的样板地。

依托独特的古村落资源,结合“拯救老屋”等创新工作,松阳精准确定“小众化、中高端、高品质”发展定位,全力打造山居民宿胜地,培育有根的“生长型”民宿经济。短短十年间,松阳民宿农家乐从最初的52家发展到目前的526家、床位5660张,今年前三季度实现营业收入超亿元,带动农村劳动力就业3200余人。全县一半以上乡村植入了民宿等多元经济业态,乡村人口也开始回流,2019至2021年,全县常住人口增加了2100余人,其中平田村入选全国乡村旅游发展典型案例。

山区特色农产品实现规范生产,销售渠道进一步拓宽;低收入农户通过订单加工、劳动就业,多了一份稳定收入;文旅融合的模式带来了人气,也提供了更多就业岗位……这是当下松阳各类工坊带动村民上演的一幕幕共富新图景。今年以来,松阳深入推进党建引领“共富工坊”建设,以实施“红跃田园·争星夺鼎”工程为牵引,推动农村一二三产融合发展。目前,松阳县已建成各类型工坊60余家,吸纳就业3700多人,人均年增收1.5万元。

10月召开的松阳县委十一届三次全体(扩大)会议提出,要以最小颗粒度细化“二次创业”奋力奔跑路径。这既是行动指导,也是宣言书。松阳县委主要负责人表示,下一步,松阳将撸起袖子大干一场,风雨兼程奋力奔跑,勇做“两个先行”,创建革命老区共同富裕先行示范区的“挺进师”,高质量推进现代化“田园松阳”建设。



百度无人车 丁好 摄

生态农业提质增效

“松阳熟,处州足”,松阳自古是耕读传家的“浙南桃源”,是丰衣足食的“处州粮仓”。

作为一个传统农业大县,松阳农业结构调整起步早,特色产业鲜明,是浙西南城乡区域发展最均衡、群众生活最殷实、人民幸福感最强的县(市、区)之一。步入新时代,松阳充分发掘利用生态资源优势,持续推进生态农业提质增效,阔步向“绿富美”高地迈进。

茶叶是松阳一张成色十足的“金名片”。作为浙江茶产业示范区,松阳茶业全产业链产值超130亿元。依托该产业,近5年全县农民收入年均增长近10%。

以文化为魂,松阳不断丰富茶文化内涵。1000平方米的松阳茶叶博物馆,把茶歌、茶舞、茶灯、茶俗等茶文化形态和现代“六茶共舞”之势生动融合,将参观者带入松阳茶文化的历史长河;新兴镇大木山茶园景区,将茶叶种植、加工、休闲、消费、旅游融于一体,实现了一二三产的融合发展……“有中生优、优中做强”,在松阳这样以茶叶为基、文化为魂的融合发展故事正在不断上演。

“家人们,我在茶叶原产地给你们推荐……”漫步熙熙攘攘的浙南茶叶市场,这样的声音不绝于耳。

茶叶上市时节,每天有100多名茶主播活跃在此,卖火了松阳茶。

松阳坚持用数字打开“两山”通道,把发展以茶产业为主导的农村电子商务作为推进共同富裕的重要抓手,切实撬动生态产品价值高效转换。如今在松阳,数据成为新农资、直播成为新农活、主播成为新农人,县域电商经济发展迅猛,经济社会效益显著。1—11月,全县实现网络零售额59.7亿元,同比增长31.7%;1—10月,以茶叶为主的松阳农产品网络零售额比上年增长38.4%,零售额达46.88亿元,总量位居全市第一。

聚焦全面推进乡村振兴,加快推进农业农村现代化的重大目标任务,松阳积极构建大农业发展格局。

在打响“中国有机茶乡”金名片的基础上,松阳突出发展茶叶、香榧、油茶“三个十万亩”的农业主导产业,逐步打响“松阳三香”品牌;持续推出机器人和稻渔综合种养、稻鳖共生、稻耳轮作、粮经轮作以及产业链延伸拓展等推动产业规模持续壮大;以创新种植模式、强化农业技术培训、助推劳动力转型为抓手,着力推动农业高质量发展,切实推动农业大县加速向农业强县转变,实现农民收入持续稳定增长。



