

新时代上虞精神、城市品牌口号、IP形象发布 今在上虞 遇见未来

孙良 倪贤方 袁伟江

构成一座城市的全部魅力,在于一座城市的精神品格,它虽是无形的,却比有形的物质设施影响更深远、更广泛。经济的迅速发展,可以使城市变得强大;而城市精神的厚植涵养,则必将使城市变得更美好。

集多方之智,塑上虞之形,凝上虞之神,铸上虞之魂。日前,绍兴市上虞区正式对外发布独具代表性和时代价值的新时代上虞精神“明德尚贤、创变笃行”、城市品牌口号“今在上虞、遇见未来”和城市IP形象“上虞吉象”,共同组成独属于上虞的城市IP。

新上虞城市IP中蕴含的独特元素夺人眼球。一时之间,在虞舜大地家喻户晓,并且借助互联网的放大效应,其影响力向全国乃至世界传播。书圣代言,虞舜象征,上虞城市IP将塑造上虞崭新的城市形象,成为这座城市发展的动力之源、方向之舵、品位之衡。



上虞一江两岸

根植鲜明文化 打造上虞标识

上虞,位于绍兴东部,这里是一方灵秀沃土,地属河姆渡文化圈,至少在5500年前,新石器时代的上虞先民已在此繁衍生息,托举起文明的星星火种。

中华文明始祖之一的虞舜就出生在上虞曹娥江畔的虹鲜村,其因孝感动天、德被万方的事迹被后世尊为“明德始祖”“百孝之首”。“上虞”“百官”之名源于虞舜。东汉时期,孝德文化进一步彰显炳焕,一个个孝德故事在上虞不断流传、演进、丰富,鼎定了孝德文化在上虞诸多文化形态中的主体地位。

眼下,由“虞小娥”和“吉象”组成的上虞城市IP形象——“上虞吉象”,生动形象地表现了这座城市鲜明的文化符号。

“虞小娥”从上虞历史中来,融合了中国传统女性至善至美、秀外慧中的美好形象,又兼具独立干练、自信果敢的新时代个性,这正是青春上虞所诠释的内核。“吉象”身采用越窑青瓷中的精品秘色瓷,身上采用吉祥纹饰和图腾,和头上的小鸟构成一幅象耕鸟耘的和谐景象;“吉象”也是一种精神符号,它是上虞人敦厚、朴实、勤劳、肯干的IP化身,彰显了上虞人的精神风貌。

“考虑到当下国潮文化非常流行,IP创作应符合上虞广大群众的思维和审美。上虞是一座拥有众多文化符号的城市,创造‘上虞吉象’,希望城市文化成为每个市民精神成长的丰厚滋养,化为城市发展进步的不竭动力,以永不懈怠的追求,造就和遇见更好的上虞。”“上虞吉象”城市IP形象创作者徐明说。

展现共同富裕美好社会的图景,文化是最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。上虞以塑造城市IP为突破口,把城市精神与城市形象有机整合于具体、可感的形象之中,其目的正是为了“在共同富裕中实现精神富有,在现代化先行中实现文化先行”。

新征程已经起航,古老而又青春的上虞必将以更加自信的勇气、底气,拥抱更加蔚蓝广阔的未来,为奋力谱写现代化共同富裕美好社会新篇章提供精神动力和文化支撑。



新时代上虞精神

立足奋发姿态 放眼美好未来

“今在上虞,遇见未来”,短短8个字,叩开了上虞城市品牌的门扉。

“今在上虞”既有书圣王羲之打卡代言的历史渊源,又蕴含重在当下的奋发姿态,立足当下放眼未来,它凝练着上虞对历史的传承、对时代的思考。

1666年前,书圣王羲之挥毫写下《上虞帖》,全帖共7行58字,因帖中有“今在上虞”而得名,宛若一颗明珠在千年的历史长河中熠熠生辉。1666年后,上虞握住了这份传承,轻轻拂拭明珠上的岁月气息,再一次将它呈现出来。这是一次历史的跨越,文化的传承,标志着勤劳勇敢的上虞人民正向全世界张开双手,以更加开放自信的姿态拥抱世界。

上虞人民是有底气的,几千年历史长河中的虞舜故里、青瓷之源、浙东唐诗之路等文化印记依然清晰,时代造就的王充、谢安、胡愈之、叶天底、马一浮、竺可桢、吴觉农、谢晋等俊贤硕达层出不穷,以及当下百强区排列第33位、科技创新指数全省第7、全区生产总值突破1100亿元等不凡成就屡屡创新。这一切不断激励着上虞实现一个又一个伟大的超越。

