

## 创新形式载体 做活山水文章

## 江北“微改精提”打响红色旅游品牌

段琼蕾 王 溪 吕晓莹



江北慈城镇云湖绿道（慈城镇供图）

红色旅游是人们重温历史事件、了解革命传统的重要渠道。

近年来，宁波市江北区以成功创建省全域旅游示范区为契机，持续推进“微改造、精提升”行动，深挖红色文化资源，提升红色旅游品质，通过“红色+古镇”“红色+乡村”“红色+研学”等多种模式，打响红色旅游品牌，实现红旅融合，推动当地经济发展。

创新形式载体  
让红色旅游可亲可近

除了走走看看、听听讲解，眼下，红色旅游的载体和表现形式发生了巨大的变化。在江北区，红色情景剧、红色研学游等年轻人喜闻乐见的表现形式，已越来越多地融入红色旅游。

去年4月，位于江北区慈城镇市政房的冯定故居正式对外开放。作为省级党员教育培训基地，月均接待党员干部3500余人次。冯定是中国著名马克思主义哲学家、教育家，出生于江北区慈城古镇，专著《平凡的真理》先后印刷11次，行销50万册，是当时最为畅销的读物之一。

“这场以著名马克思主义哲学家和教育家冯定为原型排演的红色情景剧《进击的人生》，让我们感觉与冯定先生进行了一次穿越时空的对话，深切体会革命先行者的人生追求和精神品质。”近日，参观完“真理园”的年轻党员干部小沈感慨说。

同时，管理方还精心“整理”“提炼”冯定语录等相关红色文化元素，设计文创产品，并专门开辟一间展厅进行陈列。刻着“有为青年”“青年的自我修养”字样的徽章，印有“人生就是进击”的钥匙挂绳，中共历次重大会议会址建筑造型的书签……这些红色文创产品灵动、洋气，吸引了众多参观者前来“打卡”。

半横园是在原半浦小学的基础上改造而成的全新的青少年传统文化体验营地。这两年，半横园推出红色研学活动，同学们可以“沉浸式”体验初心红草木染、红军野炊、急救包扎、姚江徒步毅行等场景化红色

课程，激发学生爱党爱国的情怀和刻苦学习、立志报国的热情。

这两年，参加红色旅游的人呈现年轻化趋势。中国旅游研究院和马蜂窝自由行大数据联合实验室发布的《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》显示，去年，越来越多的年轻人开始体验红色之旅，年轻女性在红色旅游中占比高达75%，男性占比25%。在参与红色之旅的人群中，“80后”“90后”占比80%；“90后”“00后”占比51%以上。

一村一特色  
为“美丽经济”注入红色动力

重温入党誓词、寻迹革命旧址、参观美丽乡村……近日，在宁波奉化机关工作的张宇和同事一起来到慈城镇环云湖片区参加主题党建活动。“在这儿，老一辈革命者舍生忘死的精神，教育我们要为建设更加美好的

明天接续奋斗。”张宇说。

环云湖红色印记群由江北区慈城镇南联村、金沙村、公有村、五联村等环云湖落联合而成。抗战时期，新四军浙东游击纵队（三五支队）常在这个区域活动，进行了金沙岙战斗、长溪岭战斗等，红色资源禀赋优越。

为更加有效地凝聚发展合力，慈城镇党委创设了环云湖党建联合体。邀请国内知名的景域设计公司为环云湖片区编制了《环云湖片区五年发展规划》。各村党支部以“一村一特色，一地一风景”为发展思路，在广泛协商的基础上，明确了环湖四村各自的发展定位。

公有村建设宁波两新红领学院（初心讲堂），激活培训经济；金沙村打造开放式红色纪念馆，依托金沙岙战斗纪念碑、桃花岭战斗遗址，推出初心之旅；五联村引入茶叶合作社，开发荸荠种杨梅；南联村建设游客服务中心、单车驿站等设施，引进高端民宿“隐

居”……

借助环湖绿道，环云湖党建联合体将各村特色景点等串联，抱团打造可学、可看、可体验的红色教育基地、乡村振兴创业现场，在强村富民的同时打响了“红色名片”。

以公有村的宁波两新红领学院为例，依托村里保留下来的抗战遗迹，在原云湖小学和云湖乡政府等废弃停用的建筑基础上，通过重新修缮提升、整合红色资源，建成了集党章学习、革命历史教育、红色战斗体验、乡村振兴讲习及餐饮住宿等功能为一体的旅游接待场所。

