送药到家,"数"解疫忧

中国新闻名专栏

针对市民"买药难",我省多家医院已上 线新冠网上就诊通道,并推出送药到家服 务。通过这样的方式,削减医疗机构瞬时的 就诊高峰,减少人员聚集,降低群众线下就诊 发生交叉感染的风险。用数字化医疗手段解 "疫"时之忧,正是解了老百姓的燃眉之急。

这一系列服务是基于国务院联防联控 机制医疗救治组日前发布的《关于做好新冠 肺炎互联网医疗服务的通知》。通知明确, 医疗机构(包括互联网医院、开展互联网诊 疗服务的医疗机构)可以通过互联网诊疗平 台,为出现新冠肺炎相关症状的患者、符合 《新冠病毒感染者居家治疗指南》居家的,提 供互联网诊疗服务。在新的防疫局面下,政

策部分突破了互联网医院不能进行初诊、急 诊的限制,这对充分发挥互联网诊疗服务在 疫情防控中的突出优势意义非凡。

当前,疫情防控的工作目标是保健康、 防重症,当务之急是保障群众的就医用药。 面对疫情大考,有效保障民生医疗,既是对 防控工作的必然要求,也是对治理能力的深 刻检验。犹记得,在疫情最严峻时刻,数字 赋能、精密智控的浙江抗疫模式成为全国样 板。随着数字化改革步入新的阶段,精密智 控机制正在发生从数字赋能到制度重塑的

浙江作为数据大省,同时也是数字时代 的资源大省,始终不懈探索以"数"抗疫。日 前,省卫健委发布了"全省发热门诊查询应 用"的使用指南,向居民提供全省发热门诊 的机构检索和路线导航功能。在手机上通 过各大平台入口就可以看到在杭省级医院

以及杭州市部分医疗机构发热门诊即时的 叫号情况和候诊人数显示。

这样的数字赋能好处显而易见,出现新 冠肺炎相关症状的患者、符合《新冠病毒感染 者居家治疗指南》居家者的网络问诊,有需要 线下去发热门诊的,通过提前预约,实现错峰 候诊。这些数字化赋能医疗服务的手段,进 一步方便了群众选择互联网诊疗服务的渠 道,也极大地缓解了线下医疗资源的拥堵。

近期随着感染人数的上升,势必会加大 民众的焦虑情绪,一方面医疗专家要通过各 种渠道宣讲科学防疫知识,另一方面要真正 做到让百姓心里不慌,必须切实保证医疗资 源供应到位。只有让这条看不见的大数据通 道变得繁忙起来,才能有效避免出现医疗资 源挤兑。远程会诊、全预约诊疗、核酸检测预 约、发热门诊监测……新阶段下的疫情防控, 智慧医疗产业的发展也变得尤为重要

回中话

尽管互联网医疗已经发展多年,但在很 多方面的监管仍滞后于行业发展。通知发布 后,无论是线上问诊还是购药服务,都需要进 一步提升行业的规范性,需要从政策端去引 导行业的良性发展。比如,医院受政策约束 强,互联网诊疗须严守不能"首诊"、只能"复 诊"的底线;有些地方的医院担心"就算国家 出台了政策,各省市医保医政部门仍然拿两 年前的文件来监管"。所以,需要加快相关政 策的落实。另外,如果放开线上售药,医院会 担心遇到类似的线下大量囤药,线上又无法 完全分辨问诊真假,如果遇到专门买药倒药 的"黄牛"怎么办? 既要保证需要用药的患者 拿到药,又需要监管到位;数字化的适老化改 造还在进行中,要想方设法减少老年人使用 互联网医疗的困难。与疫情斗争正处在关键 时刻,持续把医疗保障工作做细做实,人心才 更加安定、战"疫"才更有成效。

STATE OF STREET

健康包 暖人心

北京市西城区近日启动"健康送万家"活动,将分批次为全区约45万户常住人口家庭和约8000 家门店送上健康防疫包。福建福州也正有序储备"爱心健康包",首批达1万个,免费送给经评估有居 家治疗需要的市民。江苏常州自12月8日起为全市"一老一幼"和困难群体等重点人群免费发放"健 康爱心包",内有退烧药、感冒药、维生素C和抗原检测试剂等。政府为特定人群发放防疫健康包,是 缓解、改善、避免当前药品供不应求状况的有效之举,赢得了广大网友的赞誉。

