

激荡杭州强劲“数字脉动” 首届全球数字贸易博览会启幕

王 聪 刘 健

钱塘江畔,数字跃动。

12月11日至14日,首届全球数字贸易博览会在杭州举行,这是目前全国唯一以数字贸易为主题的国家级、全球性专业博览会。

随着互联网、大数据、云计算等信息技术迅猛发展,数字贸易在全球快速兴起。疫情之下,面对全球经济的诸多“不确定性”,数字贸易展现出强大的韧性与活力,成为推动全球贸易高质量发展的重要引擎。

今年前三季度,浙江全省数字贸易进出口4054.7亿元,同比增长14.2%。在杭州,实现数字贸易额1670.6亿元,占全省41.2%，“人间天堂”迸发出数字贸易的蓬勃力量。

从首届全球数贸会出发,杭州推动数字产业化、产业数字化、城市数字化“三化融合”,推动数字经济实现二次攀升,高水平建设“数智杭州·宜居天堂”。



杭州集聚全国三分之二以上跨境电商零售进出口平台,图为杭州钱江新城

五大亮点全面展示 打造全球数贸“风向标”

首届全球数字贸易博览会以“数字贸易 融通全球”为主题,创新采用实体和数字会展融合方式,共策划“一会、一馆、一展、一平台、一系列成果和体验活动”等五大亮点。

其中,“一会”是指首届数贸会开幕式和之江数字贸易论坛;“一馆”重点展示全球数字经济、数字贸易发展趋势、我国发展成就以及浙江实践探索;“一展”是聚焦数字内容、数字技术、数字消费和跨境电商等内容举办展览;“一平台”是打造数贸会线上D平台;“一系列成果和体验活动”是开

展数贸会先锋奖(DT奖)评选和数智消费等系列活动。

发布重大研究成果,首届数贸会成为数字贸易领域“风向标”。围绕产业、平台、生态、制度、监管五大体系,聚焦前沿议题,举办之江数字贸易论坛主论坛、丝路电商合作论坛——RCEP的新机遇、DEPA与数字经济合作高峰论坛、世界直播电商大会、数字文化贸易高峰论坛、2022首届全球数字生态大会等高层论坛会议,发布《福布斯全球数字贸易百强榜》《中国数字贸易发展报

告2021》等研究成果,打造数字贸易领域研究的国际交流平台。

汇集前沿技术产品,首届数贸会见证全球数贸领域诸多“首秀”。围绕数字贸易全产业链,设置了数字内容、数字消费、数字技术、跨境电商等4个专题展馆,共汇聚特斯拉、阿斯利康、腾讯、百度、网易、中兴通讯、科大讯飞等境内外800余家头部企业,参会来宾可现场参观汽车机器人自动驾驶、360态势感知一体机等诸多新技术,现场体验数字人民币亚运场景、数字文旅元宇宙等互动项目。此



首届全球数字贸易博览会在杭州国博中心举办

“国字头”盛会首次落户 源于杭州优越数字生态

数字贸易是数字经济的重要组成部分。在中国数字经济的版图上,浙江和杭州都是浓墨重彩的一笔。去年,浙江省数字经济增加值占地区生产总值比重达48.6%,居全国第一;杭州则集聚全国三分之二以上跨境电商零售进出口平台、全省三分之一跨境电商出口知名品牌和阿里巴巴、亚马逊等30余家数贸头部企业。

首届全球数字贸易博览会落户,源于杭州优越的数字生态——

自贸上,杭州实现标志性成果引领全国。前三季度,数字贸易额、数字服务贸易额、跨境人民币结算量等多项具有数字自贸特色的经济指标位居全省第一。不止于此,杭州探索的其他标志性成果,正在向外辐射推广。比如,全国首批本外币合一银行

结算账户试点,累计开设账户2.3万户,办理人民币收付2.6万亿元、外币资金收付122.9亿美元;落地省市两级数据(数字)交易平台,发布数字贸易、数字知识产权等领域的数字标准;设立全省首个数字安全实验室,争取数据出境安全评估试点。

跨境上,杭州成为先行先试的创新高地。作为全国首家跨境电商综试区,杭州综试区通过构建信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险控制“六体系”,以及线上综合服务和线下产业园区“两平台”,提供了涵盖跨境电商全流程和各主体的管理与服务,构筑了综试区建设的软件和硬件基础,实现了跨境电商信息流、资金流和物流“三流合一”,这套成熟经验成为全国各综

