

中央经济工作会议上的表述让人眼前一亮——信心,从读懂信号而来

本报记者 王世琪 全琳珉 朱承祝 梅方臻子 见习记者 孙一鹏

更坚实的基础。

“两个毫不动摇”的决心

会议讲到民营经济时,出现了亮眼的新表述。

比如,针对社会上对我们是否坚持“两个毫不动摇”的不正确议论,必须亮明态度,毫不含糊。不能让不正确议论影响发展大局!语气说得很重。

近些年来,全球遭遇经济增长瓶颈、国际地缘政治冲突,民营企业的日子不好过。

不少人对民营企业的态度,出现以前叫人家“小甜甜”,现在叫人家“牛夫人”的转变。

此外,我国对资本市场中的乱象、违法违规行为予以了更加严格的管理。

市场上一些疑虑由此产生:加强反垄断、反不正当竞争,民营企业是不是要“凉凉”?是不是国进民退?

这些论调不主流,但会扰乱人心,使市场预期确定性变弱,对经济恢复发展尤为有害。

随着疫情防控政策调整,民营经济打开发展空间,中央的坚决表态,意义重大。

“能感受到现在中央对民营经济足够重视!”零跑汽车创始人朱江明发现,最近各地党政一把手都在走访民企,召开研讨会、座谈会。

围绕民营经济,会议中还提到,要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。

思想纠错加上行动支持,民营企业必将更加安心。

“我们对于民营企业的态度,对于资本的态度,应该以法律为标杆,而不能因为经济的周期性变化而发生变化。不能经济形势好了是一种态度,经济形势差了又是一种态度,要打造更加市场化、法治化、国际化的营商环境,这是民营经济主体形成长期稳定预期的最重要因素。”国家高端智库浙江大学区域协调发展研究中心首席专家史晋川说。

“平台经济”的潜力

会议围绕“平台经济”只讲了一句,但极其重要。

会议提出支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大幅身手。

这是鼓励平台企业健康、规范发展的重要

信号。

有不少网友关心,对比2020年中央工作会议上“强化反垄断和防止资本无序扩张”的主基调,态度掉了吗?

这不是一回事。

两年前,平台资本的无序扩张造成了诸多市场乱象。网约车平台的“一家独大”、社区团购的“羊毛战”,平台生态里的中小商家遭遇潜规则,成为平台维持自身市场份额的牺牲品。

针对一些领域出现资本无序扩张等问题,习近平总书记明确提出要为资本设置“红绿灯”,依法加强对资本的有效监管、防止资本野蛮生长等一系列要求。

“严管”就是“厚爱”,平台经济规范健康发展才能行稳致远。

这些年,平台企业在引领发展、创造就业、承担社会责任方面,展现出较大潜力:正在进行的卡塔尔世界杯,抖音成为持权转播商、中央广播电视总台直播战略合作伙伴;这几天,京东、菜鸟陆续出动上千名快递小哥定向增援北京市内的快递配送工作;疫情三年,盒马、叮咚买菜、美团、饿了么等线上平台成为市场保供的中坚力量。

所以,中央的态度绝非“掉头”,而是“加油”。阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇曾提到,这些经历让我们认真思考,在更广阔的宏观环境下,如何与社会各界、合作伙伴和谐共处,如何和利益相关者形成良性互动,如何让我们的平台跟社会发展更加同频共振。

“平台经济”的发展要在“提升常态化监管水平”的框架下进行,而“国际竞争中大幅身手”的新提法,更寄望于平台企业把目光放远,在全球产业链和国际分工的发展变化中重构发展新优势。

“房地产”的风向

今年是中国房地产深度调整的一年。2023年的楼市走向备受关注。

会议对此作出部署:要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

重要的事情说N遍。自2016年首提“房住不炒”以来,中央经济工作会议已先后6次强调房地产的民生属性。

中央对房地产的总体方针没有改变,没有新表述,没有强刺激,“平稳过渡”是政策上限,此前市场传言的包括拿掉“房住不炒”在内的强刺激,被证伪。

12月15日,国务院副总理刘鹤在第五轮中

“依法保护产权和知识产权,恪守契约精神”“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大幅身手”“把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置”……

2022年中央经济工作会议结束后,会议上的金句迅速成了热点。它们和每个人息息相关,不管是扩大内需、民营经济、平台经济,还是房地产、高校毕业生就业等,表述让人眼前一亮。