最近,某些社交平台上有用户开始发布 "异地网购药品攻略",通过将跑腿软件的定 位修改到广西、西藏、新疆等地,用快递方式 抢购中小城市药店的布洛芬、美林、泰诺林等 退烧药品。一些用户在抢药成功后,还主动 在社交平台分享"成功秘诀",告诉网友哪些 地区的药店还有存货。有的帖子甚至声称 "要把小县城的药买光",引发网友的争议。

疫情之下,个人适当储备药品以备不时 之需无可厚非,在一些医疗资源紧张的地 方,少数人"曲线购药"可能是不得已之举。 但令人担忧的是,蜂拥而至的外地购药人会 否造成下沉式挤兑。无论是县城、乡镇,还 是偏远地区的人们,面对这一轮疫情,都需 要充足的药物作为"备战"物资。事实上,这 些"小"地方的医疗资源通常来说比不上大 城市。他们的容错空间更小,刚性需求更 强。如果任凭网民顺着网线蜂拥而至"抢 空""买光",毫无疑问会造成医疗资源挤兑, 将严重干扰当地的医疗秩序。这对医疗条 件本就相对薄弱的地方来说是严重的不公。

更何况,不排除有人把脑筋动歪了,想通 过异地购药大量囤药,借此牟利。这是妥妥 的"黄牛"行为,涉嫌触犯法律,理应受到制 裁。广西钦州一家药店的工作人员就对记者 说,现在当地药房也很缺货。如果不采取限 购等措施,任由网络"黄牛"大薅羊毛,将严重 损害当地群众的利益。

疫情防控措施优化调整之后,买药需求 确实不断升温。随着近期患者人数增加,用 药需求激增,部分地方、部分药品出现了紧 缺。越是如此,越要千方百计保障群众的就 医用药。但是无论如何,一窝蜂去县城抢药 都不应是解开这个难题的正常手段。

那么,怎么才是缓解买药难的正确方式? 首先,要搞清楚哪些人最急需用药、应 该享有用药的最高优先级。12月14日,国 务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍医 疗卫生服务和药品生产供应有关情况。其

中就提到,当前疫情防控的工作目标是保健康、防重症,当务之急 是保障群众的就医用药。而抢购与囤药,会导致真正需要药物的 患者购药困难。面对大量的用药需求,药品的精准投放是解决资 源错配、避免药物浪费的关键。所以,当前应该优先保障医疗机 构、养老院、确诊患者等重点人群药品供应。而对那些明知故犯 想要通过囤药赚一笔的人,必须加以甄别。跑腿软件的平台方应 该采取上传相关资料等方式加以筛选

其次,对于那些囤积药品的"黄牛"、药贩,要加大打击力 度。就在不久前,北京某摄影工作室高价代售抗原检测试剂盒 将面临30万元的重罚。有些药店高价炒作连花清瘟颗粒等药 品,也被相关部门重拳打击。对捏造、散布涨价信息,哄抬价格 囤积居奇,推动药品价格过快、过高上涨等行为仍要继续加大执 法力度。此外,从供给端来说,也须千方百计挖掘企业的生产潜 力,加大重点药物市场供给,引导合理有序精准投放,努力缓解

缓解买药难,需要政府、企业、社会合力寻找破解之策。无论 如何,"买光小县城的药"都是没有必要也不负责任的做法

农村违建监管切勿"马后炮"

林鲁伊 卢 云

今年下半年以来,笔者在乡镇走访时 发现,个别乡镇多个村社存在农民建房超 面积和非法占地违建的问题,由此引发的 重复信访居高不下,成为信访化解工作的 "烫手山芋'

此类违建问题都有一个共同点:房屋建 造初期,在没有信访举报的情况下,乡镇及 村社负责监管的干部秉承"多一事不如少一 事"思维,对其"睁一只眼闭一只眼",等群众 举报时,违法建筑已"尘埃落定",且违法建 筑部分通常与房屋主体结构相连,若按规定 拆除,必然影响主体结构安全,导致只能以 罚款或没收后以返租形式让当事人继续使 用的方式进行处置。这样就带来3个弊端, 一是处理方式蜻蜓点水很难让信访人信服; 二是处理结果治标不治本,使得违法成本极 低;三是"破窗效应"无限放大,引起众人纷 纷效法,同时使得党委、政府形象受损。正 因如此,相关信访多年来难以化解