乡村旅游产业链被拉长了，“美丽经济”被激活了，客流量大了，从“被动输血”到“主动造血”，云湖片区4个村实现村集体经济总收入100万元以上。南联村村民姚飞翔感叹道：“以前我们守着好山好水，却不知怎么变‘金山银山’。现在村里大变样，游客来了都不想走。”

## 为文旅企业提供贷款 1416亿元

## 宁波探索多元化文化投融资体系

周文丹

平台。

尤其是，宁波整合银行、保险、政策性担保等金融机构成立“文化产业信贷风险补偿金（风险池）”，为中小微企业提供无抵押无担保纯信用贷款产品，并给予贷款贴息政策。截至9月底，宁波市文旅产业贷款余额1416亿元，连续三年超千亿，文旅贷款平均利率保持低位运行。

由于近年酒店营收普遍下降，宁海安莱酒店管理有限公司因团建活动无法如期开展、游客入住率下降等，资金周转遇到困难。前不久，该公司提出了200万元的融资申请。“我们联合保险公司、文化金融服务中心经三方调研后，认为该企业总体运行平稳，经面签后予以了放贷。”“风险池”合作银行、农

行宁波市分行文创支行副行长陆小妹介绍。

企业与金融机构间的信息不对称，是导致文旅企业融资难的核心因素。宁波积极探索打造数智文化金融应用场景，建设常态化线上融资平台；开通文旅企业“我要贷”专窗，推动企业在线提交融资需求，形成“7×24”常态化对接机制，最大限度便利企业融资。

信贷产品创新，如何契合更多小企业的需要？对此，宁波市发动金融机构深入企业调研，为特定文旅行业提供文化金融产品与定制化信贷服务，更好地满足文旅细分行业的信贷需求。比如创新开发商标、专利和版权等知识产权质押贷款，推出“甬知E贷”“文创快捷贷”“影视通宝”“银保通达”“游乐宝”等5大类、40多款文旅特色产品，通过

免费提供担保、贴补优惠利率放贷给全市小微经营者。

“当贷款遭遇坏账时，商业银行、保险机构（政策性担保）、风险池按2:4:4比例分担。”资金托管机构宁波市文化金融服务中心有限公司风控部经理励之超表示，有融资需求的中小微文旅企业通过调研、面谈后，符合条件的一周内即可放款。截至目前，“风险池”累计发放贷款3.65亿元，单笔最高金融500万元，累计服务企业88家，提供政府贴息达400万元。

数据显示，今年前三季度，全市规模以上文化企业及相关产业实现营收1579.3亿元，同比增长3.3%，增速分别比全国和全省高1.9和3.2个百分点。

## 奔着问题去宣讲 在宣讲中解决难题

## “周宣访”两月解难1458件

周文丹 严世君

致好评。

两个月时间，“周宣访”已有宣讲员259人，包括奉化区领导、镇（街）和部门主要负责人、社会青年宣讲员等。该应用通过数字化平台，打通了区领导、部门负责人、镇（街道）等宣讲员之间的协同机制，还可横向联动属地政府、相关部门现场办公，提升宣讲合力和效力。

受益于“周宣访”，近日西坞街道彻底解决了一件遗留近十年的难题。该街道一栋房龄近四十年的商业用房，占地面积约1700平方米，墙体破旧影响风貌且阻碍交通，但因多种原因一直未拆除。后经属地街道上

了贷款。

“放心贷”是当地市场监管部门携手农商银行，为“放心消费单位”量身定制推出的“放心金融品牌”，凭信用贷款（免担保），最高授信金额100万元，且利率优惠，随借随还，办贷效率高，最快当天办结。

为拓展金融赋能深度和广度，今年，宁波市场监管部门在加强与农商银行系统战略合

作的基础上，还相继与建设银行、招商银行建立合作关系，面向全市“放心消费单位”，设计出各银行机构专属“放心贷”授信产品，将商户的放心消费信用“变现”为授信贷款资金。截至目前，3家合作金融机构已向4493家“放心消费单位”累计提供授信275.8亿元，实际贷款184.1亿元，授信额度和实际发放贷款额度居全省前列。

