

“全球二维码”计划激发产业新活力

姚杰 冯秋兰

近日,笔者从湖州市市场监督管理局获悉,自“全球二维码迁移计划”建设计划开展以来,长兴县积极探索漾荡河蟹产品由一维条形码向二维码转换,并在生产、流通、消费、品牌等全链条推广运用。目前,该县洪桥漾荡牌河蟹专业合作社63户会员已实现转码全覆盖,转码增量达到300%以上,11月份销售额同比增长3.4%,市场占有率增长1.7%。

据了解,“全球二维码迁移计划”(GM2D)是由国际物品编码组织发起,推动全球商品编码由一维条形码向二

维码转换,引领各领域全面实现商品二维码的识读解析等功能,达到各行业间数据信息互联互通,为消费者、企业提供更优质、更全面的服务。浙江省是国际物品编码组织确定的“GM2D”全球首个示范区。

为全面推进市域全覆盖试点,湖州坚持省、市、县三级联动,以数字化改革为引导,在德清县、南浔区率先试点的基础上,积极探索市域应用实践及挖掘特色产业,各区(县)选择1至2个产业开展试点,助推“GM2D”由食品生产流通领域向食用农产品、工业产品、化妆

品等多品类拓展和延伸,打造具有湖州辨识度的特色产业数字化改革成果。

德清县是全省“GM2D”示范区建设第一批试点县(市、区),钢琴行业成为入选的第一批试点行业。该县结合钢琴行业特点,着力推动“一物一码”(聚合码)的落地见效,40家钢琴生产企业已全部实现“一物一码”(聚合码)赋码、用码。

美妆产业是吴兴区的特色优势产业之一,该区紧紧围绕国家省市相关改革创新工作,以“浙品码”为牵引,推动美妆产业拥抱“全球二维码迁移计划”,

实现相关产品“一物一码”,焕发二代“身份证”。首批试点的2家公司目前已新增转码产品3个,试点企业浙江雅露生物科技有限公司销售额同比增长11%,市场占有率增长5%。

“接下来,湖州将充分发挥‘GM2D在线’数字化支撑作用,持续强化人员、政策、制度保障,积极统筹协调各方资源,突出‘全域、全类、全量’,打造更多具有湖州辨识度的创新成果,全力助推浙江省‘GM2D’示范区建设。”湖州市市场监督管理局有关负责人介绍。



提升空气质量

俯瞰吴兴区飞英街道飞英公园区域,色彩斑斓的树叶与澄澈的天空交相辉映,呈现出赏心悦目的美景。今年,该街道深入开展大气污染防治,有效助力湖城空气质量提升,着力打造生态文明范例。

李则名 摄



推广民宿经济

日前,南浔区双林镇人大积极发挥宣传推动作用,利用人大代表密切联系群众、服务群众的优势,通过微信等多媒体手段,推进民宿招商宣传,营造浓厚的民宿建设氛围。

项天琪 赵朱慧 摄

“博爱家园”送来暖暖情意

杨斌英

格局打下坚实基础。

“‘博爱小屋’就在家门口,我经常来测测血压,这里医护人员的服务态度非常好。”近日,走进安吉孝丰镇横溪坞村,正在量血压的李阿姨要为“博爱小屋”点个赞。

“博爱小屋”的建设,是“博爱家园”落地横溪坞村的一个实践。近年来,横溪坞村围绕美丽环境、乡风文明、产业兴旺发展重点,以“德治、法治、自治”三治融合为路径,积极探索发展新模式,大力提升乡村治理水平。在此背景下,该村积极推进“博爱家园”建设,形成“卫生服务站+红色网格+美丽志愿者”工作机制,为构建“共建共治共享”发展

自“博爱家园”建设开展以来,横溪坞村党支部以“红色网格+红色文化+红十字”模式,依托党员矛盾调解责任岗,协调解决矛盾,大力提升乡村治理水平。同时,积极开展一系列“红色互爱行动”,每月村党员联合红十字会志愿者下村为老年人爱心义剪,为行动不便的村民提供上门急救培训帮扶,常态化开展“博爱送万家”活动,为困难家庭送去温暖。“接下来,我们会更加丰富‘博爱家园’建设,围绕乡村振兴工作,将其打造得更具人情味、充满幸福感,体现新农村建设的新发展、新格局、新希望。”横溪坞村党总支书记裘松伟说。

“三能”警队装上“智慧大脑”

