

数字

生活新服务

# 数字改变生活 构筑富美未来

林梦婕

日前,第二批浙江省数字生活新服务先行市、样板县、特色小镇公布,具象的标杆意味着人们对数字未来的畅想,正在浙江大地上变成鲜活现实。近年来,浙江以打造数字生活服务强省和具有国际水准的新型消费中心为目标,出台数字商贸建设三年行动计划,培育数字消费新场景,以新服务带动新消费,改变了浙江人的生活。

根据2022年2月中国财政科学研究院发布报告,自2019年以来,浙江省数字生活新服务指数累计增长60.1%,位列全国第一;总指数146.4,仅次于上海的150.3,位列全国第二;杭州市总指数位列全国设区市(直辖市除外)首位。

而现在,数字商贸更成为浙江打造共同富裕示范区的新引擎,在城镇在乡村,“直播电商 共富工坊”不断涌现,乘上直播的新风带动一方产业的发展,旨在以数字照亮共富未来。



## 数字引领 描绘新服务的美好图景

从网上年货节,到数字生活节,再到双品网购节,过去一年,各类主题突出、各具特色的线上购物节在浙江遍地开花。

莲都好物节,独具本土特色的数字化节庆活动丰富着丽水莲都人民的日常生活,2021年莲都区累计实现网络零售额124.9亿元。数字商贸的量变引发了“莲都质量”的质变,作为全省首批数字生活新服务标杆,莲都不断创新数字生活的应用场景,让数字经济融入经济社会发展的各个领域,让数字生活掀起燎原之势。

据悉,目前浙江已有600余家传统商贸企业初步完成人、货、场“云化”改造提升,基于零售模式创新工程,已累计认定省级新零售示范企业225家,推动线上线下融合、数据驱动、精准营销为特征,集商品服务于一体的新型业态健康发展。

加速融入数字商贸,打开乡村振兴新局面的还有一群活跃在农村的村播达人。越来越多的村民不仅享受到了数字生活带来的便利,更是投身其中,成为数字生活新服务建设的一份子。

正如衢州柯城村播产业专班主任姜洪梅,在“美好生活浙播季”年度盛典上向全省做的介绍:“柯城对返乡的创业青年、大学生、农民农场主、村两委班子、电商从业者等五类群体,开展零基础零门槛的全免费培训。”截至目前,柯城已孵化培育出“胖虎养猫”“多肉小王子”“面条陈掌柜”“冯姐助农”等100多名村播达人,探索出了一条“农民当主播、手机变农具、直播成农活、数据为农资”赋能乡村振兴发展的新模式。

作为数字经济先行省,浙江电子商务正

充分发挥联通线上线下、生产消费、城市乡村、国内国际的独特优势,深度融入生产生活,提升人民生活品质,成为推动国民经济和社会发展的新力量。

近年来,浙江通过实施“美好生活浙播季”专项行动等重点工作,推动直播电商五个一批建设,全省创建省级直播电商基地41家,大力推动网络直播与本地产业融合互动;同时,以服务业电商为重点,培育发展电商平台企业,公布2021—2022年度省级重点培育电商平台企业132家;引导淘宝、抖音、快手等直播平台联合发布《中国直播电商行业发展倡议书》,加强行业自律和规范管理。

在浙江,城市与乡村的孩子共享“一个课堂”,早已不是新鲜事。“美好教育云课堂”的活动做到了区域的全覆盖。我们与教共体学校积极开展线上教育教学交流活动,不但便捷,而且效果也非常好。”景宁畲族自治县实验一小校长彭林坦言,山区学校是“数字学习”的受益者,城乡共学、城乡融合已逐渐成为推动教育城乡均优的新型载体。

据统计,目前浙江新增城乡教育共同体1632家,同步课堂1.8万节次,实现乡村学校教共体全覆盖。其中,“名校上云”与“名师金课”惠及全省500多所学校,“在家上名校”的无限憧憬已然落落实地。

从“数字出行”便利居民交通,第三代社保卡加载“交通联合”功能全省覆盖;到“数字文旅”拓展文旅消费,“浙里好玩”平台实现产品多渠道分发与引流,解决游客信息获取难、旅游购物价高质次、假日景区交通拥堵等痛点问题;再到“数字健康”提升就医体验,“数字办事”解决百姓急事难事……

纵览之江大地,成千上万的应用场景勾勒出了人民美好数字生活的轮廓,是浙江主动拥抱数字文明新时代的生动印证,点亮

“浙”里万丈光芒。

## 数字赋能 架起家门口的致富桥梁

一包地瓜干,一瓶山茶油,12月2日,2022年浙江网上农博会开幕式现场,淳安县枫树岭镇下姜村党总支书记姜丽娟当起了家乡农产品的代言人。

“我带来的这两款产品都非常特殊。比如这款白马地瓜干,出自千岛农业共富工坊,带动了周边2000多户农户增收。”说话间,她又举起山茶油,“由大下姜25个村共同出资,我们成立了杭州千岛湖大下姜振兴发展有限公司,统一收购了农户种植的油茶,产品统一加工、品牌赋能,所有利润都用来帮助低收入农户增收。”

在强村富民的道路,数字力量不容小觑。尤其是电商直播式的共富工坊,正依托数字下乡、电商进村,引导各类电商企业、直播平台与村党组织、农业企业、农民专业合作社、农业种植大户等合作,实现村企“双向奔赴”,在群众家门口架起致富桥梁。

无独有偶,一个共富工坊,带动一片乡村。站在黄岩区平田乡天空之城“小橘灯”共富工坊观景平台上眺望,“台州大水缸”长潭水库尽收眼底,脚下是碧绿茶园,数十顶露营帐篷点缀其间。平田乡黄溪村与天空之城生态农业有限公司签订合作协议,建立农旅融合式共富工坊,以茶叶采摘、星空露营为核心,打造集高山观景、户外拓展、农事体验、科普教育于一体的生态旅游景点,让老茶场变身变成网红景点。

值得一提的是,这个工坊不仅为村民提供了茶园养护、园区保洁、后勤安保等就业岗位,还建设助农共富直播间,组建起了电商直播团队,推销当地的白沙枇杷、有机铁皮石斛、有机猕猴桃等农产品。目前,工坊已开展直播活动200余场,带动周边果蔬农产品销售30余万元。

特色产业蓬勃发展的同时,浙江还特别注重打造扩中提低的富民之坊,通过盘活资源,让剩余劳动力、低收入人群在家门口有活干、有钱赚,带动收入水平提档升级,激发强村富民的内生动力。



## 专家点评

### 让数字融入生活

数字生活新服务本质上是在数字时代背景下,通过数字技术赋能生活服务业实现创新发展,在商贸、出行、教育、文旅、健康和政务等日常生活场景下,扩大服务边界,改善服务方式和丰富服务内容,从而提升生活品质,增加老百姓的获得感和幸福感。让看不见的数字融入生活,不断形成温暖的服务,进而成为一种生活的常态,这就是开展数字生活新服务行动的主要目的。这些生活场景无处不在,与老百姓的生活时时刻刻息息相关,数字生活新服务水平是衡量区域软实力的重要方式。“银发一族”迈过数字鸿沟、“Z世代”拥抱“元宇宙”、外卖骑手从容弹性就业、农村居民享受快递到家,这些都是数字生活新服务带来的和谐画面。从积极应对疫情保障民生、加快复工复产,到促消费、提振信心,再到助力共同富裕,浙江数字生活新服务行动不断走深走实。

浙江工商大学副教授 陈学光

(本版图片由陈学光收集提供)