造成上述结果的根本原因还是镇村两 级某些人员对监管工作的认识不到位,片面

区县高质量发展

共同富裕示范区建设

地将监管当作维稳的手段,以为只要没有信 访举报,表面风平浪静就无须监管,等到事 态扩大,不但监管沦为"马后炮",维稳效果 也一言难尽。事实上,除了事后对违法行为 予以处罚外,监管工作更深层次的意义在于 事前与事中对违法行为的预防和制止,以及 通过适当的监管执行力度让群众看到效果 起到规范秩序和教育的作用。笔者在另外 一个镇就看到可喜成果:"事前严管"宣传到 位家喻户晓,"事中严惩"对罔顾禁令者强行 阻止和拆除,"事后宣传"以反面事例广而告 之,使得该镇近年来从无类似信访举报

乡村治理,涉及到方方面面,犹如毛细 血管般错综复杂。必须抓监管于日常全环 节、全要素。平常要多走访,在家长里短中 以心换心、以情换情,了解事情端倪,抓早抓 小,犹如治病救人,"上医治未病,中医治预 病,下医治已病",防患于未然、扼苗头于萌 芽。对于农民建房领域的监管,只有从审批 工作开始规范透明、注重过程监管,才能做 到标本兼治,使整个农民建房和谐健康有 序,为乡村振兴构建极其重要的一环

【作者为杭州市萧山区纪检干部】

绿色崛起,富美路上展雄姿

天台后岸片区打造"生态文明+共同富裕"示范样板



每当春风吹拂,一大片桃花盛开,蔓延到视线 的尽头;夏天,荷花盛放,亭亭玉立在水中;秋冬来 临,一场雨后,晨风唤醒了神秀的天台山,薄雾弥漫 在始丰溪丰饶的两岸,宛若仙境。

和合天台,山水古韵。这里是国家4A级景 区——台州天台县街头镇后岸村。

2018年5月,以后岸村为龙头,联动街头镇、 龙溪乡2个乡镇7个行政村,总规划面积26.89平

方公里的街头镇后岸片区成立,当地通过坚持"组织融合、规划先行、产业立片、 项目驱动",按照"一村一定位",错位发展、组团发展,培育形成了"休闲度假、古 村探游、亲子研学、黄茶体验、慢生活康养"五大产业板块,跨乡镇打造全天候乡 村旅游景区,不断拓宽"片区带全域、组团促互补"的乡村振兴、共同富裕新路。

接续奋斗之下,尽展蝶变之美。

擦亮生态底色 筑就一条乡村文旅富民路

初冬时节,走进后岸村,村头的老式 水车"咿呀咿呀"地转动,一条小溪蜿蜒过 村,排排新农居错落有致。不远处的步行 街上,开凿采石的石雕像栩栩如生,仿佛 向游人讲述着过去开采石矿的历史。

20世纪80年代,后岸村几乎家家做 石板生意、当采矿工、吃"石头饭"。然而, 村里的生态环境却每况愈下。

痛定思痛以后,后岸人决定转型,关 掉石矿。但不卖石头卖什么? 后岸的回 答掷地有声:风景! 村前的始丰溪流水潺 潺,村子周边的桃花林、杨梅林、梨园漫山 遍野。好生态,正是后岸的"金饭碗"!

依托丰富的生态资源,后岸大力发展



后岸干亩桃花林

农家乐,同时,进行了家园、村庄、农房、农 民饮用水改造,经过大力整治,村庄面貌 焕然一新。曾经走出去做生意、打工的后 岸村民,90%以上回到了家乡,仿佛一夜 之间,农家乐如雨后春笋般涌现。

随着农家乐发展形势喜人,为了进一 步规范有序经营,后岸村成立了寒山旅游 开发公司,创新推出"村+公司+农户""统 分结合、公私共赢"的经营管理模式,把后 岸农家乐"打包"经营。

这样做的好处是,经营户有了稳定客 源,村级集体经济也有了收入。同时,村 里组建和合调解小组,接受客人投诉,制 定餐饮标准。后岸村还推出大众模式,积 极对接县农商银行,给想开办农家乐的农 户提供贷款渠道,已授信签约141户2178

曾经"千锤万凿出深山"的采石村,通



后岸片区下的寒山多彩田园研学基地

过践行"绿水青山就是金山银山"理念,现 如今已经成为远近闻名的生态村。 截至目前,后岸村有农家乐82户,床

位2200多张,成功创建国家4A级旅游景 区,去年游客量达到117万人次,村集体经 济年收入从2011年的10万元增加到530 万元,人均纯收入从2011年的6000元增 加到5.5万元。