报，该问题被列入“周宣访”事项，奉化区委有关领导带领区资规、住建、交通、消防等部门来到现场，通过讲理论、说政策、现场办公，最终消除隐患。“所有相关部门的宣讲员都聚在了一起，把理论和政策说得很清楚，又现场办公开通了‘绿色通道’，我的担忧完全消除了。”该商业用房业主周先生说。

为提升宣访效果，“周宣访”应用还建立了评价算法模型，从宣讲场次、受众人次、失误频次、解困量次、评价名次等5个维度，综合对宣讲员进行量化评价，运用于考核激励。目前，该应用已被省委宣传部列为“理论在线”数字化场景应用试点项目。

投入真金白银  
培育科创森林

翁云騫 王虎羽

“从提交材料到项目资金到账只需要20天左右，政府在很多环节上都为我们企业量身定制服务。”近日，宁波艾捷康宁生物科技有限公司负责人周杰锋说，在当地科技部门贴心帮扶下，填补国内空白的全自动粪便样本前处理及提取工作站产品预计12月获批上市。

向科技要效益，以创新求发展。今年截至目前，宁波成功培育入库国家科技型中小企业5713家，比去年增长53%，企业培育量、增长率均居全省第一梯队。这5713家企业共拥有有效发明专利8600件，平均研发投入占销售收入比重高达7.83%。

投入“真金白银”激励科技创新。今年，宁波在全省首创“事前补”方式，明确科技型中小企业入库企业首次申报高新技术企业的，给予一次性5万元补助。目前，宁波已累计发放高企申报补助近8000万元，惠及企业超1500家；发动新申报企业数量较上年增长近7成。

针对科技型中小企业研发薄弱、知识产权产出和保护不力等痛点，宁波市、区联动组建高企辅导团队和“研发诊断服务提升”专班小组，赴重点区域开展“三强三促、创新解难”专项行动，鼓励企业加快创新投入。以中小型制造业企业集聚的慈溪市为例，该市整合辖区科技中介机构组成科技服务联盟，为企业提供一站式专业服务，今年前三季度共开展高企宣讲活动超过30场，服务企业300余家。

政策“给力”、企业发力，“科创森林”加速培育壮大。前三季度，宁波实现高新技术产业增加值2337.31亿元，同比增长6.5%；技术交易额280.7亿元，增长26.7%。今年，宁波预计新认定高新技术企业1500家以上，增幅全省第一。

企业一次申请  
部门组团验收

李 华 方 昕 林意然 张超梁

“收到1条联合行动任务：娱乐场所联合验收，请于明天上午9点在招宝山街道沿江东路的镇海区文广旅体局集合。”近日，在接到省大综合一体化执法监管数字应用的协同指挥通知后，宁波市镇海区综合行政执法局、市场监管局、消防、人社局等部门在指定地点集结，开展“一站式”数治验收。

据了解，收到镇海区骆驼环球娱乐会所经营许可申请后，该区文广旅体局通过协同指挥模块，邀约市场监管、消防、公安、卫生监督、人社、综合执法等6个部门，共同参与行政许可的现场勘察。据悉，这也是宁波市通过省大综合一体化执法监管数字应用系统，在行政许可监督方面的首次应用。

联合行动启动后，参与行动的全体执法人员均在浙政钉扫码签到。执法人员打开掌上终端，在即时检查项目中勾选“娱乐场所联合检查”，涵盖10余项待检查的项目清单便自动生成了。各部门迅速分工协作，逐项对照开展检查，检查验收中发现的各类问题及整改建议，以“一张清单”的方式现场交付申请业主。

“只要向文广旅体部门申请，其他部门都一次性组团来了，方便多了。”镇海区骆驼环球娱乐会所相关负责人杨先生说。以往，申领文化娱乐场所经营许可，需要联系多个部门逐一上门检查。对于反馈的问题，还要组织多轮次的整改。

