再一次“干字当头、敢为人先”

本报记者 解 亮 周琳子

干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创,12月6日召开的中央政治局会议上,一个“敢”字,再次激发起全社会干事创业、敢闯敢为的活力。

“敢”的能量有多澎湃,浙江人从来不陌生。也许是历史的巧合,42年前,也是在12月,正是一次温州人的“敢”,给个体经营者打开了一扇门,就此激起了大众创业、万众创新的热潮——

1980年12月11日,温州市民章华妹从鼓楼工商所领到了营业执照,被媒体称为中国第一张“个体工商业营业执照”,编号:10101。

一点星火,随改革开放之风燎原。如今,在浙江大地已生长出900多万家市场主体,平均每7个浙江人中就有一名创业者。他们不仅是浙江经济活力的代表,也是稳住浙江经济大盘的重要支撑。

42年过去,裱在镜框里的手绘证照早已泛黄。但是它已经成为浙江人精神坐标的一部分。每每需要从历史长河中汲取勇气和智慧的时候,章华妹捧着她那份证照的笑脸,总是能鼓舞我们——在困难和挫折面前,浙江人,就是敢!

一

没有最初的1,后面多少个0都毫无意义。这个“1”能不能落笔成型,和“敢”字紧密相连。

时间回拨到1980年的一天,温州市区解放北路再次响起长长的“吹哨”声。下意识地,章华妹拉起摊子就想跑,却被工商局工作人员拉住,吓得她满头冒汗。但没想到这次得到的通知却是:“喊你填申请表领营业执照。”

改革开放之初,温州就业问题十分突出,回城知青、转业军人、本地青年都需要工作,到1980年温州无证商贩达2588户,其中全家无业或收入甚微的占八成以上。这意味着,为了生计,像章华妹这样的一部分温州人,只能甘冒风险、自谋生路。

顶层设计已然听到了呼声。当年年初,《关于城镇个体工商业户登记管理若干规定》正式下发,但《实施细则》《营业执照》样本等却迟迟没有下达。恰在当时,温州一执法人员吹哨执法引发一名个体户心脏病发作身亡,激发矛盾。那时的温州,已经等不起下一份文件下发了。

在吃透中央精神的前提下,温州敢不敢先干起来?当时在工商局负责这项工作的陈寿铸的回答是“敢”,他甚至手绘并发放了执照。

干部敢为、地方敢闯,企业、群众敢不敢接?

说不纠结是假,担心政策反复,申请表上的每一笔都可能给自己带来麻烦。但说心动也是真,能“抬起头”做生意的吸引力太大了。章华妹和父亲反复商量,最终抱着“合法经营”的愿望提交申请,领到了这份珍贵的个体工商业营业执照。

仅一年间,温州就发出两万余张个体工商业营业执照,到1982年温州市申领的人数达到10万。

雪花一般飞出的营业执照,推动改变温州和温州人命运的齿轮缓缓转动。随着第一代个体户的不断成长,温州迅速聚集十大商品产销基地和专业市场,后又经产业链培育,“双轮驱动”、大浪淘沙,生长出乐清电气国家先进制造业集群,当下,温州正全域培育传统、新兴两大万亿级产业集群。

回望这段历史,是为了看清敢闯敢为的精神价值。新时代继续弘扬这种精神,不仅要有另辟蹊径的慧眼,更要有做“孤勇者”的胆气。

二

40多年来,浙江的各行各业有许许多多的“章华妹”。他们逢山开路、遇水架桥,啃下硬骨头、开拓新局面。这背后,无不体现着浙江人敢于发现问题、直面问题、解决问题的勇敢。

这是主动翻篇归零的毅力。

“大国工匠”竺士杰,就有这样的勇敢。去年6月,宁波舟山港穿山港区完成首台传统桥吊的远控改造。竺士杰成为第一个吃螃蟹的人。然而首次尝试,耗时比传统操作多出整整一倍。竺士杰决定勇敢面对新挑战,一头扎进对远控操作的研究。当时的他,在传统桥吊操控方面,早已是佼佼者,创造过一小时起吊185个集装箱的纪录。