在这里,恬淡静美、人与自然和谐相 处的山水画卷,仍在泼墨挥洒,绿色经济 发展的恢宏乐章,仍将不停歇地奏响,美 好生活的幸福之路,仍将在脚下不断延 伸。

构建绿色新产业 铺就一桌生态惠民"风景餐"

15年前,100多个岩宕被陆续关闭, 此后,后岸村实施"千万工程"建设美丽乡 村,依靠乡村旅游实现了山乡巨变。

但后岸没有停止思考,如何让废弃的 岩宕发挥它的价值,让这碗"石头饭"变成 一桌"风景餐"? 答案是岩宕矿坑 EOD 综 合开发项目。

据介绍,岩宕矿坑 EOD 综合开发项 目计划总投资3.2亿元,采用EOD模式将 矿山环境修复与特色农文旅产业开发相

融合,打造"废墟"上的5A级景区。 "我们的项目以矿坑文化保护和生态 环境治理为基础,以特色产业运营为支 撑,以区域综合开发为载体,采取产业链 延伸、联合经营、组合开发等方式,通过 '生态修复保护+完善基础设施+构建绿色 新产业'方式实现项目收益,实现生态环 境资源化、产业经济绿色化。"后岸村有关 负责人表示。

这一笔"生态账"后岸算得很清楚—— 矿山修复中产生的石料资源,预计达到10 万m³,可实现收益1亿元;矿山修复后可恢 复和整合农田800亩、绿化种植面积1000 亩,计划种植各类苗木,并发展林下经济, 种植铁皮石斛、乌药、黄精等天台道地中药 材,打造农文旅综合盈利模式,预计年收入 可达3000万元。

这是一块石头的生态见证。通过这



益反哺生态环境治理的新型生态共富路 也将在未来愈走愈宽。

凝聚红色合力 绘就一幅乡村振兴新图景

无论是桃花盛开的季节,还是层林渐 染的金秋,抑或是清水冷冷的夏日,后岸、 塔后、安科等地的"网红民宿"经常住满了 客人,秀水山间洋溢着欢笑,展现出一幅 生产、生活、生态"三生融合"的乡村新气 象。

单个乡村的资源有限,无论是产业布 局还是招商引资,都难成气候。组团式发 展,将多个村绑定,既有助于资源整合、优 势互补,亦能满足当前多元化的市场需求。

因此,街头镇后岸片区以党建联建的 形式,打破行政区划限制,以后岸为龙头, 联动街头镇3个村和龙溪乡4个村打造后 岸片区,规划了花艺、茶艺、药艺、画艺、技 艺、园艺、农艺、禅艺八大特色产业,错位 布局观光旅游、果园采摘、文化体验、精品 民宿、特色餐饮等业态,跨乡镇打造全天 候乡村旅游景区,增强发展后劲。

在打造过程中,街头镇后岸片区坚持 以合作共赢为目标导向,建立平等参与、

互利互惠的组团合作关系,按照"串珠成 链、共同富裕、引领示范"的总体思路,以 天台县的母亲河始丰溪为主轴,以一溪两 岸优美山水自然风光为生态本底,以桐街 线美丽公路和始丰溪慢行绿道为展示通 廊,以和合文化、隐逸文化、唐诗文化等文 化为核心,以美丽乡村共同富裕为目标, 打造一个产业集聚、文化鲜明、业态丰富、 配套齐全、数字赋能的省级共同富裕新时 代美丽乡村示范带和长三角乡村旅游的 精品目的地。今年5月,后岸村成功入选

浙江省第一批未来乡村试点。 值得一提的是,依托党建联建,街头 镇后岸片区通过建设电商服务中心(站 点)、乡村直播间,开展"红色村播""书记 带货"等活动,拓宽片区黄茶、黄精等特色 农副产品销售渠道,帮助农民带货、提高 农民收入,打造"电商式"共富工坊村域样

山水无言,数据有声。今年1月至10 月,工坊共销售各类农副产品280万元,同 比增长64.7%。

接下来,街头镇后岸片区还将继续秉 持"绿水青山就是金山银山"理念,坚持 "生态文明+共同富裕"发展路径,以"生态 美"推动"产业兴"进而带动"百姓富",不 断书写乡村振兴绿色发展的新篇章。

(图片由天台县街头镇提供)