陈彦君 叶诗蕾

走进长兴公安情指勘一体化实战化合成作战中心,一面指挥大屏正实时关注着长兴的大街小巷。近日凌晨1时,长兴110指挥中心接到报警称,城区某手机店遭窃。接警后,合成作战中心联动组立即指派情报研判组进行协查,并同步调取指挥大屏开展视频追踪,迅速锁定3名嫌疑人。特警根据其行动轨迹,成功在画溪路口抓获3名嫌疑人。而此距离报警,仅仅用了24分钟。

数字赋能让传统的部门“单打独斗”向多部门多跨协同成功转变。据介绍,今年以来,长兴县公安局以“公安大脑”建设为契机,对现有的警务工

作流程进行全场景全方位梳理、整合和优化,为“三能”警队装上“智慧大脑”,推动长兴现代警务模式不断成熟定型。作为“公安大脑”的核心,合成作战中心依托信息技术和大数据分析,可实现情报共享支撑、指挥一键调度、勤务一体展示。发生警情后,能快速指挥各派出所综合指挥室,联动不同职能警种,自上而下,建立起全局统一的情报主导警务运转机制。

数字化技术的融合运用,实现了“跨部门、跨区域、跨层级”的大协同,也让民生幸福的“小场景”牵引出了基层治理的“大变革”。“安骑”“康警在线”“绿运通”……一大批数字化改革成果先后落地,托起基层治理的平安新高度,不断谱写“三能”建设的新篇章。

“石淙花海”结出致富硕果

张笑言

玫红的欧石楠、白的海棠、绿的月季……眼下正值初冬时节,南浔区石淙镇的花海景区内,各种花卉组团错落有致。这片花海,是石淙镇近来倾力打造的“网红打卡地”。近年来,石淙镇立足乡村特色资源,通过党建领航、产业支撑、载体升级等方式,大力发展农旅融合新业态,打造“花田畲市”致富工坊,助力实现村强民富。

发挥花海景区资源优势,优化乡村旅游布局。石淙镇盘活景区周边闲置农房和土地,整合人力、资金等产业要素,构建“村集体+企业+农户”三方致富机制。与第三方资本合作,打造凉亭帐篷营地、花海丽呈华庭酒店、射击射箭基地等业态,形成集产品销售、游乐赏

玩、田园互动于一体的乡村产业集群,实现村集体经济年均增收50余万元。

打响“石淙花海”特色品牌。该镇聚焦农业资源、时令民俗和节庆活动等内容,以节为媒打造“龙虾节”“露营节”“丰收节”等特色活动。今年以来,累计吸引游客超50万人次,乡村旅游业态总营收超1000万元。

此外,该镇严格落实“三个一”联系机制,建立“红色管家+党小组+工坊”组织管理体系。定期梳理工坊内各业态用工需求清单,精准匹配就业岗位;搭建农产品直播间、花海集市、私人定制农场等平台,有效拓宽农产品销售渠道。截至目前,工坊已带动周边200余名村民就业创业,人均年增收近3.5万元,推动农村“富余劳动力”就地转化为“富裕新动力”。

创新“工坊”模式 探索发展路径

赵斌 李溢

“这片区域的环境卫生你们要注意,不要堵住出口,造成不必要的安全隐患。”近日,在长兴县夹浦镇吴城纺织产业小微园内,该小微园功能型党支部书记孔庆裕正在查看园区内织机运作和原料产品堆放情况。

据悉,吴城纺织产业小微园通过乡贤牵头,引入本村两家龙头企业,整合吸纳4家企业、68户喷水织机散户、1360台喷水织机集聚入园,实现本村及周边300多名农村剩余劳动力就近就业,人均年收入达15万元左右。

近年来,夹浦镇结合纺织行业转型升级,统筹协调,建立7个纺织产业

小微园,实现规范化生产及管理,并第一时间在所有小微园组建功能型党组织,建立乡贤同心致富实践基地,召集园区内党员、乡贤代表发挥示范带头作用,积极联合夹浦镇纪委、食安办、社会治理办、应急管理站、消防综合应急救援队定期开展安全生产、员工食品安全、园区垃圾分类、平安建设等监管工作,坚持党建引领促进小微园日常管理规范,打造定向招工式工坊。

“我们在整个小微园的建设过程中,充分遵循群众意愿,通过独立所有、企业协助、厂房租赁、散户加工等

4种个性化模式来满足不同合作需求,党员带头、乡贤参与,‘多模式’探索发展新路子。”夹浦镇党委委员朱永说。

工坊建成后,“规范化”优势凸显,通过对工坊内所有织机排污进行统一纳管和处理,实现废水经污水厂处理后循环使用,推动整个产业从粗放型向集约型转变。“原本自己单干不仅收入不高,还面临环保等方面的压力。现在集中在园区里面生产,这些问题都由工坊统一牵头解决,政府也帮忙协调资源、降低成本,环境和收益都有了很大提升。”吴城纺织产业小微园纺织散户季

