

# “抢”“囤”不应成常态

刘晓庆

键节点。12月20日,国家卫健委新闻发言人介绍,当前防疫的当务之急仍是保障群众就医用药,可见这一议题之重要。感染的人需要药品来缓解症状、加速恢复,健康的人需要药品以防万一、以保心安。这些考量让抢药、囤药一时成了“社会风尚”。甚至不少网友还通过“异地抢药”方式,盯上了偏远地区有限的药品资源。

适当备药可以理解,但过度囤药既不理性,也没必要。

一方面,每个人使用药品数量和种类有限。就拿布洛芬来说,阳性患者一天吃几粒,连吃几天,这些都有严格规定,吃多了反而可能造成肝脏损伤,加重病情,并非吃得越多越好得越快。这些医学常识决定囤药现实意义不大。

另一方面,非理性囤药也会挤兑医疗资源,妨碍公共利益的最大化。这种行为背后

有人面对风险的紧张心理,但如果把紧张化成抢药动机、付诸行动,那么药厂再怎么开足马力、生产再多的药品也禁不住大家一拥而上的哄抢,反而给老年人、孕妇、基础疾病人群等重点群体留下一个个空货架。

这边囤药的人吃不完,那边需要的人没药吃,这种矛盾亟须化解。

呼吁公众不抢药不囤药有必要,但解决这一问题不能止于呼吁,更要在特殊时期的药品供应模式上“动脑筋”。

拆零限购新模式正在缓解药品供需紧张。面对当前药品紧缺的难题,浙江、广东、北京等地推出退烧药拆零销售政策,让消费者按照药品的用法用量购买,而非按照药厂包装的整盒购买。同时,为防止哄抢,不少药店同步推出限购政策,凭身份证购买,按照新冠病程,只准定量,不准过量。特殊时

期,拆零卖、小份装、限量购,这一“化整为零”“按需购买”的新模式,能把有限的药品资源用在刀刃上,保证药尽其用。

邻里互助模式也值得大力推广。它能让药品从囤在家中的“固定资源”,变成按需流转的“灵活资源”,提高药品利用率。最近,温州永嘉、乐清等地“共享小药房”的运作如火如荼,多地自发组建共享互助群调剂闲置药品,既能解新冠患者燃眉之急,也能解药品短缺的社会难题。台州等地也于12月20日发出“邻里互助 药品共享”倡议书,呼吁大家在满足自身用药需求的前提下,雪中送炭、互帮互助。

药品的最大价值在于治病,而不是囤在家里闲置积压。面对暂时性的药品短缺,拆零限购、邻里互助,这些都是缓解药品分配失衡的有效之举,不妨大力推广。

## 快评慢弹

“1000颗布洛芬,不卖!免费送”“邻居你住哪里,需要什么药,我给你送过来”“终于高价进一批退烧药,今天晚上开始会陆续免费发放给周边急用药的市民朋友们”“布洛芬到货,只送,不卖!”……这些来自北仑、温州、长兴、海盐等地的声音,让很多抢不到药的居民亲历温暖。

不知道近期有多少人的日常是这样的:线上,在美团、叮当快药、京东等App上,刷新各种药品库存;线下,跑遍药店“碰运气”,希望能“捡漏”布洛芬等紧缺药品。但一个个“售罄”还是把药品短缺现实摆在人们面前。

最近,新冠病毒感染人数攀升,按照各地对疫情高峰的预测,很多地方正处于“迎峰”的关

## “前人洒水后人摔跤”,根源在哪

伍里川

气温在0℃以下,洒水车却上路继续洒水,导致部分路面结冰,多名骑电动车的市民因此摔倒。日前,河南信阳罗山县政府表示,近日降温幅度大,相关部门作业前研判失误,未对洒水时间作出调整。政府部门将对摔倒群众采取赔偿措施。这条回应,既给出了事件原因,也给出了赔偿方案,其态度之诚恳值得肯定。但对于深层次原因的挖掘,还不到位,值得进一步辨析。

气温在0℃以下路面不能洒水,这是常识,有些地方还曾出台过明文规定。例如,西安市城市管理和综合执法局明确规定,当气温低于3℃(含3℃),禁止一切道路冲洒水和洗扫车清扫作业。2017年12月,信阳市环卫处工作人员也曾针对冬季洒水隐患向媒体表示,当温度降低到5℃时,该环卫部门就停止室外洒水降尘作业。

问题在于,常识和规定并不能制止此种前人洒水后人摔跤的“魔性”行为。搜索“洒水结冰”词条,跳出不少信息。2021年12月,因冬季绿化洒水外溢路面结冰致行人摔倒,洛阳市城管局致歉。在西安,2020年12月,当地媒体曾聚焦全市多个路段因路面洒水结冰引发的多起事故,并发问:“低温天洒水为何停不下来?”

