



“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲天台去。”这是诗仙李白笔下的浙江天台山。天台山自古就是文人墨客的打卡胜地，也是如今“浙东唐诗之路”目的地。一天天台山，钟灵毓秀，万象皆有。天台山似乎蕴藏着“天地人”的自然法则，山水静穆无言，却总是可以给人以启迪、给人以澄净，成为和合文化的精神高地。

从时间维度上来看，天台山景区的发展从未停步。1988年天台山景区被国务院批准为国家重点风景名胜区，2015年被评为国家AAAAA级旅游景区，2018年天台山一跃成为我省开展大花园建设时提出的首批“十大名山公园”之一。抢抓时代发展新机遇，天台山打开了发展的新思路，从生态的角度、文化的广度、共富的深度重新审视，以人与自然和谐共生、保护与利用协调发展为重点，以严格保护核心资源、积极发展绿色产业、全面推进共同富裕、强化天台文化品牌为目标，全面构建天台山名山公园“五核引领、两带联动、三区协同、多点共荣”的全域联动发展格局。

点亮浙东唐诗之路

一脉天台山与水，半部中国全唐诗。早在1000多年前的唐朝，天台就是引得全国“网红”纷至沓来的“打卡地”。《全唐诗》收录了写于浙东或有关浙东的诗作1500多首，其中涉及天台的有



天台山大瀑布（图片由天台县文广旅体局提供）

1300多首。无可非议，天台山是浙东唐诗之路的目的地和精华所在。2020年，天台山大瀑布雄姿重现，成为众星拱月的“明月”。自运营以来，天台山大瀑布依托旅游业“微改造、精提升”工作，引入玻璃栈道、竖井电梯，陆续增添了云蹦床、圆形悬吊秋千、圆环喷雾等一系列新兴网红娱乐设施，极大地提升了游客的游玩体验，成为天台山旅游的网红景区、核心景区。不仅如此，更多根植于天台山文化

底蕴的项目正在一个个被“唤醒”，打造成浙东唐诗之路上的颗颗璀璨明珠。寒明岩景区游路系统于2020年8月正式开工建设，2022年基本完成主广场服务用房装饰装修以及步道道施工，建成后将成为天台县西部核心景区；石梁唐诗·云端小镇建设对石梁镇农、文、旅产业发展起到了极大的连带辐射作用，基础设施进一步完善，带动了区域发展和农民增收。先后荣获国家卫生乡镇、中华诗词之镇、省旅游风情小镇、省首

批5A级景区镇、省首批美丽城镇样板镇。点亮浙东唐诗之路，擦亮文化名山品牌，天台县以名人、名文、名诗、名赋为魂，以古城、古寺、古道、古迹为魄，深挖天台山历史文化、保护修复历史文化遗存，谋划一批具有国际水准的文化旅游平台和产品，努力将天台山打造成为历史文脉最清晰、遗迹遗址保护最完整、传统文化转化最有效、“一带一路”最具国际影响力的“浙东唐诗之路”目的地，让

悠久的人文遗迹、开放的海派文化、浓厚的首创精神、秀丽的自然风光，共同交融锻造出莫干山独有的气质与特色。

执山水之笔，著不凡文章。回望40年，莫干山始终坚持“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”原则要旨，在资源保护、品牌建设、综合效益上取得了卓然成效，在我省风景名胜区的发展历程中留下了重要坐标。1896年建起第一幢山地度假别墅，后陆续兴建了邮局、银行、商铺、游泳池、网球场等一批配套公共设施，成为中国休闲度假的发源地。1994年被评为国家级风景名胜区，2010年获评国家4A级旅游景区，2016年被评为全国重点文物保护单位，2020年成为国家级旅游度假区，2021年成功创建首批国家级文明旅游示范单位。莫干山是长三角旅游精品目的地和浙江省诗路旅游目的地，被列为浙江红色根脉打卡地，浙江首批十大名山公园和十大未来景区，被《纽约时报》推荐为“全球最值得一去的45个地方之一”。