玉林说。

此外,工坊内集加单、整经、织布于一体,有效降低包装和运输成本,生产管理的标准化、规模化也让产品合格率从87%提升至95%以上,进一步减少了损耗。所有产品成品销售由工坊统一牵头,不仅解决了原本存在的恶性竞争等问题,也给人驻企业和散户带去“一条龙”便捷服务。朱永表示,该镇将依托工坊,借助乡贤的资金、技术、资源等优势,进一步发挥辖区内人大代表、政协委员的监督协助和模范带头作用,为美丽城镇建设出谋划策、贡献力量。

新乡贤出谋划策 基层治理吹新风

沈幸盈 冯秋兰

近期,由德清县武康街道乡贤杨阳领办的小区二次供水改造项目顺利完工,让居民用上了放心水。近两年来,德清县武康街道以乡贤参事会为载体,充分利用本地的新乡贤资源,深入实施“新乡贤+”基层治理模式,全方位释放新乡贤在迈向共同富裕道路上的“贤力量”。

2019年起,武康街道11个社区、3个村陆续成立了乡贤参事会,实现了全覆盖。通过走访群众、村社推荐、达成共识等方式,成立了包括企业老板、街道调解员、教师、物业经理、社会组织负

责人等35位新乡贤组成的乡贤参事会,共同参与基层社会治理。

乡贤参事会成员以乡音开路,用乡愁牵线,带乡情进村和社区,通过与美丽社区建设、小区综合管理结合,建立会议参事制度、服务参事制度和社情民意收集、办理、反馈制度等,利用好乡贤议事厅、乡贤工作室等乡贤阵地,实实在在为村民、居民提升服务,解决难题。自成立以来,新乡贤为基层社会治理出谋划策,完成100多项重要工作,如助力文明创建、参与一线恳谈、提交意见建议共计10余份。

打造特色是武康街道新乡贤工作的亮点之一。为更好发挥乡贤聚力,街道提出重点攻坚或推进存在困难的项目由乡贤参与领办。2021年乡贤王水加领办“小区物业管理全覆盖”项目,解决老旧小区管理难点问题;2022年乡贤方明领办“游子文化传承”项目,弘扬优秀传统文化。此外,武康街道春晖社区搭建银晖乡贤参事会、银晖乡贤调解室、银晖乡贤宣讲团等平台,方便老同志开展建言献策、化解邻里纠纷、政策宣讲等活动,打响“银晖贤才”工作品牌。

为引导新乡贤参与村社事务工作,

发挥桥梁纽带作用,该街道纪工委助力乡贤推选,将新乡贤聘请为名誉监督员,与村(社区)监督联络员形成工作合力,通过听取通报、参与项目检查验收、以民意代表评价干部作风等方式督促文明典范城市创建、社区治理提升、惠民政策落实等工作落地落实,画好廉勤监督同心圆。

下一步,武康街道将不断壮大乡贤队伍,用好“新乡贤+”模式,在招商引资、创新创业、文化传承、基层治理、乡村振兴、文明引领和社会公益等领域彰显乡贤之能。

多措并举纾解停车难

周梦莹

“自武康街道贵和路、诚信街实行停车管理以来,车辆从之前的无序停放到现在的专人负责,路边违章停车情况明显减少,道路整洁度也显著提升,我们周边居民出行、停车更加方便。”近日,德清居民阮女士向该县武康街道千秋社区工作人员反馈。

原来,前不久阮女士向社区反映:“下班回家停车太难了,车位停满后,乱停车现象也多了,经常发生堵车情况。”

武康街道千秋社区立即向对城区道路停车位享有管理权的德清县建发集团反映该问题。建发集团纪委了解情况后迅速行动,与下属停车场公司工作人员进行实地走访了解情况。

“武康街道贵和路、诚信街位于城

区核心,临近医院和商场,周边多为老旧小区,上下班高峰期拥堵停车难问题已经持续数年。”建发集团停车场公司工作人员介绍。

充分了解情况后,建发集团有效整合力量,督促停车场公司制定符合要求的停车收费管理方案,同时通过新增车位等举措,大大降低了该路段的拥堵概率和车位占用率。

阮女士所反映的事并非个别现象。随后,在德清县建发集团纪委的推动下,停车场公司设立信访专线,及时解决停车诉求150多件;取消拥堵路段或存在安全隐患车位28个;处理停车场僵尸车52辆,提升通行效率。同时进行停车资源挖掘,通过合力增设停车场、机械停车位等方式新增车位3615个,停车周转率较上半年提高52%,为居民提供安全、畅通、整洁的出行环境。