据介绍，为全面深化“大综合一体化”改革，推进实现执法监管事项全部上平台，镇海区基层执法全面接入省执法监管数字应用系统，以数字赋能打通部门协同执法堵点难点，加快以娱乐场所为代表的“监管一件事”场景梳理整合，实现派单迅速、事项完整、执法统一，营商环境再优化。

高效利用土地  
粮食大幅增产

翁 杰 周文丹 严世君

连日来，只要天气晴好，宁波市奉化粮食主产区西坞街道星光“万亩方”内，来自安徽的种粮大户叶万俊的承包田上，总能见到收割机在田间来回穿梭。眼下正是单季稻收割时节，各地种粮大户积极抢收，确保粮食颗粒归仓。

来自奉化区农业农村局的消息，该区“两非”整治成效显著，自去年以来共恢复耕地近4万亩，为宁波地区整治数量最多的区域。“在此基础上，奉化新增3个‘万亩方’，今年奉化全区粮食播种面积达到了18万亩。”奉化区农业农村局有关负责人给出了一组数据：今年，奉化区预计全年粮食总产量可达7.5万吨，同比增长18.7%；粮食自给率预计45%，同比增长5个百分点。

“两非”整治为奉化挖出了近4万亩耕地，为高效利用土地，奉化进一步健全“村民委托流出，村级集体流转，镇级统一中介，主体流入经营”的全链条服务体系，同时通过出台种植大户种植、收购环节等各项补贴政策，加快粮食生产规模化经营进程，引入种粮大户、农业公司等粮食生产经营主体提升粮食生产效率。

西坞街道是奉化区的粮食主产区，早稻种植面积占该区总面积的五成，但当地素有种植花木、草坪等经济作物的历史。按照“两非”整治要求，西坞清退了1万多亩花木地、草坪。一年前，种有500亩草坪的郭素娥，是当地的草坪种植大户。“整治后，草坪不能种了，我就转型种粮！”今年，郭素娥投资100多万元承包了800亩地，还采购了农机设备等，准备“大干”一场。

“小田变大田”，解决了农田碎片化问题，为后期规模化生产、机械化作业提供了便利，有助推进高效农田建设，加速实现农业现代化。西坞街道副主任毛合钢介绍，街道已引入了省农业龙头湖州星光农业发展有限公司、奉化区农商集团两家公司，统一运营管理两个“万亩方”，用科学手段种植良田。

“目前，已在筹建农机具中心和大田数字化管理系统平台等，建成后有望实现全程机械化，实时监测温湿度、光照、土壤环境和“育秧中心，未来当地还计划建设农业废弃物循环利用和育秧中心，将猪粪、秸秆等回收利用后，通过发酵做成有机肥还田，实现绿色种植。”

“原来‘放心消费单位’这块牌子还有这用处，这下进货资金问题解决了！”日前，宁波余姚市红裕裘服厂经营户刘裕丰，凭借着“放心消费单位”的称号，从余姚农商银行获得100万元“放心贷”授信，经营资金紧张的他大大松了口气。

据悉，余姚市红裕裘服厂今年订单量有所下滑，再加上裘皮原料成本高、资金回笼慢、人工

费用上涨等原因，资金周转压力倍增。“下半年是裘皮销售的高峰期，我想扩大产量，可是贷款难办，问了好几家银行，只能办抵押贷款，而且批下来的金额十分有限。”刘裕丰说。

因为信用良好，经营了10多年的红裕裘服厂此前被评为余姚市“放心消费单位”。听说“放心消费单位”可以享受“放心贷”专属产品，刘裕丰向市场监管部门咨询后，很快获得

了贷款。

“放心贷”是当地市场监管部门携手农商银行，为“放心消费单位”量身定制推出的“放心金融品牌”，凭信用贷款（免担保），最高授信金额100万元，且利率优惠，随借随还，办贷效率高，最快当天办结。

为拓展金融赋能深度和广度，今年，宁波市场监管部门在加强与农商银行系统战略合

作的基础上，还相继与建设银行、招商银行建立合作关系，面向全市“放心消费单位”，设计出各银行机构专属“放心贷”授信产品，将商户的放心消费信用“变现”为授信贷款资金。截至目前，3家合作金融机构已向4493家“放心消费单位”累计提供授信275.8亿元，实际贷款184.1亿元，授信额度和实际发放贷款额度居全省前列。