试区制度建设的基础框架。

服贸上,杭州在全球打响“杭州服务”品牌。作为全国17个开展深化服务贸易创新发展试点的城市之一,杭州将服贸作为产业竞争力升级的重要抓手,在已有7条经验入选全国推广清单基础上,又探索形成10条创新做法。比如,在多个领域探索加快立法,促进相关产业高质量发展;成为自贸区内首个获批实施外籍人才签证、停留留等7项出入境便利政策的试点城市,吸引海外高层次人才来杭创新创业;推进以会展服务拓展服务贸易,通过连续举办服博会、海外展等,搭建服务贸易推广平台。

时至今日,杭州已形成自贸、跨境、服贸三张“金名片”,为全省乃至全国数字贸易创新发展探路先行。

外,首推全球数字贸易博览会D平台,为数贸会提供注册、服务、管理等全生命周期数字服务。

扩大数字贸易“朋友圈”,首届数贸会助力国际国内双循环。首届数贸会期间,国家中心馆、数字物流馆、数字品牌馆、数智消费长廊,重点展示全球数字贸易发展趋势、我国数字贸易发展成就、浙江省数字经济发展成果和杭州数字自贸区发展成果,并广泛邀约国际组织、国际政要和国际企业。比如,主宾国爱尔兰,联合国工发组织等国际组织,以及亚马逊、eBay等头部企业将在展区亮相,搭建共商合作和拓展商机的广阔平台。

放大数贸会溢出效益 “数字杭州”充满无限想象

数字浪潮奔涌而来,把握机遇才能勇立潮头。于杭州而言,首届数贸会带来的不仅是一场盛会,还应充分放大“国字头”盛会溢出效益,利用数字赋能贸易实现高水平开放。

行动已然开启。当下,数字贸易新场景涌现,对数字贸易新规则提出了迫切要求。12月2日下午,数字自贸区主题论坛在钱塘举行,作为之江数字贸易论坛系列活动之一,论坛以“数据标准规则探索与应用”为主题,邀请政府部门、专家、企业等代表,探讨杭州在数据标准规则探索与应用上的破题方向,助力健全数字贸易规则制度,推动规则、规制、管理、标准等制度性开放。此外,还启动浙江自贸试验区杭州片区数贸智慧平台,推动自贸试验区内政务、经济、人才等数据互通、整体智治,为全球数字贸易发展贡献杭州智慧。

借助数字贸易带动创新链、产业链和价值链优化升级,这也是放大数贸会溢出效益的应有之义。数贸会期间,杭州依托展会平台吸引一批大产业、大企业、大项目,助力“展商变成投资商”。并结合自身数字产业优势和未来发展趋势,组织开展数字航空产业创新论

坛、德国工业4.0与未来汽车产业全面数字化赋能闭门会等多场洽谈活动,共同推动产业项目落地。在展馆中,还会开设智能物联、生物医药等产业展示专区,服务产业发展和区县招商引资。

更多的行动在路上。杭州正加强核心技术攻关,夯实数字基础设施,助推数字贸易生态圈活力澎湃。比如,数字物流上,杭州用数字化平台连接108个跨境电商海外服务站点和283个海外仓,构建集航空运输、分拨运转、保税仓储等于一体的全方位数字物流产业链;再比如,数字治理上,杭州聚焦跨境电商、生物医药、临空经济、知识产权等领域,开展全链条、矩阵式、成闭环的集成创新,已形成“未来工厂保税仓库”智慧监管、入境特殊物品安全联合监管机制等137项成果。

瞄准未来数字竞争主动权,杭州竞跑数字贸易新赛道,加快构建高质量发展新格局。下一步,杭州将实施数字贸易、产业、金融、物流、治理“五大提升工程”,推进跨境电商综试区、服务业扩大开放综合试点、临空经济示范区等五大开放平台创新联动,努力实现万亿结算枢纽,争当全球数字经济排头兵。



作为之江数字贸易论坛系列活动之一,数字自贸区主题论坛探讨数据标准规则探索与应用的新方向。



跨境电商是杭州数字贸易的三张“金名片”之一,图为航拍杭州综合保税区。