清廉金融聚力助农

许旭 陈时敏

今年以来,长兴农商银行林城支行结合林城镇纪委《关于进一步加强“清廉林城”建设深入实施“五个一批”工程》的工作方案,积极推进“清廉单元”建设。

该行以清廉金融价值理念为根本,以清廉文化制度为抓手,营造浓厚清廉文化氛围。该行在办公区域布置廉洁警示牌、在接待客户的区域树立《告客户(商户)书》,时刻提醒关键岗位人员要守住底线,主动接受客户的监督,弘扬“廉洁、真实、高效、共赢”的信贷文化,让员工廉洁从业,让党员成为廉洁自律的先锋队。

助农信贷是乡镇银行的特色,是助农增收的有效手段,但同时也是廉政风险点之一。今年以来,长兴农商银行林城支行以“三抓手”落实清廉信

贷,全方位助力乡村振兴。具体为:以各项规章制度为抓手杜绝有章不循、违章操作的行为,包括因图省事而违规操作、简化程序等;以前期审查为抓手,结合林城镇纪委对客户身份进行严格的甄别,发现异常情况及时报告;以加强贷后管理为抓手,积极关注借款人状况,发现风险信号及时预警。

得益于助农信贷的实施,今年,林城镇北汤村稻蛙生态养殖基地喜获丰收,该项目采用“村+合作社+农户”的合作模式,动员党员干部、有威望的乡贤积极参与帮扶项目开发。前期,长兴农商银行林城支行客户经理了解情况后,只用了短短几天时间,就办好低利率贷款,为项目的推进提供了保障。

接下来,长兴农商银行林城支行将推进“清廉单元”建设走深走实,以精准服务助力乡村振兴。

“石榴红”品牌凝聚团结力量

陈宇

日前,浪漫山川国际营地迎来2022年度浙江省民族团结进步教育基地创建互观互检,省检查组一行在开展实地走访评审后对山川乡的民族团结工作予以肯定。

小小石榴籽,拳拳中国心。近年来,山川乡创新创优机制,以“找到最大公约数,画出最大同心圆”为出发点,强化统战品牌建设,借助浪漫山川国际营地爱国主义教育阵地和人文资源优势,紧紧围绕共同团结奋斗、共同繁荣发展主题,坚持以社会主义核心价值观为引领,以融合教育、教学、管理、服务等各

项活动为载体,创家园建设“五个一”,即一处民族团结主题公园、一所红星剧院、一座“绿水青山就是金山银山”青少年教育体验馆、一个“浙里石榴红”戎创党支部、一支青年志愿者队伍,全力推进“石榴红”品牌培育工作。

3月,“安吉·石榴红家园”(浪漫山川国际营地)揭牌仪式暨与杭州“转塘·石榴籽家园”共建活动举行。8月,浙里石榴红·戎创家园正式揭牌成立,浙大城市学院、浙江工业大学、浙江工业大学之江学院、海蓝·石榴籽绘画工作室等单位分别与浙里石榴红·戎创家园成

立校企共建阵地。浪漫山川国际营地也借助自身优势,组织开展丰富多彩的民族团结教育和研学活动,促进各民族交往交流交融,打造“石榴红”品牌建设示范点。先后承接“浙阿”青少年融情研学活动、“川浙情”各族青少年夏令营活动,累计接待来自新疆阿克苏、四川阿坝藏族羌族自治州各族青少年200余人。

如在为期5天的浙江省“川浙情”各族青少年夏令营安吉站活动中,学生通过观看红色主题电影、实地参观安吉青少年教育体验基地、体验军事训练、

参与农耕等多元化的活动,深入了解安吉的红色历史及传统文化,真切感受安吉生态文明建设成果,美丽乡村建设成效,全方位感受了“在湖州看见美丽中国”的生动实践。

“下一步,我们将把民族团结与打造现代化和谐营地、与各族群众的现实利益更加紧密地结合起来,深入开展‘石榴红’系列品牌创建,不断创新形式、丰富内容、拓展创建活动的深度和广度,持续扩大‘石榴红家园’品牌效应,努力打造基层民族团结进步创建的示范样板。”安吉山川乡相关负责人说。