“遇见未来”则表达期盼未来的美好愿景,符合上虞打造青春之城的城市定位,彰显了朝气蓬勃、近悦远来的城市品质,让历



上虞城市品牌口号

史文化与未来愿景融为一体,穿越时空,意蕴深远。

“遇见未来”,融合了上虞人民对新时代的美好期盼,见证着上虞人民对未来幸福生活的孜孜追求。随着城市从龙山时代走向曹娥江时代,进而挺进杭州湾时代,随着发展战略从融杭联甬接沪计划,到积极融入长三角一体化发展,到建设近悦远来的品质之城、幸福之城、青春之城、未来之城,上虞区委、区政府描绘的新时代蓝图越来越全面清晰,城市发展的激情张力喷薄而出。

“今在上虞,遇见未来”,正是将历史文化与未来愿景融为一体,穿越时空,意蕴深远。城市的品牌形象,关系到城市的吸引力、竞争力、辐射力,关联着群众的获得感、幸福感、安全感。上虞的现在是全体上虞人民拼出来、干出来、奋斗出来的,上虞的未来也是上虞人民期盼的未来。今天的上虞,将擦亮王羲之“今在上虞”4个大字,让上虞在高质量发展的前行路上,打响上虞独具魅力的城市品牌,让上虞信心百倍、充满激情“遇见未来”。



上虞城市IP形象“上虞吉象”

涵养城市精神 激扬青春之力

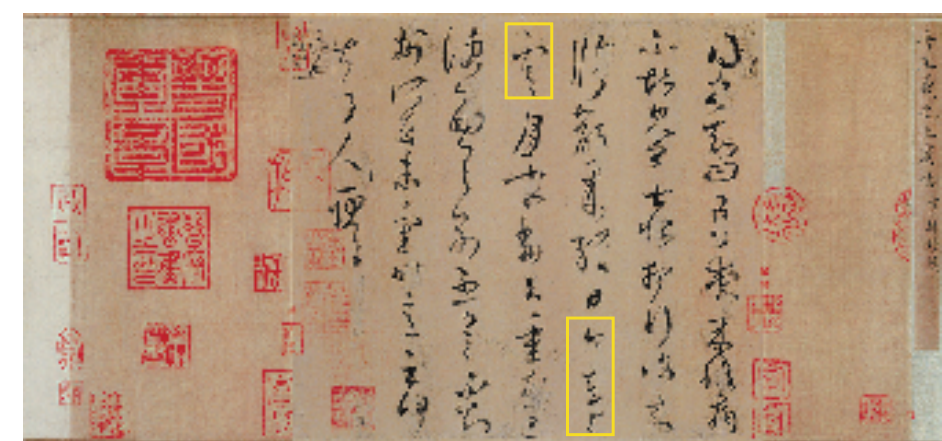
城市精神,是城市崛起的“精神高地”,也是城市自身的“发动机”。它所书写的,是城市的底蕴、城市的韵味、城市的品位,也是一座城市对于自己所肩负的历史使命的高度自觉。

面对新时代新形势新任务,上虞精神被赋予了新的内涵和使命,提炼出“明德尚贤、创变笃行”的城市精神。

“明德尚贤”是历史文化传统的凝练升华,是上虞城市发展的精神根基。德有大德、公德、私德三层意思,包涵从孝、礼、爱、责任、秩序、规矩等多维度广义上的道德人文精神。《孝经》云“夫孝,德之本也”,“孝”乃礼义仁智信众德之本,孝德在上虞传承久远,是为“明德”之本。

作为全国首个“中国乡贤文化之乡”,尊乡贤、学乡贤、做乡贤在上虞蔚然成风,“尚贤”更有“尚天下贤士归虞”之意,体现着建设近悦远来青春之城中对人才的尊重和渴望。面对新一轮的城市发展,上虞将发扬这一传统的精神美德,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断涵养城市发展的精神源泉,以“明德尚贤”的精神促进城市的高质量发展,在新时代新征程中攻坚克难、蹄疾步稳。

自古以来,上虞就是一座不断创造和见证奇迹的城市。“创变笃行”是中国式现代化的发展要求,是上虞笃定前行的时代召唤。



无论是传统产业凤凰涅槃、转型跃升,还是数字经济的变革重塑、赋能发展,创新求变、笃行致远深深根植于上虞发展的强大基因和实践沃土。上虞将始终以思想之新引领发展之变,保持高站位、大格局、大视野,跳出上虞看上虞,跳出上虞发展上虞,深度融入长三角一体化,加快推进全市高水平网络大城市和全区青春之城建设,在聚力高质量发展、高水平融合、高品质生活、高效能治理上先行示范、走在前列。

当前的上虞,正向着“勇当推进‘两个先行’奋进‘五个率先’排头兵”的使命要求勇毅前行,涵养“明德尚贤、创变笃行”的城市精神,上虞将不断提升城市形象辨识度和传播力,更好地带动文旅产业及相关产业链快速集聚发展,推动城市功能布局加快优化,促进城市综合实力快速提升;也将更好地彰显上虞城市特色、展现文化内涵,真正让上虞好故事声名远播,让上虞新形象走向全国、走向世界。