

县域商业体系建设

# 浙江邮政：畅通城乡循环，绘制乡村富美图景

黄丽丽 严慧芳 孙 珏

从浙北平原到边缘海岛，从中心乡镇到偏远山村，从邮快合作的共配中心，到上千个农村营业网点、两万多个村级综合服务站……人在哪里，邮政的服务就跟到哪里。多年来，在浙江省商务厅的指导下，中国邮政集团有限公司浙江省分公司（简称“浙江邮政”）服务农业农村，深耕县域沃土，书写了邮政助力乡村振兴的精彩篇章。

“构筑县域物流体系是县域商业体系建设的重中之重，而邮政具有物流、商流、资金流等资源的独特优势。”浙江邮政相关负责人介绍，县域商业体系建设开展以来，浙江邮政积极推进县乡村三级物流体系建设，形成了浙江邮政“县乡村三级物流体系”+“三个生态圈”的生态布局。

人民邮政为人民。接下来，浙江邮政将围绕“农村消费升级、农业产业发展、城乡流通网络以及金融融资服务”四大领域，坚定不移落实好县域商业体系建设各项重点工作，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。



遂昌县数字乡村物流中心

## 畅通： 打通城乡物流的“末端堵点”

“传邮万里，国脉所系。”在县域商业体系中，“多功能、现代化的农村邮政网点+各类邮政综合服务站”发挥着独特的作用。

柯桥区位于绍兴市西北部，山区占区域总面积一半以上。2020年，浙江邮政绍兴分公司把握需求，联合供销社推动“村村通”工程，精准解决快递进村“最后一公里”的堵点。

截至目前，该工程已覆盖5个镇街、88个行政村，服务群众10万余人，大大缩短快递取件距离和取件时效，使村民平均取件距离由原来的11公里缩短到1.5公里以内，收件时长由原来的2—5天缩短为1—2天。

“其他快递到不了的地方邮政能到，其他快递做不了的事邮政能做。”从满足人民群众新期待出发，浙江邮政切实提升普遍服务供给质量，全面构建邮政县乡村三级物流体系。

截至目前，浙江邮政在农村地区拥有覆盖面最广的服务网络，全省共有农村营业网点1400个、村邮站22370个、快递自提网点2.5万个、揽投员1.6万名、揽投车辆1.26万辆。全省邮政服务乡镇网点覆盖率和建制村直接通邮率达100%。

“随着农村网点改造升级、业务叠

加的推进，物流的服务模式也不断地升级，‘共配中心’‘数字物流’日渐成为趋势。”浙江邮政相关负责人介绍，以服务民生为己任，以共建共享为目标，浙江邮政积极对接各级政府“四好农村路”建设、“快递进村”工程，构建高效便民的县乡村三级物流服务体系。

在义乌赤岸镇，村民现在足不出户就可以享受邮政寄递服务。作为三级物流体系中的乡镇中心，赤岸共配中心配置了直线式自动分拣机、智能入库系统设备、直线交叉带分拣机等设备，处理效率最高可以达到4000件/小时。

在遂昌，这里正启动全省首个数字乡村物流中心建设（含农村三级物流体系建设），通过数字赋能、资源整合等方式，实现全平台快递包裹的混合自动化分拣，目标服务辐射遂昌县20个乡镇201个行政村，预计建成后每年可至少为该县农民节约1000多万元的取件成本。

通过加快推进“邮快合作”“交邮融合”，截至目前，浙江邮政已在73个市、县（区）789个镇、11817个村推进邮政三级物流体系建设，累计新建16715个村级综合便民服务站，代投快递超1亿件，代收邮件9.5万件。



浙江邮政奉化水蜜桃农产品基地

## 并行： 推动农产品进城、工业品下乡

为抢滩布局农村“蓝海市场”，近年来电商、快递企业纷纷“上山下乡”。然而，在一些偏远农村，“工业品下乡、农产品进城难”的现象仍然存在。

依靠相对完善的物流配送网络，浙江邮政大力构建“工业品下乡”“农产品进城”双向流通渠道，搭建了“惠农生态圈”“网点生态圈”“工业品下乡生态圈”三个生态圈，助力农民增收和消费升级。

“胡柚之乡”衢州市常山县地处钱塘江源头，拥有胡柚种植面积十多万亩，年产量十几万吨。2020年常山胡柚被列为中国邮政50强农产品基地项目，浙江邮政通过资金、物流、销售等全链条服务常山胡柚。