非同寻常的时刻,中央经济工作会议的定调备受瞩目。信心,就从读懂这些信号而来。

“购物车”的地位

近三年的中央经济工作会议,扩大内需都被放在重要位置,但从未像今年这般重要。

会议共5次提到“内需”,在明年经济工作部署中,“内需”被放在了首位。

促消费是扩大内需的重中之重——会议提出要恢复和扩大消费摆在优先位置。

大家怎样才愿意花钱?一位网友说到了点子上:现在有钱,预期有钱。

疫情三年,供给侧收缩产能、降低投入成为惯性;老百姓则是喜欢把钱存起来以备不时之需。所以,把扩内需、促消费放在首要位置,非常必要。

浙江大学经济学院教授叶建亮表示,消费不像投资,靠推动政府和企业扩大投资就可以有明显效果,“要刺激消费,功夫不在消费本身,而在消费之外。”

消费增长乏力的背后,其实是经济发展的质量问题。劳动生产率不高,个人创造的产值不如发达国家,进而造成劳动报酬占GDP比重没有显著增长,老百姓的收入和信心不足。

近日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,这份文件与会议均提出“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。

这给新一轮扩内需定下方向——在需求侧和供给侧协同发力,通过制度改革来释放国内消费潜力。

这次会议在提出“着力扩大国内需求”之后,紧接着的就是“加快建设现代化产业体系”。

“两件事其实就是一件事。”叶建亮说,要提高居民收入,就得强化创新引领,优化资源配置,这包括劳动力、资本、土地等各种要素的配置,提高要素生产率。尤其是劳动生产率提高了,劳动报酬自然也提高了,促进消费才有

后申遗时代,茶和天下之路怎么走

本报记者 包璇漪 浙江教育出版社 洪滔



采茶工正忙着采茶(资料照片)。

拍友 应天祥 摄

文化体验周和购物节全面推开。

杭州、湖州、金华等申遗项目相关地也通过学术论坛、艺术节、专题展、购物展、文旅体验等丰富多样的互动活动和线上直播,让茶热热闹闹走入寻常百姓视野,让更多人近距离了解和体验传统制茶技艺及其深厚内涵。

活态传承:活水还须活火烹

我国于2004年8月加入联合国《保护非物质文化遗产公约》,是第六个加入的国家。《公约》面对的是人类文化多样性与可持续发展的危机,其基本理念是通过特殊的保护措施,促进非遗传统在当代现实生活中的活态存续。

2012年2月,文化部出台《关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》,明确在非物质文化遗产生产性保护工作中,坚持以人为本、活态传承原则。

在机器生产日益渗入人类生产生活的当今,以人为本的手工劳作饱含着温度与情感,愈发值得珍惜。活态传承,意味着守正与创新的辩证结合,也意味着在变与不变中,一代人须肩负起一代人的责任,果敢地取舍,智慧地创造。

茶在中国,自古以来就拥有生产消费的完整生态系统,传统制茶技艺幸运地拥有了源头活水,拥有存续的动力与活力。而活水还须活火烹,今天我们传承中国传统制茶技艺及习俗,更是要一体两面,做好守正与创新两篇大文章。

守正,赋予中国传统制茶技艺及其相关习俗历经千载而醇厚的文化底蕴。如深刻影响日本茶道形成的径山茶宴,从张茶榜、击茶鼓、恭请入堂、上香礼佛、煎汤点茶、行盏分茶、说偈吃茶到谢茶退堂共有10多道工序,自唐天宝元

年起,由浙江余杭径山万寿禅寺传承,由住持传承给继任者,目前已传至第121代。又如香气高扬畅销东南亚的安溪铁观音,特殊的制作技艺和诀窍也在福建安溪王氏家族成员之间代代相传,已传至第13代。

创新,则赋予中国传统制茶技艺及其相关习俗面对未来而开掘的胆魄勇气。拥有135年历史的北京吴裕泰茶庄,一边传承茉莉花茶制作技艺“制之惟恐不精,采之惟恐不尽”,一边不断翻新花样以满足新消费需求。茶月饼、茶粽子、茶饼干、茶蛋糕、茶爽无胶口香糖、茶味冰淇淋等“茶叶周边”琳琅满目,与国家博物馆联名开发的“四季美裕”礼盒,更成为年轻人追捧的网红潮品。创新还能拓展想象的边界,武夷山茶博园投资1.5亿元创作推出山水实景演出《印象大红袍》,通过艺术提炼,推动茶之文旅走向深度融合。