做回“新兵”,竺士杰自己苦练远控技术的同时,还和同事一起,耗时一年多开发了集装箱码头作业动态模型,今年3月又开发了一台真实的模拟远控操作平台,10月正式投用,最大限度还原真实作业场景,用于桥吊司机远控培训。如今,越来越多的远控桥吊司机已经能达到传统操作的作业效率。随着各个港区进入远控智能桥吊的改造阶段,竺士杰正在加紧编写“桥吊竺士杰操作法”4.0版,让更多人可以高效、精确地操作远控桥吊,提升码头作业效率。

这是直面问题的魄力。

2018年,温州开始创建全国第一个新时代“两个健康”先行区。面对企业有苦无处说,惠企政策政府一头热、企业家社会地位不高这类营商环境典型问题,到底怎么改?温州下定决心逐一推出创新清单——开展最大规模产业政策清理、推出惠企直通车、设立民营企业家节、让企业家参与涉企政策制定等,招招奔着企业家获得感而去。

经过4年、上百项举措探索,温州的市场主体数量从96万户增长到125万户,新能源产业从点状发展到“核风光水蓄氢储”全链条布局,营商环境优化后入选成为全国民营经济示范城市首批创建城市。现在,温州的创建经验已在浙江全域推广、全国试点推广。

这是勇于担当的定力。

从三年前疫情暴发,在全国率先启动重大公共突发卫生事件一级响应,到全面复工复产后,迅速组织用工专列、专车、专机,再到疫情防控措施优化后,组织企业出海抢订单……浙江的一系列应时而变的操作,屡屡冲上热搜。

这背后,正是政府始终保持战略定力,将人民利益放在第一位的体现——只要是利于人民、利于经济社会发展的事情,政府就要敢为、敢闯、敢担当。比如,全面复工复产阶段,省外务工人员有顾虑、不敢来,各地政府部门的干部就亲自赴几个用工大省去请、去劝说;最近,一些外贸企业对于政府组织的海外抢单团“感动,又不敢动”,商务部门的干部就亲自带团,领着外贸企业一起出海。

敢为人先,首先是一个“敢”字。正是因为全社会各领域都有这样勇敢的人,才使得浙江能够凝聚起“走在前列、勇立潮头”的强大力量。

三

党的二十大报告提出,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,同时,我国也正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。

最近,我国的疫情防控措施持续优化,防疫进入新阶段,面临新问题,欣喜者有之,观望者有之,存疑者有之。这时候,更需要我们拿出勇气,解决问题。

敢,首先是一种精气神。

近三年,疫情对市场、对经济的冲击人所共见。但随着疫情防控措施优化调整,如果总抱着“感动,又不敢动”不放,不去想一想我能做什么、我该做什么,“不敢”的代价可能很高——不敢把握战略机遇就会错失良机,不敢直面风险挑战就会被困难击败。

敢,应该打好协同仗。

“四敢”涵盖了各级领导干部、地方政府、各类市场主体、广大人民群众,可以说是对全社会的要求,能否用系统思维打好协同仗,又是关键变量。

没有干部旗帜鲜明、以上率下真正敢为,各方哪里有信心,资源哪能整合,大家怎能跟上?没有各级各地一起敢拼敢闯,整体步调如何一致,多方力量如何凝聚?没有企业放弃等待与观望,甩开膀子走出去、干起来,真正担起经济发展的主角,复苏从何谈起?没有广大群众敢首创、有追求,这最广泛的力量、无尽的创造热情如何激活?

干部、地方、企业、群众好像四驾马车,在“敢”字驱动下协力奔驰,打好配合战,才能让经济发展这盘大棋,实现“敢”拼才会赢。

敢,还要给予更多呵护。

先人一步,一定会充满不确定性和风险,首创精神在实践中也总有不同的声音并行,就像章华妹当年的落笔,小岗村村民按下的手印。但我们要做的是始终心怀“人民至上”,始终给予它耐心呵护。只有再一次坚持“干字当头、敢为人先”,扛起历史责任,站在改革开放最前沿,才能续写更多“春天的故事”。

进出口、出口和进口规模均超去年全年水平

前11月浙江进出口增长贡献率居全国首位

本报杭州12月12日讯 (记者 拜喆喆 通讯员 鲍静萍) 据杭州海关统计,今年1月至11月,浙江全省进出口总值4.31万亿元,同比(下同)增长14.7%,高出全国6.1个百分点;其中出口3.16万亿元,增长16.1%,进口1.15万亿元,增长11.1%。至此,我省进出口、出口和进口规模均已超过去年全年水平。

