

阳明故里谱新篇 余姚高水平打造现代化县域样板

陈 醉 劳超杰



余姚公共文化中心 陈仰洲 摄

扛起使命 示范担当

“四明三千里，朝起赤城霞”，这是唐朝李白笔下的余姚。

“山如碧浪翻江去，水似青天照眼明”，这是宋朝王安石眼中的余姚。

当下，中国正迈上全面建设社会主义现代化国家的新征程，向第二个百年奋斗目标全力进军。在这时代的宏伟蓝图下，作为浙江县域城市的典型代表之一，余姚又该如何绘就当代的新诗篇？

余姚，地处杭州湾大湾区的中心地带，长期处于全省发展第一方阵，去年全年实现地区生产总值总量1441.5亿元。近年来，余姚牢牢把握长三角一体化发展、省“四大建设”、宁波现代化滨海大都市等重大机遇，一手抓制造业“大优强、绿新高”的高质量发展，一手推动城市“升能级、拓空间”的高水平提档，同时，以文化基因解码工程，深挖文化动能，赋能城市有机更新与品质提升。

坚定，铸造奇迹；进取，开辟未来。余姚将以加快建设现代化美好活力“最名邑”的实绩实效，在高水平打造中国式现代化县域样板中挑大梁、作贡献、走前列。

培育“大树” 搭好县域经济的“四梁八柱”

清晨，宁波创润新材料有限公司生产车间一片忙碌，作为国内唯一的半导体制备级低氧超纯钛合格供应商，今年前三季度，企业产值同比增长60%。在近日工信部发布的第四批专精特新“小巨人”企业名单，余姚创润新材料成功入围。

“创润”的快速成长，正是余姚培育“大树”型企业的缩影。

余姚是浙江的民营经济大县，中小企业数量庞大，在当下余姚高水平建设现代化县域样板的新时期，量大面广的中小企业既是余姚转型升级铸造高质量发展的突破口，也是生力军。

近年来，余姚以“微成长、小升高、高壮大”的企业成长路径，展开制造业企业梯度培育，尤其培育一批“单项冠军”“隐形冠军”企业、专一化程度较高的高成长专精特新企业，成为经济发展的“顶梁柱”。余姚梳理分析企业研发占比、年度销售收入、税收增速等数据，筛选出意向企业、重点项目，更新专精特新企业培育库，对入库企业就研发深化、产品特色化、业态新型化进行重点培育，助力更多的中小企业强起来，巩固提升余姚制造的核心竞争力。

目前，余姚累计培育国家专精特新重点“小巨人”企业7家、国家专精特新“小巨人”企



阳明古镇 方文 摄

业31家、省级专精特新企业51家，今年新入选宁波市专精特新中小企业68家，数量居宁波第一。

培育“大树”，需要金融“养分”。余姚专门成立企业上市工作领导小组，实施企业上市“专班制”、服务“秘书制”，出台实施“凤凰行动”余姚计划，在企业股改上市和后备培育方面加以支持和引导。“甬矽电子”就是在“凤凰行动”中成长起来的企业之一。近日，甬矽电子（宁波）股份有限公司成功登陆上交所科创板，从注册成立到登陆科创板，仅用了5年！

截至目前，余姚上市企业已有17家，宁波股权交易中心挂牌数量多达258家。近3年，该市对超200家（次）企业补助“凤凰行动”专项资金近1.7亿元。

“大树”型企业也离不开高新人才的支撑，余姚提出深入实施“新时代人才强市战略”，“以人才链促进创新链，以创新链服务产业链，以产业链集聚人才链”，累计引育高层次人才7000余名，其中省级以上重点人才计划120余名，另外，22家人才企业成长为规上企业。

规划“心城” 筑强品质城市的“生命力”

一早，在余姚阳明街道富巷新村北一小区至北三小区施工现场，早起的胡炜苗老人看着小区一天一个样，心里再提多高兴了。今年65岁的胡炜苗是富巷

王阳明故居新建伯牌坊

重点在中心城区描绘“城市更新、品质提升”蓝图，并聘请专业设计团队对中心城区进行总体城市设计，在进一步梳理余姚的山、水、人文等资源的基础上，明确了城市的发展方向和空间格局，深入研究了城市天际线、滨江岸线、城市色调等专题内容，提出了打造“余山姚水、阳明心城”的城市建设目标。

以北部融湾新城片区为例，该片区位于余姚中心城区北部，梁周线与东江之间、高铁站以南，面积17.5平方公里，预计总投资超628亿元。

“这是未来余姚城区建设的重中之重，我们将依托余姚湾联动优势，整合城东新区、模具城、塑料城等功能板块，打造一个集政、商、产、科、文于一体的首位城市中心，使之成为宁波现代化滨海大都市北部副中心的品质新样板。”余姚相关负责人介绍。