针对物流运输的难题，浙江邮政常山分公司实行胡柚包裹的专项政策并提供上门收寄服务，柚农们真正做到足不出户就将胡柚销售一空。截至目前，常山分公司已对接81家合作社及家庭农场、310户柚农，寄递胡柚76.4万单，占全县胡柚出口寄递总量的近80%。

随着电商、互联网的普及，邮政搭上了时代的东风，正快马加鞭开拓新赛道。浙江邮政构建的“惠农生态圈”既有线上的邮乐网、极速鲜商城及直播带货等服务，又叠加了线下特色精品农产品馆、社区团购等方式，全力帮助省内

优质农产品行销全省乃至全国。

农副产物综合区、生鲜区、文创区、直播间等功能分类一目了然……富阳区邮政分公司富春山居农产品品牌馆作为当地首个本土特色农产品展示展销的综合服务平台，采取线上线下展示销售相结合的经营模式，自2020年底开馆以来，助力农产品销售1600万元，目前在杭州市拱墅区开设了异地馆——杭州馆。

“通过线上线下相结合的方式，浙江邮政2021年全省累计销售农产品4.1亿元，累计寄递农产品1300万件。”浙江邮政相关负责人介绍，随着社会的发展，邮政服务由过去的兜底、现在的提质向未来的丰富升级。

以网点为例，浙江邮政叠加了寄递、金融、电商、文创等业务，搭建了“网点生态圈”，目前已建立2.5万个数字化商超站点，“菜单式”叠加代办政务、代收代缴等48项便民服务；“工业品下乡生态圈”，通过与美的、创维、鲁花、康师傅、清风、立白等130个知名品牌的战略合作，近两年带动了10亿元品牌工业品下乡……

邮政连接美好，无处不在。浙江邮政相关负责人表示，下一步，我们将继续服务“三农”，打造更优质的村级综合便民服务站，助力工业品下乡和农产品进城，在服务地方经济社会发展和乡村振兴中作出更大的贡献。

## 造血： 特色农业贷助力山区奔共富

商业银行追求盈利的内在属性与农村地区相对落后的经济社会环境导致的高成本、高风险、低收益之间的矛盾，是金融服务乡村振兴绕不开的难关。

浙江邮政金融坚持服务“三农”、服务县域经济发展定位，将目标投向农民专业合作社、家庭农场、个体农户等新型农村经营主体，提供集产前、产中和产后的全链条服务，邮储银行浙江省分行成为“最懂农民的银行”之一。

“收到了，收到了，真方便，邮政的服务太周到了。”6月22日12:46，义乌市电商客户王先生收到邮储储蓄银行发来的放款短信，授信金额50万元，标志着义乌成为全国首个成功落地邮政农村电商贷业务的地区。

据了解，农村电商贷创新使用寄递费用作为授信的主要依据，充分发挥了邮政“四流合一”的融合优势，由邮政提供批量农村电商客户名单及物流费等信息，银行调查复核并基于客户物流费确定客户授信额度，生成邮储银行浙江省分行特色白名单，贴合电商主体实际。

当前，浙江正行走在高质量发展建设共同富裕示范区的新征程上，山区26县是其中的重点和难点。为了帮

助山区县找到“弯道超车”的“路”和“桥”，浙江省邮政分公司与邮储银行浙江省分行协同，瞄准差异化定位，助力山区“造血”，重点研究了山区县区域性农业产业发展规划，开展专项产品订制，定点输血。

目前已开发仙居“仙美贷”、常山“邮柚贷”、庆元“菌菇贷”、三门“青蟹贷”等十大特色农业贷。截至10月底，山区26县特色农业贷本年累放17.63亿元，结余22.20亿元。

“除了坚持‘一县一业、一行一品’的总体思路，我们还会对农业主体的经营状况进行现场调查和把关。”邮储银行武义支行相关负责人介绍，了解到武义绿全家庭农场有融资需求，该行第一时间开展现场调查，对贷款用途进一步核实后，为其发放200万元普惠贷款，切实解决农户融资难问题，加速推动乡村振兴。

国之大事，在农。服务好国家乡村振兴战略，是邮政作为行业“国家队”的责任所在。浙江邮政将积极融入浙江发展，展现邮政担当，以具体实践支撑浙江县域商业高质量发展，为浙江大地上的乡村振兴美丽画卷增光添彩，为山区26县高质量发展实现共同富裕贡献邮政力量。



邮储银行海岛经济提供金融支持



富春山居农产品品牌馆



永嘉邮政助力楠溪江牛奶玉米进城