横向对比,1月至11月,我省进出口、出口和进口规模分别居全国第3、第3和第6位,占全国份额分别为11.2%、14.5%和6.9%;对全国进出口、出口增长贡献率分别为18.2%和18.9%,均居全国首位,进口增长贡献率为16%,居全国第2位;在东部沿海主要外贸省市中,浙江进出口和进口增速居首位,出口增速居第2位。

“我省主要贸易市场的进出口均保持增长,‘朋友圈’也进一步扩大。”杭州海关有关负责人说。1月至11月,全省对前三大贸易市场欧盟、美国、东盟分别进出口6875.9亿元、6045.5亿元和5926.8亿元,其中,东盟市场增长达20.6%。同期,对“一带一路”沿线国家进出口1.58万亿元,增长23.1%,占总额的36.6%;对RCEP进出口1.07万亿元,增长13.4%,占24.9%。

机电产品出口比重大,高新技术产品比重提升。1月至11月,全省出口机电产品1.41万亿元,增长12.9%,占全省出口总值的44.6%,拉动全省出口增长5.9个百分点。其中,纯电动乘用车出口177.4亿元,增长1.7倍。出口高新技术产品3196.7亿元,增长33.1%。

“浙里办”APP全新改版

新增法人通道 上线“长辈版”

本报讯 (记者 施力维 通讯员 王黎婧) 近日,“浙里办”APP全新改版。新上线的V7.0版本对界面布局做了调整,优化了服务功能。特别是新增法人频道,企业等法人用户在“浙里办”办事将更加便捷。

升级后,“浙里办”APP内容更聚焦、界面更简明。首页精选了全省“一网通办”的高频服务、热门事项、特色专题等。用户可以全面体验“全省统一办、线上一站办、线下就近办、基层帮你办、无感智能办”的“一网通办”浙江模式。

新版APP增加了各地城市频道直达入口。点击“城市”,可以快速找到本地高频好用的特色服务,及时全面地了解本地最新政策、生活地图、实时天气等资讯信息。目前,全省已有29个城市频道上线,汇聚各县(市、区)政务服务共1632项。

此外,围绕老年用户需求,新版APP上线“长辈版”,色彩更温暖、引导更清晰、办事更简单。在功能上,“长辈版”强化了语音服务能力,支持老年用户一键拨打政务服务热线、方言搜索、资讯慢速朗读,实现“浙里办”服务可听可及。

浙江百年油画大展开幕

本报杭州12月12日讯 (记者 李娇俨) 12日,“艺者风华——浙江油画百年大展”在浙江美术馆开幕。

展览通过对浙江百年来的油画发展历程回顾,展示随着新文化运动开始,作为西方艺术语言的油画与中国传统艺术相融合,从而“中国化”的过程,以及在当代时代背景下主题性油画创作的丰硕成果。

展览分为“百年史诗”“大气存雄”“行健如虹”“蓄素千寻”四大版块,以浙江油画百年纪事、历史与主题性油画作品、浙江油画名家代表作品、浙江油画家艺术研究案例为线索,勾勒出一百年来浙江油画名家佳作、浙江油画在重大历史题材方面取得的成绩,也呈现近年来当代浙江油画创作中表现的新观念,突显浙江深厚的文化底蕴和与时俱进的浙江精神。

本次展览共展出作品280余件,涵盖了老、中、青三代油画家的作品,讲述了一代又一代艺术“新青年”在不同时期的创作面貌。

据了解,本次展览中展出了李叔同先生的人体画原作,还有50年代新中国成立初期的重大题材创作作品的罕见集结,包括《英雄儿女》《冼星海》《宁死不屈》《义勇军进行曲》等重磅作品。

本次展览由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文联、中国美术学院、中国油画学会指导,浙江美术馆、中国美术学院绘画艺术学院、省美术家协会、省油画院、省油画家协会主办。展览将持续至2023年2月12日。

首届全球数字贸易博览会之江数字贸易系列论坛举行

数字贸易是个“能量场”

本报记者 祝 梅 拜喆喆

浙报观察

首届全球数字贸易博览会无疑是个“能量场”,蓄积着新商机,孕育着新合作,看得到新未来。

12月12日,围绕数字贸易这个大课题,从之江数字贸易主论坛到产业、平台、生态、监管、制度等各个维度的分论坛,从研究报告、成果发布,再到精彩纷呈的论坛观点,有关数字贸易的头脑风暴就此展开……