那么,是有关部门、单位太敬业,还是太

不专业,抑或有一股“蛮力”拖着洒水车上街制造混乱?在罗山,市民所言令人深思——以前跟相关部门反映,他们说空气质量不达标,需要洒一层水。

梳理可知,各地热衷于冬季出动洒水车大千特干,多是为了除霾或净化空气质量。但一来,这种认知和安排,一直面临争议,亟待认真讨论、研判;二来,就算这么做对环保有好处,可不由分说地一洒了之,引发道路安全隐患,真的好吗?难道要逼群众在“空气质量”和“道路安全”之间作出权衡、作出某种必要的牺牲?这有点不可思议。

罗山事件后,尽管对洒水时间作出了调整,但能否杜绝洒水乱象,真不敢断言。

罗山事件揭开了一个普遍性现象。说到底,洒水乱象绝不是“研判”上出现失误,而是在城市治理意识和手段上存在问题:某些部门只想着洒水是“正确”的,可以给城市带来新鲜的外表,却不管不顾这么做是否违背科学、违背民意,也不关心群众是否会因此受累、受苦。

当基层工作没有充分体察民生痛点和难点时,治理中所推出的相应举措就很难对症,危机公关时所拿出的纠错或改进性措施也就很难到位,很容易令问题“回潮”。所以,在直言相关部门失职的同时,一个地方或一个城市,也有自我拷问、自我反思的必要。

## 画中话



## 士别三日,刮目相看?

近日,北京一餐饮公司的招聘广告宣称“优先招聘新冠康复者”。在此之前,“进过方舱的不要”“阳过的不要”等招聘歧视盛行。现如今,一些单位招聘又变成了“阳过的”优先。无论是“阳过不要”还是“阳过优先”,其本质都是对劳动者合法权益的侵犯。 姚月法 作

# 远离舆论「操偶大师」

张萍

## 中国新闻名专栏 之江观察·构建健康网络舆论⑤

12月20日,河南省开封市中级人民法院依法对被告人刘青艺、刘得见故意伤害案进行一审公开宣判,两名被告人被判无期徒刑,一人获刑8年。

此案件日前在网络上掀起不小波澜,骂声也不少。不同的是,宣判前大家受死者家属所谓实名公开举报影响,骂的是警方不作为,怀疑案件办理有猫腻。宣判之后,特别是案件细节被披露后,网友的态度发生巨大转变,认为此前的所谓举报明显误导了舆论。

死者家属叶某婷曾在网上实名举报父亲叶某青被殴打致死一案没有得到公正处理。开封杞县叶某青案联合调查组曾就该案发布情况说明,称在案件正常办理进程中,死者家属歪曲事实,持续在网络社交媒体发布“凶手逍遥法外”“叶某婷失联”等不实言论,误导舆论,对案件正常办理造成不良影响。审判长也在之后表明,“侯堂村支书参与殴打,公安机关未处理”以及“板木派出所不作为”等控诉纯属子虚乌有。

但是,在案件没有宣判之前,有多少人因这位所谓举报人的爆料而气愤填膺?相信警方情况说明的又有多少人?很多人出于天然正义感,轻易就相信了看似弱者的控诉。这再一次警示我们,有时候,舆论的子弹确实需要多飞一会儿。

网络舆论环境中,有人把那种掩盖事件真相、片面制造有利于自己舆论的人称为“操偶大师”。他们往往是热点事件主角,因为浓厚的受害者情绪,所以信念感特别强。因为自身的利益诉求,很容易把一分说成十分,把白的说成黑的,把想象的说成真实的。围观群众的“正义感”一下子就被调动,舆论成了他们手中之刃,想刺向谁就刺向谁。在网上表达合理诉求无可厚非,但扭曲事实、误导舆论实属不该。

“操偶大师”的手法不难识破:一是构建对抗,利用官民、医患、警民、男女等矛盾,建立对抗框架,让公众寻找弱者视角代入个人情绪,从而又愤填膺,失去判断力。

二是抛头露面,以实名占据舆论上风。有人说,现如今手持身份证对着镜头说什么都有人信,各类社交平台遭受害不公者发声多了一个渠道,也给了一些人诬陷造谣的机会。

三是巧舌如簧,不断释放假消息的烟雾弹。有的当事人背后还有高人指点,很擅长用海量信息淹没理性质疑,形成对目标的合围之势,让人无从对诸多细节一一分辨。

避免成为任人操控的“木偶”,避免舆论同情“按闹分配”,除了依赖官方及时介入和主流媒体的还原,公众的媒介素养也是重要环节。一是对网络信息加强甄别,要明白有理不在声高,不是闹得越凶越值得同情;二是对不能确认的信息不传播,借他人之酒杯浇自己之块垒,在公共事件中投射和宣泄私人情绪,最容易为人利用;三是绝不能跨越网络暴力这条红线,伤害的话语一旦确认发送出去,就不是“Ctrl+Z”一键撤回这么简单了。