走进莫干山，走进这片星光熠熠的山水人文荟萃地，可以听到穿越时间的河流欢唱，一个景区奋力奏响的时代序曲，踏石留痕，掷地有声。

筑牢底色，精巧布局叙事

更好地保护，才能更高质量发展。对照“国”字品牌、“省”字属性、“公”字定位，莫干山管理局不断完善顶层设计，化解保护难题、突破发展阻力、加快利用步伐，努力提高发展的含金量、含新量。坚决贯彻“不搞大开发，要搞大保护”精神，莫干山风景名胜区努力实现在



莫干霞蔚（图片由莫干山管理局提供）

保护中发展，在发展中保护，最大程度地保留莫干山的底色，留住莫干山的魂，莫干山完整保存43处全国重点文物保护单位，有着世界近代建筑博物馆美誉。山林间肃穆耸立着的裸心堡，在莫干山1号宅基地原有城堡基础上进行恢复开发，正是“修旧如旧、修旧如故”这一理念的生动实践，目前已成为中国乡村度假地标建筑之一。

不仅如此，莫干山还以“大景区”概念谋划全局，以项目为载体，推出贯穿全山的游步道工程，推进剑池、芦花荡公园、旭光台、武陵村、大坑景区等部分景点的“微

改造、精提升”，串珠成链，点点结合，勾画出步步有景、移步换景的大图景。同时，为了给游客更好的服务体验，莫干山管理局紧紧围绕游客全生命周期旅游需求，坚持数字赋能，场景挖掘，全方位、更立体、更深度地推进智慧景区建设，提升服务颗粒度；完善配套设施，建成庾村、筏头、后坞三处游客集散换乘中心，建成多个特色游客服务站，提升改造多处星级旅游公厕，推进水电线路梳理、古道小路清理、主干道路整修、标识牌整理等基础建设，让游客有更舒适的旅游体验。

双龙风景区自然风光奇绝，儒、释、道文化兼收并蓄，更因著名教育学家叶圣陶《记金华的两个岩洞》一文闻名全国，影响一代又一代中国人。其所在的金华山，在东汉时被誉为“江东名山”，曾与“五岳”齐名。唐代诗人袁吉游金华山后曾留下诗句“金华山色与天齐，一径盘纤尽石梯”。

回顾往昔，景区一直在求变求新，近十年来，基础设施品质持续提升，旅游业态发展推陈出新。立足新时代、面对新形势，金华山将守正创新、毅勇前行，以更高站位、更大决心、更实举措在推进浙江“两个先行”中贡献景区力量。

以“一个目标” 打造文旅融合新高地

高水平打造中国化名山，高品质建设国际化休闲旅游目的地。立足文化基底，打出文化牌，以文旅旅，以旅彰文，努力将金华山打造成为金义主辅八婺文化的制高点、金名片，是金华山选择在传统山岳景区中脱颖而出的路径。

举办徐霞客文化旅游发展大会、鹿女湖国际音乐节、全国瑜伽公开赛、小西湖露营节、百公里越野挑战赛。华东最大的高山森林露营地、小冰岛”矿山遗址公园正在规划建设……金华山还将围绕打造“国际化休闲旅游目的地”的目标，积极组织国家级的体育赛事，开展更有趣味、更多元化、更有影响力的活动，营造时尚生活空间，成为年轻人心目中的新仙意休闲度假地。

以“四大战略” 重塑旅游区发展新路径

“拥山兴旅”。将资源优势转化为发展优势，以提高市区旅游首位度为突破重点，推动全山联动，构建大金华山旅游发展格局。以文旅融合高质量发展的决心和实干，为高水平建设共同富裕现代化都市区和内陆开放枢纽中心城市贡献力量。

“融城发展”。金华山的近城优势，为其赋予了亲近、便捷的天然属性。基于这一地域特点，金华山拥有了多点连接的空间重构机遇。与金华城融合共享为主攻方向，聚焦城市拓展区产业升级、项目联动、品质提升。将罗店镇、赤松镇苗木、花卉产业优势转化为旅游资源优势，打造一条风貌独特的花卉苗木休闲廊道。此外，赤松镇与罗店镇也将做好“旅游+商贸”“旅游+文艺创作”等的“后半篇文章”。向内，金华山将谋划与兰溪、义乌、东阳、武义等景点资源共享；向外，与长三角众多著名景区优势互补，打造国际黄金旅游线……