浙江在非遗传承传播上也在不断创新输送“燃料”,让“活火”烧得更旺。西湖龙井茶采摘和制作技艺省级代表性传承人樊生华炒茶48载,从2015年就开始去周边学校及职业技能培训单位传授授业,只为把“老祖宗留下的炒茶手艺一代代传下去”。浙江安吉对白茶手炒制技艺采取导师帮带制,更推动非遗进入国民教育体系,纳入小学课程和教材,真正做到了留住技艺“从娃娃抓起”。

茶和天下:且将新火试新茶

探寻茶和天下的当代路径,推动中国茶文化更好地走向世界,正当其时。

前不久,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人

类非物质文化遗产代表作名录,对于弘扬中国茶文化很有意义。

经历沸水冲泡,几经炭火考验才干燥固形的芽叶再次舒展在水中,奉献出馥郁的香气和回甘的美好。冲泡品饮一杯茶,是东方生活艺术里,司空见惯又简约浓缩的程式。人与自然是生命共同体,来自东方文明的和谐观,深刻体现在中国人制茶、泡茶、品茶的过程中,化育出平和包容的民族心态、含蓄内敛的民族品格,指向提升精神境界和道德修养,传达出茶和天下、包容并蓄的文明追求。

从古代丝绸之路、茶马古道,到当下的丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,茶穿越历史、跨越国界。今天,传统技艺制成的茶叶继续在中国拥有巨大市场的同时,都市里林立的奶茶店和中国贩卖的英式红茶、印度奶茶、日式抹茶等,也同样受到欢迎。海纳百川,在茶的融通间,当代中国正欣然践行着美美与共、和而不同的理念。

中国茶走向世界,已走过漫漫长路。唐朝时它就开始传入日本、朝鲜乃至南亚、东南亚,16世纪传至欧洲各国、美洲大陆、中东、俄罗斯等。在中国茶文化直接影响下,英国、日本、韩国、俄罗斯、摩洛哥都形成了各自国家的茶文化。现在,全球至少有50多个国家种茶,有120多个国家从中国进口茶叶,全世界喜欢饮茶的人数已超过50多亿。这是“东方树叶”的神奇力量,是历史馈赠的宝贵遗产,也是今天我们倡导茶和天下的基本盘。

茶和天下,且将新火试新茶,更要趁年华。重新深刻地解读中国茶,推进文化自信自强,推动中华文化更好地走向世界,既有历史渊源,也有时与势在我们一边的现实机遇。

有个关于茶的当代好故事。2014年春天,习近平主席在比利时布鲁日欧洲学院发表演讲,以茶和酒作喻,讲述东西方品味生命、解读世界的两种不同方式。“正如中国人喜欢茶而比利时人喜爱啤酒一样,茶的含蓄内敛和酒的热烈奔放代表了品味生命、解读世界的两种不同方式。但是,茶和酒并不是不可兼容的,既可以酒逢知己千杯少,也可以品茶品味品人生。”这启示我们,以这样的方式巧妙传播中华优秀传统文化,茶和天下的新故事,一定能越讲越有味道,越讲越有影响。

超越相杂,尊重文明的多样性,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,是当今世界各国携手应对各种全球性挑战的最优解。围炉煮茶,其乐融融,这个冬天它在中国年轻人中悄然“翻红”,传递出社交的温暖,它也是多样文明围炉而坐相敬如宾的全新隐喻。像是和天下之路,必将越走越宽广。

本报杭州12月18日讯(记者陆瑾)12月18日,“茶和天下 共享非遗”——“中国传统制茶技艺及其相关习俗”入选人类非物质文化遗产代表作名录庆典仪式在杭州小百花越剧场举行。

自11月29日“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目正式列入联合国教科文组织新一批人类非物质文化遗产代表作名录的喜悦传来,各界欢欣鼓舞。在文化和旅游部的领导下,浙江作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”牵头申报省份,于12月1日至19日,举办“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非物质文化遗产代表作名录宣传展示主会场活动。该活动由文化和旅游部、省政府主办,省委宣传部、省文旅厅、杭州市政府承办,活动以杭州为主场,浙江多地联动,举办丰富多样的“茶和天下 共享非遗”主题活动庆祝活动。

