

发挥比较优势,做好“侨”资源转化文章

文成“侨”见幸福 奔向共富

叶小西 包永强

绕过山路,兜兜转转,推开一座庭院的木门,“侨家乐”民宿——“寒舍迎塘”的创办人黄靖正微笑着等在门口。从意大利罗马回国后,这位90后“侨二代”与妻子扎根文成山区,开起了民宿。

过去,文成籍华侨一般通过捐建学校、卫生院、影剧院和资助贫困学生等方式回馈家乡。如今,除了捐款捐物,还有很多如黄靖一样的文成籍侨胞回到故乡,成为当地的致富带头人,为乡村带来新面貌。

见过世界的五彩斑斓,也安于家乡的绿水青山,作为浙江省第二大侨乡,文成人追随老一辈的足迹,出国门,游四海,创业他乡情系桑梓,蕴育了独具特色的“侨文化”。

打好“侨”牌,奔向共富路。据介绍,文成有近17万华侨华人旅居在世界70多个国家和地区,1600多名文成籍侨胞担任海外侨团副会长以上职务,有归侨侨眷7.3万人。今年,文成启动百侨商会“扶百村结千村联万户”活动,助力乡村振兴和共同富裕,目前已签约4个侨资项目,总投资1.05亿元。

“为侨服务”形成特色

“你好,这里是文成海外服务中心,今天将由我们来为你办理相关业务……”短短的一句话,让远在异国的华侨周纯心里踏实了许多。

今年春节,身在意大利米兰的周纯不便回国,她登录“浙里办”通过为侨服务“全球通”应用预约办理退休委托业务。仅十余分钟后,周纯便得到为侨服务“全球通”文成服务点工作人员的视频回复:“恭喜你,从下个月开始,退休金会按月打到你国内的社保卡上。”

冲破疫情阻隔,为侨服务越过重洋。文成县统战部副部长兼侨联主席、党组书记赵丽春介绍,去年10月,为侨服务“全球通”应用在“浙里办”正式上线运行,目前已实现131项涉侨业务线上办理。除了公证、委托等业务需要在海外联络点线下办理,更多涉侨业务已经在网上归集。

除了为侨服务“全球通”突破了空间阻隔,将服务送到海外华侨的“家门口”和手机屏幕上,让他们享受到更多数字化红利外,文成不断推进数字化改革,全面推广“移动互联网+审批”模式,实现一般企业投资项目审批“最多80天”,全县机关内跑省市应纳事项实现100%网上办。作为著名侨乡,文成县还建成了全国首个涉侨海外服务中心和实体境外分中心,“海外远程视频公证”入选全省县乡法治政府建设“最佳实践”项目,文成国际文旅侨贸创新发展区入围全省首批服务业发展区,被评为全省侨联工作改革创新示范县;创新开发“侨家乐”产业大脑等特色应用,其中为侨服务“全球通”被纳入《全省一本账S0》。

“侨助共富”干出实效

有共识,缺路径;有资金,缺载体;有情怀,缺团队——这是不少侨乡面临的发展难题。如何盘活侨资促进侨乡发展?文成县玉壶镇党委委员白洪川一直在思考。“政府要引导投资,以市场为主体,将项目、产业进行包装后对外推介,带动地方良性发展。先富带后富,必须授之以渔。”白洪川说。

越来越多的侨胞正在回归故里。20世纪80年代、90年代,温州曾兴起“出国

潮”;当下,归国也逐渐成为新的潮流。“侨家乐”是文成的一张金名片。文成充分利用侨城地域特色优势,创建“侨家乐”民宿品牌,从“侨乡侨味”出发进行打造,将本土特色和国际化相结合,让游客感受不同生活方式的碰撞,做出品牌特色。目前,从文成出发的“侨家乐”作为民宿产业的品牌输出,已在浙江推广、复制。“侨家乐”按照“一家一特色,一宿一风情”的要求,在建筑风格、园艺特色、内部装饰上,充分展示侨元素,体现民宿主人的异国他乡经历和家乡情结。