“文化开放”。“文化不应是躺在书本里的，也不应静默在遗迹中。”金华山文化需要以开放的姿态，在交流、碰撞中迸发新活力。创作好群众喜闻乐见的金华山故事，做优文化交流文章，推动文化海外传播，打响国

际品牌，才能赋予其源远流长的生命力。此外，各类主题研学、文创产品、文化IP、文化节庆的打造也是其文化开放的姿态。将游客请进来，文化才能走出去。“惠民共富”。金华山秉承“绿水青山就是金山银山”发展理念，致力于打造共同富裕新样板。做美村庄环境，大力推进旅游特色村和未来乡村建设，推动金华山从“一处美”向“一片美”，再到“全域美”迭代跃升。

做长产业链条。加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推进佛手、樱桃、枇杷等特色农产品从“原字号”向“深加工”转型，打造林下经济产业链。

做优民宿（农家乐）经济。内有“民宿联盟”鞭策自生动力，外有考核办法监督健康发展。推进民宿产业标准化、规范化发展，是其行稳致远的不二法门。

以“六大行动” 谱写九个翻新新篇章

国家5A级景区创建行动。21年前，双龙风景旅游区被评为国家首批4A级旅游景区。今天，金华山距离5A还有“最后一公里”。这段路上，“创一流”的理念一以贯之。创一流品质，提升基础设施薄弱环

文化赋能，讲好莫干故事

一山一水，因人而灵。而今，莫干山立足山水人文资源，梳理出重要的文化资源和历史传承，创新拓展丰富内涵，走出了文旅高质量融合发展新路径。

注重挖掘名人名山文化优势，先后整理出版了《莫干山别墅往事》《莫干山史话》《莫干山》等图书刊物，开发了陈毅诗碑亭、云逸亭和星罗棋布的摩崖石刻等历史景观，挖掘了佛、茶、琴、剑等传统文化，整合了毛主席下榻处、国共第二次

山水与诗情相互交融、自然与人文相得益彰、历史与当代交相辉映，让“浙东唐诗之路”目的地可看、可听、可学、可体验。

打造名山带富引擎

浙东唐诗之路不仅要“兴盛于笔墨之间”，更要“兴旺在实景之中”。“绿水青山就是金山银山”，天台积极谋划天台名山公园带富行动计划，构建环名山公园产业带，打通“两山”转化通道，生态富民、文旅富民之路越走越宽。

天台山名山公园所勾连、串接的各个乡镇、村落，如今已经积累形成丰富多样的特色旅游资源，创新融合发展出多样化的业态经济。目前，天台县建成国家森林公园7家、森林康养基地2家、森林人家17家、森林特色小镇5家、中国森林氧吧1家；创建省级最美森林古道3条、省级美丽河湖4条；建成省A级景区镇（乡、街道）12家、A级旅游景区19家，景区村250家；初步形成始丰溯源、寒山神隐和寻问道等3条乡村旅游精品线路。如何在名山公园建设的大蓝图里充分盘活全域资源，激活地方发展内生动力，考验着天台的智慧。

天台积极探索片区组团共富新模式，打破行政区划，联合街头镇、龙溪乡构建寒山田园综合体党建联合实体，提炼推广该区后岸村共创共富的“四统一”经营管理办法（统一宣传营销、客源分配、

服务标准、内部管理），以龙头村引领周边村合作，探索“强村带动”“产业联动”“景区辐射”的模式，有效破解了村集体经济薄弱、乡村资源单一的问题，实现优势互补和差异发展，带动农民增收致富。

与此同时，深化农文旅体融合带富，发挥和合文化发源地文化优势，创新培育乡村文宿，积极开发研学旅行、红色旅游等新业态，有效拓展延长旅游产业链，发展活力持续迸发、内生动力不断增强，构筑起环名山公园的高质量产业生态圈。

其中，依托中药材、果蔬生产、景观农业等资源，开发一批田园综合体和农事乐园，推动农业向休闲观光、亲子教育、农事体验等领域发展，打造集乡村旅游、旅居生活、休闲度假为一体的农旅休闲集聚区；引进户外运动、水上运动、户外拓展等新型休闲运动业态，发展滑雪、滑道等运动休闲基地，打造一批有影响力的体育旅游精品线路和示范基地；按照“业新民俗、美丽宜居、和合智治”的思路，升级美丽乡村生态、产业、文化、生活等功能，高标准打造天台县“寒山神隐”共同富裕新时代美丽乡村示范带，串点成带，培育壮大黄茶、高新农业、休闲旅游等乡村产业。