浙江茶文化历史悠久、底蕴深厚,4项相关传统技艺和2项民俗入选人类非遗名录,涵盖了江南茶区的所有代表性形态。大力弘扬中国茶文化,推动人类非遗活起来、传下去是浙江义不容辞的责任。

庆典仪式现场,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”保护工作组的47个成员单位共同发布了《“中国传统制茶技艺及其相关习俗”保护传承杭州宣言》。《宣言》以“迈向可持续发展新未来”为主题,提出了下一阶段工作组合作开展的五项主要工作,并将在以文化和旅游部为代表的多方指导下,共同开启中国传统制茶技艺及其相关习俗保护的新篇章。

当天下午,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”保护论坛在杭州举行。论坛就茶与美好生活、非遗保护与商业利用、非遗传承人培养、非遗传承中的女性角色、茶与文化认同、茶文化在国外的传播与分享等多个角度开展交流对话,形成学术引领,凝聚各方共识,提升茶非遗的保护传承,推动茶产业持续健康发展。

浙江的主会场活动,还包括“中国传统制茶技艺及其相关习俗”展览展示、“中国传统制茶技艺及其相关习俗”全民体验、“中国传统制茶技艺及其相关习俗”主题购物节等子活动。杭州市的西湖区、余杭区、湖州的安吉县、长兴县,金华市及磐安县等地都开展了精彩纷呈的分会场活动。各地通过茶艺展示、茶生活体验、茶发展论坛、茶诗大赛、非遗集市等丰富多样的活动形式,与群众面对面,让更多的人近距离了解和体验我国传统制茶技艺及其相关习俗的深厚内涵和迷人风采。

第四届浙江国际智慧交通产业博览会开幕

47个浙江省综合交通产业项目签约

本报杭州12月18日讯(通讯员 郑怡莹 吴迪元 记者 张帆)12月18日,第四届浙江国际智慧交通产业博览会在杭州国际博览中心开幕。省交通运输厅发布《浙江省综合交通产业三年行动方案》,47个浙江省综合交通产业项目完成签约,总金额达866亿元。

培育发展综合交通产业是浙江省走在全国前列的创新之举。此次发布的《浙江省综合交通产业三年行动方案》为接续推进浙江综合交通产业新一轮发展提供了方向。

本届博览会还将举行六大不同交通技术领域的主题论坛,包括“云感交通·数领未来”、智慧高速建设与发展、“绿色·低碳”创新发展等。

截至目前,浙江省综合交通产业相关企业有3.7万余家、上市公司60余家,年均增长率分别达5.0%、7.3%。2021年浙江省综合交通产业总产出达2.83万亿元,较2017年年均增长7.3%;实现产业增加值7673亿元,占GDP比重达10.5%。

业内人士表示,随着新一轮科技革命和产业变革纵深推进,智慧交通、智慧物流潜力巨大。博览会作为产业培育的重要载体,其溢出效应持续放大,正成为产业应用互动、合作共赢的主平台,为推进综合交通产业发展、建成高水平交通强省提供重要支撑。

浙大机械学院举行110周年庆祝大会 为建设制造强国作贡献

本报杭州12月18日讯(通讯员 王柏村 记者纪歆亚)12月18日上午,浙江大学机械工程学院110周年庆祝大会隆重举行。

作为中国最早从事机械科学研究和人才培养的单位之一,历经百十风华,浙大机械学院已发展成为浙大历史最悠久、实力最雄厚的院系之一,为我国经济社会发展、机械工程高等教育和科学研究作出重要贡献。

过去的几十年里,浙大机械学院的教师团队一直在为“制造强国”四个字接续奋斗。这支团队以路甬祥院士为学术领导人,谭建荣院士、杨华勇院士为学术带头人,汇聚40多位国家级人才,为我国建设制造强国作出重要贡献。

近年来,浙大机械学院持续推动人才培养、师资队伍建设和科学研究、社会服务、国际合作、管理服务等各项事业全面迈向一流。高度重视人才工作,培养具有国际影响力的学科带头人和青年学术骨干,大力提升学科的优势特色,突出一流学科建设重点任务。

正如师生们所说,浙大机械学院以“一流的人才梯队、一流的教育质量、一流的科研工作、一流的成果转化”为目标,奋力跑好建设制造强国的接力赛,为中国式现代化贡献更多浙大力量。