城市竞争决定区域竞争。余姚地处上海、杭州、宁波三大都市圈之内，既受益于“同城效应”，更要直面“虹吸效应”，在资源要素日益趋紧的大背景下，更需主动开辟城市发展新空间，力促余姚城市发展“一年一变样、五年大变样”，同时擦亮“姚优”幸福民生品牌，服务“一老一小”、缩小“三大差距”，统筹推进文明城市、法治余姚建设，加速资源力量下沉社区，让富民图景更加可感可及。

文化“筑城” 擦亮自信自强的“精神底色”

近日，浙江省文化和旅游厅公布了首批10个文化标识建设创新项目，宁波余姚阳明文化成功入选。这是余姚阳明文化继成为首批100个“浙江文化标识”培育项目后的又一文化基因解码成果。

作为阳明故里的余姚，多年来，不断擦亮阳明文化这张闪亮的金名片，致力于从文化研究、文化传播、文化教育到文化产业，讲好阳明文化的本体故事、学术故事和发散故事，修缮文化遗存遗迹，培养了一批本土阳明学研究人才，也成为了阳明文化基因解码的坚实力量。从2015年开始，余姚还连续8年在王阳明诞辰日举办阳明文

化系列活动，总投资139亿元，总规划用地面积1679亩的阳明古镇，首开一期府前路历史文化商业街区，已成为了阳明故里余姚的网红打卡地，阳明文化在海内外的传播更具亲和力与实效性。

文化是一座城市的灵魂，体现了城市的精气神，也是城市发展的动力之源。泱泱数千载，从河姆渡的稻作文化到以王阳明等先贤为代表的中华优秀传统文化，再到浙东抗日根据地的革命文化，余姚历史底蕴深厚，坐拥丰富的文化库存，是个“一脚踩下去，到处都有故事”的宝库。而深入挖掘、创新传承、活态利用这些文化库存中的优秀文化基因，并将之打造成为取之不尽、用之不竭的文化财富，是余姚人世代努力奋斗的方向。

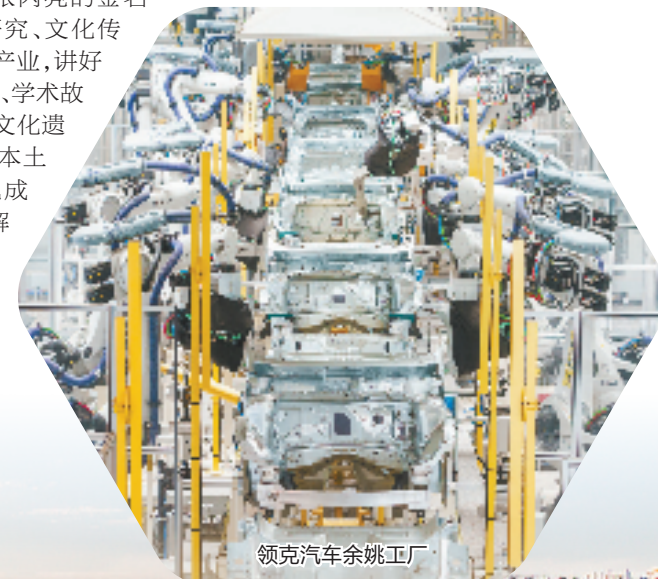
除了深挖文化资源，余姚还持续完善公共文化服务、高质量推进公共文化服务现代化。

前不久，余姚市公共文化中心迎来首秀。作为该市最大的文化综合体，该项目集大剧院、图书馆、文化馆、活动中心及文化配套等于一体，总投资超8亿元，建筑面积达8.06万平方米。

余姚聚焦文化多元发展，多措并举丰富公共文化设施，着力扩大受众覆盖面，形成了市文化馆、图书馆—乡镇（街道）综合文化站—村（社区）文化中心网络体系，让文化渗透到城市的角角落落。

为了给市民提供更加多样的精神文化活动，推动基层公共文化高质量发展，余姚市创新举措，将每月12日确定为公共文化日，以文化馆、图书馆、文化站、图书驿站、“小而美”公共文化空间等为载体，举办丰富多彩的文化惠民活动，促进资源整合、互联互通、共建共享。

如今，一幅幅关于诗和远方的新画卷在四明大地徐徐铺展，以文化之魂凝聚起强大的精神合力。



领克汽车余姚工厂



城东路 潘一坚 摄

(本版图片由余姚市委宣传部提供)

江丰电子

四明山 鲁银华 摄

机器人峰会 邱锐钧 摄