蛋糕越做越大

“100家企业营收总额超7万亿元,其中八成实现营收额增长。”之江数字贸易主论坛现场,赛迪顾问发布《2022数字贸易企业百强榜》,赛迪集团总经理秦海林口中的这组数据,让人们看到了数字贸易的庞大体量。

面对经济发展的种种不确定性,以数字贸易为代表的新型贸易成为驱动经济增长的新引擎。而这一新引擎得以高速运转,靠的则是持续创新。

据赛迪顾问分析,这些上榜企业有一个共同点:创新投入力度大。据统计,百强榜企业整体研发投入占比为6.9%,高出同期中国全社会研发(R&D)经费投入占比约4.5个百分点,其中数字技术类企业的研发投入更达8.4%,有效支持了数字贸易发展的技术需求。

数字贸易的蛋糕到底能做多大?可能性要靠企业来探索。

就在几天前,华策国际团队奔赴新加坡参加电视节,并与网飞、迪士尼+等国际媒体平台洽谈合作。“从‘摆地摊’吆喝到全球参展,数字文化贸易正向世界打开一个推介中国民族文化精髓的窗口。”华策影视集团董事长赵依芳说。

像华策这样靠着“精耕细作”不断壮大的企业还有不少。论坛现场,福布斯中国发布的“2022全球数字贸易行业企业Top100评选”中,浙江在45家国内入选企业中占到13席,数量最多。

12月12日,首届全球数字贸易博览会观展在杭州国际博览中心继续开展,参会来宾在现场体验汽车自动驾驶、态势感知一体机等诸多新技术、新产品,在展台间感受数字给生活带来的便利。 本报记者 朱海伟 董旭明 摄

果实越结越多

除了贸易对象的数字化,跨境电商等贸易方式的数字化也是数字贸易的重要拼图。一个个平台就像一棵棵大树,结出了累累硕果。

12月12日,首批进入中国电商市场的柬埔寨龙眼正式登陆天猫旗舰店。

这颗龙眼,也是eWTP(世界电子贸易平台)和柬埔寨合作结出的第一颗数字贸易“果实”。今年1月1日,《中柬自贸协定》正式生效。乘着RCEP东风,柬埔寨龙眼也成为继巴沙鱼和玉米之后第三个获准出口中国的柬埔寨农产品。

当中国消费者能在冬季、春节吃到新鲜龙眼时,柬埔寨的农户也不再因龙眼滞销而发愁了——为柬埔寨农产品销售、推广拓展数字化渠道,这是eWTP和柬埔寨探索数字经济合作的第一步。

“今年进博会上提出要建设丝路电商先行先试示范区,eWTP是很好的先行探索。目前,eWTP已在7个国家开展了10个合作试点,柬埔寨未来也将成为我们的合作试点之一。”阿里巴巴全球化办公室国际事务总监曹江说,除了通过电商渠道销售柬埔寨优质特色农产品,未来双方将在数字人才培训、云科技、智能通关等方面开展合作。

数字贸易在推动全球好物来到中国时,更多平台也在服务中国制造“出海”。亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区产品与市场负责人彭嘉屺说,过去4年,在亚马逊上完成品牌注册的中国卖家数量增长了近40倍,业务已遍布全球。

“在数字贸易的新模式下,全球贸易链条已发生了改变,消费者走到了贸易链条的最中心,而企业也能够高效地与全球消费者直接对接。”彭嘉屺认为,在快速把握消费需求的基础上,中国卖家在升级产品的同时已经向数字化、柔性化生产转型,把重心放在提升运营和供应链管理效率上。

规则池加速扩容

规则与生态,决定了数字贸易发展的风向。当前,世界范围内数字贸易的全球规制尚未成型,谁率先成为政策规则的制定者,谁就能抢占数字经济发展的制高点。省“十四五”规划提出,要加快打造全球数字贸易中心,参与到全球数字贸易规则标准构建,才能以更公平、普惠的原则参与全球竞争。

根据中国信通院的数据,2021年,全球47个国家数字经济增加值规模为38.1万亿美元,其中中国位居第二,规模为7.1万亿美元。

全国人大常委会委员、全国人大社会建设委员会副主任委员江小涓在论坛发言中提出,作为全球数字贸易大国,中国应通过推动政府间数字贸易协定、支持跨境平台塑造跨境交易秩序、支持跨境贸易综合服务平台畅通多边交易渠道等重要发力点,为数字贸易创造更优的数字贸易国际环境。