在网络舆论环境中,很多时候,保持让子弹再飞一会儿的耐心,这不是冷漠,而是对众生的另一种热忱。

## 乡村振兴“股”动奇迹

### 创新打造农民持股共富的“干江模式”

严佳璐 林海雪

在台州玉环市楚门半岛的最南端,干江镇里游人如织。游客从高大的摩天轮上俯瞰大地,在玻璃吊桥上感受云中漫步。一幅幅人欢鱼跃的新时代美丽乡村图景正在干江镇徐徐铺展。

美丽乡村建设,钱从哪里来?为实现海岛的美丽蝶变,干江镇立足特色山海资源,以村级股份经济合作社为主体发展乡村旅游,创新“4951”众筹模式即“村集体51%+村民49%”的股份众筹制,村民按照自愿自由、户籍准入和合理认购的原则入股,变村民为股民,打造村民利益共同体;同时,建立完善“集体决策、共同经营、收益分红”机制,组建有政策支持、有优质项目、有经营优势的集体经济发展联合体。

干江镇的股份众筹改革,发轫于上栈头村。上栈头村建成了全省首座滨海玻璃吊桥项目,3年实现创收超3000万元,累计享受分红600万元、股份回报率达55%,带动该村150余名60岁以上老人月增收2000元以上。从一个年经营性收入不足8000元、负债20万元的经济薄弱村变为远近闻名的“网红村”“首富村”,上栈头村正大步走在强村富民的考生路上。

村民变股民,村庄变景区,资源变资产。上栈头村敢为人先的探索实践,激活了干江镇海岛旅游的一池春水,周围的村庄纷纷开始股份众筹,发展共富项目。炮台村每人每股1000元,众筹推出玻璃漂流项目;双兴村股份众筹建设了海底火山温泉项目、无边泳池项目……如今,股份众筹改革的星星之火,迅速在干江镇燎原。

干江镇党委、政府因势利导,成立台州市首个镇级乡村振兴办公室,设立乡村振兴专项资金,在全镇范围内推进股份众筹改革。

在开展股份众筹时,考虑村民实际承受能力,科学设定认购台阶,并充分发挥党建引领作用,建立结对帮扶机制,帮助困难群众入股、分红,在做大蛋糕的同时,让更多群众吃上蛋糕。如垟坑村将该村荷塘主题项目众筹金额分为1000元、2000元、3000元三档,由党员和村干部与低收入农户结对,帮助低收入农户筹资入股,分红时优先归还村干部本金,并让低收入农户享有后续红利,帮扶全村低收入农户。

针对村际资源禀赋不同、发展基础各异的问题,干江镇牵头建立悦来干江文旅发展集团,按照“镇级40%+15个村累计60%(每个村占4%)”原则开展全镇域众筹,在滨海村、双兴村、白马岙村等优势地块,成片连线培育全域文旅共富产业带,实现集团牵头统筹、各村持股经营、全镇“一盘棋”的振兴发展。同时,干江镇把握专项债政策机遇,谋划建设一个总投资为6.19亿元,涵盖双兴村海底火山温泉、滨海村野奢露营地、南塘区块冰雪世界等在内的干江镇全域共富智慧旅游基础及配套基础设施建设工程,建成后预计创造就业岗位2000个,将促进全镇301户低收入农户增收,推动村集体收入实现新的增长。

在股份众筹基础上,干江镇还探索村企股份合作,打造增收创收新途径。通过实施“工商资本投资+村集体每年分红合

干江镇上栈头村景区 陈建伟 摄

从户户入股的“4951”众筹模式1.0版,进化为“多村联建、股份均分”的共享共建模式2.0版,在浙江推进共同富裕的宏大场景中,干江镇创造了美丽乡村建设的“干江模式”。未来,干江镇将致力于探索共富飞地,努力实现干江全域共富模式3.0的蝶变。

# 杭政工出[2022]29号地块国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭规划资源告[2022]M010号

根据国家有关法律、法规规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

### 一、地块概况:

地块编号	地块坐落	出让面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	产业准入	容积率	挂牌起价(万元)	竞买保证金(万元)	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均年税收(万元/亩)	出让年期(年)
杭政工出[2022]29号	西湖区(双桥(云谷)单元XH0204-07-02地块,东至规划云集路,南至双桥(云谷)单元XH0204-07-03地块,西至双桥(云谷)单元XH0204-07-01地块,北至五幸社区。)	10006	工业	医药制造业	1.2—2.5	1352	1352	1600	150	50

注:具体情况以每宗地块的《挂牌出让文件》为准。

二、挂牌地点:本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进行。

三、竞买对象:凡符合《挂牌出让文件》要求的竞买人,可以独立竞价,也可以联合竞价。地块竞买条件以该地块的《挂牌出让文

件》为准。

四、竞买申请:参加挂牌竞买的竞买申请人可在《挂牌出让文件》规定的时间登录浙江省自然资源网上交易系统(https://td.zjgtjy.cn)进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并提交《挂牌

出让文件》规定的有关资料,足额交纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

五、报价时间:竞买人可在《挂牌出让文件》规定的时间进行报价。

六、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出

让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载。

七、挂牌咨询:现场咨询地点设在杭州市公共资源交易中心(杭州市之江路925号临江金座2号楼一

楼土地交易窗口),咨询电话:0571-85085448、85254453。

杭州读地云



杭州市规划和自然资源局  
杭州市公共资源交易中心  
2022年12月21日