驱动名山公园带富的强力引擎，天台持续推动“美丽资源”向“美丽经济”转化，徐徐铺开一幅富民增收的新时代新画卷。（天台县文化和广电旅游体育局党委书记、局长 蒋朝永）

莫干山：于山水人文处 点“绿”成“金”

和谈旧址、浙西特委旧址、莫干山会议旧址等红色资源和巴金、陈叔通、郁达夫等名人故居，让历史人文成为莫干山最具分量的元素之一。

注重发挥自然生态优势，走特色生态之旅、健康之旅、爱情之旅、文化之旅，连续举办了莫干山杜鹃花节、国际婚纱摄影艺术节、莫干山诗画艺术节，相继推出了TNF100登山越野赛、凯乐石登山赛、喜玛诺自行车爬坡赛、竹海马拉松等山地体育赛事，打响莫干山的国际知名度。

注重做强做优品牌优势，2012年秋季重新启动召开新“莫干山会议”，已成功举办了16次，香港凤凰卫视还专题拍摄了五集莫干山会议专题纪录片《论剑莫干》；持续十多年开展“游指引”志愿服务，联合本地登山协会、莫干公益协会开展“我爱莫干”环保志愿服务，莫干山志愿服务实现常态化、品牌化。

以文化为有力支点，莫干山的山水更显“多姿”，打开了崭新的想象空间。

景村联动，助力乡村振兴

随着莫干山风景名胜区的吸引力、影响力日益增强，其对区域的辐射带动作用也在逐步增长。仅以这十多年为参考，不仅莫干山景区内吸引了20多家民宿、度假酒店投资运营，更是撬动了环莫干山民宿等产业的蓬勃发展，民宿从2012年的

不到50家，发展至今超1000家，增幅达到20多倍，床位近2万张，餐位4万多席，各类休闲业态20多项，当地乡村旅游接待海内外游客达300多万人次。

驶向“两山”转化的快车道，据统计，莫干山山经济带动年创收达30多亿元，直接带动乡村从业人员1万多人，2021年当地农民人均年收入已达42548元，同比2011年增幅达169.7%。

值得一提的是，曾“隐居”着的莫干山一跃成为青年人的集聚地。在莫干山景区投资民宿产业的青年占比超过30%，其中莫干山北麓轻人村民宿集群80%民宿主为城市年轻人返乡创业，他们在莫干山找到了“诗与远方”，也找到了人生奋斗的新方向。

眼下，当人们再次提及莫干山，已经不只是那浓郁得化不开的民国风情，还代表着一种全新的休闲度假生活方式。

莫干山以景带镇，以景带村，筑牢发展的同心圆，深刻见证并记录了景与景、景与村、景与人的交互发展，走出了一条独具特色的乡村休闲旅游高质量发展之路。

新时代，新征程。莫干山管理局将牢记使命，守正创新，奋力打造世界级旅游度假区、重要政务保障基地、职工疗养基地和新时代文旅融合的重要标识，努力再现莫干山新辉煌。（莫干山管理局党委书记、局长 胡月强）

双龙：仙的金华山 妙意自然来

节；创一流服务，强化数字赋能，迭代“智慧景区大脑”；创一流环境，深化实施“美丽工程”，加快推进生态修复、裸土复绿、林相造景等优化工程，实现景区软硬环境优化。

项目招引建设行动。近年来，金华山建设、招引、落地了一批项目，但仍缺乏具有吸引力、稀缺性、大体量的体验型项目和多元的旅游产品，市场竞争力和发展后劲不足。近日，12个总投资额达72.8亿元的旅游项目签约落地，将进一步提高金华山旅游业态多样性、旅游产品丰富性，也是朝着国际化休闲旅游目的地建设目标进军的有力一步。

低效用地整治行动。坚持“盘活存



黄大仙祖宫（图片由金华双龙风景旅游区管理委员会提供）

（金华双龙风景旅游区管理委员会）