一直以来,文成构建“侨平台”不遗余力。以侨资回归为例,文成先后举办三届世界文成大会,吸引华侨回乡投资创业,近5年,华侨回归项目22个,签约金额56亿元。2020年文成创新打造了“中西合璧、土洋结合”的“侨家乐”旅游新业态,成为浙江三大民宿区域品牌之一。以侨界爱心协会、侨界妇女联合会等为媒介,鼓励侨胞侨团侨企,围绕美丽乡村建设,以捐资捐物等各种方式参与基础设施、文化类公共设施等建设,实施精准帮扶,先富带后富,近5年共收到侨胞捐款捐物近8000万元。

为推动“侨资”助力乡村振兴,文成还利用好海归园、文创园、农创园等20多个乡贤人才振兴乡村项目,招引“绿领乡贤人才”回乡创业发展。

侨胞归国,也源于家乡的感召。文成大力实施“万侨走归”计划,落实“以情聚侨”十条举措,推行政策惠才、平台揽才、服务留才等“招才三法”,摸清文成侨才底数,建立海外侨团、海外领军人物、海外高层次人才等智库(人才库)500多人。积极开展“侨燕归巢”“跨境电商座谈会”、招商引资“云”座谈等活动,加强联络联谊,感召新侨群体和海归高层次人才回乡创新创业,助力共同富裕。

“培根铸魂”凝聚侨心

“国学经典作为中华民族精神的重要载体,是中华民族的一笔宝贵历史文化财富。推进国学经典在海外的传播,对于海内外华人华侨增进文化认同、坚定文化自信具有重要意义。”在文成县第八届网络文化节开幕式现场,意大利中文学校联合总会会长、米兰华侨中文学校校长陈小微隔着屏幕说道。

优秀传统文化是联系海内外文成侨胞的一大情感纽带。自2015年以来,文成已

经连续成功举办了八届网络文化节活动,从城市推介、公益文明、民生福祉、地方特色文化等多个维度,累计策划组织活动项目100余个,培育打造了“别young文成”“网视文成”“小镇青年说”“网聚微力公益行”“红映文成”等独具特色的品牌活动,每年为全县网民送上丰盛的网络文化大餐,参与网民逾500万人次,已经成为文成影响力和参与面最大的网络文化活动品牌,为营造清朗网络空间良好氛围发挥了重要作用。

“健康的文明网络生态环境,是推动实现精神富有的重要基础。在这个关键时期,面向海内外开展系列网络文化传播活动,既是推动中华优秀传统文化以及文成优质山水人文走向海外的创新实践,也是繁荣网络文化、夯实精神共富之基的重要举措。”文成县网信办相关负责人介绍道,以网络文化节为例,文成正通过开展形式多样的活动,讲好文成故事,传播侨乡好声音。

培根铸魂、凝聚侨心。文成每年还组织500多名华裔青少年在文成参加“亲情中华”“中国寻根之旅”“侨界留守儿童快乐营”等活动。新冠肺炎疫情发生后,文成第一时间开办“网上华文学校”,为8—18周岁华侨华人青少年“云”授课,拴紧乡情纽带。同时,积极为华侨新生代搭建“乡贤座谈会”“文成青年说”等交流互动平台,增强新生代华侨华人发展认同。

下一步,文成将如何发挥华侨资源优势,做好“侨”资源转化文章?文成县主要负责人表示,文成将紧扣建设“全国侨资侨力助推共同富裕示范区”工作重点,聚焦侨资、侨智、侨业回归,满足华侨多样化金融服务需求,持续办好世界文成大会、华侨回乡创业座谈会,重点推进侨胞创新创业服务中心、进口商品城、华侨大厦、华侨博物馆等重大项目建设,定期开展华侨新生代华文教育“寻根之旅”“亲情中华”等华侨子女情系家乡主题活动,不断增强华侨华人的民族感情和家乡情怀。同时,聚焦华侨办事、投资创业、为侨服务等,迭代升级为侨服务“全球通”平台,培育好乡村侨舍(侨家乐2.0)民宿创业平台以及华侨康养综合服务平台等,将华侨资源比较优势转化为文成的经济发展优势,大力发展侨贸经济。

文成在山水之间嵌入“侨”,既是优势,也是特色。这座美丽的山水侨城,正在共富之路上阔步前行。

(本版图片由文成县委宣传部提供)