当前,全国各地以自由贸易试验区为大平台,已在数字贸易规则探索领域掀起了一场场“赛马”。

在有序推动数据跨境流动方面,海南、广东、上海均以立法形式发布数据要素相关的政策文件。在扩大跨境服务贸易开放方面,海南正全域推进自由贸易港建设;上海充分发挥全球资源融通配置优势,聚焦金融、电信等服务业重点优势领域;北京逐步放宽全市域服务业重点领域市场准入限制,相继落地一批新主体新业态;广东高度重视深入推进粤港澳三地数字贸易领域规则衔接和机制对接……

“以自贸试验区为试验载体,以对内开放促进对外开放。”浙江大学副校长、浙江省新时代自贸港研究院院长黄先海建议建立“监管沙盒”,即在数字经济和数字贸易领域,在特定的范围内实施开放包容的原则,进行开拓与试错,“浙江自贸试验区在全国率先提出打造‘数字自贸区’,建议以此为‘监管沙盒’,率先在小范围内进行试错。”

未来数字文旅大会在杭举行

本报杭州12月12日讯 (记者 陆遥 林婧) 12月12日,未来数字文旅大会在杭州国际博览中心举行,首届数字文旅产业展同步开幕。未来数字文旅大会暨首届数字文旅产业展作为全球数字贸易博览会的主要活动板块之一,由省文化和旅游厅、省贸促会、省旅游投资集团和网易集团共同主办,立足“数字经济”,多形式、多领域展示数字文旅行业融合发展中催生的新业态、新模式、新服务。

首届数字文旅产业展位于杭州国际博览中心1A馆,聚焦旅游、文化、数字化技术等产业,打造未来文旅新模式。展馆面积7700平方米,参展企业151家,基于文旅数字内容打造“嵌入式”场景,构建文旅元宇宙。

记者在现场看到,在未来文旅空间站,只需跟随设备做不同的动作,短短几秒钟后就能拿到一段自动生成的酷炫360° 短视频,“时间静止、穿越时空”的数字体验轻松带走。类似这种的黑科技体验还有不少。

自去年浙江省委启动数字化改革以来,全省文化和旅游系统以数字化驱动文旅产业创新发展,取得了阶段性成果。活动现场还发布了《浙江省文化和旅游数字化改革案例集》,呈现数字与美好生活深度融合的成果。

浙江文学馆面向社会征集藏品和线索

本报杭州12月12日讯 (记者 严粒粒) 12月12日,记者从在杭召开的浙江省文学院馆联盟筹备会上获悉,为进一步完善和丰富展陈文本,浙江文学馆即日起面向全社会征集藏品及线索。

今年初,省作协成立展品征集工作组。工作组成员率先通过走访探望省作协离退休老干部、老作家代表和后人获取藏品征集渠道。工作组成员还走访了国家图书馆、中国现代文学馆、上海鲁迅博物馆、北京鲁迅博物馆、浙江图书馆等全国各大文化场馆学习交流,并形成借展等合作意向,根据专家意见确定了首批征集重点实物清单。

建成浙江文学馆是浙江人共同的期待。许多浙籍当代知名作家以及他们的后代得知文学馆开工建设的消息,主动提出捐赠。

据展品征集工作组统计,目前,浙江文学馆收入的藏品包括陈学昭后代陈亚男捐赠的陈学昭著作、照片、影像资料、信件、藏书,黄源后代黄明明捐赠的黄源工作文件相关资料、绝版书籍,黄亚洲捐赠的金鸡奖最佳编剧奖奖杯,湖州老作家李广德、杭城知名作家徐迅雷和资深记者徐忠友捐赠的名家签名本、手札,以及部分珍贵古籍书籍和数万册图书。此外,中国作协副主席麦家,夏衍孙女、作家沈芸,以及《神笔马良》作者洪汛涛之子洪画千均表示愿捐赠相关实物。更多的作家藏品还在洽谈之中。

此外,浙江文学馆还把藏品征集工作拓展到全社会,有意向捐赠或有线索提供者可拨打电话0571-87055990,或通过邮箱zjwxg2023@163.com咨询。

浙江文学馆是浙江“十三五”时期公共文化设施建设龙头项目之江文化中心的重要组成部分。作为全省重要的新时代文化地标之一,浙江文学馆是目前国内规模仅次于中国现代文学馆的单体文学馆。