智慧交通产业园



松阳祥瑞电子商务产业园,建筑面积达3万多平方米,集聚电子商务企业300余家。



松阳县电子商务公共服务中心,为广大电商提供技术指导、培训孵化等各类公共服务。



数字公路 丁好 摄

生态工业全面起势

松阳不仅有优美的田园风光,还有强劲的工业发展势头。历经20年的“一次创业”,松阳解决了工业经济“从无到有”的基本问题,实现了从传统农耕县向山区工业县转型。

“要实现松阳高质量绿色发展,发展生态工业是最大的潜力和最大的希望所在。”松阳县委主要负责人说。当下,发展生态工业,是松阳全县上下高度一致的共识;启动“二次创业”,是松阳奋力开辟生态工业高质量发展新路径。

“立新”“破旧”是松阳生态工业转型升级的两个关键词。抢抓数字经济发展“风口”,松阳打造智慧交通、不锈钢管、茶产业三大百亿级主导产业。

“立新”体现在松阳“无中生有”谋划创造了综合交通等新兴产业。松阳率先编制县级综合交通产业发展规划,并携手链主型企业实施交通交通运输部自动驾驶和智慧交通创新示范项目。自去年与百度智行签订战略合作框架协议以来,已招引26个相关项目成功落户,总投资约63亿元,并被授予全省首个智慧交通产业发展试点县,自动驾驶和智慧交通助推山区共同富裕项目入选浙江交通强国试点。

“破旧”则是对传统优势不锈钢产业和茶产业的转型升级。松阳推进“产业大脑+未来工厂”建设,开展

“百企转型数字化建设行动”,以“数字赋能”提升不锈钢管产业;以“链长制”为牵引,提升产业能级,优化产业布局,推进创新驱动,年内不锈钢管总产值将破百亿元。“接二进三”激活茶叶经典产业,目前已建成茶叶精深加工园区和4个电商直播园区,开发速溶茶粉、茶爽、茶多酚等精深加工产品,培育电商企业2000余家。

视企业家为最宝贵的财富,用更优的营商环境为经济高质量发展赋能。“最多查一次”“拿地即开工”……围绕建设“营商环境最优县”和“浙西南最具投资吸引力县域”两大目标,松阳深入推动“放管服”改革,用更加优惠的政策和优质的服务吸引各类企业集聚松阳、扎根松阳。自推进改革以来,全县涉企执法检查频次缩减80%以上,如浙江政欣再生资源项目从拿地到开工仅用时15天。

松阳实施科技创新首位战略,建立健全“一条产业链、一个科创平台、一名链长、一个专班”机制,把壮大生态工业作为落实“两个先行”、推进经济稳进提质的重中之重和主攻方向,较好巩固了经济回升向好的良好态势。云中马公司成功在上交所主板上市,实现松阳上市公司零突破。1—9月地区生产总值增长5.8%,居全市第二位;1—11月规模以上工业增加值增长17.8%,连续8个月单月增速居全市首位。

专家点评

松阳县第一、二、三产业均已形成产业集群,即茶产业集群、不锈钢产业集群、传统村落民宿集群,在“量”和“质”上具备良好的产业基础。在“二次创业”新征程上,松阳要锚定“双碳”目标,在固链、补链、延链、强链过程中,强化绿色科技创新驱动,探索建立产业低碳化、零碳化发展机制,促进资源节约、能效提升、污染防控,厚植绿色产业,聚焦茶产业、不锈钢、传统村落民宿集群的关键领域或环节,打造低碳、零碳的标志性成果。

——浙江省发展规划研究院产业研究所副所长、副研究员 庞亚君

(本版图片由松阳县委宣传部提供)